



贵阳院企业文化手册
Corporate Culture Handbook



山水实创

SHANSHUI
SHICHIUANG
(2023版)



山水实创

贵阳院企业文化手册



SHANSHUI
SHICHIUANG
(2023版)





CONTENTS 目录

序章

一、山水·实创·文化形成

中国山水文化渊源

贵阳院山水文化由来

二、山水·实创·文化内涵

自信自强

脚踏实地

开拓进取

兼容并蓄

创新求变

行稳致远

三、山水·实创·文化演进

文化核心

行为准则

传播体系

四、山水·实创·文化体系

五、山水·实创·文化核心

使命·我们为什么而存在

愿景·我们要去哪里

核心价值观·我们的价值取向是什么

企业精神·我们是一支怎样的队伍

贵阳院人形象·我们是什么样的人

应用理念

六、知行合一：“山水·实创·文化行为准则

行为准则·我们该做什么

行为高压线·我们不该做什么

七、刻画入心：“山水·实创·文化传播体系

主要视觉标识

品牌形象宣传语

八、一路同行

序章

XUZHANG

贵阳
院院

文化兴盛是国家强盛的重要支撑。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强”，党的二十大报告则进一步深刻阐明了文化在新时代新征程的地位作用，明确了“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务。企业文化是企业发展的“根”与“魂”，是推动企业发展的不竭力量。“三年盈利靠机遇，五年不败靠战略，百年发展靠文化”，正是企业文化重要性的生动写照。

在六十余年的发展历程中，富有特色的“山水文化”已经成为贵阳院人精神风貌的重要组成部分，是不断增强凝聚力、向心力和战斗力的精神旗帜。随着我国进入中国特色社会主义新时代，贵阳院已迈入高质量发展的新征程。为更好把握新机遇、迎接新挑战、凝聚新力量、引领新发展，在六十余年文化积淀的基础上，结合国家、集团（股份）公司新要求和院“12335”发展战略，对企业文化进行修编、升级，使修编后的企业文化更能体现新时期的发展特色，反映新时期员工的思想诉求，凝聚新时期的发展共识，服务新时期生产经营管理，为院新时期高质量发展铸魂赋能。

本次企业文化修编，是对院企业文化的丰富、发展、完善和重塑。第一，在梳理中国山水文化渊源和贵阳院山水文化由来的基础上，面向新时期发展需要，以有形山水为依托，以山水文化为根基，以“实”为精神内核，以“创”为动力源泉，提炼了“山水·实创”文化，并总结了“自信自强、脚踏实地、开拓进取、兼容并蓄、创新求变和行稳致远”六大文化内涵，让院山水文化底蕴更深厚、内涵更丰富、更具时代特征、更具贵阳院特色。

第二，结合院“12335”发展战略，对“山水·实创”文化的高质量发展阶段内容进行梳理总结，并结合新时期的特点对使命进行了部分优化，补充完善了使命、愿景、核心价值观的内涵释义；新增“企业精神”，展现贵阳院人整体的精神风貌和精神追求；新增“贵阳院人形象”，描绘贵阳院人在工作生活中的品质画像。第三，将原“管理理念”优化为“应用理念”，在原7个理念的基础上，结合新阶段经营生产管理需要，从“坚持发展原则、做强生产经营、提升管理效能、筑牢发展根基”四个层面、从“发展理念、市场经营、生产履约、投资运营、人才发展、科技管理、质量管理、职能管理、安全理念、合规理念、廉洁理念”十一个方面进一步发展诠释了院各项业务及管理工作的理念原则。第四，根据企业核心价值观和企业精神的内涵要义，结合工作需要，对原来相对零碎化、片段化的行为准则进行优化提炼，形成了相对完善的领导者、管理者、员工三个层面“六六八”行为准则，要求明确、易识易记；同步结合底线原则，新增了“行为高压线”，明确提出不能容忍的“六禁”红线。第五，在原来单一的宣传语的基础上，新增了高度凝练的企业文化宣传语、对标世界一流，即企业核心能力宣传语、两大战略支撑宣传语、三大业务领域宣传语，初步形成了“品牌形象宣传语”体系，有助于院企业文化的对外推广，提升院外部品牌形象。

六十余载栉风沐雨，六十余载奋楫前行。一路走来，是厚重的历史沉淀，滋养着我们的心灵；是卓越的山水文化，引领我们持续向前。历史与文化交相融合，传承与创新交相辉映，在“山水·实创”文化的引领下，让我们统一思想、凝聚共识、齐心协力，共同踏上贵阳院发展的新征程，书写好贵阳院发展的新篇章。

山
水
·
文
化
形
成

S H A N S H U I S H I C H A N G



1. 中国山水文化渊源

山，坚实挺拔，承载万物，雄浑而刚正有形。水，奔腾不息，百转千回，质朴而柔韧有度。山与水，如影相随，刚柔并济；山与水，兼收并蓄，和谐共生。山水交融，气象万千，化育万物，生生不息。坐观万里山河之壮景，中国的先人们在实践中与山水结成各种关系，在利用和改造山水的过程中，使自身的需求、智慧、能力凝聚于山水之中，使自身的本体力量对象化，从而在中国漫长的历史长河中积累起丰富的山水文化。

山水寄托了宏大的抱负情怀。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”是诗仙李白在面对前路障碍重重时的雄心壮志和豪迈乐观；山水田园诗人孟浩然在“八月湖水平，涵虚混太清。气蒸云梦泽，波撼岳阳城”的壮阔景象、磅礴气势中也暴露了“端居耻圣明”的积极入世态度。山水文化的抱负情怀，说到底是安社稷、济苍生的责任感和使命感。

山水体现了具象的道德品格。

中国文化传统中把山水作为人格修养或寓心明道的象征。山的品格是沉稳、扎实、坚韧。一沙一石能堆积成巍巍高山，一砖一瓦能建造出事业的大厦。做事要有如山一般的意志和坚持，勇敢面对，稳扎稳打、持之以恒。水的品格是包容、变化、坚持。水性能容，能随高就低，适应各种环境。做人当有水的品格，顺境中不骄傲自满，逆境中不妄自菲薄；大事上拿得出滴水穿石的韧性，小事上保持住润物无声的温柔。

山水蕴含着辩证的哲学思考。

孔子的“智者乐水，仁者乐山”影响深远，用山形容仁者，用水形容智者，表达出了静与动、刚与柔、恒常与变化的辩证关系。老子、庄子则认为“道法自然”“天人合一”，体现了山水依存、物我交融、宇宙生生不息的辩证统一。“初是看山是山，看水是水；再是看山不是山，看水不是水；终是看山依然是山，看水依然是水”对应“立”“守”“得”的“人生三境界”，寓意不断突破自我、专心致志追求梦想。



2. 贵阳院山水文化由来

贵阳院在山水间诞生创立。

1958年，中国经济和社会建设百废待兴，电力资源极度稀缺，提升电力供应迫在眉睫，贵阳院承载着党和国家的殷切期盼，诞生于“八山一水一分田”的多彩贵州，肩负起贵州水电开发的历史重任。

贵阳院在山水间成长壮大。

成立之初，贵阳院开创性地完成了猫跳河流域的水电开发，建成了7座水电站，为贵州经济建设和社会发展提供了宝贵的电力资源。此后，贵阳院人以鹰击长空的气魄，以更高的责任感、使命感，登高山、行百川，从气势磅礴的贵州高原启程，翻越高山峡谷，走向大江大河，行遍全国各地，迈向海外国际。60多年来，几代贵阳院人默默耕耘、不懈奋斗，用匠心铸就一座座水电丰碑工程，以臻心书写新能源事业发展辉煌篇章。

贵阳院在山水间迈向壮阔山海的新征途。

贵阳院人正加速奔赴雪域高原，建设水电明珠，描绘风光盛景，为藏区发展注入绿色动能；立足高山之巅，穿越戈壁荒漠，谋划一体化基地，推动“新能源+”行稳致远；深入高山大川，落实规划蓝图，建设巨型自然“充电宝”，打造电网安全“守护神”；追波逐浪，筑梦蔚蓝，剑指海洋工程，舞动清洁能源；以水为脉，追青逐绿，促进人水和谐，书写生态华章；编织经纬，筑景绘城，在纵横的秩序中，连接自然与文明；数字赋能，激活城市发展新动能，共建人类未来新家园。

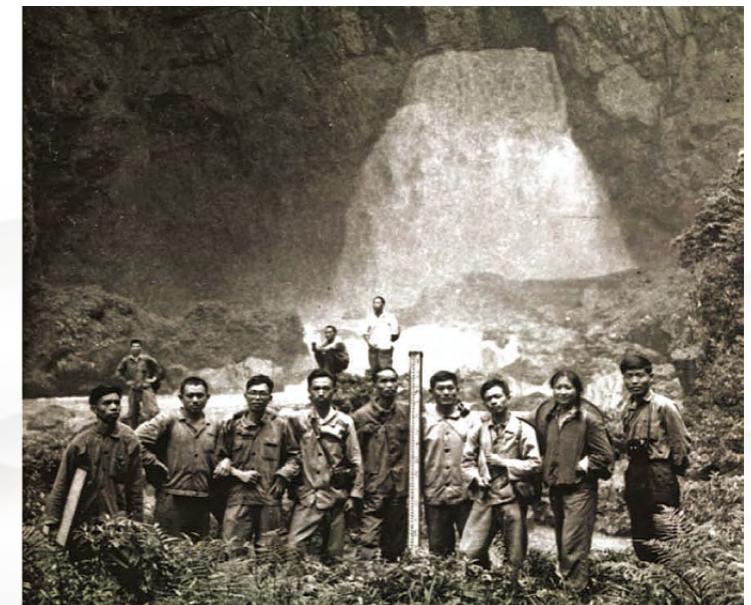
贵阳院因山水而生，依山水而兴，跨山越海，勇毅前行，生生不息。

从奔涌江河到无垠海洋，从山川峡谷到都市霓虹，从华夏大地到四海五洲，在充满希望的未来，贵阳院将持续奋发、勇毅前行，共赴山水与城市间，筑就水电与新能源的事业新版图，谱写水资源与环境保护的绿色新未来，绘就城乡发展与交通的美好新生活。



