



**中国电建**  
POWERCHINA



CORPORATE  
CULTURE  
MANUAL

# 企业文化手册

| 2021 版 |

**中国电建集团江西省水电工程局有限公司**  
POWERCHINA JIANGXI HYDROPOWER ENGINEERING BUREAU CO.,LTD.



## 序言 PREFACE

1956年的冬天，一群来自五湖四海的水电建设者汇聚到层峦叠嶂的庐山，掀开了江西水电六十多年历史的序章。六十多年的栉风沐雨，六十多年的砥砺前行，塑刻了这群人别具一格的精神气质和文化品性，他们拥有一个共同的身份——“江水人”。这种特有的“江水范儿”，既是江西水电发展壮大精神原力，也是最可传承的宝贵财富。

时至今日，在民族复兴、文化自信的时代背景下，在江西水电转型升级与量质双升的重要关口，系统梳理和提升江水文化理念体系，为“十四五”战略的顺利推进加油鼓劲，为公司高质量可持续发展构建“软性基础设施”和“底层算法”，不仅必要，而且及时。

江水文化理念体系遵循全员参与、集思广益的提炼原则，历经资料研读、一对一访谈、集体座谈、问卷调查、共创营工作坊、集中研讨、专题汇报等环节，在反复论证的基础上不断优化而成，是江水人集体智慧的结晶。为了让每一位江水人深刻领会江水文化内涵并自觉实践，我们精心编制了《江西水电企业文化手册》，全面展示江水文化理念体系及其释义，以便全体江水人在思想上达成共识，在行动上协同一致。

古语云，上善若水。江水不拒细流，汇聚成势，不畏险阻，浩荡万里，以润泽万物之胸怀，立不争而胜之位势。江西水电汲取江水包容、灵动、进取、润泽之精神，激荡相生以成“江水之能”。据此“江水之能”，江西水电匠造时代精品，泽润美好生活，不惧风吹浪打，奋楫扬帆，敢为人先，致力发展成为行业领先的集团化国际化全产业链一流工程公司。

