治理仿冒“撞脸药”，让买药更放心用药更安心

本报评论员 韩镭超

社评 中国新闻名专栏

保障药品安全需要相关方面共同努力，把好各自关口，一环一环把缝隙补严，彻底将“李鬼”挡在门外。让药品监管更严格更规范，让患者买药买得放心、用得明白，才能进一步筑牢公共卫生底座，更好守护群众健康。

近日，潮新闻曝光多地“消字号”“健字号”产品仿冒国药准字药品现象：一些电商平台上的药品商家打出“药房同款”“药店正品”等宣传语，吸引消费者购买。不少消费者收货后却发现，一些产品的名称、外包装等特征“撞脸”正规药品，可“身份证”却显示其是消毒产品或保健用品，而且存在生产工厂“查无此处”、执行标准串用、备案信息与实际产品脱节、属地监管存在漏洞等一系列问题。目前，部分涉事地发布情况通报称属地公安和市场监管部门已介入处置，相关行业协会重拳整治灰色产业链。

一款包装、名称、字体、配色与正规药品几乎一模一样的“药”，从上传图片到电商平台上架，十几分钟就能完成……这种荒诞感令人唏嘘。这类“撞脸药”大多是外用品类，有的还擅自添加违禁成分，不仅无助于治疗，反而可能带来副作用和依赖性等危害。

“撞脸药”擦边仿冒正规药屡禁不绝，症结在于一些本该挡住“李鬼”的关口一道道接连失守。

首先，是一些厂家利用身份和标准的差异“打擦边球”。药品作为特殊商品，须取得国家药监局批文方可产销，而消毒、保健类产品准入门槛较低。二者审批、监管、安全评价标准差异较大，这正是一些厂商“打擦边球”的筹码。

其次，一些“撞脸药”的实物和备案信息严重脱节，或是注册地址和实际生产地址不一致，或是包装正面印着仿冒的正规药品名称，侧面小字才是备案的真名，甚至干脆串用其他保健品的达标证书。

此外，是有的电商平台对类似乱象几乎不设防。在开店和上架过程中，一些平台不强制要求提交营业执照、消毒产品的卫生许可证、产品备案等材料，商家产品配图可直接从电商平台现有商品页下载，前端审核大多只做关键词过滤，如此“一路绿灯”，“撞脸药”便可轻松完成面世的“最后一公里”。

当消费者拿抑菌膏当药膏抹、拿保健品当降压药吃，不仅会延误诊治、危及健康，还可能挤占正规药的生存空间，甚至消耗公众对药械市场的信任。保障药品安全需要相关方面共同努力，把好各自关口，从准入审批、备案核验、平台审核，到属地监管、法律追责，一环一环把缝隙补严，彻底将“李鬼”挡在门外。

在药品安全保障与治理方面，一些地方已在进行一些有益探索。如多地市场监管和药监部门要求零售药店把药品与保健食品、消毒产品、普通食品分区摆放，张贴“非药品”“不能替代药品”等提示；对“消字号”抗抑菌制剂开展专项整治，卫健、市场监管部门对消毒产品标签说明书暗示治疗作用、包装仿冒药进行抽查、下架、处罚；尝试跨部门联合执法，药监、市场监管、卫健、公安共同建立线索移送、联合约谈、下架召回机制；多地检察院针对“消字号”冒充药品、违规宣传疗效发公益诉讼检察建议，推动行政机关开展行业整治；一些地方的市场监管和药监部门定期发布“李鬼药”“山寨药”典型案例。

相关经验做法有一定的借鉴价值，未来治理“撞脸药”乱象要兼顾生产、流通、线上线下等多个环节和场景。线上电商平台已成为群众重要的购药渠道，需予以重点关注和监督。

当患者把信任交给了药品包装上的名称、标签上的用药说明，便是将信任交给了药厂。保障安全用药的意义，就是让这份信任不能落空。让药品监管更严格更规范，让患者买药买得放心、用得明白，才能进一步筑牢公共卫生底座，更好守护群众健康。

