



企业文化手册

CORPORATE CULTURE HANDBOOK

强核强国 造福人类
BUILD A POWERFUL NATION THROUGH NUCLEAR
DEVELOPMENT TO BENEFIT MANKIND

中国同辐股份有限公司

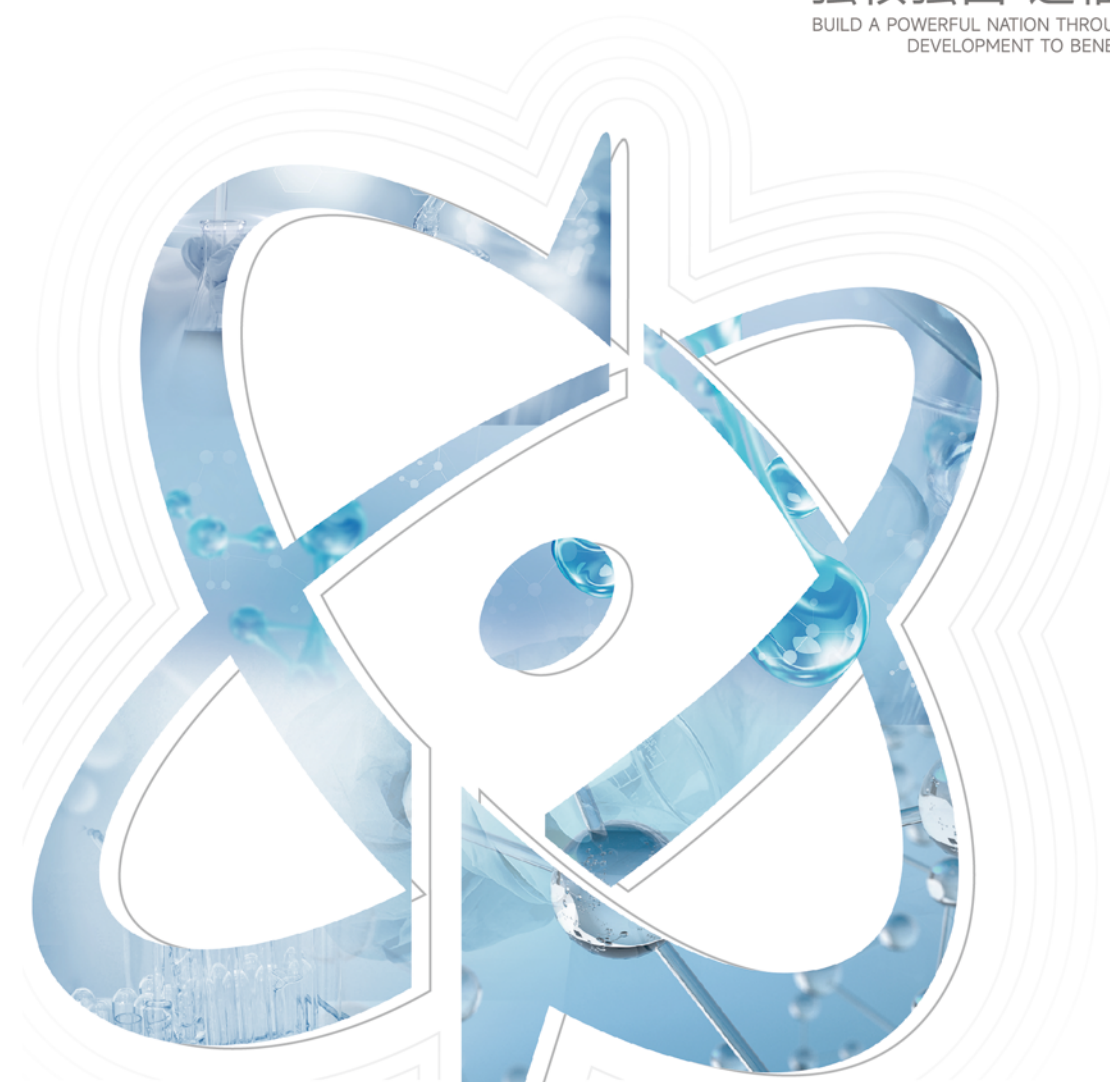
地址：北京海淀区厂洼中街66号

传真：010-68512374

邮编：100089



微信公众号



PARTY CHIEF'S MESSAGES

党委书记寄语

张军旗

| 党委书记



一流企业需要一流文化。优秀的企业文化是企业可持续发展的基础，是基业长青的精神支柱，是战略实施的重要保障。

1983年经国务院批准，中国同辐的前身中国同位素公司成立。2011年，中核集团为实现核技术应用产业“做大做强、国际一流”的目标，构建核技术应用产业经营管理平台，正式拉开了同位素产业重组的大幕。同年12月6日，中国同辐正式成立。