# 江水文化

• JIANGXI HYDROPOWER CULTURE •

# 目录

## Contents



### 06 文化理念



文化品格  
企业使命  
企业愿景  
核心价值观  
企业精神  
应用理念  
文化传播语



### 33 行为准则



干部行为准则  
员工行为准则

标识应用  
吉祥物应用



### 形象规范

### 39



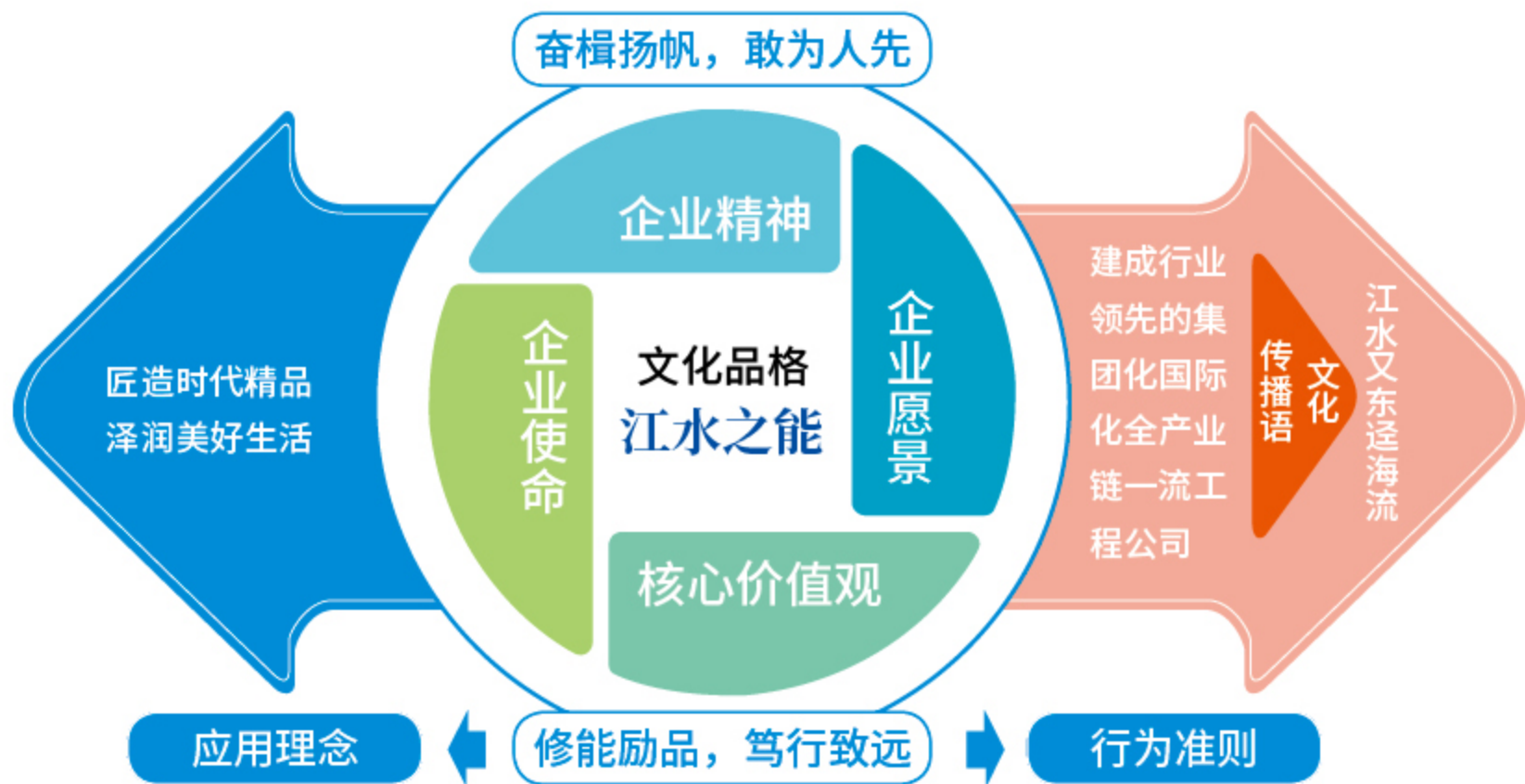
# 文化理念

---

- 08 文化品格
  - 12 企业使命
  - 14 企业愿景
  - 16 核心价值观
  - 18 企业精神
  - 20 应用理念
  - 30 文化传播语
- 

Corporate Culture Manual  
企业文化手册

# 江水文化理念体系



## 文化品格

### ⇒ 江水之能

文化品格——江水人的集体精神特质。文化品格是以某个具体事物为原型，对其承载的文化内涵进行抽象和概括，以便生动化地展现企业整体的文化特点，具象地表达企业的精神追求和价值观念。





## 包容

水，汇聚成势，浩荡前行。“滴水易涸，浩海不枯”，江海不拒细流故能成其大；水不惧泥沙，而是在裹挟其奔流过程中不断激浊扬清，自我净化。包容，给水以生生不息的力量。

