开设“过日子课”，丰富劳动教育的内涵

本报评论员 陈曦

社评 中国新闻名专栏

将生活琐事搬进课堂，邀一线劳动者站C位，本身就蕴含着一种价值取向和育人导向——高等教育除了教学生安身立命的专业本领，更要培养兼容并包的胸怀，培育身心健康、热爱劳动、“会过日子”的“完整的人”。

“后劲大”“堪比万元成人夜校”“每周上课都有全新体验”……最近，南开大学的“过日子课”火出了圈。据11月20日“央视新闻”微信公众号报道，这门“过日子课”《校园劳育与生活素养提升实践》是通识选修课。课堂上，食堂师傅、咖啡培训师、后勤维修人员、园艺人员等都成了“专业导师”，同学们在课程反馈中称，“劳动教会我们的，不只是技能，更是对生活的敬畏与热爱”“以前觉得劳动就是扫地、做家务，真正参与后才发现每一种劳动都有自己的专业性”。

劳动是人类最基本的实践活动。劳动教育是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。上述新闻中，做一次月饼、调一杯咖啡、学习安装水管、演练心肺复苏……“过日子课”受学生欢迎，既在于其形式新颖活泼，更在于切中了“学以致用”的现实场景需要。

近年来，不少高校在努力提升劳动教育的吸引力，相继推出形式多样的“爆款”课程。这些课程不仅传授劳动技能，还在潜移默化中锤炼品格、涵养情操，帮助学生理解各行各业的社会分工和劳动价值。某种程度上，劳动课的“逆袭”和扩容，背后是高等教育理念的不断跃迁。

劳动课越来越有趣，意味着其离生活越来越近。比如，各地高校纷纷开设烹饪、烘焙、水电维修等生活素养课程，引导学生体验劳动真谛和生活智慧；有的高校依托地方民俗、学科定位推出了非遗体验、蘑菇种植、串珠设计等特色课程……学生们在劳动课上所积累的，是对生活的掌控感。学会照料自己、打理生活，是青年学子走向社会的第一步，也是应对起伏、拥抱未知的底气所在。学生在劳动中感受真与美、体会艰辛与快乐，这些都将化作成长的养分，帮助他们打开视野，更好地认识自己和世界。

劳动课上，劳动的意义和价值正在被看见。当下，不少高校把一线劳动者请到讲台上教授生活常识、分享职业经验；构建由能工巧匠、劳动模范组成的实践导师团，让学生近距离体悟劳模精神、劳动精神、工匠精神。这既是“专业的人做专业的事”，同时也能使青年学子意识到，校园内外美丽的花木、整洁的道路、平稳运行的水电网络，都藏着诸多学问，背后一直有人在默默守护，进而领悟劳动的价值，体会何为“劳动最伟大”“劳动最光荣”。

将生活琐事搬进课堂，邀一线劳动者站C位，本身就蕴含着一种价值取向和育人导向——高等教育除了教学生安身立命的专业本领，更要培养兼容并包的胸怀，培育身心健康、热爱劳动、“会过日子”的“完整的人”。高校上好劳动教育这门课，不仅是为学生未来发展打牢根基，让他们多一分从容和笃定，还将为社会输送更多有匠心、能共情、肯担当的建设者。

在打造“爆款”“顶流”课程之外，推动劳动教育进一步走深走实，高校还可以从多个维度发力。比如，促进劳动教育与学科教育深度融合，打开更多贴近专业和地方发展需求的劳动场景，为就业创业搭建平台；再如，与社区、乡村、企业等达成合作，形成相对稳定的劳动实践基地，强化课程支撑保障；还有，用好数智技术，拓展学生参与劳动实践的宽度和深度，使劳动教育动起来、活起来、亮起来，反哺科研、滋养精神、启迪生活。

劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉。期待更多高校在劳动教育上花心思、下功夫，推动劳动课“叫好又叫座”；期待莘莘学子在动手实践中懂得，一餐一饭来之不易、一技一艺皆有讲究，带着这份敬畏和勤勉乘风破浪，书写自己的精彩人生。

