将办赛“一阵热”转化为练兵“一直热”

本报评论员 郑莉

社评 中国新闻名专栏

当职工选手们带着荣誉和历练回到各自岗位的时候，如何将办赛“一阵热”转化为练兵“一直热”，推动技能人才培养与产业转型升级同频共振，为推进中国式现代化提供有力的人才和技能支撑，成为摆在工会组织面前的一道时代课题。

在全党全国上下深入学习贯彻党的二十届五中全会精神之际，第九届全国职工职业技能大赛决赛于11月17日至19日在制造名城湖南株洲举办——据《工人日报》报道，来自全国各地的32支队伍、570名选手，经过3天激烈比拼，最终决出个人奖、团体奖和组织奖。这是一次备受瞩目的大赛，是全国总工会联合人社部、科技部、工信部、公安部开展的工会系统规格最高、规模最大、影响最广的国家级一类职业技能大赛，也是建设一流产业技术工人队伍的重要举措。

习近平总书记高度重视技能人才工作，指出技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，迫切需要加快建设一支宏大的知识型、技能型、创新型产业工人大军。围绕“匠心筑梦，技能强国”这一主题，本届大赛紧扣新质生产力发展要求，设置数控机床装调维修工、智能网联汽车装调运维员、人工智能训练师等6个决赛工种，为广大技术工人提供了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。

这是一次“工”字特色鲜明的技能盛会，既是技能人才选拔和职工练兵提技的平台，也是弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的平台。本届大赛通过全国网上练兵、省级预赛、全国决赛三个阶段，实现了从百万职工参与各级练兵预赛、到产生570名决赛选手、再到6位冠军脱颖而出的全链条培育选拔。同时，通过四大展示交流活动，向全社会展现劳模工匠、高技能人才昂扬奋进的新时代风采。

这是一次兼具先进性和引领性、群众性和广泛性、标准化和规范化的全国赛事。本届大赛突出“新”，设置的项目聚焦先进制造、数字智能、绿色低碳、现代服务四大领域，体现新质生产力发展方向；覆盖广，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团全部派队参赛，参赛选手、技术指导595人，较上届增长10%，平均年龄33岁，非公企业职工占比超过三分之一；标准高，按照国赛流程标准设置比赛规则和标准，聘请60名包含2名院士在内的高校教授、行业领军人才、龙头企业技术负责人、工匠人才等组成专家团队，并首次开展全国网上大学习，面向全国职工免费开放题库，助推技能学习普惠化、常态化、数字化。

自2003年首次举办至今，全国职工职业技能大赛已成为全国总工会一项重要传统品牌赛事，持续引领全国职工岗位练兵、技能提升、创新创造，培育了一大批大国工匠、高技能人才。仅“十四五”期间，就带动各级工会组织2.18亿人次职工参与劳动和技能竞赛，297.2万名职工通过各级各类技能竞赛晋升技能等级。

当职工选手们带着荣誉和历练回到各自岗位的时候，如何将办赛“一阵热”转化为练兵“一直热”，推动技能人才培养与产业转型升级同频共振，成为摆在工会组织面前的一道时代课题。

要把赛场标准沉淀为日常规范，让赛场技术要求回流到车间一线。大赛期间，许多代表队都表示，要把国赛考题转化为教材，应用到日常岗位培训中，让日常比武与生产需要相契合，助力更多职工在岗位上成长。

要让参赛者成为“种子”，通过组建创新工作室、纳入工匠学院兼职讲师队伍、开展“劳模工匠助企行”等方式，把获胜选手的经验扩展为广大技术工人的普遍能力，实现“一次竞赛、全员受益”。

要适应新时代要求，不断创新建功立业活动，围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，广泛深入持久开展各种形式的劳动和技能竞赛以及“五小”等群众性创新创造活动，突出竞赛的时代特征、区域特色、行业特性和单位特点，丰富竞赛的领域、内涵、方式、方法，广泛运用数智化手段，推动竞赛同劳模评选、职称评定、技术等级认定、工资收入等相融合，让更多行业企业、职工群众参与和受益。

“十五五”规划开局起步，各级工会要以劳动和技能竞赛为抓手，搭建平台、提供舞台，在增强产业工人建功立业实效性上展现作为，在提升产业工人素质上久久为功，激励更多职工特别是青年职工走技能成才、技能报国之路，让“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”成为时代强音。



AI网红“戴美瞳很舒服”？别拿虚拟身份透支消费者信任

龚先生

“我的美瞳戴了一天都很舒服。”近日，AI短剧虚拟女主角“方桃子”以“亲身体验”推销商品，其运营方因虚构产品使用效果、未经审查发布医疗器械广告，被市场监管部门罚款6万余元。