改革开放40周年之际，中国同辐于2018年7月6日在香港成功上市。回顾中国同辐的诞生、发展和壮大，始终与改革开放息息相关。经历了由计划性向市场化，再向资本市场转型的过程。中国同辐在改革开放的大潮中，勇往直前，风雨兼程，筚路蓝缕，厚积薄发。

步入新时代，中国同辐围绕“做大做强做优”核技术应用产业的战略目标，以“做大”为第一要务，以“投控源头、做强核心、扩张应用”为路径，坚持“产业化、国际化”理念，致力于建设国际一流的核技术应用产品和服务供应集团。

中国同辐的文化内涵中有两个关键词应成为我们优秀文化的特色基因。一个是创新。创新是优秀公司的核心理念，无论是管理还是技术，要把创新融入我们公司的血液中，方能不断蜕变新生；另一个是同辐速度。其本质是执行力的体现，是优秀企业管理水平和市场水平的标志。这两个基因，事关公司之盛衰兴亡，是我们实现战略目标所必有的工作状态和文化选择。

同济民生，福泽社会。我们要在企业文化的指引下，要把使命放在心上，把责任扛在肩上。我们要以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，为实现“做大做强做优”核技术应用产业，打造国际一流的核技术应用产品和服务供应集团而不懈奋斗，使核技术应用更好地为人类创造幸福，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

党委书记
寄语
PARTY CHIEF'S MESSAGES

P 01

核心理念
CORE IDEOLOGY

P 05

- 07 企业使命
- 09 企业愿景
- 10 企业宗旨
- 11 企业精神
- 13 核心价值观

FUNDAMENTAL PHILOSOPHY
基本理念

P 15

- 17 经营理念
- 19 管理理念
- 21 执行理念
- 23 人才观
- 24 科技观
- 25 安全观
- 26 廉洁观
- 27 绩效观
- 28 质量观

CODE OF CONDUCT
行为规范

P 29

- 31 核心行为规范
- 33 “四有”行为规范

02

核心理念

- 07 企业使命
- 09 企业愿景
- 10 企业宗旨
- 11 企业精神
- 13 核心价值观



企业使命

CORPORATE MISSION

强核强国 造福人类

Build a powerful nation through nuclear development to benefit mankind

核技术应用产业是中核集团支柱产业和重点发展产业，是中核集团实现“三位一体”奋斗目标的重要支撑力量，也是促进国民健康长寿，满足人民对美好生活向往的重要支撑力量，中国同辐是中国核技术应用产业的先行者和引领者，肩负着建设“核工业强国”和“健康中国”双重责任。

新时代，中国同辐将全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 人类命运共同体理念，持续推动以科技创新为核心的全面创新，深入实施以科技创新为驱动的发展战略，实现安全发展、创新发展，为国民经济和社会发展、实现中国梦，积极贡献力量，造福全人类。





企业愿景

CORPORATE VISION

国际核科技发展的引领者

A global leader in nuclear technology development

习近平总书记指出，国有企业要做强做优做大、培育具有全球竞争力的世界一流企业。中国同辐是中核集团面向人民生命健康科技进军的主力 and 先进核科技成果转化的主通道，以全面建成国际知名的同位素与辐射技术应用产品和服务供应集团为总目标，持续推动七个业务单元跃上新台阶，全面提升打造“五个一流”核心能力，助推中核集团建设成为引领国际核科技发展的世界一流企业集团，推动我国建成核强国。

企业宗旨

CORPORATE PURPOSE

同济民生 福泽社会

Improve people's lives together and benefit our society

一是彰特色。“同”是同位素，“辐”是辐射。立足同位素和辐照技术，发展核技术应用。中国同辐要以现有核技术应用业务为出发点，在核医疗健康和辐照应用两大产业方向上做大做强做优。纵向发展，向产业链上下游扩张，实现核技术应用全产业链布局。