“江水人”来自五湖四海，不看出身、不分地域，多元文化融合互动中，不断激发新的更大能量。包容还体现在对新业务、新技术、新模式的探索，江西水电以开放胸怀拥抱变化，包容中蕴含灵动。

## 灵动

水，不拘常态，灵活创变。时而奔腾，时而静默，遇热成汽，遇冷化雨，遇冻结冰，无论何时何地总是随形就物，改变自己的形态来不断适应变化。

“水无常形，兵无常势”。江西水电根据内外部环境变化，顺势而为，及时调整发展策略，在创新求变中不断拓展更大的发展空间。正是这种如水般的灵动，为江西水电的进取超越提供着源源不断的精神动能。

## 进取

水，奔流不息，万川向海。纵使遇到阻挡，也不坠其志，总会慢慢蓄积力量，最后总能冲破重重障碍，跨沟越壑，奔流而去。

江水又东迳海流。江西水电以开拓前行的昂扬斗志和进取姿态，在自我超越中不断开辟更加广阔的市场，迈向更加高远的未来。自信、超脱，渴望进步的进取状态，推动江西水电进无止境、润泽四方。

## 润泽

水，滋润万物，不争而胜。“水善利万物而不争”，避高趋下以成其势，以至柔而容天下，蕴刚柔相济之能。

江西水电开放合作，将自身发展融入经济社会前进大潮，与时代共振，做企业公民，以利他心与利益相关方共生共赢，实现共同发展。润泽赋予江西水电更广阔的资源空间和更大的视野格局，进一步提升包容能力。

开放包容，故能吐故纳新、灵动创变；灵动创变激发进取动能，进取动能成就润泽结果，润泽结果又进一步衍生出更大的包容能力。包容、灵动、进取、润泽之间绵连不断，互动相生，孕育出生生不息的“江水之能”。