让虚拟形象讲好故事、展示产品设计，无可厚非。但令其以使用者口吻替商品作证，可能沦为消费欺诈工具。

未来，伴随技术的飞速发展，虚拟推介者可能越来越多“接活”。哪些事可以交给AI，哪些功夫还得自己下，经营者务必要拎清。“方桃子”可以照着剧本说“很舒服”，消费者的满意和信任却始终要靠实际的产品和服务赢得。

网友跟帖——

@奇：AI别成虚假宣传挡箭牌。

@maz：该罚！压缩流量营销的灰色空间！

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

南迁候鸟成“盘中餐”？监管不能留空档

孔德淇

据央视新闻客户端报道，日前，记者暗访广西某地非法猎捕、售卖野生动物乱象。正值候鸟南迁窗口期，当地山林遍布捕鸟网与诱鸟器，田鸥、树鹨等“三有”（有重要生态、科学、社会价值）鸟类遭捕杀，红胁绣眼鸟、豹猫等国家二级保护动物流入土菜馆。相关线索移交后，公安机关迅速立案，收缴大批猎捕工具，相关案件仍在深挖。

广西处于东亚—澳大利西亚全球重要候鸟迁飞通道，已记录鸟类超800种，占全国总种数的半数以上，秋冬时节大量候鸟到此停歇补给。规模化盗猎，伤害的不只是当地山林，更威胁整条迁徙路线候鸟种群安全。此次暗访揭开一条黑产链：盗猎者进山布设隐蔽鸟网，用诱鸟器仿声引鸟，中间人负责收购转运，餐馆完成终端售卖。捕、收、运、销各环节紧密勾连，交易全程转入地下，隐蔽性较强。

依据野生动物保护法，“三有”陆生野生动物被纳入保护范畴，猎捕需要持证依规，捕鸟网、电子诱捕装置均属违禁工具；国家二级保护动物管控标准更为严苛，非法猎捕交易情节严重将触犯刑法。

既然规则十分明确，盗猎为何仍然屡禁不止？背后可能有几个因素，其一，管护区域广、人手有限，巡护难以覆盖每一处偏僻山林；其二，部分管护人员专业能力不足，辨识不出伪装鸟网与诱鸟器声响，巡查容易浮于表面；其三，个别核查信息提前泄露，也削弱突击执法成效，政策约束力在偏远乡村出现衰减。从长远看，打击相关乱象，需要公安、市场监管、野生动植物保护等部门协同联动，合力斩断黑色利益链；也需要充实基层管护力量，常态化开展业务培训，同时畅通群众举报渠道，让每一位普通人都成为生态观察员。

消费端的陈旧观念，是盗猎久禁难绝的土壤。部分山区群众仍信奉“野味滋补”的说法，而事实上，野生动物携带大量病原体和寄生虫，未经检疫食用存在公共卫生隐患。同时，候鸟承担重要生态功能，其数量下降会引发连锁生态破坏。未来，有关部门普法不能仅靠张贴标语，更要走进乡村与餐馆，讲清法律后果，破除野味谣言，压缩消费市场。只有让法律约束力抵达偏僻山林、隐蔽后厨，千里迁徙的候鸟，才能安然飞越群山。



图说

“刺 客”

每到夜晚，总有一些电动自行车车灯特别刺眼，不少人纷纷吐槽这些“远光刺客”。据《北京日报》报道，近日，在北京苏州桥东北角路口，一辆又一辆电动自行车因涉嫌擅自加装灯光、改装远光灯而被交警拦下。当晚一个小时内，该交警大队共查处11起相关违法行为。

不当使用远光灯会影响对向人员视野，由此导致的交通事故并不少见。因此，人们对不分场合使用远光灯的行为深恶痛绝。在维护公共交通安全的大背景下，越来越多人凝聚了共识：城区路段不开远光灯、会车时关闭远光灯、不违法加装改装远光灯。从报道看，正规品牌线下店铺和维修商均不提供诸如加改装远光灯、解锁限速等服务。这说明，一段时间以来，有关方面整治交通违法乱象工作越来越深入细致，并取得一定成效。眼下，夜间“远光刺客”频频现身，给治理提了个醒：线下整治力度增大，市场更加规范，某些人可能选择网购、自学等方式“另辟蹊径”。所以，相关治理要线上线下齐抓共管，同时要进一步做好交通安全教育工作，让“为自己和他人负责”成为一种自觉。

李法明/图 吴迪/文

矿坑修复，是生态治理也是发展契机

徐建辉

站在黑龙江宝清县翡翠湖矿坑公园观景栈道远眺，一汪清澈湖水漾开蓝绿交织的波光，吸引不少游客前来。很难想象，几年前这里还是满目疮痍的页岩矿，一道道矿坑“伤疤”曾是当地的生态“心病”。（见11月19日《人民日报》）