1. 自信自强

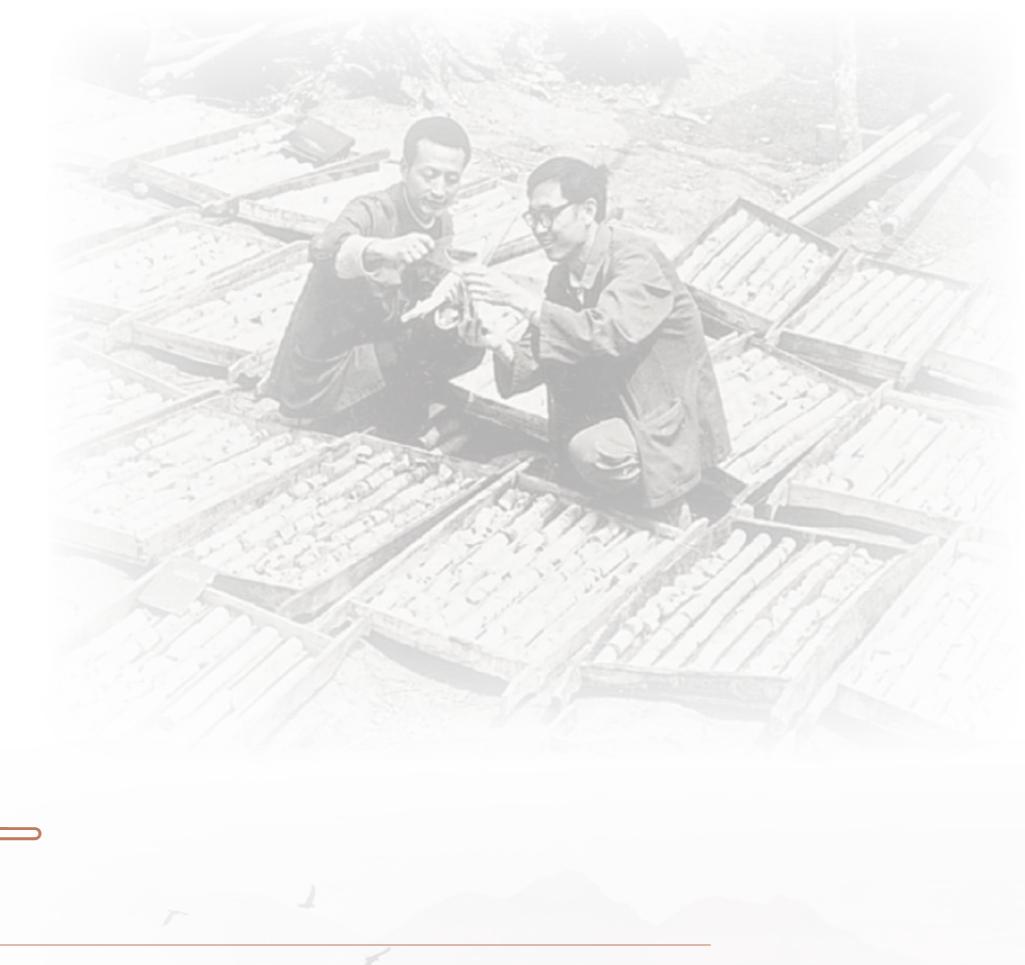
“山水·实创”文化首先体现在“海到无边天作岸，山登绝顶我为峰”的自信自强。该诗句出自林则徐的《出老》巧对，意思是在古山上，望见无边海，脚踏绝顶峰，一览天下，体现了顶天立地、翻山跨海的凌云壮志和自信自强，这正是贵阳院人的精神内核。在六十余年的历史征程中，贵阳院人始终坚定信心、倍道兼程，从猫跳河走向大江大河，从贵州走向全国、迈向海外，从水电领域向水利、新能源、交通、市政等领域拓展，从“水电设计院”发展成为具备工程全产业链技术服务和管理能力的大型综合性工程公司，不断超越自我、奋勇向前；面向未来，贵阳院人仍将心怀“国之大者”，矢志国之重器，永葆初心本色，赓续使命职责，以自信汇聚自强之势，以自强铸就自信底气，不断向新的目标、新的辉煌迈进。





2. 脚踏实地

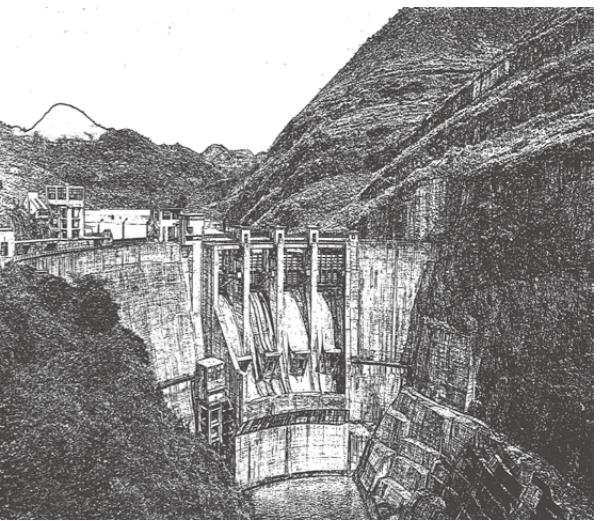
“山水·实创”文化其次体现在“水唯能下方成海，山不矜高自及天”的脚踏实地。该诗句出自《孔子家语》中“惟善下方成海，山不矜高自极天。圣人胸中有大道，得失成败在其中”，意思是水要善于往下流淌才能汇聚成大海，山不自恃高大才能接近天空，体现了低调谦逊的思想品格和脚踏实地的工作作风，完美契合了贵阳院人的精神特质。在生产经营管理中，贵阳院人始终言真行实，讲求实效，提供切实可行的解决方案；始终谦虚谨慎，深入一线，一步一个脚印，勇攀事业发展的高峰。这是贵阳院高质量发展、行稳致远的基石。面向未来，贵阳院人将坚持求真务实的精神品质和真抓实干的不二法门，一切向实处着力，一切以实干开路，以实绩开创高质量发展的新局面。



3. 开拓进取

“山水·实创”文化也体现在“逢山开路，遇水叠桥”的开拓进取。该诗句出自明·罗贯中《三国演义》第五十回，比喻不畏艰险，打通前进道路上的重重障碍，体现了坚毅果敢、开拓进取的精神品质，这是贵阳院人从胜利走向新胜利的法宝。回望发展之路，贵阳

院人猫跳河上艰苦奋战，南盘江畔安营扎寨，逐梦乌江中流击水，驰骋大漠征战新能源……凭着“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”的如虹气度，锲而不舍，迎难而上，将难题一个个攻破，将挑战一个个化解，一路披荆斩棘，改变了峡谷河畔的亘古洪荒，历练了贵阳院人开拓进取、奋勇拼搏的意志品格。今天的贵阳院正以更昂扬的斗志、更积极的姿态、更坚实的步伐打造“能”“水”“城”三大业务领域，开拓国内国际市场，推进多中心、实体化、属地化运作，这必然要求贵阳院人以“敢为敢闯敢干”的进取精神、“欲与天公试比高”的挑战精神、“而今迈步从头越”的超越精神，在业务升级中攻坚克难，在区域布局中开拓奋进，在高质量发展的道路上笃定前行。





4. 兼容并蓄

“山水·实创”文化还体现在“山不厌高，海不厌深”的兼容并蓄。该诗句出自曹操《短歌行》，意思是高山不辞土石才见巍峨，大海不弃涓流才见壮阔，体现了包容万物、博采众长、广纳人才的气度和胸怀。于历史深处探寻，中华文明五千年的绵延传承，正是在兼容并蓄中不断衍生发展。六十余年来，贵阳院始终以开放的心态拥抱合作，面向不同市场、对接各级政府、服务各类业主、加强对外交流，在求同存异中超越不同文化、理念、价值、模式的差异，在相互包容的基础上寻求最大公约数，互学互鉴、互利共赢，形成了政府信赖、业主满意、社会放心、有较强行业影响力和知名度的优质品牌。今天，贵阳院掀开了“国内拓展、国际发展、多元融合”的新篇章，这势必要求贵阳院人进一步解放思想，集聚各类人才，整合各种要素资源，深度融合，齐心协力，实现高质量发展。



5. 创新求变

“山水·实创”文化进一步体现在“山无定势，水无常形”的创新求变。该句出自《孙子兵法虚实篇》中“兵无常势。水无常形。能因敌变化而取胜者，谓之神”，意思是说要创新求变、采取灵活机动的战略战术。60多年来，贵阳院克服了无数艰难险阻，突破了无数技术难题，推动岩溶地区水力资源开发，特别在高边坡技术难题解决，打造了高薄双曲拱坝、全断面碾压混凝土拱坝、面板堆石坝、碾压混凝土重力坝等系列精品工程，创造了中国水电历史上的多个第一，书写了波澜壮阔的创新篇章。面向未来，贵阳院将“创新驱动”和“数字赋能”作为引领高质量发展的两大战略支撑，在科技创新、模式创新、管理创新等全方位、多层次的创新之路上越走越远，推动业务数字化、管理数字化、数字产业化，打造推动高质量发展新引擎、新动能、新优势。





