责任编辑:杨召奎 时斓娜
E-mail:grrbjjxwb@sina.com
工人日报

对商户加价收取电费甚至额外加收“维护运营费”

借代收电费之机牟利！有物业月“赚”几十万元

甘肃通报五起典型案例剑指行业乱象,接下来将开展常态化整治

本报讯 (记者康劲)物业代收电费,本是便民之举,可部分物业公司摇身变成电费“中间商”,借转供电之机牟利,有商业楼宇物业竟然月“赚”几十万元。近日,甘肃省市场监督管理局发布物业服务突出问题专项整治5起典型案例,集中曝光转供电加价、自立项目收费、重复收取公摊电费等突出乱象,打出物业价格监管“组合拳”。

本次甘肃通报的5起案件覆盖天水、张掖、金昌、武威、平凉,案件呈现商业楼宇、商铺物业是违规收费高发区的特征,受害主体多为小微企业商户。

张掖甘州一物业直接对43户工商业用户转供电加价,违法收费13.21万元;金昌金川物业向171户商户加价收取电费,合计多收21.13万元,调查阶段仅退回5.2万元,剩余钱款已被消耗无法退还,监管部门依法没收违法所得15.93万元,并处同等金额罚款。武威凉州区新旧物业交接期间,物业在电费之外额外加收每度0.3元至0.53元的“维护运营费”,累计违规收取61.95万元。虽然原物业主体注销,监管部门厘清债权债务,认定由现任物业承担退款责任,最终退还全部钱款,并对其给予警告并罚款6.19万元。

平凉静宁一案则直击住宅收费痛点。4个小区物业按月向住户单独收取公共照明、监控公摊电费,累计收取7.36万元。按照甘肃省有关规定,住宅公共区域能耗纳入物业费成本,执行“一费制”,不得单独收取公摊电费。监管部门责令全额退还,并处7.36万元罚款。

办案人员介绍,不少商业楼宇尚未实现供电企业直抄到户,供电部门只对小区总表结算,物业作为转供电主体,手握电费收缴权,由此滋生加价牟利空间。天水某大厦物业超额收取商户水电费33.4万元。更值得警惕的是,其用于贸易结算的17块电能表未按规定强制检定,让商户面对“电表跑得快”的质疑时取证艰难。目前,监管部门已责令该物业退还多收款项32.66万元,对无法退还的0.74万元予以没收,并作出罚款8000元的处罚。

甘肃省市场监管局有关负责人表示,本次专项整治坚持“退赔优先、罚教结合”,对主动足额退款的从轻处罚;对拒不整改、资金无法退还的从重处罚,并将违法企业记入信用记录。下一步,市场监管部门将持续紧盯转供电、公摊收费等群众投诉热点,常态化开展12315线索核查,综合施策整治行业乱象。

专家指出,从长远来看,有关部门还应加快推进商业楼宇、底商非电网直供用户“一户一表”改造,实现供电企业直接抄表收费,电费透明,从源头上减少“电费中间商”乱象。

智能运输助港口提效

11月21日,浙江嘉兴港乍浦港区,自动驾驶集卡有序开展作业。为破解传统集卡连续作业的人力、效率瓶颈难题,降低现场安全风险,嘉兴港乍浦港区引入自动驾驶集卡。项目自2023年12月启动,现已进入实景作业阶段,12台自动驾驶集卡投入运行,9月、10月分别完成14435标箱、15714标箱作业,智能运输效能持续释放。

本报记者 蔚可任 摄



河北邯郸出台新规支持人工智能OPC发展

本报讯 (记者李昱霖 通讯员周金立 江胜利)记者日前从河北邯郸市人工智能OPC政策发布暨产业合作对接活动上了解到,邯郸出台支持人工智能OPC创新发展10条政策措施,依托10亿元科创基金,全力扶持个体创业者与小微科创团队,以创新创业培育壮大新质生产力。

伴随生成式人工智能技术快速迭代,OPC创业模式大幅降低科创门槛,为自由从业者、微型团队开辟了数字创业新赛道。邯郸目前全市已建成29个OPC创业社区,入驻创业主体842家,从业人员1053人,另有15个创业载体正在建设,创新创业集聚格局初步形成。

此次出台的10条政策覆盖政务服务、场地供给、场景开放、资金扶持、人才保障全链条。资金扶持力度突出:当地设立总规模10亿元科创基金,对优质OPC项目实施市场化股权投资,引导社会资本投早、投小、投长期;安排5000万元专项资金,对创业主体的大模型调用、算力租赁支出给予30%补贴。金融配套同步落地,金融机构推出科创专项贷款,符合条件的创业者最高可申请300万元资金贷款。