二是济民生。继承中核集团“强核强国，造福人类”的企业使命，中国同辐在实现做大做强做优的道路上，始终把社会责任摆在初心的位置，更加关注企业为更多人带来健康。

三是泽社会。就是为社会、为人类创造幸福，中国同辐首先是为顾客创造幸福感，其次也要为员工创造幸福感、为股东创造幸福感。

企业精神

ENTERPRISE SPIRIT



企业精神是企业全体员工共同具有的内心态度、思想境界和理想追求。中国同辐职工大力弘扬“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神及新时代核工业精神。

»» “两弹一星”精神

热爱祖国 无私奉献
自力更生 艰苦奋斗
大力协同 勇于登攀

»» “四个一切”核工业精神

事业高于一切 责任重于一切
严细融入一切 进取成就一切

»» 新时代核工业精神

强核报国 创新奉献

核心价值观

CORE VALUES

责任 安全 创新 协同

Responsibility, Safety, Innovation and Coordination

责任

认真履行政治责任、经济责任、社会责任，竭尽全力为国家、民族和人类做出应有贡献；认真履行对客户负责、为客户创造最大价值的责任，为股东创造最大价值；追求员工与企业共成长，努力实现员工对美好生活的向往。

安全

严格遵守国家《核安全法》，奉行“理性、协调、并进”的核安全观；始终坚持安全第一，努力完善安全生产体系，将核安全文化融入生产经营各个环节，不断提高企业生产经营的安全性；严格遵守规章制度，明确安全责任，重视识别和努力消除各种安全隐患，提高员工的安全防范能力，实现本质安全；为客户提供安全可靠的产品和服务，为员工创造健康、安全的工作环境，为社会营造安全和谐的发展环境。

创新

全员创新，持续创新，让创新融入公司血脉。大力倡导自主创新意识，健全创新机制，鼓励创新行为，努力营造开放包容的创新环境；重视应用创新，积极探索核科技领域的核心技术；坚持创新与实践应用相结合，努力把创新成果转化为实际的生产力。

协同

高度认同战略目标的前提下，积极倡导各单位之间、产业链上下游之间、各部门之间相互配合与紧密协作；提倡员工把同事当作事业伙伴，在工作中相互支持、主动协作、相互补位；有大局观，个人融入集体、服从服务于大局，把公司利益置于个人利益、部门利益等一切局部利益之上。

03

基本理念

- 17 经营理念
- 19 管理理念
- 21 执行理念
- 23 人才观
- 24 科技观
- 25 安全观
- 26 廉洁观
- 27 绩效观
- 28 质量观



经营理念

BUSINESS PHILOSOPHY

以客户为中心

Customer-oriented

为客户服务是企业存在的根本理由，用心为客户服务，为客户创造价值，是我们一致的追求。把以客户为中心的理念贯穿于市场、研发、销售、制造、服务等全业务流程。主动了解、迅速满足客户需求，为客户交付高质量的产品和服务。讲求信用，严格遵守商务约定，对客户有效履约。

经营理念是对企业经营方针、经营策略、经营方式的哲学思考，是企业在整个经营活动中坚持的基本原则。一个企业在经营过程中，要面临各种各样的环境，处理各种各样的关系，经营理念可指导企业如何处理企业内外部关系，如何更有效的整合资源，如何更健康的发展等。

管理理念

MANAGEMENT PHILOSOPHY

规范 精益 变革 高效

Standardize, lean, transformation and efficiency

规范

规范首先是要求员工约束自己的言行、克服自身的惰性、情绪带来的负面影响。规范也包含制度规范，制度是为维护企业的核心价值观而建立，是防范潜在风险的防火墙，是企业高速平稳发展的护栏。守规矩，遵制度才能使企业向既定的方向快速发展。

精益

精益管理的本质是持续改善，追求卓越，以更少创造更多，为顾客持续创造更大价值。改善即是创新，通过全员参与持续改善，不断提升企业在安全、质量、成本、效率方面的市场竞争能力。精益管理要坚持“人才育成、持续改善、久久为功、止于至善”的理念。

变革

中国同辐正在向国际化阔步前进，管理不能墨守成规，我们需要永远保持归零心态，理智、清醒地看待过去的成功，勇于变革再造、自我否定、自我革命。习惯于在管理当中应用新技术、新工具、新方法。