6. 行稳致远

“山水·实创”文化更体现在“青山行不尽，绿水去何长”的行稳致远。

该诗句出自唐代崔颢的《舟行入剡》，其大意是：山外青山，连绵不绝，山脉永无止境；绿水相连，奔流不止，水流何等悠长。比喻历史的车轮永不停歇，奋斗者的脚步永远向前。六十余年来，贵阳院牢记党和国家赋予的时代使命，认真履行央企责任，用智慧和汗水铸就了一座座丰碑工程，为国家建设做出了重要贡献。行者方致远，奋斗路正长。展望未来，贵阳院人踌躇满志，以气吞山河的豪情万丈，以大院风采的责任担当，务实笃行，行稳致远，努力为实现“建设成为以技术和管理为核心竞争力的国际一流工程公司”的宏伟目标接续奋斗。





阶段一 “山水·实创”文化形成阶段 (1958年-1982年)

“拦河筑坝，用匠心创造奇迹”，这是贵阳院的初创发展阶段。一批50年代、60年代的大中专毕业生组成了贵阳院早期的基本技术力量，他们以强烈的使命感和责任感克服种种困难，投身于祖国的水电水利建设事业。贵阳院的文化在这个阶段处于萌发时期，艰苦奋斗、刻苦钻研、敢为人先和无私奉献是这一时期最显著的文化特征，在这一时期形成的优良作风也影响了之后的几代贵阳院人。

1958
1982

贵阳院人用长达二十一年的坚持与努力、奋斗与钻研，开创性地完成了猫跳河流域的水电开发，赋予了猫跳河“新生”，建成了我国在喀斯特地区最早的水电站群。其发电量约占贵州当时电力系统的三分之二，极大缓解了当时贵州电力资源紧缺的难题，为贵州经济建设和社会发展提供了宝贵的电力资源。坝型各异的七座水电站被誉为“坝工博物馆”“流光溢彩的艺术长廊”，获得全国科学大会的多项奖励，也为我国岩溶地区水利资源的开发积累了宝贵的经验。





阶段二： “山水·实创”文化成长阶段 (1982年-2000年)

“踏歌行吟，用脚步丈量山河”，这是贵阳院的成长发展阶段。十年动乱结束后，国民经济建设百废待兴，随着隶属关系的改变和上级投入的增加，贵阳院从承担中小型水电站勘测设计转向开始承担大型水电站的勘测设计与河流规划任务。贵阳院的文化在这个阶段不断成长，解放思想、改革进取、团结奋进、技术创新是这一时期最显著的文化特征。这一时期，贵阳院在改革中创新，在开拓中发展，在规范和变革中逐渐走上具有自身特色的发展轨道。

1982
2000

通过猫跳河的历练和积累，贵阳院人开始把目标瞄准南盘江、乌江干流，在贵州的大江大河上一展身手，先后勘测设计了天生桥二级、普定、东风等水电站，拉开了百万千瓦级水电站的勘测设计大幕，创造了较大的经济社会效益，成就了在复杂岩溶地区成功修建高坝大库的典范，贵阳院跻身于“全国百强勘测设计院”行列。天生桥二级水电站向广东送电，缓解了广东省电力的紧张局面，开“西电东送”之先河，为推动贵州水电开发迈向新的高度发挥了重要作用。





阶段三： “山水·实创”文化发展阶段 (2000年-2010年)

“登高望远，用激情续写辉煌”，这是贵阳院的蓬勃发展阶段。当历史的滚滚车轮驶入二十一世纪，贵阳院牢牢抓住西部大开发、“西电东送”的历史机遇，谋篇布局、抢占先机，凭借先进的技术和丰富的工程经验，成为“西电东送”的主力军。贵阳院的文化在这个阶段得到进一步发展和提升，改革创新、竞争发展、守法诚信、责任奉献是这一时期最显著的文化特征。贵阳院在改革中创新，在竞争中发展，走上了快速蓬勃发展之路。

2000
2010

贵阳院人用智慧、胆识、勇气和坚毅，勘测设计了洪家渡、引子渡、索风营、马马崖一级等一大批精品工程，一座座大坝横跨乌江之上，贯穿于乌蒙大地，谱写了水电事业的新篇章。这些水电站带动了当地经济发展，提高了当地人民生活水平，发电、防洪、灌溉、航运、供水、旅游等多种综合效益显著，为贵州能源开发、为东西部融合发展、为国家经济建设做出了重要贡献。在勘测设计过程中，贵阳院注重技术创新和设计优化，持续提升工程技术含量，取得了一系列重大科研成果，一跃成为国内知名的水电勘测设计院，也成为了贵州省勘测设计行业的龙头企业。





阶段四： “山水·实创”文化转型阶段 (2010年-2020年)

“不忘初心，砥砺奋进开启美好未来”，这是贵阳院的转型阶段。贵阳院紧跟时代脉搏，在传承中创新，在创新中发展，实施“主业西移、多元经营、国际发展”三大战略，聚焦清洁能源、水资源与环境、基础设施等领域，努力打造“工程技术服务、工程总承包、投资运营”三大板块业务。贵阳院的文化也在这个阶段开始转型升级，深化改革、创新驱动、转型升级、多元发展是这一时期最显著的文化特征。贵阳院实现了华丽转身，发展成为具备工程全产业链技术服务和管理能力的大型综合性工程公司。

2010
2020

贵阳院人在巩固水电领域的同时，积极响应国家大力发展战略的号召，参与贵州及内蒙古、云南等地风电建设，投资建设了花溪云顶、织金三塘、晴隆苏家屯等风电场。贵阳院人认真落实贵州省委省政府的战略部署，积极参与贵州水利“三大会战”，成为贵州水利建设的主力军。积极投身国家生态文明建设，大力开展水环境综合治理业务。积极响应国家深入实施新型城镇化战略要求，大力开展建筑市政、交通、海绵城市、地下综合管廊等业务，逐步成为基础设施建设领域的重要一员。响应国家“走出去”战略，积极融入“一带一路”倡议，大力拓展海外市场，在东南亚、拉美、非洲等地取得了可喜的业绩。





阶段五： “山水·实创”文化高质量发展阶段 (2020年-)

“踔厉奋发，谱写高质量发展新篇章”，这是贵阳院的高质量发展阶段。“十四五”以来，在新发展阶段、新发展理念、新发展格局等新思想指引下，贵阳院优化形成了“12335”战略体系，以“建设成为以技术和管理为核心竞争力的国际一流工程公司”为总体目标，以“创新驱动”和“数字赋能”为两大支撑，深入实施“国内拓展、国际发展、多元融合”三大战略，围绕“水电与新能源”“水利与生态环境”“城乡建设与交通”领域，继续巩固发展“工程技术服务、工程总承包、投资运营”三大板块业务，推进“党建引领、深化改革、人才强企、风险防控、文化聚力”五大举措。贵阳院的文化在这一阶段进一步升华，守正创新、踔厉奋发、开放融合、共创共赢是这一时期最显著的文化特征。

2020

今天的贵阳院，正以更坚定的信念、更昂扬的姿态、更坚实的步伐奋进在高质量发展的征程上：在保持传统水电水利领域领先优势的基础上，围绕“能”“水”“城”三大领域，加快打造新能源、生态环境、市政、建筑、交通等领域核心竞争力，不断形成具有差异化竞争优势的新增长极；立足贵州，巩固扩大西部根据地，全力开拓南方新战场，积极拓展华东华中市场，努力寻求北方市场机遇，逐步形成有层次有重点的国内市场布局，推进多中心、实体化、属地化运作；坚持“国际发展”战略，深化国际发展内涵，保持国际业务持续、稳定、健康发展，形成国内、国际业务互为补充、互相促进的新格局；全面推进业务板块、领域和各二级单位之间的融合，打通产业链条，优化生产经营管理机制，形成综合服务优势；始终坚持合作开放共赢的理念，加强与外部资源的交流合作，丰富和创新合作方式，实现优势互补、共同发展。贵阳院的事业不断再创新的高度，“以技术和管理为核心竞争力的国际一流工程公司”的战略目标一定会实现。