### 能是 能量

是创造价值、泽润民生的使命担当，是江水人持之以恒、进无止境的不忘初心。

### 能是 能力

是研判趋势、把握方向的格局视野，是匠造精品、服务客户的市场竞争优势。

### 能是 动能

是江水人凝心聚力、团结奋进中迸发的澎湃动力和追求自我实现的自信。

### 能是 潜能

是江西水电未来发展的无限可能，以及江水人对美好生活的不懈追求。



能是  
自信

代表江水人在尊重自身历史的基础上，敢于自我超越，向更高目标挑战。

能是  
承诺

是江水人向客户、向社会做出的庄重承诺，同时也是与自己签订的心理契约。

能是  
追求

表明江水人开放进取、与时偕行，在不断的自我迭代中强基固本、永葆活力。

能是  
磁场

围绕这种磁场，包容、灵动、进取、润泽四种精神由静而动，释放出源源不断的向心力，持续激发江西水电的组织活力和发展动能。



## 企业使命

---

# 匠造时代精品

# 泽润美好生活



江水人肩负的责任。使命是企业存在的价值和意义，是对社会承担的责任和义务。使命回答的是“企业为什么能够生存”，深层次地反映了企业的任务和目标，是企业社会态度和主体意识的集中表达。

江西水电秉承工匠精神，在历史坐标中定义和追求精品工程，坚持与时俱进，持续进化，不断吸纳融合当代先进思想和技术，建造紧跟时代步伐乃至引领时代趋势的精品工程。

匠造，阐明了江西水电的专业特征和精神气质。匠造时代精品，既是江西水电对社会做出的价值承诺，也是自我价值追求的目标定位。泽润美好生活，是江西水电经营实践的出发点，也是央企担当的落脚点，体现在江西水电以“江水之能”创造价值，响应人们对美好生活的向往，旨在通过一个个精品工程直接或间接提升人们的生活体验，包括员工幸福感的提升。

匠造时代精品是泽润美好生活的行动抓手和路径选择，泽润美好生活是匠造时代精品的最终目的和价值皈依。

## 企业愿景

---

# 建成行业领先的 集团化国际化 全产业链一流工程公司

江水人的共同追求。愿景是企业为未来描绘的美好蓝图，是企业努力追求的理想和抱负。愿景凝聚不同个性的员工，朝着共同的目标前进。

江水人依托包容、灵动、进取、润泽互动相生的“江水之能”，不忘初心，牢记使命，致力于把江西水电发展成为行业领先的集团化、国际化、全产业链一流工程公司。

“行业领先”指形成自身独特的价值定位以及领先优势，在市场竞争、资源整合、经营绩效、组织活力等多个维度走在行业前列。

“集团化、国际化”包括公司组织形式的集团化和经营区域的国际化。通过多元业务协同发展，锻造扎根不同细分市场的专业能力，形成专业互补，协调并进的生态化经营格局和集团化组织形式。与此同时，稳妥推进“国际化”战略，持续深化市场区域布局，形成国际化经营能力和市场竞争优势。

“全产业链一流工程公司”即由传统的建筑施工企业，转型升级为全产业链经营的工程公司，具备规划、融资、设计、建造、运维等全链条工程服务能力，整体经营水平和运营能力达到一流公司标准。

## 核心价值观

---

# 修能励品 笃行致远

江水人的价值取向和是非标准。价值观是企业遵循的价值判断标准和行动准则，用于评判“什么该做，什么不该做”以及“什么对企业才是最重要的”。



修能，是对“江水之能”的持续精进，通过不断强化包容、灵动、进取、润泽四种精神的互动相生关系，激发源源不断的发展动能。励品，即不断提纯道德品质。以品驭能，以能促品，修能与励品互为表里，强调德能双修，互促并进。


笃行，并非盲目行动和随波逐流，而是行有所信，信其所行，是信念与行动的合二为一。致远，体现了目标追求的长远性和行动的崇高性，是超越短期利益的更高追求。笃行与致远，包含了行动的过程性与目的性，二者统一于奋楫扬帆的经营实践。

修能励品是笃行致远的基础，也是笃行致远不偏离正道的保障；笃行致远既是修能励品的意义所在，又是修能励品的方法和路径。修能励品，笃行致远，本质上是对知行合一思想的躬身实践。