别让恶意差评吃掉一个个小店

远蓝

一条被明码标价的虚假差评，击穿的不只是一家小店的生计，更是线上交易赖以存续的信用根基。近年来，出于打压竞争对手、个人私怨报复或企图吃“霸王餐”等目的，一些人在线上群聊“派单”，有组织地在一些商家的外卖页面上集中打差评，甚至公然宣称“搞死”几十家店铺，已经形成黑灰产业链。（见11月24日《中国青年报》）

线上评价体系，原本是数字经济很珍贵的设计。隔着屏幕，消费者没法亲眼看见食材、感受服务，评分、评论既是大家做选择的参考，也让优质商家有更多机会获得客源。很多扎根社区的外卖小店，没有大笔营销预算，生意好坏大半靠口碑积累。数条集中涌来的恶意差评，足以快速拉低店铺评分，使得流量断崖式下滑，订单锐减。有的小店本就利润微薄，扛不住这样有组织的围猎，最后只能无奈闭店。

这背后，在各类社交群组里，差评任务公开派单，价格明码标注，参与者各司其职，流程熟稔，仅凭脚本化的负面话术，就能批量制造“差评”。这种行为早已超出普通消费者合理吐槽的边界。正常的差评，是有益的监督；付费刷差评、组团抹黑，便是有预谋的恶意破坏。评价权是消费者的权利，但从来不是用来挟制商家、打击对手、吃“霸王餐”的私器。一旦虚假差评可以随意买卖，评论区就会真假难辨。长此以往，消费者不再信任评分，被攻击的商家也失去改善口味、优化服务的动力，这显然无益于平台经济的健康发展。

打击恶意差评黑产，不能只靠商家个体的力量。外卖平台要想持续繁荣，就必须坚定地捍卫规则，推动评价体系回归清朗，有力维护消费者和商家双方的利益。具体而言，平台可升级识别模型，对集中、同质化、异常账号的差评及时拦截核查；畅通商家申诉通道，对查实的恶意差评第一时间清理；在总结漏洞的基础上优化评价规则，推动这一体系更好地发挥作用。

数字经济，归根到底是关于信任的生意。一间小店的烟火，来之不易；线上评价体系的公信力，更经不起反复消耗。别让明码标价的恶意差评，凉了踏实经营者的心，也别让口碑变成可以随意交易的“商品”。守住评价的真实性，守住公平竞争的底线，线上市场才能和谐有序。



图说

幻觉？

“孩子在网络社交平台得知，吃这个药可以看‘小鬼’，这个月已连续3次过量服用了。”据11月22日“光明日报”微信公众号报道，近日，有家长反映，自家孩子连续过量服用某感冒药，出现异常症状后送医院抢救，他呼吁加强药品提示管理工作。

盲目相信关于药品致幻的网络信息而滥服药物，最终紧急送医抢救，这让人后背发凉。近年来，一些网友在社交平台发帖分享药物“副作用”带来的“奇特”收获，如大量服用含有某成分的感冒药可“飘飘欲仙”“人神分离”、服用治疗糖尿病的某药品可以快速减肥等，引发部分青少年效仿。显而易见，超量服用药品，往往伴随损伤大脑、神经、肝脏等的风险，给青少年身体发育和健康成长带来重大隐患。现实中，上述药品多属于非处方药，购买时几乎没有门槛，这为青少年大量购买和服用提供了可能。眼下，药品超量服用、滥用等情况虽是少数，但相关典型事件为我们提了个醒：对于用药信息指导、药物警戒提示等，必须进一步加强管理，筑牢安全底线。

赵春青/图 吴迪/文

上线即被盗？影视版权保护要“争分夺秒”

汪昌莲

“还有观众在主创团队评论区里求资源，让人哭笑不得”，一电影导演、编剧提起这段经历，倍感无奈。主创团队耗资不菲、历时良久打磨的电影、剧集，正版上线10多分钟后，盗版资源就在全网流转。今年3月，某电视剧大规模片源泄露事件就将影视剧集盗版现象推向公众视野。今年，这样的情形多次上演。（见11月24日《工人日报》）