现场·我在我思

焕新的职工书屋藏着怎样的创新密码？

李润钊

一座城市的温度，藏在街巷的书香里；劳动者的幸福感，融在触手可及的文化服务中——据《工人日报》报道，在深秋的福建漳州古城，历经四十年风雨、九次搬迁的晓风书屋，以全新姿态扎根工人文化宫。这家承载几代漳州人阅读情怀的老牌实体书店，与漳州市总工会职工书屋深度融合，从一间小众人文书店，变身服务万千职工、辐射全城群众的城市文化会客厅。传统职工书屋破局提质、实体书店借势重生，这场双向奔赴的文化创新，点亮了漳州的书香底色，也道出了新时代工会文化服务升级的密码。

长久以来，职工书屋是工会服务职工精神文化需求的核心阵地，它们遍布企业车间、街道社区、工会驿站，成为职工休闲充电、汲取养分的重要平台。但也有少数基层职工书屋陷入“重建设、轻运营”的困境：书架齐全但书籍陈旧、品类单一，阵地建好却活动寥寥，看似功能完备的文化阵地，难以真正走进职工生活、滋养职工心灵。与此同时，大批扎根城市文脉、坚守人文情怀的实体书店，在时代浪潮中饱受经营压力，空有优质文化资源，却缺少稳定服务场景和受众群体，其发展步履维艰。

此番漳州工会与晓风书屋跨界携手，恰好破解了职工书屋低效运营、实体书店生存艰难的双重难题，构建起多方共建、市场运营、公益兜底、全民共享的新生态。工会坚守服务初心，整合政府、国企等多方资源，明确藏书更新、公益活动、职工专属福利等硬性标准；专业书店则发挥深耕阅读领域多年的优势，凭借成熟的选品体系、活动策划和文化运营能力，常态化开展劳模分享、非遗讲堂、读书沙龙等特色活动。

温暖的空间、精彩的活动、多元的书籍、专属的服务……在采访中我看到，沉寂的职工书屋“活”了过来。这里不再是空荡荡的藏书空间，老职工能邂逅经典读物、重温书香情怀，青年职工能在文化活动中丰富生活，一线劳动者、外地游客也能共享城市文化资源。更难得的是，当地以此为支点延伸服务触角，打造遍布景区、街巷、驿站的“晓风书架”，打破阅读的空间壁垒，织就全域覆盖的城市书香网络，真正实现让书香贴近职工、浸润全城。

漳州工会的创新实践并非个例，而是全国工会系统盘活文化阵地、升级服务模式的生动缩影。近年来，全国各地工会纷纷跳出“自建自管”的思维，以社会化、市场化、精细化改革，推动职工文化阵地焕新。比如，打造智慧书屋体系，盘活书屋资源，以数字化流转模式，让职工选书借书更便捷；联动本地新华书店，搭建专属阅读服务、折扣代购、读书分享平台，实现资源互补、服务增效；创新“职工书屋+疗休养”融合模式，打造沉浸式阅读空间，让读书成为职工休闲新风尚，等等。

从东南沿海到北方冰城，从线下场景革新到线上智慧升级，各地工会的探索路径不尽相同，却有着一致的追求：工会文化服务的核心是精准对接职工需求，让文化阵地有温度、有内容、有人气。进而言之，职工书屋的焕新蝶变，本质上是工会服务理念的跃迁——从“粗放建设”转向“精细运营”，从“阵地供给”转向“需求适配”，从“单一服务”转向“多元赋能”。

一间书屋的重生，映照的是一座城市的人文温度，更是新时代工会履职为民的生动答卷。千千万万个职工书屋，是职工的精神粮仓，是培育匠心的沃土，是城市文明的窗口。期待更多地方工会持续创新服务模式，推动更多文化阵地告别沉寂、焕发活力，让书香浸润职工日常，为广大劳动者的美好生活注入源源不断的精神力量。

把“查一查这是真的吗”变成“肌肉记忆”