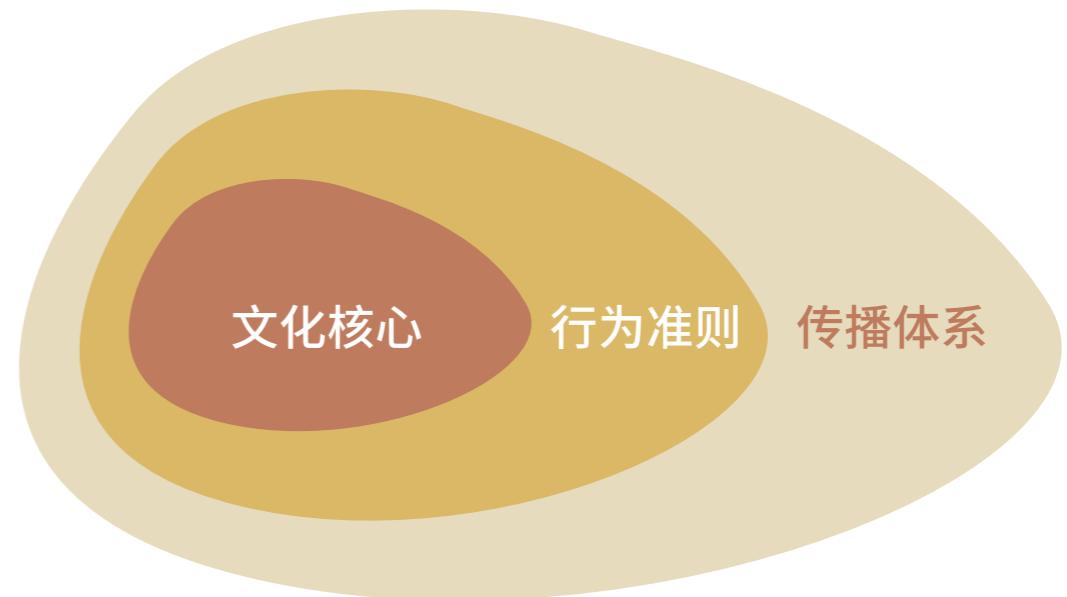




山水·实创 文化体系

S H A N S H U I S H I C H A N G

“山水·实创”文化体系主要包括文化核心、行为准则和传播体系三大部分，分别对应本手册四、五、六三节。



1. 文化核心

文化核心包含使命、愿景、核心价值观、企业精神、贵阳院人形象以及应用理念，是企业文化的内核，体现贵阳院内在的价值导向。

山水实创

文化





2. 行为准则

行为准则主要包括领导者行为准则、管理者行为准则以及员工行为准则，是文化核心在生产经营管理实践中的具化，是贵阳院人工作行为的依据标准，也是员工行为手册的指导原则。



3. 传播体系

传播体系主要包括视觉标识和品牌形象宣传语，是企业文化外化的表现，用以对外推广贵阳院企业文化，规范对外开展品牌宣传。

中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司



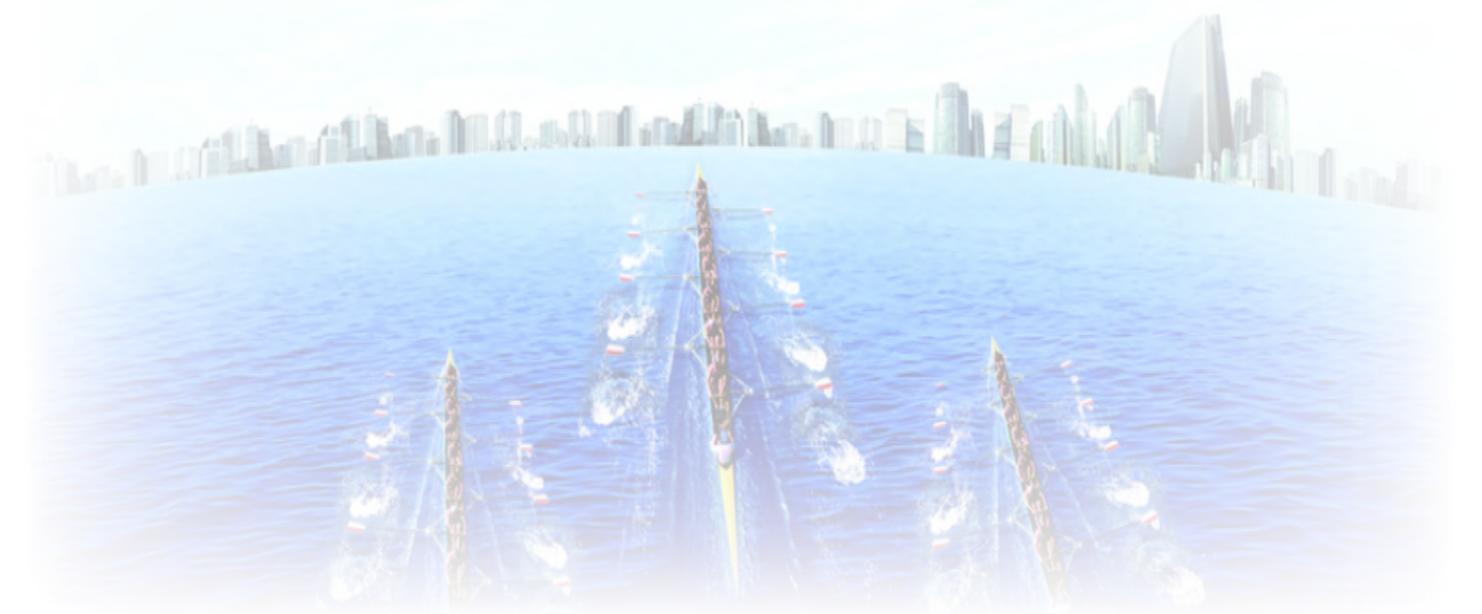
1. 使命·我们为什么而存在

含义

使命是贵阳院存在的价值和意义，是对社会承担的责任和义务。使命回答了“我们为什么而存在”的问题。

使命

为客户提供卓越服务，为员工营造美好生活，为股东创造长期价值，为社会做出应有贡献。



释义

为客户提供卓越服务

客户是贵阳院发展的源泉。为客户提供卓越服务是对标世界一流、实现高质量发展的要求。贵阳院坚持以客户为中心，通过先进的技术和管理为客户提供一体化、全过程、高附加值的服务，帮助客户实现工程领域的目标追求，以卓越的服务体现自身价值。

为员工营造美好生活

员工是贵阳院发展的基石。为员工营造美好生活、不断实现贵阳院人对美好生活的向往，是贵阳院不断奋斗的目标。贵阳院始终把员工作为最宝贵的财富，通过职业晋升、薪酬待遇、荣誉奖励等多种方式，与员工一起共谋发展，共享成功，帮助员工实现人生价值，获得社会认可，创造美好生活。

为股东创造长期价值

股东是贵阳院存在的基础。为股东创造长期价值、实现国有资产保值增值，是贵阳院作为央企的职责所在。贵阳院以高质量发展为导向，通过提高管理水平，强化风险管控，提升运营效率，提高长期收益，为股东创造持续的投资回报，赢得股东的信任和支持。

为社会做出应有贡献

社会是贵阳院发展的环境。为社会做出应有贡献、履行社会责任，是贵阳院作为央企存在的意义，也是提升核心竞争力的必然选择。贵阳院坚持服务社会发展，积极履行社会责任，关注社会相关方利益，以优质工程为中国式现代化、为中华民族伟大复兴贡献力量。



2. 愿景·我们要去哪里

含义

愿景是贵阳院为未来描绘的美好蓝图，是努力追求的理想和抱负。

愿景回答了“我们要去哪里”的问题。

愿景

建设成为以技术和管理为核心竞争力的国际一流工程公司

释义

技术和管理是贵阳院作为科技型企业的特色所在，是贵阳院立院之本、发展之基。

成为国际一流工程公司是勘察设计行业发展的必然要求，是对标世界一流的必然要求，更是贵阳院发展壮大的必然选择。

贵阳院以建设清洁能源、营造绿色环境、服务智慧城市为己任，充分发挥技术和管理优势，为全球客户提供优质的工程解决方案，以锲而不舍的执着追求，致力于把贵阳院发展成为具有国际影响力和品牌价值的一流工程公司。



3. 核心价值观·我们的价值取向是什么

含义

核心价值观是贵阳院推崇的基本信念和遵循的价值判断标准，是一切经营管理工作的基本原则和出发点。核心价值观回答了“我们的价值取向是什么”的问题。

核心价值观

责任 务实 创新 进取

释义

责任

责任是立业之基。坚持依法经营、合规管理，提高履约质量和服务水平，为社会承担责任，为企业创造效益，为员工谋求幸福，实现贵阳院高质量发展。

务实

务实是兴企之本。坚持脚踏实地、实事求是，在生产经营及服务活动中提供切实可行的解决方案，言真行实，讲求实效，树立贵阳院品牌形象。

创新

创新是发展之路。坚持解放思想、转变观念，不断推进科技创新、模式创新、管理创新等全方位、多层次创新，持续增强贵阳院核心竞争力。

进取

进取是发展之魂。坚持同心同德、勇往直前、团结一心，不断超越自我，不断开辟贵阳院高质量发展的新战场，让“拼搏进取、强企有我”成为贵阳院改革发展的主旋律和最强音。



4. 企业精神·我们是一支怎样的队伍

含义

企业精神是贵阳院全体员工的精神风貌和精神追求，是贵阳院核心价值观的外化。企业精神回答了“我们是一支怎样的队伍”的问题。

企业精神

自强不息 敢为人先

释义

自强不息

自强不息，语出《周易》“天行健，君子以自强不息”，意思是天体的运动刚强劲健，君子处世，也应像天体一样，力求进步，刚毅坚卓，发愤图强，永不停息。自强不息，是中华传统文化的精髓，也是中华民族生生不息、傲然挺立于世界民族之林的精神之源和力量之源。自强不息，既是贵阳院人六十余年倍道兼程、不懈奋斗的真实写照，更是贵阳院人战胜各种风险、经受各种考验的制胜法宝，也仍将是激励一代代贵阳院人勇往直前、超越自我，不断向更高标准、更高目标迈进。