在营商环境优化方面,邯郸搭建线上线下一体化政务服务窗口,推行全程帮办代办、事项即时办结。OPC创业社区可为入驻项目提供最长3年免租办公场地,配套高速网络与共享路演空间。全市每年开放不少于100个AI产业应用场景,按月组织供需对接,为创业者提供技术测试、成果试用的实践平台。

锚定社零总额年均增长4%目标

贵州实施四大专项行动释放城乡消费潜力

本报讯 (记者李丰 田程)记者日前从贵州省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,《贵州省“十五五”商务发展规划》已于近期发布。“十五五”期间,贵州将锚定社会消费品零售总额年均增长4%、货物进出口年均增长8%目标,以四大专项行动打通内贸流通、对外开放堵点,持续壮大市场经营主体,不断释放城乡消费潜力。

今年前三季度,贵州全省社零总额增长5.2%,限额以上网络零售额大涨99.1%,外贸新业态持续发力,锂电池、电动汽车出口分别增长181.8%、337.7%。

据了解,“十五五”时期,贵州将全面实施提振消费、商贸流通提质、开放经济攻坚、经营主体培育四大行动。在提振消费上,兼顾服务消费与商品消费,做强养老托育、文旅旅居等服务供给,做大新能源汽车、家电等大宗消费,激活县域下沉市场,打造夜间经济、票根经济、谷子经济等多元消费新场景,持续释放城乡消费潜力。

健全现代商贸流通体系是打通经济循环的关键抓手。贵州将分层建设城市商圈、一刻钟便民生活圈与乡镇商贸网点,推进遵义一刻钟便民生活圈全域试点落地;推动商超、批发市场数字化转型,推广“基地+中央厨房+门店”黔菜供应链模式,整合县乡村物流站点资源,降低农产品上行与工业品下乡流通成本。

在对外开放方面,贵州将紧抓西部陆海新通道机遇,聚焦东盟等重点市场培育出口优势产业。持续壮大锂电池、新能源汽车等外向型产业,用好综保区、加工贸易产业园等平台。今年前三季度,贵阳国际陆港集装箱吞吐量大增55.6%,下一步,贵州将持续优化多式联运,完善海外仓与跨境电商服务体系。

围绕经营主体扩容提质,贵州计划到2030年新增限上批零住餐企业3000家,外贸实绩企业突破2200家。实施内外贸一体化培育工程,引导制造业企业转型工贸一体,支持中小微企业同步开拓国内国际两个市场。

产业“大而不强”,产品同质化严重,缺乏叫得响的大单品

宁夏葡萄酒产业该如何化解“成长的烦恼”?

本报记者 马学礼 李静楠

近日,51个OIV(国际葡萄与葡萄酒组织)成员国代表齐聚宁夏银川参加第47届世界葡萄与葡萄酒大会。大会首次落地亚洲,并面向全球发布《贺兰山倡议》。一时间,银川这片北纬38度的酿造葡萄黄金产区吸引了世界目光。

种植基地60.7万亩、酒庄130家、综合产值500亿元、产区品牌价值超过350亿元、1400多个国际大奖占全国六成以上——足够亮眼的成绩撑起了宁夏的“紫色名片”。亮眼的数据背后,宁夏葡萄酒产业也有“成长的烦恼”:在业内一片叫好声中,“市场叫座”的美好期望还没有到来。

市场困局:听得到、买不到

今年8月,在宁夏政协一场民主监督专题协商会上,港区宁夏政协委员何耀康抛出一组数据:12家酒庄积压库存5.56万吨,出口占比不足1%,出口均价每升100.09元。

“这个价格本身不是问题,问题在于市场觉得值不值。”何耀康说,面对西班牙、阿根廷、南非等竞争对手,宁夏产品在价格上缺乏竞争优势;而在海外市场尚未充分认可宁夏精品品牌溢价之前,性价比成为始终绕不过去的一道坎。

渠道的断层更为直观。宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒联合会常务副秘书长伊国涛用6个字概括:“听得到、买不到。”他指出,产区名气很大,但消费者在超市、烟酒店、电商平台很难随手买到一瓶宁夏葡萄酒。