舒朗秋

据“光明日报”微信公众号报道，最近，网上的几道语文题火了，题干写着“1988年出生的张奶奶”“1991年出生的张大爷”，让有的网友大呼破防。11月22日，@人民日报发文称，经多方求证，所谓“小学生试卷”查无城市、查无学校、查无版本。这更像是手搓的搞笑图，再被网民截出来当“教育新闻”反复转发。文章指出，虽然有辟谣平台很快指出这一信息不实，但仍有一些媒体和自媒体创作者跟进，并追问“这年龄设定是谁写的”。

一张凭空捏造的图，为何能收获千万级阅读量、掀起全网讨论？说到底，它精准踩中了不少网友情绪的按钮——90后的年龄与“爷爷奶奶”的称谓形成反差、自带喜感，“小学生试卷”又自然勾起大家对教育的关注，两者叠加，让不少人在会心一笑或心头一紧之间，本能地想要转发、评论。情绪跑得越快，事实就越难追得上。由此，虽然辟谣平台第一时间指出信息不实，仍挡不住部分网友和媒体、自媒体“先转了再说”的热情，到后来，甚至有人把段子当成了真问题去批判。

值得警惕的，正是这种“转发先于核实”的惰性。普通网民的一时误传，尚可归因于情绪使然、辨别不易，那么，一些本该承担把关责任的媒体与内容创作者同样信以为真、跟风输出，则暴露出流量逻辑对公共信息品质的侵蚀。在“快”就有流量、“抢”就能涨粉的网络环境里，一条消息的真实性很可能要让位于它的传播力：要核查清楚事实，就可能慢人一步；情绪渲染得足，才更容易被推上热榜。于是，一些“手搓的梗”像病毒一样扩散，而严肃的求证却有时显得不合时宜。“真相还在穿鞋，谣言已跑遍全城”，这句话在今天有了更生动的注脚。

治理这样的信息乱象，不能只靠事后辟谣的“打地鼠”。平台需要优化推荐机制，给未经核实的“爆点”多设几道缓冲；广大媒体和自媒体更应守住专业底线，把“再等等、查一查”变成肌肉记忆，而不是成为情绪洪流的放大器。而对网友而言，守住理性的锚点同样是必修课：越是让人“破防”、忍不住转发的内容，越值得先停一停，多问一句“这是真的吗”。期待网络空间少一些荒唐的刷屏，多一些清朗的共识。



图说

筹 码？

据近日央广网报道，出游拍照租一台相机，本来是图个方便，但不少消费者发现，电商平台上的“免押租赁”需要额外提供不少信息——除了身份证、手机号、家庭住址，还有通讯录、微信好友列表等，理由是“风控需要”。有消费者反映，个别商家因为收到差评，将消费者信息曝光在评论区，其搜集的隐私信息变成了施压筹码。

一般而言，专业相机价值不菲，相关商家在租赁前要求消费者提供部分个人信息，用以“审核信用”“控制风险”，这无可厚非。然而，在搜集用户个人信息的背景下，风控和侵权，往往一线之隔。一方面，收集信息应遵循“最小必要原则”，超范围即涉嫌违法；另一方面，收集来的信息如何安全存储和使用，也直接关乎用户权益。比如，要求提供微信和支付宝流水等金融账户的个人敏感信息，不符合“必要”原则；将用户信息“晒”在评论区，违背了安全存储和合理使用的要求。当前，共享经济在诸多领域快速发展，但“提上鞋再奔跑”是基本前提。这个“鞋”便是安全和底线。希望相关市场进一步完善信息收集边界，优化信息留存删除机制。保护好消费者隐私权益，才能赢得市场口碑、抓住发展机遇。

赵春青/图 吴迪/文

城市：既是实现梦想的舞台，也是安顿生活的家园

童方萍

什么样的城市最贴合年轻人的理想生活？2026城市“青活力”调查报告给出的答案，和很多人的预想不太一样。选择“均衡适配型”——发展适中、生活便捷、兼顾事业与生活的受访者占比60.2%；排在第二位的“高速发展型”——机会多、节奏快、平台大、适合搞事业仅占18.2%。这表明，年轻人衡量一座城市的坐标出现从工作到生活的偏移。（见11月23日《中国新闻周刊》）