## 企业精神

---

# 奋楫扬帆 敢为人先



江水人的精神旗帜。企业精神是企业核心价值观的外化，是全体员工彼此共享、共鸣的精神追求和思想境界，是企业发展、员工成长的内在动力和精神支柱。

历史上江水人团结务实，顺势勇为，以同舟共济、奋楫扬帆的进取精神，持续聚积“江水之能”，推动公司一步步发展壮大。面向未来，江水人更是以昂扬斗志和饱满热情，凝心聚力，继续投身于时代大潮，共同驱动“江水号”这艘大船驶向更加美好的未来。

奋楫扬帆展现了江水人只争朝夕、不负韶华的事业心和使命感，是新的时代背景下追求更大作为的雄心壮志和奋斗精神。敢为人先是江水人敢闯能创的奋斗姿态和创新精神的写照，是不惧挑战，困难面前敢于超越的勇气和魄力。敢为人先须以奋楫扬帆为基础，奋楫扬帆则以敢为人先为追求。行动与目标的统一，为江西水电的发展注入动力之源，同时也塑造着江水人特有的精神气质。

## 应用理念

**应用理念——江水人开展业务的原则。**应用理念是企业文化核心理念在企业生产经营各职能领域的具体化，是各职能领域工作的实践原则和指导思想。

### ⇨ 发展理念

大电力

大土木

城市化

国际化

## 大电力

基于“大电力”业务优势，推动经营转型升级，保持和巩固国内传统能源电力业务的市场份额，并积极拓展新能源领域。

## 大土木

充分发挥“大土木”工程专业能力优势，做大做强重点业务，并围绕能力优势拓展和培育新业务。

## 城市化

紧抓国家热点区域发展机遇，以及江西后发赶超的发展需求，实行“进城”策略，大力拓展相关业务。

## 国际化

深入推进“国际化”战略，借势集团全球化发展战略和平台资源，扩大国际业务，强化自身市场拓展能力的培育和历练，打造系统性的国际化发展体系。



**整合资源，搭建平台：**滴水易涸，浩海不枯。江西水电以包容精神和开放心态对接融合多方资源，弥补资源短板，放大优势资源，激发新动能，创造新价值。与此同时，搭建资源汇聚平台，为资源跨行业、跨企业甚至跨国别流动融通提供基础设施，放大各类资源的利用效率和增值空间。



**开放合作，共生共赢：**成人达己，自利利他。江西水电依托平台资源优势，以开放合作的生态化思维，优化商业模式，提升运营效率，不断扩大朋友圈，与利益相关方在共生共赢中推动公司可持续发展。



以人  
为本

创新  
引领

科技  
赋能

精细  
高效

高效是管理的核心追求。以精细促高效，依托精细管理，强化管理的针对性、有效性，提升管理效率，优化经营效益。



## 以人为本

人才是第一资源，也是创新活动中最活跃、最积极的因素。坚持以人为本的管理思想，以调动和激发人的能动性、创造性为抓手，尊重人、依靠人、为了人，让人才脱颖而出，实现人与企业共同发展，相互成就。

## 创新引领

创新是引领发展的第一动力。通过激发创新精神，构建创新机制，营造创新氛围，让创新活力竞相迸发，推动公司转型升级与“量质双升”。

## 科技赋能

科技是第一生产力。管理智慧与科技工具相结合，充分发挥现代科技手段和数字化工具的管理杠杆作用，增强管理的科学性、规范性，提升管理水平，防范经营风险。

## 精细高效

高效是管理的核心追求。以精细促高效，依托精细管理，强化管理的针对性、有效性，提升管理效率，优化经营效益。

人才理念



### • 尊重价值 •

江西水电尊重每一位有才之士创造价值的可能性，并认可其创造的一切价值成果，选人用人评价人，以价值为导向，按价值贡献给予人才合理回报。

### • 培德育能 •

坚持“修能励品、笃行致远”的核心价值观，崇尚德能双修，塑造人才品德与开发人才潜能并重，致力于人力资本的持续增值和保值。

### • 共创共享 •

为人才提供实现自我价值的资源平台和施展才华的发展空间，力求人尽其才，才尽其用，在凝心聚力、共创价值的基础上，与人才共享公司的发展成果和荣耀。



安全承载效益

预防创造价值

安全是效益的基石，是持续创造效益的保障，谨防将安全与效益割裂甚至对立的认知误区。追求安全，绝非为了安全而安全，而是服务和支撑效益，效益则为安全投入和管理改善提供物质基础。