工矿废弃地是工业化进程留下的伤痕印记，也是不少地方绕不开的治理痛点。裸露的矿坑、破损的山体，不仅是一道道生态伤疤，更暗藏边坡失稳、水体污染、孩童溺水等多重隐患，长期困扰周边群众。黑龙江宝清县将废弃页岩矿改造为翡翠湖矿坑公园的实践，在修复环境的基础上做加法，为各地盘活存量工矿资源、统筹生态效益与民生福祉提供了可借鉴的样本。

很长一段时间里，矿山修复多停留在削坡回填、覆土复绿的工程治理层面，核心目标是消除地质隐患、偿还生态欠账。这类治理守住了安全底线，却也一定程度上存在投入大、产出低、后续管护动力不足的问题。不少修复后的矿山仅能维持基本植被，土地价值未能充分释放，甚至因缺乏长效管护而再度荒废，治理成效难以持久。如何让生态修复既补得上历史窟窿，又生得出长远效益，是多地共同面对的考题。

新闻中的县城跳出了惯性思维，没有简单填平矿坑、抹平痕迹，而是敏锐捕捉到矿坑积水的独特景观价值，确立因势利导、变废为宝的治理理念，依托矿坑凹陷打造湖泊景观，将废弃堆场改造为露营、研学等文旅配套空间——昔日满目疮痍的废弃矿山就此变成优美的城市公共空间，实现了“治伤疤、提颜值、增价值”的多重跃升。进而言之，修复不是治理的终点，而是盘活资源、赋能民生的起点。当生态修复与文旅休闲、科普研学等结合起来，绿水青山就有了转化为金山银山的通道，生态红利便实实在在落到群众身上。

我国工矿废弃地点多面广、禀赋各异，地处生态敏感区的适合全域复绿、涵养水土，临近产业园区的可转型为低效再开发载体，唯有具备独特景观与区位优势的，方可适度发展文旅业态。各地推进治理，首要的是守住地质安全与生态保护的法治底线，杜绝盲目造景、跟风开发，坚持一地一策、精准施策，才能把生态治理的好事办好。

废弃矿山的蝶变，是发展理念转型的生动注脚。从向土地索取资源到向治理要综合效益，从被动偿还历史欠账到主动经营生态价值，治理思路的一小步，往往是地方高质量发展的一大步。当每一处发展留下的痕迹都被用心修复、科学盘活，生态惠民的种子就会在更多地方扎根，生长出人与自然和谐共生的美好图景。

让住房租赁押金争议少一些

刘少华

据《北京日报》报道，11月20日，《北京市住房租赁合同（示范文本）（修订征求意见稿）》面向社会公开征集意见。征求意见稿细化了正常损耗免责规则，拟明确承租人正常使用致使房屋及其附属物品、设施设备正常损耗的，不承担赔偿责任，出租人不得以此为由扣减承租人押金。

这些年租房市场的纠纷里，押金争议占了相当大的比例。从“提灯定损”到“拆窗验灰”，个别房东盯着租客的押金不放，而租客同样小心翼翼，生怕碰坏了东西，给自己带来经济损失。

房子住久了，墙会旧，地板会磨损，水龙头阀门会松，这原是再平常不过的事。租客交的租金里，本身就包含了房屋及设施在使用过程中的自然折旧与损耗成本。如果租期结束后，房东将一些随时间自然产生的老化痕迹，笼统归为租客“有意损坏”，并以此为由不返还押金，无异于让租客为同一份损耗买单两次，既不合理，也不公平。

民法典明确规定，承租人按照约定的方法或者根据租赁物的性质使用租赁物，致使租赁物受到损耗的，不承担赔偿责任。2025年9月起施行的《住房租赁条例》规定，除合同约定的情形外，出租人无正当理由不得扣减押金。北京此番拟在房屋租赁合同（示范文本）里将规则写实，不只是复述法律条文，更是把法理转化成普通人看得懂、用得上的合同条款。征求意见稿同时提出，出租人如果要扣押金，必须出示扣费事由、金额明细以及损失证明，进一步明确了举证主体和责任，让房东和租客都能在更透明的规则里打交道。

当然，想要真正减少押金扯皮，不能止步于一纸合同的约束。签约环节的房屋查验、照片视频留证，交接时双方共同核对记录和清单，这些流程同样关键。一个健康的租赁市场，应当让房东收得明白，也让租客住得踏实，希望“提灯验房”式的尴尬少一些再少一些。

“一号管到底”，改善就医体验的举措多多益善

何勇海

“一次挂号、多科接诊、院内免费转诊”，针对多病共存以及疑难重症患者，在江苏，南京市第二医院近日推出就医便民新举措——“一号通”。患者无需重复挂号缴费，就能享受多科室诊疗服务，实现“一号管到底”。（见11月21日《工人日报》）