高效

体现“同辐速度”，突出运营效率，低效导致延期，延期导致错失良机，进而阻滞企业发展，没有效率的企业就是一个等待死亡的生命；跨专业、跨部门合作中要有协同思维，打破部门间壁垒，理清工作职责，杜绝甩锅不作为。提升管理效率没有上限，实现企业高效运营是未来中国同辐管理的重点。

管理理念是对管理的哲学与艺术思考，是企业管理人员在企业活动中所共同遵守的根本原则与审美标准。管理是指导企业高效率和高效益地对人、财、物及其经济活动进行有效的计划与决策、组织与指挥、协调与控制、激励与教育，并力图以较少的劳动投入实现既定活动目标的过程。

执行理念

EXECUTION PHILOSOPHY

执行理念是企业在员工执行力方面的原则和要求，执行力是一个变量，不同的执行者在执行同一件事情的时候也会得到不同的结果。同时，执行力既反映了组织的整体素质，也反映出管理者的角色定位。执行力是组织对达成目的过程的总体反映。

立即行动 快速完成

Act now and get it done quickly

立即行动,快速完成是“同辐速度”在执行力层面的集中体现。“同辐速度”是中国同辐为实现战略目标所追求的工作状态,也是中国同辐改革发展所必须的工作要求。战略落地需要有快速的决策和执行提供有力支撑,“同辐速度”要由市场定标,市场是检验“同辐速度”的唯一标准。

立即行动就是要统一思想,不牺牲质量和安全,快速、高效地付诸行动,坚决落实。一定要雷厉风行,迅速决策,风险严控,敢于担责,勇于作为,并坚定不移地贯彻到底。

快速完成就是要排除万难,宁速勿久,以高效的执行力快速完成。对于公司已决策的,或公司提倡的,必须立即执行,做到令必行,行必果,果必查。



人才观

OUTLOOK ON TALENTS

人才观是企业对人才所秉持的基本原则，表达了企业在人才标准、人才使用和人才成长等方面的基本态度和方针。当今企业间的竞争，归根结底是人才的竞争。树立什么样的人才理念、用什么样的人，事关企业的兴衰成败。

科技观

OUTLOOK ON SCIENCE AND TECHNOLOGY

科技观是企业在科技、研发过程中所坚持的基本理念与原则，是企业对技术创新的基本态度。它是以追求理性需求为原则，对企业理性需求结构与产业发展结构进行探讨，研究同步发展的具体方法。

有为有位 人才育成

Competence-based job assignment and talent cultivation

坚持以人为本，在引进人才方面，中国同辐愿意为有作为、可以干出一番成绩的人，提供展示自己的平台，提供属于他的岗位。

一是有作为、有德行、能为公司创造价值的人。二是能够服从安排，在自己的岗位上体现自己的价值，而不是只做自己喜欢做或认为自己能做的事。

只有优秀的人才才能创造优秀的产品，才能成就优秀的企业。以人才育成为目标，中国同辐坚持打造高精尖人才，把人才发展置于战略优先地位，通过建立利于人才成长发展的体制机制，让员工不断挑战自身、不断进步，早日成为有使命感、责任感、有能力、对社会和企业有价值的人才。

科技引领 聚智创新

Play a leading role through technology and draw on wisdom for innovation

科技是企业核心竞争力的核心，中国同辐必须要有领先竞争对手、领先行业、领先世界的科学技术，并将其转化为推动企业进步的生产力。

行业领先的科研人才是中国同辐最核心的人才，中国同辐将全力推动研发平台的改革和研发体系的创新，为高水平的科技人才创造良好的环境，激发科技人才的积极性。

中国同辐致力于打造国际一流的科技人才队伍，重视人才引进，不断吸纳海内外优秀人才，建立鼓励创新的氛围，聚集全球智慧。

中国同辐坚持开放、共享的发展理念，打破保守主义的思想桎梏，广泛整合引进创新、集成创新和自主创新等各种科技创新方式，推动新产品与服务开发工作，打造高水平研发平台，形成中国同辐一流的自主创新能力。

安全观

OUTLOOK ON SAFETY

安全观是企业在安全方面衡量对与错、好与坏的最基本的道德规范和思想，绝非一句简单的口号，而是企业安全文化管理的核心要素。

廉洁观

OUTLOOK ON INTEGRITY

廉洁观是干部员工在对待公私利益问题上的价值取向及道德准则。廉洁既涉及个人在生活与工作自我修养问题，也涉及个人利益与他人利益、集体利益之间发生冲突时所表现出来的精神状态和举止行为。