安全是可以控制的，危险也是可以预防的。预防危险的投入并非成本，而是安全投资。通过对人、机、物、环境等方面可能存在的危险因素进行识别和消除，以可控的预防投入，屏蔽可能出现的不可控损失，确保公司价值免受安全风险的冲击。



## 文化传播语

---

# 江水又东迳海流



江水人的文化口令。文化传播语是企业文化理念的浓缩表达和集中体现，用以向社会传达企业的价值追求和文化特色。



**江水**，包括两层意思，既指自然界之江水，又是江西水电商号的简称。

古语云，上善若水。江水不拒细流，汇聚成势，浩荡万里，直奔大海。不畏山岳之阻，灵动进取；恒守利他本色，泽润四方。江西水电取江水包容、灵动、进取、润泽之精神，激荡相生以成“江水之能”。据此“江水之能”，江西水电匠造时代精品，泽润美好生活，不惧风吹浪打，奋楫扬帆，敢为人先，致力发展成为行业领先的集团化国际化全产业链一流工程公司。

**“江水又东迳海流”**既是对“江水文化”的诗意概括，也是“江水人”的对外文化宣言，体现了发展的历史必然性和人的主观能动性的统一。







# 行为准则

---

34 干部行为准则

36 员工行为准则

---

行为准则——江水人的行为原则。行为准则是对企业全体员工在履行工作职责过程中行为及态度的基本要求，是企业文化在生产经营实践中的具体表现。

---

Corporate Culture Manual  
企业文化手册

## 干部行为准则

信

思

知

行

廉





**【信念坚定】** 既不孤芳自傲，也不妄自菲薄，自信自强，通过持续努力点滴突破环境约束，为实现公司发展愿景不懈努力。

**【心怀使命】** 肩负使命感、荣誉感，敢于担当，以超越短期利益的长远视角对当下工作做出恰当规划和安排。



**【解放思想】** 打破惯性思维和过往经验的束缚，积极探索新知，拓展认知边界，以开放视角思考和看待问题。

**【洞察趋势】** 勤于研究，深入思考，透过现象看本质，洞察政策、经济、技术、行业演进的趋势或规律。



**【与时俱进】** 持续关注社会和市场变化，敏于探索新生事物，把握先进的观念、思维、工具和方法，紧跟时代步伐。

**【自我迭代】** 主动复盘，勇于自我批判，理论联系实际，及时更新和升级自己的知识结构。



**【开拓进取】** 敢于挑战和担责，面对问题或机遇能够主动出击，快速行动不拖延，敢于承担风险把事情做好。

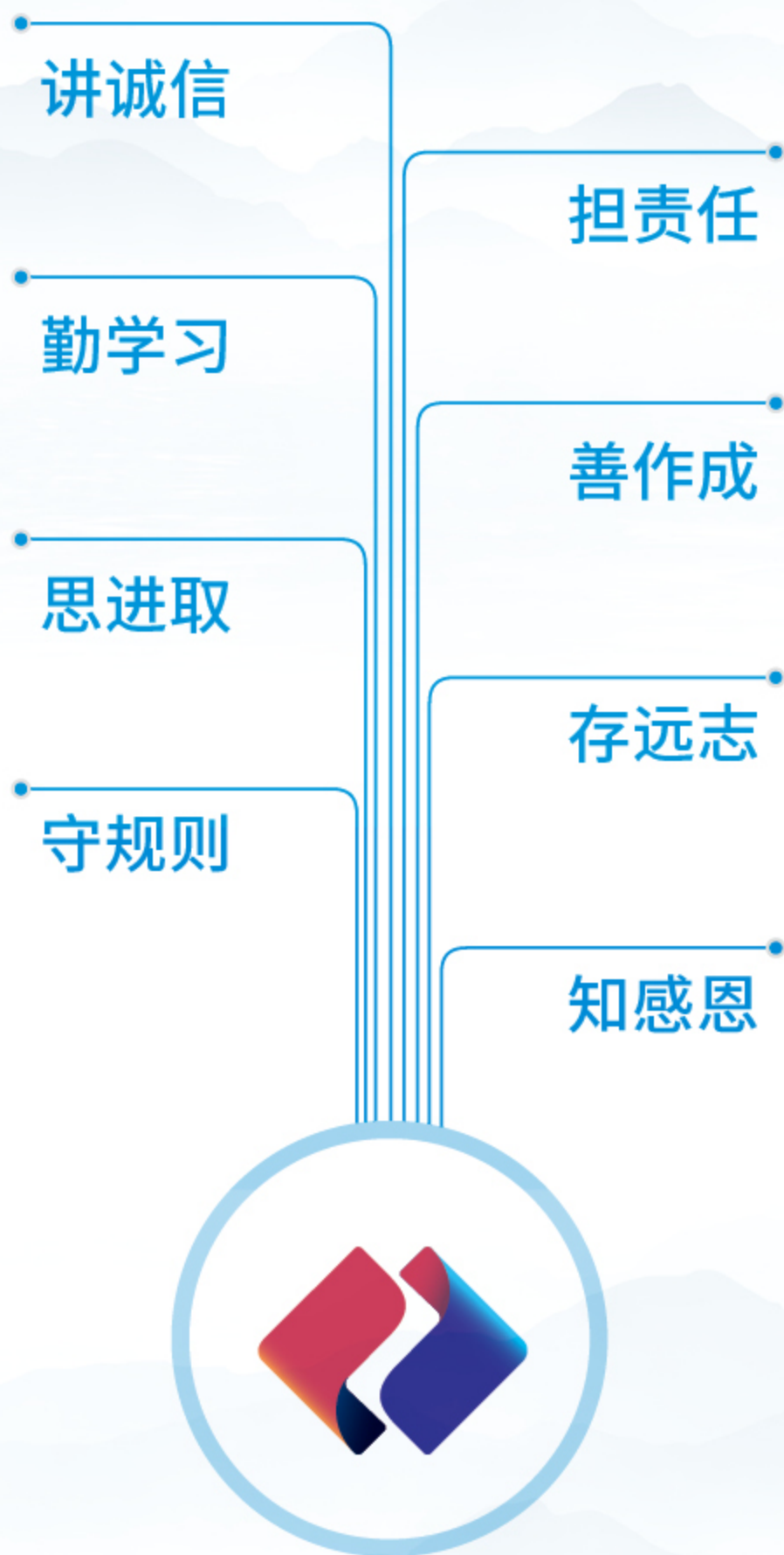
**【率先垂范】** 以身作则，自律自省，做员工的好榜样，以高标准要求自己，带头践行公司的制度、流程和政策。