“上线即被盗、更新即泄露”——不少院线新片、网络剧集，刚正式上线没多久，高清盗版资源就已经出现在网盘、短视频平台、小众社群，甚至配套字幕、片段剪辑也同步扩散。盗版传播速度之快、链条之隐蔽，超出以往认知。这给行业和监管部门提了个醒：面对数字时代的新变化，版权保护必须“争分夺秒”，跟上技术迭代，织密快速响应、全链条封堵的防护网。

影视创作投入高、周期长，一部作品背后凝结着编剧、导演、演员、后期制作等大量从业者的心血。票房与会员费等收益，是项目收回成本、从业者持续产出优质内容的基础。盗版在上线初期就迅速扩散，瞄准的是内容热度最高的盈利窗口期。此时，大量观众转而免费观看盗版，直接分流正版流量，挤压片方的收益空间。长此以往，将严重挫伤创作积极性，最终造成优质内容供给萎缩。

如今，版权侵权手段已经发生明显变化，给治理带来新难点。比如，侵权者分工逐渐细化，有人负责盗录、扒源，有人剪辑高光片段，有人在社交群组引流、售卖链接，借助网盘、加密分享实现快速传播。再如，传播链路碎片化、隐蔽化，部分账号以“剧透解说”为幌子，截取成片核心桥段，打着二次创作的名义行侵权之实，还有一些侵权站点藏身境外，服务器、注册信息层层伪装，溯源追责难度大。

打击影视盗版，治理思路要从“事后删帖”转向“前置防控、快速拦截”。各大网络平台要落实主体责任，升级内容识别技术，在新片上线关键时段开启重点防护，对侵权片段进行实时比对、自动拦截；监管部门应及时研判版权侵权新趋势、新手段，不仅清理链接，还要深挖幕后团伙，追查盗录、传播、分销等黑产链条上的各环节，依法加大处罚力度，提高侵权成本。

守护影视版权，同样离不开全社会版权意识的培育。不少观众尚未意识到，观看、转发盗版，也是对创作者权益的侵害。相关部门和行业协会可以开展普法宣传，引导观众自觉选择正版渠道，创作方、院线、刊播平台也应当持续优化正版观看体验，合理设置票价、会员机制，用便捷、优质的服务提升正版的吸引力。

文化产业的繁荣，根基之一在于版权得到尊重。期待各方协同发力，不断压缩盗版生存空间，让创作者的劳动得到应有的回报，推动影视行业百花齐放、欣欣向荣。

AI参与人才招聘，边界在哪里？

徐建辉

据11月24日《中国青年报》报道，2026年秋招季，AI面试官正越来越多地出现在企业招聘中。此前，不少高校和人力资源服务公司在就业辅导培训中引入AI模拟面试设备，让求职者有更多练习和试错的机会。如今，AI面试官从“练习场”走上“考场”，成为部分企业筛选求职者的一道门槛。

当AI面试官坐上了考官席，三四十分钟一问一答，简历关键词决定追问方向，应聘者的视线和肢体动作被实时捕捉，答完可能很快收到一封标准化的邮件，有的内容显示“匹配度不足”。这种情形下，招聘效率可能确实提高了，可求职者的困惑也随之而来：对面那个数字人，看见的究竟是“真实的我”，还是一堆被拆解的数据？

首先要承认，AI面试官有它的用武之地。对于一些企业来说，毕业季收到海量简历，人力资源工作人员分身乏术，而初面环节标准化、可量化，AI面试比人快得多，也能节约更多成本。由此，把学历核验、经历比对、基础能力初筛等环节交给AI，让人类面试官把精力留给深度面谈，这无可厚非。但一些企业仍在摸索人机的具体分工，其现阶段的过分使用AI，也招致了求职者对面试公平性、合理性的质疑。很多时候，问题不在“用不用AI”，而在“怎么用”“用到什么程度”。