一直以来，多数医院实行“看一个科、挂一次号”的就医模式。对只看单一病症的患者来说，这套流程运转顺畅，但对于同时患有多种疾病、需要多个科室协同评估的患者，该机制意味着需要多次抢号、排队，若是不清楚科室分工，可能还要在门诊楼里来回穿梭、咨询。此外，多次挂号也意味着多次产生费用，患者就医开支随之增加。从医生视角看，各科医生独立接诊，可能看不到完整的诊疗思路，不利于综合判断病情。

推行“一次挂号、多科接诊、院内免费转诊”，给患者带来的便利十分实在。首诊医生评估后，直接在院内完成转诊对接，患者就医的心理和经济压力大大减轻。同时，各科医生能够同步查看检查报告、及时沟通病情，有利于诊疗意见相互衔接，也能减少不必要的化验、拍片。这一体系下，看病不再是患者在各个科室之间自行串联，而是医院内部打通流程，围绕患者的病情来安排诊疗。

其实，这项改革并不是地方医院自发的零散尝试，国家层面早有鼓励和引导。2023年，国家卫健委印发《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》，提出简化多次门诊诊疗流程，完善多学科诊疗制度，鼓励医疗机构探索“患者不动医师动”的服务方式，减少患者无序流动。多地陆续落地“一号管到底”，正是顺着这个方向，把政策精神变成门诊里看得见的便民举措。

短期来看，“挂一个号看多个科”的模式并非放之四海而皆准，其中有一些现实问题需要留意和解决。首先是医生工作量的平衡，门诊、转诊变多，可能导致接诊压力上升，如果人员调配、排班机制跟不上，容易造成单个科室等候时间拉长。其次是转诊边界要清晰，该机制主要面向多病共存、疑难重症患者，并不适合所有就诊人群，应避免少数人借着这项政策随意跨科问诊。还有，应升级院内信息系统，确保转诊记录、病历、检查数据互联互通；理顺内部考核机制，不能简单依据挂号数量核算绩效，从多维度适配新的诊疗模式。

让患者少跑一趟、少等一会儿、少花一笔冤枉钱——医改的诚意，藏在一个个提升就医体验的举措里。在“一号通”之外，期待各地以患者为中心，从细处下功夫，持续优化就医流程，不断减轻群众看病的负担，为健康中国添砖加瓦。

媒体声音

◇为什么说“看五十年的中国就来深圳”

近日，习近平主席在APEC领导人非正式会议欢迎晚宴上有感而发，“我曾讲过，看千年的中国去西安，看五百年的中国去北京，看一百年的中国去上海。今天，我想对大家说，看五十年的中国就来深圳。”

《南方日报》评论说，从“世界工厂”到创新之城，今天的深圳已成为中国集群式创新的前沿，秉持“一半山海一半繁华”建设理念，这座城已从“千园之城”迈向全域公园城市，一句“来了就是深圳人”更彰显其敞开怀抱、兼容多元的人文底色……深圳的故事已超越城市本身，成为中国改革开放的缩影，也是亚太合作的成功范例。这背后蕴藏着一种制度的优势、一个国家的托举、一种文明的自信，更向世界昭示着开放、创新、合作带来的不竭动力。

◇读懂注意力的公共分量

北京师范大学《网络社会与青年婚恋观调查报告（2026）》显示，76.6%的青年表示婚恋观受到社交媒体影响。婚恋领域不是孤例，我们的情绪、认知，正在经历“算法时间”的冲刷。

“人民锐评”微信公众号评论说，流量为文化传播、就业增收、知识普惠打开更大通道，是我国数字竞争力的重要组成部分。但硬币也有另一面，如果大量注意力被碎片化、强刺激内容持续挤占，深度思考空间被压缩，创新创造的根基便会承压。注意力流向哪里，消费、资本、认知影响力就会涌向哪里。平台已具有数字基础设施的属性，须读懂注意力的公共分量，为公众创造真实价值才是根本。

◇15元起步，扫共享单车不该是开盲盒

最近有网友在北京扫到一辆蓝色新款共享单车，30分钟起步价15元。平台解释称这款车是变速自行车，配置高于普通单车，而且不参与月卡、优惠券优惠。

澎湃新闻评论说，共享单车诞生的初衷，就是解决大家的“最后一公里”交通。可用15元钱来跑这“最后一公里”，需要避雷。这种高价单车外观和普通单车几乎一样，没有醒目高价标识，混在一堆平价单车中间。而“刺客”之所以叫刺客，正是因为悄无声息、猝不及防。共享单车是市场调节价，但市场定价不等于没有边界，自主经营，更不能靠信息差收割消费者。

（韩韫超 整理）