宁夏政协民主监督报告的数据印证了这一判断:经销商渠道销售占62.5%,酒庄直销占28.4%,电商仅8.1%,出口不足1%。产区品牌解决的是“宁夏葡萄酒好”的认知,酒庄品牌解决的却是“我为什么要买这一瓶”的决策——两者之间的断层,恰恰是市场迟迟打不开的症结。

更深层的问题在于产品与消费者之间的“语言不通”。宁夏葡萄酒长期沿用欧洲品鉴评价话语体系,许多酒庄追逐国际赛事奖项,却对国内消费者的口味偏好和消费场景研究不足。产品同质化严重,缺乏叫得响的大单品。产量占全国超过50%,销售额却仅占国产葡萄酒销售总额的23.6%。

“种好酿好”更要“卖好”才行

来自市场端的困局,也反映出宁夏葡萄酒产业链存在的问题——各环节尚未完成从“生产导向”到“市场导向”的转身。

科技端的短板首先体现在品种上。产区90%以上的种植面积被赤霞珠、霞多丽等少数引进品种占据,自主培育品种推广有限,“北红”“北玫”等中科院品种试种面积仅2000亩,市场接受度尚待检验。宁夏农林科学院今年3月的调研也指出,种植机械化水平不高、酿造智能化程度偏低、创新性产品供给不足,仍是制约产区发展的瓶颈。

酒旅融合本应是弥补酒庄品牌力薄弱的战略抓手,但现实是停留在游客“来了、看了、走了”的表象上。目前,宁夏具备旅游接待功能的酒庄达到了43家,年接待游客370万人次,可85%的酒庄只能提供“葡萄园观光—酒窖参观—品鉴”的浅层服务,很多游客停留不超过半天。伊国涛认为,酒庄体验的核心价值不在于旅游配套本身,而在于把“产区名气”转化为“产品忠诚度”——但目前多数酒庄尚不具备这种深度转化的能力。

此外,种植管理、国际运营、电商营销等复合型人才“一将难求”,导游的葡萄酒知识培训覆盖面窄,难以将产区优势转化为游客听得懂、记得住的文化叙事。

业内人士指出,近年来产业科技项目投入近3亿元,但本土人才培养的长效机制尚未建立,部分研究成果难以适配贺兰山东麓的实际,本地优质科研成果又推广不畅,转化效率偏低,这正是产业“大而不强”的内在原因之一。

产业亟待“做深做透”

面对重重压力,宁夏已经在行动。今年9月,宁夏出台葡萄酒产业财政新政28条,首次推出葡萄酒消费券直达终端消费者,并对“五新”项目、专用设备购置和酒庄贷款贴息给予支持。但政策工具要真正激活市场,还需要更精准的落点。

何耀康建议,把市场端资源从“出口补贴”转向“仓储、物流、上架费用和推广活动费用”,在市场一线强化微观操作层面的支持,收窄与其他产酒国的竞争力落差。有从业者提出,渠道要下沉到社区便民点位、县域体验店、乡镇品鉴点,产品要面向年轻群体开发低醇、利口、增香等适销品类,让葡萄酒从小众情怀消费转向日常消费。

文化层面的破局同样关键。有关人士指出,与其简单模仿西方红酒文化,不如系统培育中国特色的葡萄酒消费文化——在酒具设计、佐餐搭配、包装美学、品饮仪式上做“中国化”创新,降低认知门槛,让消费者感到亲切自然。同时,加快出台兼容国际标准、契合中国风土与中餐搭配场景的本土化评价分级体系,掌握产区品质话语权。此外,鼓励有条件的酒庄每年留存一批最好的酒建立老年份窖藏,探索期酒发售与拍卖交易机制,让宁夏好酒不仅“卖得出去”,更能“藏得起来、传得下去”。

“波尔多用了100年建立产区品牌,纳帕谷用了50年,宁夏才10多年,已经初见成效。品牌建设最怕的不是方法不够好,而是总想换方法。”伊国涛表示,应坚持做好国际大赛、国宴国礼、酒庄深度体验这些已被验证有效的动作,把它们做深、做透、做成机制,比频繁调整方向更重要。

数字经济发展“十五五”行动计划发布

到2030年,核心产业增加值占GDP比重达到12.5%

本报北京11月24日电 (记者姜雨晴)记者今天从国家数据局获悉,为深入推进数字中国建设的战略部署,落实“十五五”规划《纲要》任务要求,国家数据局将组织实施数字经济发展“十五五”行动计划,加快推进数字经济高质量发展。行动计划提出,到2030年,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到12.5%,数字经济成为高质量发展的重要经济形态。