人的价值观、格局、韧性、协作意愿，很多时候体现在一次眼神交流、一个临场反应、一段没被预设的追问里。面试本是“面谈”，是双向了解的过程——企业看人，人也看企业。AI面试官能核验简历上的显性信息，却很难展开开放式、思辨式的对话，更给不了求职者感知企业文化与诚意的机会。把一切都交给算法，等于把“双向奔赴”变成了“单向扫描”。

更值得警惕的是，求职者正在被逼着“应付AI”。为了不触发风险提示，有人全程僵着身体不敢动；为了适配机器解析，有人刻意套用STAR框架、放慢语速、斟酌措辞。有的案例中，求职者思考时抬眼向上，这本是再自然不过的习惯，却被误判成“离屏查阅”。当应聘变成一场“讨好算法”的技术活儿，真正有想法、有能力但不擅长“标准化表达”的人，反而可能被挡在门外。

AI可以把重复劳动接过去，但用人的判断权、留人的诚意、育人的责任，终究要落在人身上。企业用AI提效需守住两条线：一是“终面”回归真人，让双向选择真正发生；二是保留人工复核和申诉通道，别让误判没有纠正的机会。AI是工具，工具的价值在于帮人做得更好，而不是替人做决定。

所谓“不拘一格降人才”，招聘的终点是找到一个个适配岗位又不失个性特色的人。当AI坐上前台，企业更该守好最后那道关——决定一个人去留的，不该只是一串代码，而该是代码背后那个看得见他的人。

融媒作品选粹

技能专家蒙眼一分钟配钥匙



在第九届全国职工职业技能大赛决赛职工绝技绝活展区，中车株洲电机有限公司机修钳工盛金龙为观众展示了绝技绝活。他蒙住双眼，用手感受钥匙形状，用锉刀来配钥匙，最快一分钟配出一把。他说：“最难克服的是对眼睛的依赖，新钥匙上有很多毛刺，非常锋利，手上的指纹基本被破坏掉了。”

（本报记者 史宏宇 付子晴 陈俊宇）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《绝活来了丨蒙住眼一分钟配钥匙 练到指纹被破坏》

亮相APEC！你的快递可能是机器人分拣的



在深圳APEC会场，“未来感”是记者听到最多的关键词之一。在深圳，由具身模型驱动的星动纪元智能物流分拣机器人惊艳亮相。能自主识别包裹、分拣动作丝滑流畅，分拣机器人从日常的物流生产线走到了APEC国际舞台，这是“未来感”进入日常生活的生动体现，也向世界亮出了中国机器人的硬实力。

（本报记者 姜雨晴 杨召奎 本报通讯员 彭璟祺）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《【第一现场】智能物流分拣机器人亮相深圳APEC，你的快递可能由它分拣！》

月末入职、月初离职，社保会断吗？



有的员工在1月31日入职，也有员工在1月1日离职，那么1月的社保，公司还需要给他们缴纳吗？事实上，无论员工是月初离职还是月末入职，无论具体日期是几号，公司均需给员工缴纳社保，不能以员工“当月出勤不足月”拒绝缴社保，也不能因员工入职天数少，就随意推到下月再开始缴。（本报记者 陈丹丹 李逸萌）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《月末入职、月初离职，在未出勤的“空白期”，社保会“断”吗？丨劳动者权益小课堂》

为观众打造一个造梦空间



扎根深圳海上世界明华轮驻演的《交易人生》，是国内首部沉浸式肢体剧。极致逼真的年代氛围感背后，离不开置景与道具团队日复一日的考究打磨，《交易人生》的道具置景总监梁宝怡便是这场造梦之旅中的关键一员。道具工作相对繁琐，她认为，要做好这份工作，离不开责任心、检索能力和审美能力。（本报记者 李玲玉 莫荼菲）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《她为观众打造一个造梦空间丨新360行之道具师》

整理 赵琛