这份调查报告像一面镜子，照出了当代青年选择城市时的偏好转移。如今，很多年轻人不是在选城市，而是在选一种自己想要的生活。过去几十年，不少城市发展的叙事逻辑是“产—人—城”：先有产业，再有人口，最后再谈生活。年轻人往往被视作劳动力、消费者、城市增长的新鲜血液。于是，有的城市致力于建园区、引企业、扩规模，却很少认真问一句：你在这里，过得好吗？而如今，很多年轻人开始主动提问：这座城市，能给我理想的生活吗？

报告中，超过半数的年轻人选择“均衡适配型”城市，不是因为他们放弃了事业，而是因为他们对成功的定义更加多元。有人认为，生活的理想就是理想的生活。有人认为，成功不只是年薪百万、职级晋升，也包含下班后能看一场演出、周末能陪父母吃顿饭、通勤无需消耗太多时间。他们当中不少人不再愿意为了未来而透支当下的自己；他们不想在“拼命”或“躺平”间二选一，而是期待一种张弛有度、可持续的生活节奏。

这意味着，众多年轻人是否选择一座城市，“软件”开始成为更核心影响因素。曾经，落户门槛、购房补贴、GDP增速是城市吸引力的硬指标；如今，从调查看，74%的人把“包容性强、不排外”放在首位，还有许多年轻人看重“政策说到做到”。他们更愿意用日常体验去丈量一座城市的诚意。一次公平的面试、一个不歧视外地口音的窗口、一处下班后能去的免费公园，这些细节恰恰构成了他们决定是否留下的“关键一票”。当深圳把闲置楼宇改成保租房让上班族“住得近一点”，当成都通过TOD模式把地铁站变成生活中心——这些城市之所以赢得年轻人，也许不是因为它们发展速度多快，而是因为它们很懂人。

一份调查报告所反映的趋势也许有一定局限。但这份调查报告的价值，不在于预测哪座城市会赢，而在于提醒更多城市：当年轻人越来越重视“生活品质”，城市也该更多地用“人的尺度”来规划未来。城市是能够实现梦想的舞台，也应当是可以诗意安顿生活的家园。

青春之美，不该被手术刀定义

汪昌莲

据11月20日《半月谈》报道，近年来，一些医院的整形美容科门诊多出不少稚嫩面孔。割双眼皮、打瘦脸针、填充玻尿酸……这些需谨慎对待的医疗美容项目，正被越来越多大学生、未成年人提上日程。记者调查发现，医美低龄化趋势明显，容貌焦虑与违规营销共存，“变美”风险不容忽视。

当下的医美市场，“学生党”是不容忽视的消费群体。医美低龄化的背后，流量营销制造的容貌焦虑，正向校园渗透。社交平台上，不少博主渲染“颜值决定出路”；在升学、假期等节点，一些医美机构推出学生专属折扣，把医美塑造成轻松、低成本的“逆袭”选择。其中，有的机构刻意淡化医疗属性，回避手术风险，甚至诱导未成年人瞒着家长上门，设法绕过监护人同意的硬性要求。青少年心智尚未成熟，审美还在塑造之中，很容易被网红审美裹挟，把医美当成消除自卑、赢得他人喜爱的捷径，仓促走上手术台。

从医学层面看，低龄医美的风险远大于收益。未成年人面部轮廓还没有定型，开展整形手术可能会干扰面部正常发育，后期易出现形态失衡、疤痕增生等问题。肉毒素、玻尿酸等注射类项目，若操作不当也可能造成血管栓塞、神经损伤，留下后遗症。医美属于医疗行为，并非普通美容服务，一旦出现医疗事故，青少年要承担终身的身体伤害。