行动计划明确,夯实数字经济发展基础。完善数据流通利用规则,健全数据要素价格形成和收益分配机制,实施数据流通服务机构能力提升行动,健全公共数据开发利用责任制。加快构建全国一体化算力网,建设运营国家数据基础设施,在有条件的地区探索数据赋能“六张网”规划协同、标准衔接、运管协调、服务联动。

行动计划要求,推动科技创新和产业创新深度融合。加强数据共性技术和设备研发与供给,支持数字经济创新型企业发展,加快行业高质量数据集建设,基于场景应用发展数据、算力等数智服务交付新业态,推行合同数智服务新模式,打造具有国际竞争力的创新引领型数字产业集群。

同时,加快实体经济和数字经济深度融合。实施智能制造工程,“一链一策”指导重点行业、产业链数智化转型,推动数智赋能服务业扩能提质,建设数智化转型促进网络,培育数智化转型服务商。

2025年产业增加值增长6.1%

我国海洋药物和功能制品业发展迅速

本报讯 (记者杨召奎)近日,自然资源部海洋战略规划与经济司在自然资源部11月专题发布会上发布《全国海洋药物和功能制品业发展报告2026》(以下简称《报告》)。《报告》显示,全国海洋药物和功能制品业产业增加值从2012年的300多亿元增长至2025年的996亿元。“十四五”时期,产业增加值增长了四成,其中2025年产业增加值比上年增长6.1%(按不变价计算),行业发展迅速、增速良好。

自然资源部海洋战略规划与经济司司长沈君介绍,截至2025年底,海洋药物和功能制品产业形成三大海洋经济圈东部引领,南北跟进格局。我国海洋微生物菌种保藏规模和多样性居世界前列,建成全球最大深渊生物数据库,我国海洋天然产物发现量居全球第一,AI辅助药物筛选效率较传统提升超百倍,获批临床试验海洋新药数量取得历史性突破,多项原料主导全球供应,一批特色产品占据价值链高位。

《报告》还显示,在资源供给方面,我国深入开发近海生物资源,加快开发远海生物资源,深海、极地海洋生物资源探采、保藏能力持续提升。在科技创新方面,国家相关科研专项系统化支持关键技术攻关并产出了一大批技术成果,多个海洋生物医药项目获奖,发明专利申请与现行标准数量持续增加。

集聚产学研力量开展全链条协同攻关

青海多举措力推科技创新与产业创新融合

本报讯 (记者邢生祥)记者日前从青海省科技厅获悉,青海着力构建多层次、全覆盖的科创支撑体系,引导各类创新资源向盐湖、清洁能源等重点产业集聚,支持产业链骨干企业牵头组建创新联合体,集聚产学研力量开展全链条协同攻关,打通技术研发、中试验证到产业化落地的创新闭环,推动科技创新与产业创新深度融合。

青海搭建“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业”梯度培育链条,落实差异化扶持政策,依托科技创新券、企业孵化器等普惠政策和载体夯实基层创新底座。选派208名科技专员进驻122家企业,下沉一线为企业提供科创服务。培育壮大新型研发机构,支持企业建设各类创新平台,打通科技成果从实验室走向市场的转化通道。

同时,青海同步完善科技金融支撑体系,依托“青信融”平台深化创新积分制试点,健全科技创新再贷款、专项担保、科技保险联动机制,引导社会资本投向科创领域,推出“科创贷”“星火贷”等20余种科技金融产品,全省科技贷款余额1711.8亿元,同比增长6.39%。

此外,青海聚焦盐湖、清洁能源两大优势主导产业,以专项科创布局赋能产业高端化、规模化、现代化发展。攻克高镁锂比盐湖提锂、氯化镁脱水两大世界性技术难题,建成全球首条万吨级沉锂母液萃取提锂示范线、全球单套规模最大锂盐一体化产业化项目。持续攻关复杂卤水高效开发、固废循环利用、产品精细化深加工等技术瓶颈,逐步形成可复制、可推广的盐湖开发青海方案。



江西首列汽车散件中亚班列开行

近日,一列满载汽车KD成套散件的中亚班列缓缓驶出南昌国际陆港。这是江西省首列整列运输汽车KD成套散件的中亚班列。这些汽车KD成套散件运到海外后,当地工厂将再次组装成整车销售使用。

今年1月至10月,南昌国际陆港累计开行外贸班列1738列,到发重箱标箱12.42万个,线路已覆盖中亚国家多个主要节点。

本报通讯员 余才文 张正仁 摄

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