安全是核工业的生命线

Safety constitutes the lifeline of the nuclear industry

保障安全是发展核事业的首要条件，核安全是核事业发展的前提、基础和生命线。以国家总体安全观为大局，坚持从高从严标准，管控全链条全过程，提高从严监管能力，推动核事业持久安全的健康发展。人的生命高于一切，牢固树立以人为本，把不以牺牲生命为代价作为一条不可逾越的红线。培育核安全文化，牢固树立“人人都是最后一道屏障”的理念，建立科学、系统、主动、超前、全面的安全隐患排查体系，使安全防范工作一环扣一环，防患于未然。

安全链的每个元素都可以促进企业盈利能力的提升：安全状态有益于提升经济效益；安全行为能够提升企业的生产效率和服务质量；安全文化有利于促进企业积极的文化氛围的形成。

追求高尚情操 严守纪律底线

Pursue lofty goal and guard the discipline bottom line

追求高尚情操，干净忠诚担当，始终把事业和责任摆在首位，克己奉公，甘于奉献，树立正确的政绩观，常记勤勉之责，我们把心思和精力用在工作上，会干事、干实事、干成事，同时以清正廉洁为基本守则，自觉抵制歪风邪气和腐朽的生活方式。

严守纪律底线，常怀律己之心，慎微、慎初、慎独，清白做人，干净做事，我们做到公私分明，树立公平的处事态度以及大公无私的品质，严格遵守国家法律和公司的规章纪律，遵守和维护社会公序良俗。

绩效观

OUTLOOK ON PERFORMANCE

绩效管理是一个有计划、有准备、有指导、有沟通的循环过程，既重视结果，亦重视行为。也是管理者与员工之间就工作职责和提高工作绩效问题进行持续沟通的过程。绩效观反映了企业对价值实现的评价标准，也反映了企业用人的态度，与人才观构建起了整个人才管理过程体系。

质量观

OUTLOOK ON QUALITY

质量观是企业对质量管理的理性思考和经验总结。中国同辐的信誉和品牌、生存与发展取决于我们的技术实力和水平。

“价值创造”是衡量员工的第一标准

Value creation is considered as the paramount criteria for employee performance measurement

中国同辐绩效考核的目的不是为了单纯的奖罚，而是为了实现企业的发展战略，而战略实现的关键是每个人在自己的岗位上都创造出了属于自己的价值，中国同辐把是否为企业创造价值和价值大小作为衡量员工的第一标准。我们所强调的价值是全方面的价值，既有过程也有结果。我们重视考核结果，因为结果是对战略实施的检验。但是，结果不会被视为过程的总结，在结果导向中，结果不完全代表过程。我们不推崇急功近利，不推崇为达目的不择手段的行为。

品牌基石 一次成功

Build the brand cornerstone and succeed at the first go

质量是品牌的基石和基因。没有好的质量就没有好的市场口碑，也就无法树立良好的品牌形象。中国同辐始终做到保证每一件产品的质量，让“同辐质造”成为同辐品牌的显著基因。

产品质量是制造出来的，而不是检验出来的。即使 100% 的产品合格率是远远不够的，要追求一次就按标准把事情做好。中国同辐是以不合格付出的代价来衡量质量，而不是用不合格的百分比来衡量质量。不合格品不仅意味着资源的浪费、成本的增加，而且由于中国同辐产品的特殊性，还面临着安全的问题和处理上的麻烦。在质量上，我们一定要做到一次成功，绝不给客户添麻烦。