**【敬畏规则】** 清白做人，干净做事，摒弃侥幸心理，对规章制度心存敬畏，时刻保持底线思维和边界意识。

**【公道行事】** 公道正派，秉持公正之心，克服个人好恶，坦荡处事，树立风清气正的良好作风。

## 员工行为准则



### 讲诚信

**【诚待人】** 正直诚信，处事坦荡，对待工作实事求是，不搞形式主义，真诚地对待同事和合作伙伴。

**【行必果】** 在工作中保持专业审慎的态度，言出必行，行必有果，做到靠谱负责，建立个人信用。

### 担责任

**【不推诿】** 对待工作尽职尽责，以积极、负责的态度推进工作，绝不推诿扯皮和逃避拖延。

**【善担当】** 清楚知道自己的目标和责任，善于承担挑战和压力，即使不是自己的责任也积极主动配合。

### 勤学习

**【探新知】** 保持好奇心和求知欲，自觉学习新知识和新技能，敏思勤学，不断更新自身知识体系。

**【学致用】** 将学习与工作实践结合，不断提高知识水平和专业技能，精益求精，增强业务能力。

### 善作成

**【想通透】** 谋定而后动，杜绝盲目蛮干和无头绪乱动，把工作目标、思路和方法理清楚、想透彻再行动。

**【做到位】** 唯精唯勤，扎扎实实完成每一道工序、每一个步骤，用不打折扣的执行过程保证圆满的结果。

### 思进取

**【肯钻研】** 秉承工匠精神，钻研专业技能，以精益求精的态度面对工程项目和日常每一项工作。

**【敢挑战】** 始终以高标准要求自己的工作行为，持续改进，不断突破个人眼界和能力，主动挑战更高目标。

### 存远志

**【有信念】** 坚定信念，排除外在干扰因素的影响，保持定力，不因一时挫折而垂头丧气，以乐观主义精神面向未来。

**【谋长远】** 心怀理想，做足日常功夫，不纠结于一时得失，用更长的视线和更大的视野看待当下工作的意义。

### 守规则

**【敬制度】** 严肃对待公司各项规章制度，不徇私情，就事论事，从自身做起推动公司管理规范化。

**【惜荣誉】** 树立荣辱观，自觉维护社会公序良俗，珍惜个人及公司荣誉，展现江水人崇高的道德风尚。

### 知感恩

**【忠企业】** 心存使命感和主人翁意识，维护公司利益，并勇于制止和纠正他人有损公司利益的行为。

**【关爱人】** 热心帮助身边的人，播种温暖和善意，传递正能量，并以感恩之心，回馈社会。

# 形象规范

---

40 标识应用

44 吉祥物应用

---

Corporate Culture Manual  
企业文化手册

## 标识应用

### 标准组合集合列表

品牌组合标在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌组合标应与不同的使用场合或环境相协调。