敢为人先

敢为人先，语出《岳阳楼记》“心忧天下，敢为人先”，意思是心里装着天下苍生，就敢于让自己走在人民的前面，迎难而上、革故鼎新。党的百年奋斗实践充分表明，只有始终保持锐意创新的勇气、敢为人先的朝气，才能永立时代潮头，不断把各项事业推向前进。敢为人先，是贵阳院人敢为敢闯、开拓进取，取得发展主动权的胆识气魄；是贵阳院人敢于突破、勇于创新，把一个个“不可能”变成了“可能”的精神特质；是贵阳院人奋勇搏击、昂扬向前，实现国际一流工程公司的坚定信念。

二〇一六年九月十五日

予尝设古仁人之心，或异二者之为，何哉？不以物喜，不以己悲。居庙堂之高，则忧其民；处江湖之远，则忧其君。是进亦忧，退亦忧。然则何时而乐耶？其必曰：“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”乎。噫！微斯人，吾谁与归？时六年九月十五日。

予观夫巴陵胜状，在洞庭一湖。衔远山，吞长江，浩浩汤汤，横无际涯；朝晖夕阴，气象万千。此则岳阳楼之大观也。前人之述备矣。然则北通巫峡，南极潇湘，迁客骚人，多会于此，览物之情，得无异乎？若夫淫雨霏霏，连月不开，阴风怒号，浊浪排空；日星隐曜，山岳潜形；商旅不行，樯倾楫摧；薄暮冥冥，虎啸猿啼。登斯楼也，则有去国怀乡，忧谗畏讥，满目萧然，感极而悲者矣。至若春和景明，波澜不惊，上下天光，一碧万顷；沙鸥翔集，锦鳞游泳；岸芷汀兰，郁郁青青。而或长烟一空，皓月千里，浮光跃金，静影沉璧，渔歌互答，此乐何极！登斯楼也，则有心旷神怡，宠辱偕忘，把酒临风，其喜洋洋者矣。

嗟夫！予尝求古仁人之心，或异二者之为，何哉？不以物喜，不以己悲。居庙堂之高，则忧其民；处江湖之远，则忧其君。是进亦忧，退亦忧。然则何时而乐耶？其必曰：“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”乎。噫！微斯人，吾谁与归？时六年九月十五日。

自强不息、敢为人先彰显了贵阳院人百折不挠、勇往直前的精神气概和开拓创新、超越自我的不懈追求。六十余年峥嵘岁月，就是一部贵阳院人自强不息、敢为人先的奋斗史。猫跳河“坝工博物馆”、乌江梯级开发、“西电东送”主力军、新能源风光盛景、国际拓展海外扬帆、贵州抽水蓄能圆梦、藏区水电布局、海上风电突破……一代代贵阳院人秉承自强不息、敢为人先的精神，继往开来、永不停息，克服艰难险阻，突破技术难题，成就了贵阳院从无到有、从小到大、从弱到强的跨越发展。

面向未来，贵阳院人不忘初心和梦想，牢记使命和责任，继续投身于时代大潮，踔厉奋发、勇毅前行，共同谱写高质量发展的崭新华章。

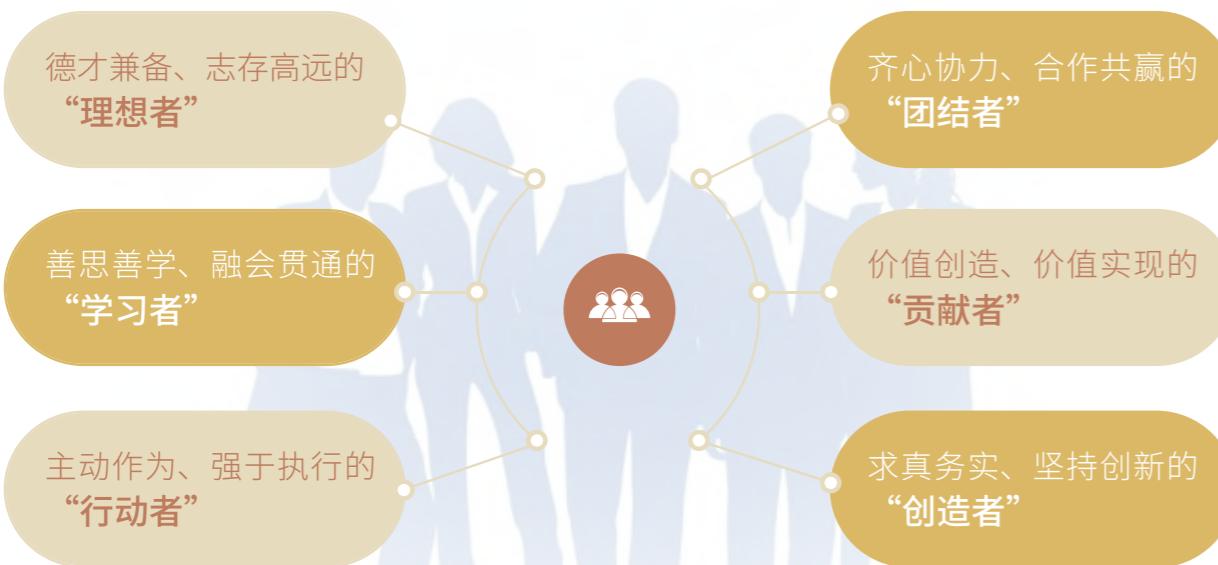




5. 贵阳院人形象·我们是什么样的人

贵阳院人形象是贵阳院人在工作生活中的品质画像，是企业核心价值观和企业精神在全体员工身上的体现和延伸。贵阳院人形象回答了“我们是什么样的人”的问题。

贵阳院人要做

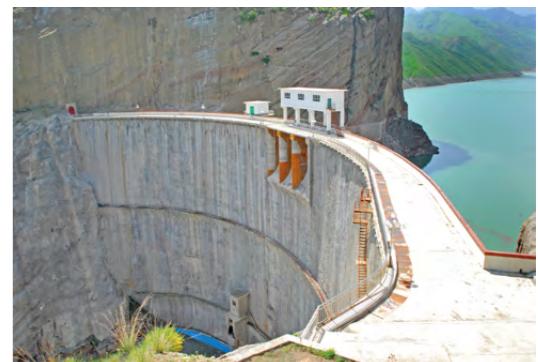


释义

贵阳院人要做德才兼备、志存高远的“理想者”。德能保证人生方向的正确性，才是保持不断前进的动力；理想指引人生方向，强者因为理想而愈加强大。贵阳院人要以德为标，以才为榜，胸怀理想，坚持自我，不断前进。

贵阳院人要做善思善学、融会贯通的“学习者”。贵阳院人要把研究问题、解决问题作为学习的出发点和落脚点，对自身专业及其他领域知识保持浓厚兴趣，勤于学习、精于钻研，把知识切实转化为解决各种复杂问题、应对各种风险挑战的能力。

贵阳院人要做主动作为、强于执行的“行动者”。贵阳院人要激发能动性，调动积极性，增强主动性，勇挑重任，做起而行之的行动者；要贯彻战略意图，提升执行效率，强化执行结果，把各项任务落到实处，锻造不打折扣、不搞变通的执行力。



贵阳院人要做齐心协力、合作共赢的“团结者”。贵阳院人要凝聚“想在一起”的团结之心，激荡“干在一起”的团结之力，加强协作，团结奋斗；要以懂团结的大智慧、会团结的真本领，以客户需求为中心，积极响应客户诉求，勇于担当，合作共赢。

贵阳院人要做价值创造、价值实现的“贡献者”。贵阳院人要葆有“我有贵阳院”的自豪感，秉持“贵阳院有我”的责任感，爱岗敬业、恪尽职守，为客户创造价值、为企业创造价值，在贡献中追求和实现自我价值。

贵阳院人要做求真务实、锐意创新的“创造者”。不驰于空想，不骛于虚声。贵阳院人要立足工程需要、立足发展需要，发挥聪明才智，运用真才实学，保持创新激情，不断创新技术、创新业务、创新模式、创造项目、创造价值、创造未来。



6. 应用理念

应用理念是贵阳院开展各项业务及管理工作的原则和指导思想，是企业核心价值观在企业生产经营管理各领域的具体体现。

6.1 坚持发展原则

发展理念

创新 协调 绿色 开放 共享

释义

从理念、责任、能力和行动四个层面完整、准确、全面贯彻新发展理念。坚持把创新作为改革发展的核心动力，把协调作为可持续发展的根本路径，把绿色作为产业布局和技术进步的发展方向，把开放作为产业链供应链现代化与全球化经营的发展方式，把共享作为回报股东、社会和员工的责任使命。

6.2 做强生产经营

市场经营理念

守法诚信 合作共赢

释义

守法诚信

守法是社会行为的基本准则，诚信是开展市场经营活动的基础。遵守法律法规，以诚实赢得美誉，以信用广交合作伙伴。

合作共赢

“合作”是市场经营活动开展的条件，“共赢”是合作的根本目的，加强合作，让合作各方共同受益，共享发展的喜悦。

生产履约理念

精益管理 优质高效

释义

精益管理

在满足业主需求、保证工程质量安全的前提下，强化“精益思维”，做实项目成本、进度计划、分包商、物料采购等全过程“精益建造管理”，节约项目成本，缩短项目工期，提高生产效率。

优质高效

坚持效益导向，持续加强院与二级单位及子公司、项目之间的联动，充分发挥设计、总包一体化合力，不断提高履约质量，不断提高项目利润，以精品项目和优质服务持续打造企业品牌。



投资运营理念

战略引领 效益可期

释义

战略引领

贯彻落实国家、集团（股份）公司和院战略决策部署，根据“战略契合、能力可及”的原则，聚焦“水、能、砂、城、数”五大领域，发挥产业链前端、价值链高端优势，逐步构建多元化投资业务结构。