针对医美市场的消费低龄化趋势，治理层面应有的放矢。一方面，要求网络平台落实广告审核责任，不向未成年人推送医美营销内容，及时清理制造容貌焦虑、夸大医美效果的短视频和种草笔记。另一方面，严格落实监护人书面同意和身份核验制度，细化未成年人医美规则，明确除先天畸形修复等医疗必需项目外，原则上不鼓励未成年人进行医美；压实医美机构主体责任，要求医师面诊时主动告知青少年发育特点与医美风险，主动劝退非必要的美容项目。

爱美是人的天性，但青春之美，不该被手术刀定义。说到底，遏制未成年人的“医美冲动”，需要家庭、学校、社会共同发力，引导他们建立健康、多元的审美观念，明白青春的魅力在于活力、自信，而非网红口中的“白幼瘦”。

劳动者权益保障写入检察公益诉讼法，意味着什么？

李英锋

十四届全国人大常委会第二十五次会议表决通过的《中华人民共和国检察公益诉讼法》将于2027年1月1日起施行。这部法律首次将“用人单位等侵害众多劳动者合法权益的行为”明确列入民事公益诉讼的法定案件范围，检察机关在劳动者权益保障领域开展检察公益诉讼，自此有了直接、明确的法律依据。（见11月23日《工人日报》）

该法把劳动者权益保障纳入民事公益诉讼受案范围，给检察机关保护劳动者权益提供了有力的法律武器，有助于推动劳动者权益保障从分散的个体救济走向体系化协同治理。

针对劳动者权益保障的检察公益诉讼已有多年实践，并取得了一定成效，但此前，由于缺乏明确、直接的法律依据，检察机关只能根据散见于《民事诉讼法》《行政诉讼法》等法律法规中的相关条文办案，往往受案范围模糊，监督刚性不足。对于涉劳动者权益案件能否纳入检察公益诉讼范围，有时各地检察机关理解不一、执行尺度不一，有的“借道”其他领域，有的借力行政公益诉讼、督促相关行政机关，还有的则只能支持劳动者起诉，无法直接上阵。另外，有关部门在调查取证、诉前程序等环节也常面临无明确法律条文可依的问题。

《检察公益诉讼法》施行后，检察机关可以名正言顺地针对系统性欠薪、算法歧视、大规模社保违规、职业伤害等侵害不特定多数劳动者权益的行为直接立案，直接发起民事公益诉讼，其行使调查核实权也有了更坚实的法律支撑。由此，可让更多劳动者受到专项法律保护，也能对更多用人单位进行刚性的检察监督。同时，该法能够提升检察机关的办案效率，增强规范性、权威性、公平性，减少争议，优化办案的法律效果和社会效果。

法律素养、博弈能力有限的劳动者个体，面对更强势的用人单位时，常常因举证难度高、诉讼程序繁琐、诉讼流程长以及预缴诉讼费等原因，陷入维权困境，甚至因此放弃维权。检察机关依法直接“代表”劳动者提起公益诉讼，实质上是把保护对象从“个体权益”提升为“劳动者群体权益”，检察机关拥有更专业的法律知识、更强的调查举证能力和庭辩能力，打出的法律之拳更重，维权成功率更高，同时大大减轻了劳动者的负担。

进而言之，检察公益诉讼不仅能在事后维权环节发力，还能对潜在风险进行提前干预，从而在事前和事中有效控制区域性、行业性劳动侵权风险的负面影响，对劳动者权益进行全链条保护。当然，劳动者权益保障写入《检察公益诉讼法》后，相关制度仍有细化空间，诸如“众多劳动者”的认定标准、诉前程序与劳动监察或工会监督的衔接规则、举证责任在平台用工场景下的具体分配等问题，还有待后续司法解释和配套规则进一步明确。

期待各地各级检察机关在《检察公益诉讼法》生效后，用足用好涉劳动者权益公益诉讼法律武器，与工会监督、劳动监察形成合力，既在具体案件中给劳动者撑腰，也通过典型案例释放治理、教育、指引功能，推动职场环境更加和谐有序。