#### 注意事项：

品牌组合标在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

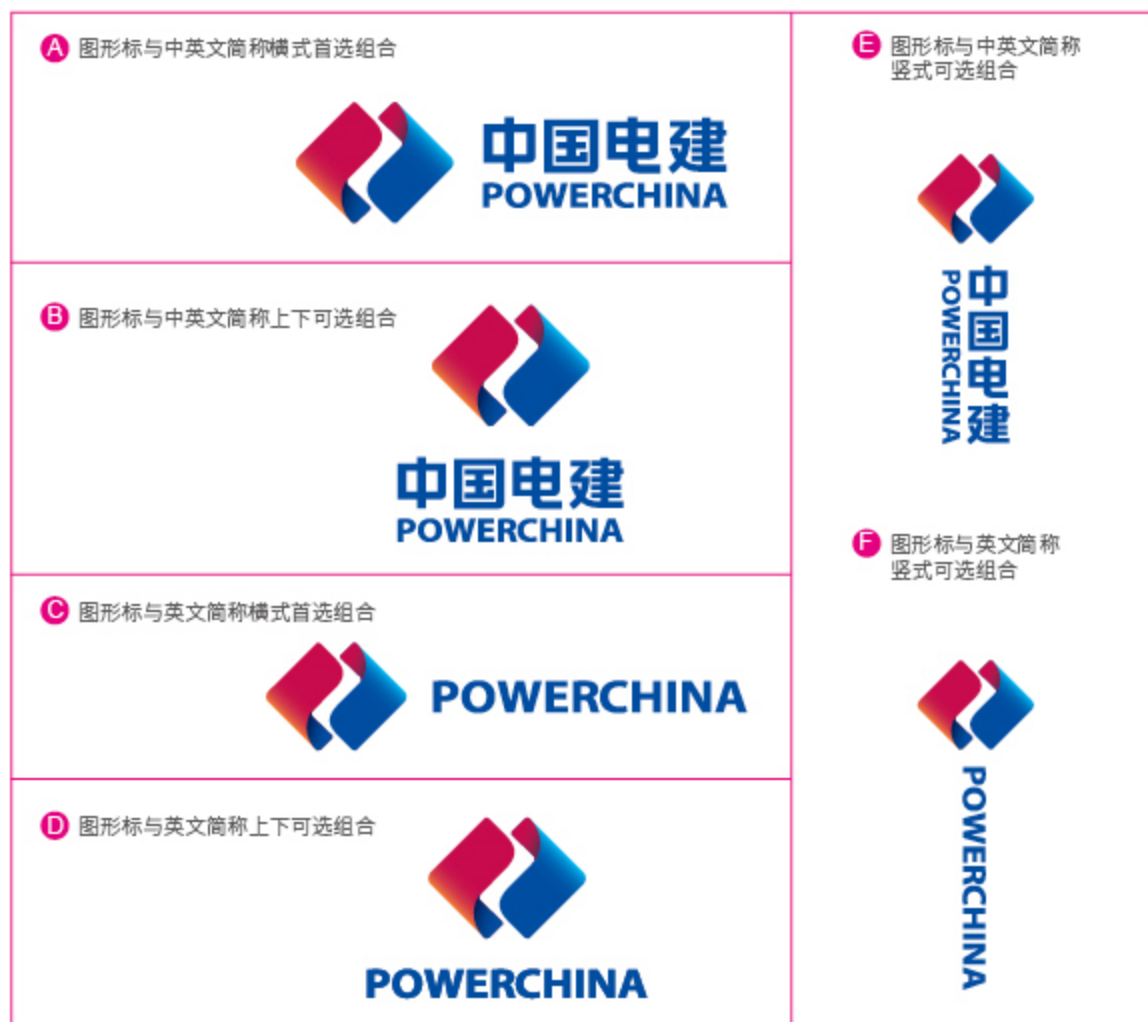
品牌组合标在标准色和深色背景上，呈现反白稿，其中以标准色背景为首选。

品牌组合标在没有办法使用彩色印刷或受材质工艺限制时使用墨稿。

#### 国内环境下：

使用图形标与中英文的组合形式国际环境下，提供两种方案选用：

1. 使用图形标与中英文的组合形式
2. 使用图形标与英文的组合形式





## 标识应用

### 企业商号中英文组合规范

按照股份公司视觉识别系统要求，使用股份公司事业部所属企业品牌架构。

横版

中国电建集团江西省水电工程局有限公司<sup>x</sup>  
 POWERCHINA JIANGXI HYDROPOWER ENGINEERING BUREAU CO.,LTD.<sub>0.23x</sub>  
<sub>0.45x</sub>

竖版

中国电建集团江西省水电工程局有限公司  
 POWERCHINA JIANGXI HYDROPOWER ENGINEERING BUREAU CO.,LTD.

## 标识应用

### 品牌组合标与企业商号共用原则——常规形式

#### 注意事项：

为了积累品牌组合标的视觉资产，并使之不受任何信息干扰，品牌组合标与企业商号如出现在同一页面或视觉范围内必须分开放置，不能混淆品牌与企业商号的概念。保证品牌形象的独立性，唯一性。



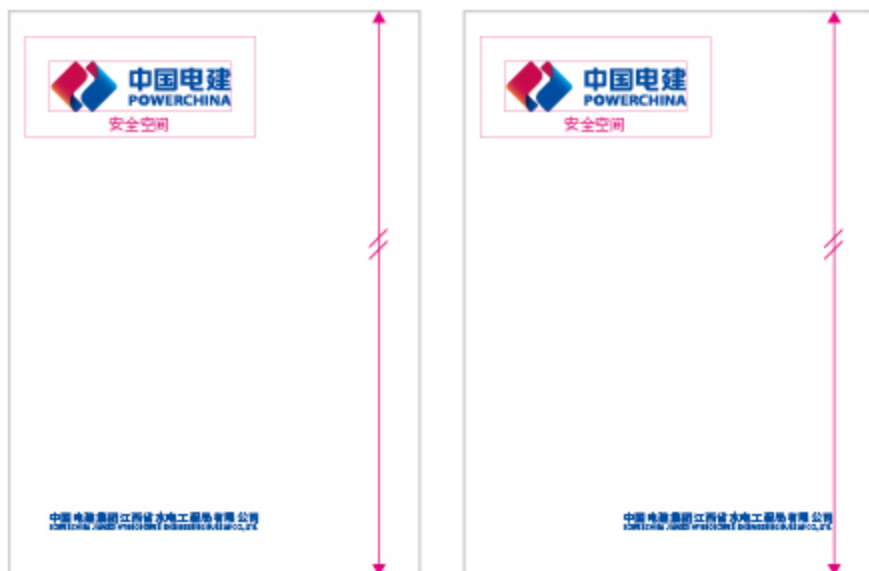
横版

#### 常规形式横版

品牌组合标置于左上，商号置于左下或右下，可根据版式自行考量。

#### 注意事项：

商号在品牌组合标安全空间底端以下区域内放置。商号始终位于品牌组合标下方，不得超过品牌组合标底端的安全空间。



竖版

#### 常规形式竖版

品牌组合标置于左上，商号置于左下或右下，可根据版式自行考量。

#### 注意事项：

商号在品牌组合标安全空间底端以下区域内放置。商号始终位于品牌组合标下方，不得超过品牌组合标底端的安全空间。

## 标识应用

二级企业统一品牌组合标与商号的使用规范——形式

示例：



**中国电建集团江西省水电工程局有限公司**  
**江西省电力装璜有限责任公司**

## 吉祥物应用

---



场景应用



吉祥物应用场景—办公



吉祥物应用场景—工地



吉祥物应用场景—公益



吉祥物应用场景—运动

# 江水又东迳海流



中国电建集团江西省水电工程局有限公司

地址：江西省南昌市高新开发区高新六路 499 号

邮编：330096

电话：0791-86873300

网址：<http://jxhe.powerchina.cn>