效益可期

在风险可控的前提下，提升项目筛选能力，选好选准优质项目；借助科学手段，优化管理方式，提升运营效率，实现投资效益预期，实现国有资产保值增值。

6.3 提升管理效能

人才发展理念

德才兼备 人尽其才

释义

德才兼备

“才者，德之资也；德者，才之帅也”，语出《资治通鉴》。“德”决定着“才”发挥作用的方向，“才”影响着“德”的作用范围。坚持德才兼备、以德为先，只有明大德、守公德、严私德，其才方能用得其所。

人尽其才

建立科学有效的人才机制，营造良好的人才成长环境，为各类人才提供实现自我价值的通道，让每一位员工拥有充分施展才华的舞台，充分发挥每位员工的才能。



科技管理理念

科技领先 融合创新

释义

科技领先

坚持科技强企，追求技术进步，以科技为企业发展的主要驱动力，形成有利于创新创造的科技创新体制机制，用领先技术驱动创新、引领发展、创造效益、赢得市场。

融合创新

加强创新与市场融合、创新与发展融合，探索构建市场－技术－业务的集成研发模式。加强创新与研究资源融合、与产业资源融合，加快部署与战略目标匹配、与产业发展耦合的创新链。

质量管理理念

以质立业 铸造精品

释义

以质立业

质量是立业之本、精品之源。增强质量意识，坚持质量第一，完善 QSHE 管理体系，实现质的稳步提升和量的合理增长。

铸造精品

树立追求卓越的精神，强化精品意识，打造精品工程，彰显央企实力，使企业立于不败之地。



职能管理理念

业管融合 价值创造

释义

业管融合

全面推进职能部门与各二级单位及子公司之间的融合，建立业管融合的管理方式，强化主动服务的工作意识，深入一线、靠前服务，提高响应速度，优化制度流程，缩短管理链条，提高决策效率，做好高效运营的管理支撑。

价值创造

坚持价值导向，加强党的建设、战略决策、资源配置、资本运作、监督评价、风险防控、协同赋能等核心职能，通过专业贡献、咨询指导、资源协同、管理牵引等方式为业务创造价值，更好的引领和支持二级单位及子公司的发展。

6.4 筑牢发展根基

安全理念

生命至上 安全发展

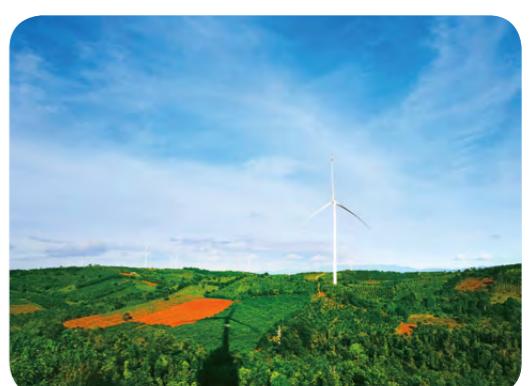
释义

生命至上

生命高于一切，保障生命安全是员工美好生活的基本要求，是高质量发展的前提。坚持生命至上，要始终把保障员工的生命安全放在第一位，最大限度保护员工的生命安全和身体健康。

安全发展

安全是发展的前提与保障。树牢安全发展理念，始终把安全生产工作摆在突出位置，坚决防范化解系统性重大安全风险，坚决遏制重特大事故，以高水平安全保障高质量发展。



合规理念

依法治企 合规经营

释义

依法治企

坚持依法治理、依法经营、依法管理，强化员工法律意识、法治思维，构建企业法治化管理体系。

合规经营

强化员工合规意识，加快建立有效合规管理体系，强化内部合规监督，提升合规管理能力，提高合规经营水平，促进企业稳健高效运行。



廉洁理念

清白做人 干净做事

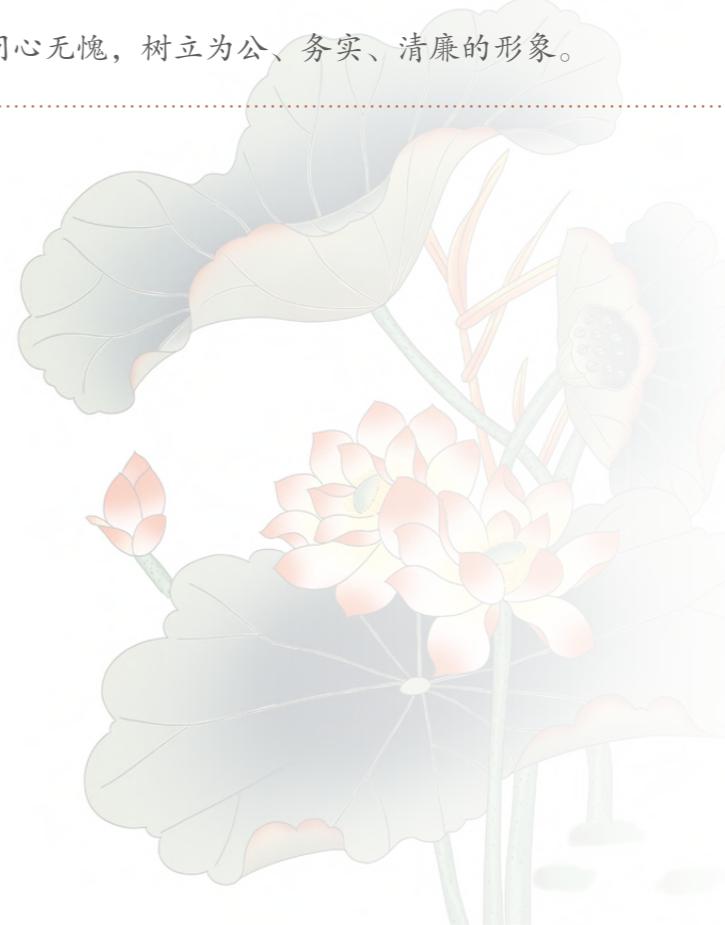
释义

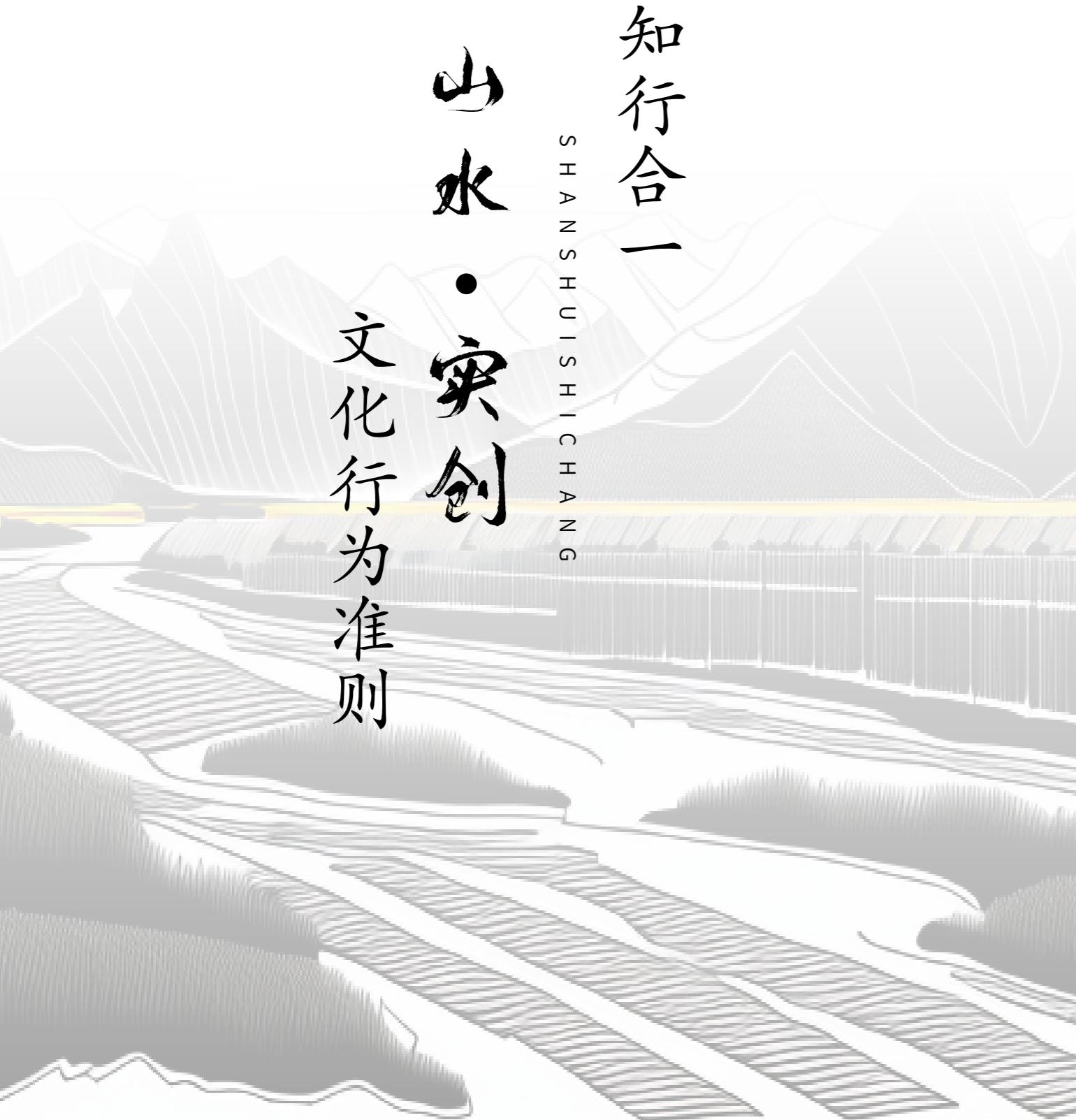
清白做人

清白是个人最好的涵养，也是一个人最容易拥有的贵气。要深刻体会“人虽有欲切忌贪”的道理，尊重自己的人格，珍惜自己的声誉，以“严”字律己，经常自省自警，保持内心的清白、澄明和坦荡。