04

行为规范

- 31 核心行为规范
- 33 “四有”行为规范





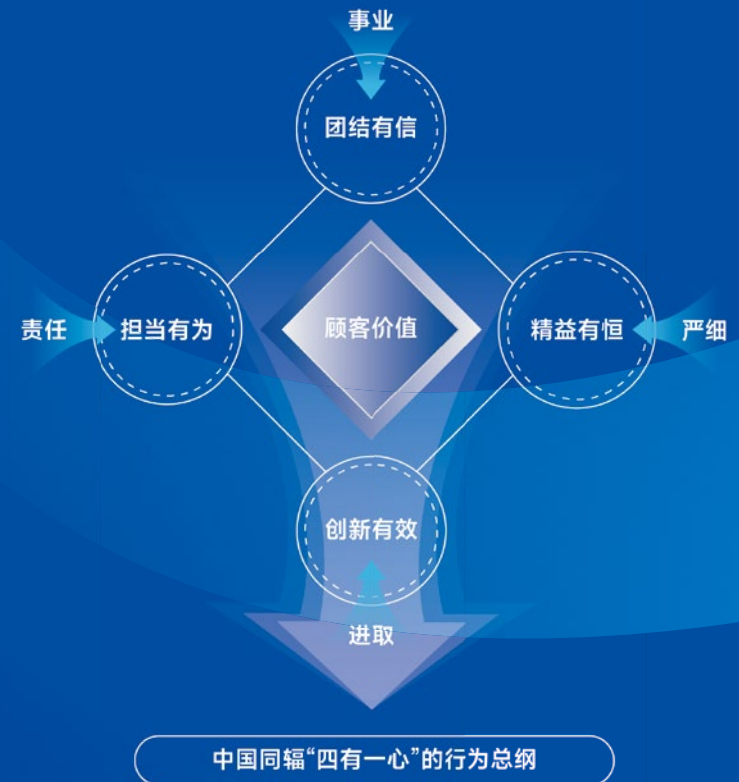
核心行为规范

CORE CODE OF CONDUCT

以客户价值为中心

Focused on customer value

传承和弘扬中核集团的企业精神，即“两弹一星”精神、“四个一切”核工业精神和新时代核工业精神。以顾客价值为中心，将事业化为团结有信；将责任化为担当有为；将严细化为精益求精；将进取化为创新有效。形成中国同辐“四有一心”的行为总纲，作为同辐人共同的行为指引。



- 始终坚信中国同辐正在做一件造福人类的大事。
- 追求员工与企业共成长，努力实现员工对美好生活的向往。
- 要以长远发展的眼光思考问题，绝不因为眼前利益而牺牲长远利益。
- 贯彻和学习以客户为中心的思想，以核技术应用为核心，多元化发展。
- 坚持以市场为导向，以积极的心态看待公司应对市场、战略的要求所做出的组织和人员调整。
- 牢记同辐速度，凡事立即执行。

“四有” 行为规范

CODE OF CONDUCT FOR “FOUR VIRTUES”

担当有为

Accountable and constructive

- 始终把中国同辐的企业使命摆在第一位，时刻将自己当做央企的社会责任的履行者。
- 对于公司发展目标、战略布局坚决拥护和服从。
- 决策时，如果已经具备必要的信息，不要再等待更多数据，或将本该自身决策的事推给上级。
- 不因追求尽善尽美而错失机会。
- 为自己和团队不断设立富有挑战性的目标。
- 为想做事的人提供平台，为做成事的人提供岗位。
- 出现问题先自查，不推诿扯皮，不敷衍塞责。
- 摒弃不求有功，但求无过的错误思想，以此为耻。



创新有效

Innovative and effective

- 一刻不停地、每时每刻地鼓励自己和同事在技术和管理中创新，对创新中的失败持宽容态度。
- 积极看待公司变化，正面影响和带动公司变革。
- 严禁没有经过充分考虑和审批，就任意采用不适合企业的新方法。
- 勇于自我否定，不固执己见，不自以为是。
- 通过不断的学习，使个人素质与公司发展保持同步。
- 不畏犯错，但同样的错误不允许犯第二次。

精益求精

Lean and persistent

- 发挥自身价值，为同辐创造更大价值，这是评价员工绩效的第一标准。
- 把降本增效落到实处，我们每节约 1 分钱，客户就少花 1 分钱。
- 提高决策效率，能通过一次会议决定的，绝不反复开会讨论。
- 掌握精益的核心内涵，了解精益的工具、方法，并应用到实际工作中去。
- 日常工作中，每一天都要有所改善、有所收获，每次改善都是创新。

团结有信

United and trustworthy

- 始终谨记自己是中国同辐的一员，不能以“我们与他们”的心态来对待其它部门、地区和文化。
- 妥善处理权责，戒骄戒躁，保持和气、友善、礼貌。
- 对其他同事在工作中取得的成绩和创造的价值及时进行肯定和激励。
- 及时回应上级领导的工作安排和其他业务部门的工作请求。
- 有大局观念，克服本位主义，站在全局的角度考虑问题。
- 坚决执行公司决定，如果有意见，要坦言相告。