干净做事

世间最好的宝贵的财富，莫过于心安。要坚守底线、不越红线、不碰高压线，不义之财不取、不法之地不去、不当之事不做。做事干干净净、问心无愧，树立为公、务实、清廉的形象。





知行合一

山水·实创

S H A N S H U I S H I C H A N G



1. 行为准则·我们该做什么

含义

行为准则是文化核心在生产经营实践中的具化，是贵阳院人工作行为的依据标准，也是员工行为手册的指导原则。行为准则主要包括领导者行为准则、管理者行为准则以及员工行为准则。其中，领导者在遵守员工行为准则和管理者行为准则的基础上，还应遵守领导者行为准则；管理者在遵守员工行为准则的基础上，还应遵守管理者行为准则。



领导者行为准则——“六有”

领导者是指领导班子成员及高级管理人员。

第一条 有抱负，忠诚进取

领导者应不忘初心、肩负使命、志存高远，忠于贵阳院、忠于事业，带头践行贵阳院使命、愿景、核心价值观，以强烈的使命感和事业心，立足本职，带领贵阳院不断发展。

第二条 有格局，统揽协调

领导者要胸怀宽广，增强大局意识，牢固树立全局观念，能够统筹把握好贵阳院整体和局部、长期和短期的利益关系，能够协调好贵阳院内部与外部的各种关系。

第三条 有远见，前瞻务实

领导者要增强战略思维能力，具备战略眼光，增强远见卓识，洞悉国家形势、行业发展趋势；要准确把握贵阳院发展形势，坚持求真务实、脚踏实地的工作作风，切实解决贵阳院实际问题。

第四条 有智慧，创新包容

领导者要深刻认识创新的重要性，着力打造创新包容的氛围，形成支持创新、鼓励创新和保护创新的环境，尊重、包容不同的意见和建议，打造宽松的创新环境，使贵阳院在创新跨越的路上奋勇向前。

第五条 有担当，敢为敢干

领导者在重大问题面前，要能主动承担领导责任、决策责任，有足够的胆识和果断的作风，理性做出决策；要能充分发挥群体作用，带动集体共同出谋划策，依靠集体智慧，及时做出正确决策。

第六条 有原则，克己奉公

领导者要始终坚持原则，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的坚固防线，在不当利益面前坚守底线，不断提升思想道德境界；要自觉划清公与私界限，做到公私分明、秉公处理，带头树立良好风气。

管理者行为准则——“六讲”

管理者是指院属各单位及子公司负责人。

第一条 讲责任，勇担重任

管理者要有强烈的责任心，接受任务时多讲责任、少谈条件，坚决贯彻贵阳院决策部署，勇于担当重任，不畏首畏尾，不拈轻怕重，乐于承担更多、更大的责任。

第二条 讲原则，公正严明

管理者要始终坚持原则，严格执行贵阳院制度，制定本部门各项规则，以身作则。公平、公正对待下属，不以关系亲疏、个人喜好影响工作安排和考核评价，做到奖罚分明。遇到矛盾时，秉公办事。

第三条 讲团结，和衷共济

管理者要弘扬团结精神，以贵阳院整体利益为重，注重协同配合，处理好部门间、团队间的关系。加强团队建设，主动对下属提供帮助、尊重个性差异、做好持续沟通，建设齐心协力的团队文化。

第四条 讲效率，专业务实

管理者要坚持效率至上，解决问题时善于抓住关键。对待工作精益求精，持续提升专业能力和综合素养。深入基层、深入一线，作风朴实，平易近人，主动调查研究，注重实效。

第五条 讲方法，创新共进

管理者要持续学习、与时俱进，做团队创新的发起者，不断提升团队整体创新能力，打造创新型队伍。充分激发员工的工作积极性，营造积极向上的工作氛围，力争打造一流团队。

第六条 讲结果，价值创造

管理者作为承上启下的中坚力量，做好战略落地实施，用结果、业绩检验工作理念、作风和能力。带领团队提升服务能力、拓展新业务和新市场，鼓励团队创造价值，并做好内部价值分配。



员工行为准则——“八于”

员工是指各项工作的具体执行者，是贵阳院高质量发展的基础，也是树立院外部品牌形象的主力军。

第一条 专于岗位，精于业务

员工要爱岗敬业，忠于职守，积极主动，立足本职岗位，认真履行对客户、对贵阳院、对社会的职责。恪守职业道德，立足本职岗位，按照“深学”“细照”“笃行”职业要求，争当先进模范。员工要通晓业务、扎实认真，高效做好份内工作，并不断增强业务能力。

第二条 强于执行，善于协作

员工要正确理解工作目标，不拖沓、不敷衍，按时优质完成工作任务，重视执行效率，提升执行效果。要有整体意识和团队精神，以包容的心态，相互信任、相互支持、相互鼓励，各尽所能，积极沟通，注重协调合作。

第三条 勤于学习，勇于创新

员工要在日常工作中持续向书本、向他人、向实践学习，深入钻研，加强总结，学以致用。员工要开阔思路，形成独特见解，主动为贵阳院提供合理化建议，把压力当作创新的动力，持续探索改进工作方法，不断提高工作能力。

第四条 乐于奋斗，敢于超越

员工要保持积极向上的状态，不畏艰险、不怕困难，有拼劲，乐于接受挑战、乐于攻坚克难。对待工作始终追求卓越，永不自满，永不服输，努力追求更高标准、更高目标的实现，不断超越自我，争做一流员工。





2. 行为高压线·我们不该做什么

含义

行为高压线是不能容忍的行为红线，是与企业核心价值观、企业精神和贵阳院人形象背道而驰的行为，任何领导者、管理者及员工如有违反，将严肃处理。行为高压线回答了“我们不该做什么”的问题。

第一条 严禁侵害公司

纪律观念淡薄，肆意违反贵阳院规章制度、章程等行为；
利用职务便利侵占、挪用贵阳院资金、资产的行为；
私自接受客户佣金或回扣，损害贵阳院利益的行为；
利用职务便利为自己或者他人谋取属于贵阳院的商业机会，
自营或者为他人经营与贵阳院同类业务的行为。

第二条 严禁弄虚作假

虚报开支和经营业绩、虚报资产盈亏或毁损的行为；
隐瞒、转移各种收入，私设小金库的行为；
伪造虚假经历的行为。





第三条 严禁玩忽职守

因不负责任、不认真，致使工作失误，给贵阳院造成重大损失；
不履行或者不认真履行岗位职责，擅离职守，给贵阳院造成重大损失。

第四条 严禁滥用职权

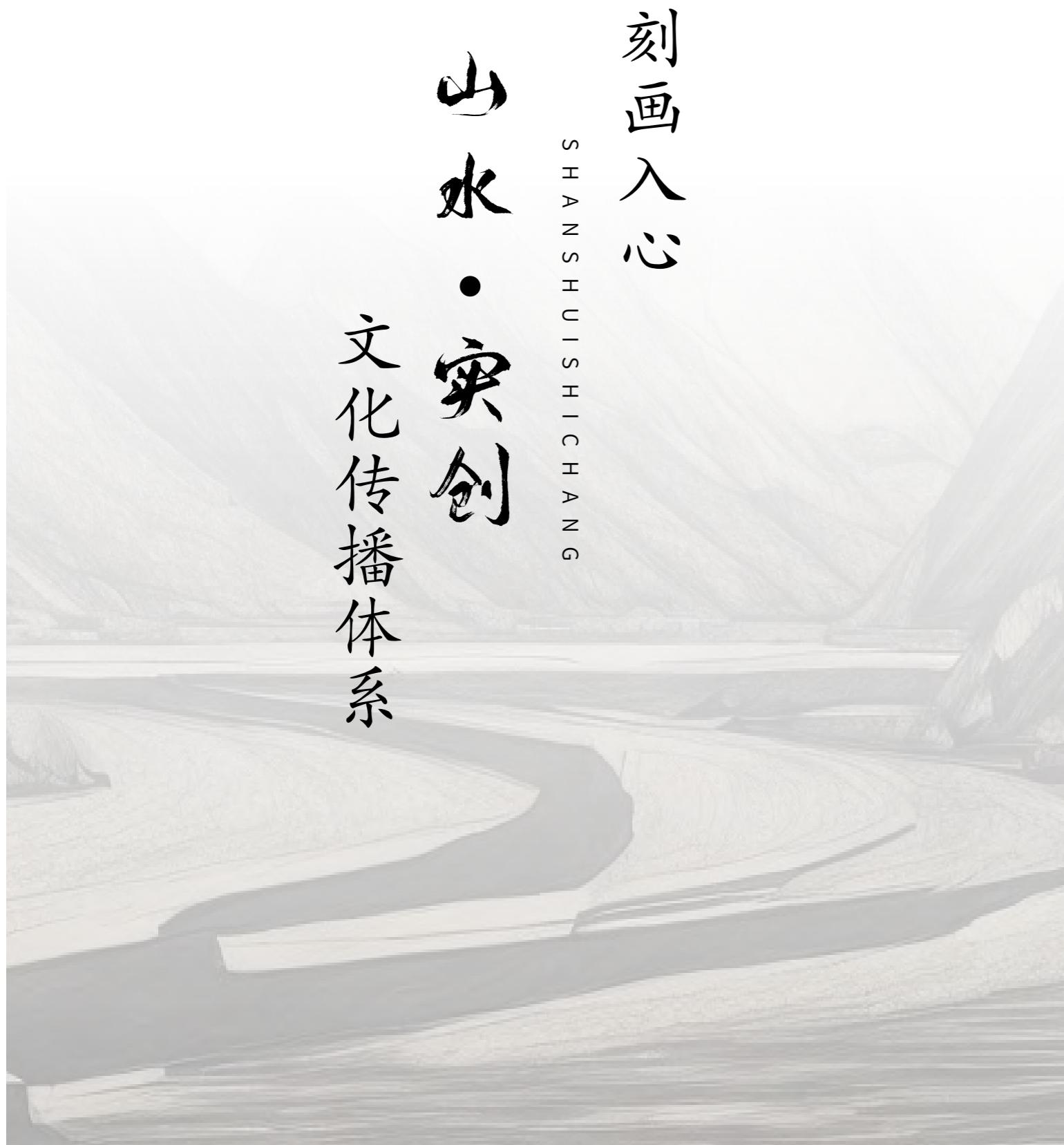
故意逾越职权，处理无权决定、处理的事项，违反规定处理公务；
擅自或超越职权对外提供担保、出借资产、支付资金；
未经贵阳院许可对业务单元进行个人投资；
利用职务之便，满足私利，置贵阳院相关规章制度于不顾。

第五条 严禁泄露机密

造成贵阳院保密文件、资料和其他物品等信息擅自外泄的行为；
授权保管的涉密文件和资料，擅自复制、传播或携带，造成信息外泄的行为；
擅自传播、传递贵阳院未公布的信息，对贵阳院造成不良影响的行为；
对外泄露或出卖国家机密、客户隐私信息的行为。

第六条 严禁贪污腐败

利用职权或工作上的影响或便利，为自己或他人牟取不正当利益，给贵阳院造成负面影响的行为；
利用自身职权之便拉关系、搞腐败，监守自盗，给贵阳院造成不良影响和损失的行为；
在财务报销中虚报冒领、私费公报，给贵阳院造成损失的行为。



刻画入心

山水·实创
文化传播体系

S H A N S H U I S H I C H A N G



1. 主要视觉标识



中国电建
POWERCHINA



中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司
POWERCHINA GUIYANG ENGINEERING CORPORATION LIMITED



中国电建
POWERCHINA

贵阳勘测设计研究院有限公司
GUIYANG ENGINEERING CORPORATION LIMITED



2. 品牌形象宣传语

品牌形象宣传语是企业文化的外化表现，是对文化、工程、能力、战略和业务的系列精炼表述，用以对外推广贵阳院企业文化，规范对外品牌宣传工作，扩大贵阳院的品牌知名度和美誉度。

宣传语一：（“山水·实创”文化宣传语）

唯实惟新 至高致远

释义

唯实惟新、至高致远是对贵阳院“山水·实创”文化的凝练表述。“唯”、“惟”相通，是“独、只有”、“为、是”之意；“至”、“致”相通，是“到、达到”、“极、最”之意。“唯实惟新”对应“实创”之核；“唯实”指诚实可靠、求真务实、真抓实干，表明对员工品行修养的标准，传达了对客户、对社会、对国家的庄严承诺；“惟新”指科技至上、创新驱动、数字赋能，阐明高质量发展的核心动力，体现了践行国家创新发展战略、打造科技创新国家队、成为工程科技创新主力军的不懈追求。“至高致远”对应“山水”之魂，彰显永不停息、奋进超越的精神，表明了力争建设成为国际一流工程公司的执着追求。

宣传语二

心系工程 追求更好

释义

服务好每一个工程是贵阳院人心之所系。为客户提供卓越品质的服务，帮助客户实现工程领域的目标追求。同时，实现更高的企业目标，为社会发展作出应有贡献，是贵阳院人永无止境的追求。



—— 宣传语三：（对标世界一流、企业核心能力宣传语）

- 一流的技术创新能力
- 一流的工程管理能力
- 一流的综合解决能力

释义

一流，是建设世界一流企业的目标要求，也是贵阳院发展壮大的必然选择。贵阳院始终坚持以客户为中心，以一流的科技创新、模式创新、管理创新，提供客户满意的定制化解决方案；始终坚持精益管理，以一流的工程管理能力优质履约，铸造精品工程；始终坚持融合发展，以一流的产业链一体化和全过程咨询服务能力，加快建设国际一流工程公司。



—— 宣传语四：（两大战略支撑宣传语）

- 创新驱动、数字赋能

释义

国家已明确提出创新驱动战略，提出“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。贵阳院作为科技型企业，将创新作为引领高质量发展的第一动力，不断推进科技创新、模式创新、管理创新等全方位、多层次创新。

加快数字化发展，是新时代发展的必然趋势，也是建设数字中国的必然要求，更是贵阳院高质量发展的新引擎和内生动力。贵阳院以构建数字时代核心竞争能力为主线，制定数字化转型顶层规划，构建跨部门联合实施数字组织，加快推进数字化转型。

—— 宣传语五：（三大业务领域宣传语）

“能”（水电与新能源领域）

- (1) 水电与新能源领域主力军
- (2) 一流的综合能源服务商
- (3) 建设清洁能源，服务经济社会发展

释义

贵阳院紧抓全球能源革命机遇，服务全球水电与新能源建设，成为水电与新能源领域主力军。在保持传统水电领域领先优势的基础上，加快打造新能源领域核心竞争力，向客户提供优质的一体化、全过程的解决方案，全力创建世界一流的综合能源服务商。积极推动能源清洁低碳转型，促进经济社会发展。



水电与新能源领域主力军
一流的综合能源服务商
建设清洁能源，服务经济社会发展

—— 宣传语五：（三大业务领域宣传语）



“水”（水利与生态环境领域）

- (1) 水利与生态环境领域中坚力量
- (2) 一流的水利和生态环境综合治理商
- (3) 共建生态文明，共享绿色未来

释义

贵阳院积极承担资源与环境的可持续发展责任，服务全球水利及生态环境建设，成为水利与生态环境领域中坚力量。在保持传统水利领域领先优势的基础上，加快打造生态环境领域核心竞争力，提供卓越的生态环境治理方案，全力创建世界一流的水利和生态环境综合治理商，投身国家生态文明建设，打造绿色未来。



—— 宣传语五：（三大业务领域宣传语）



“城”（城乡建设与交通领域）

- (1) 城乡建设与交通领域骨干力量
- (2) 一流的城乡规划发展商
- (3) 服务城乡发展，赋能美好生活

释义

贵阳院积极融入国家区域发展战略，以建设绿色韧性、智慧宜居的现代城市、建设交通强国为己任，成为城乡建设与交通领域骨干力量。加快打造市政、建筑、交通等领域核心竞争力，全力创建一流的城乡规划发展商；投身美丽中国建设，促进城乡发展，让人们的生活更加美好。同时，大力推进“装配式建筑”优势业务走出去，为“一带一路”绿色低碳建设贡献力量。



城乡建设与交通领域骨干力量
一流的城乡规划发展商
服务城乡发展，赋能美好生活



路 同 行

Y
I
R
U
T
O
N
G
X
—
N
G



根植于贵州高原的贵阳院，从她诞生之日起，就和山水结下了不解之缘，吸纳着山的灵气、水的韵致。历经六十余载的事业砥砺，贵阳院取得了事业的辉煌，位列中国工程设计企业 60 强。与此同时，贵阳院从未停止文化塑魂的脚步，不断完善、发展企业文化，形成了底蕴深厚、内涵丰富、与时俱进、特色鲜明的“山水·实创”文化。

《贵阳院“山水·实创”文化手册（2023 版）》集贵阳院员工之智慧，汇贵阳院企业文化之精华，包含了“山水·实创”文化形成、内涵、演进、核心、行为准则和传播体系六大部分，是贵阳院全体员工共同创造的文化成果，是全体员工共同遵守的行为准则，更是支撑贵阳院发展的核心要素。

文化兴则民族性，文化强则企业强。企业文化作为企业的灵魂，是企业生存、创新和发展的内生动力。本次修编企业文化手册旨在用文化促进员工成长，发挥企业文化在生产、经营、管理中的凝聚作用，用文化提升贵阳院的竞争力。我们要坚持“统一思想、集思广益、重在落地”的原则，充分认识企业文化建设的重要性和紧迫性，充分体现企业文化建设的互动性和参与性，充分认清企业文化建设的系统性和持续性，坚定于信、恒记于心、实践于行、躬身于省。

坚定于信：坚信不疑，矢志不渝。

恒记于心：牢记心中，领会内涵。

实践于行：规范行为，提升能力。

躬身于省：慎思明辨，亦改亦勉。

文化成就了贵阳院的今天，让“山水·实创”与我们同行，
用理想之光点亮前行之路，用信仰之力共筑美好未来。让我们
秉承“山水·实创”文化之精神，践行“责任、务实、创新、进取”
的核心价值观，坚定目标，一如既往的扎实工作，加强学习，
开拓进取，创新奋进，创造出更加辉煌的成绩，将贵阳院打造
成蓬勃发展的百年老店。

寶山
創水

