责任编辑:刘兵 陶稳
E-mail:grrbly@126.com
工人日报

绿茵竞逐汇聚职工力量

李元浩

绿茵逐梦,奋斗生辉。经过15天的激烈角逐,2026年“奋斗杯”全国职工足球赛近日在江西省赣州市定南(国家)青少年足球训练中心圆满落幕。最终,广东省总工会代表队捧起冠军奖杯“奋斗杯”,山东省总工会代表队获得亚军,江西省总工会代表队、湖南省总工会代表队获得并列季军,上海市总工会代表队、陕西省总工会代表队、甘肃省总工会代表队、新疆维吾尔自治区总工会代表队(按行政区划排序)获得并列第五名。

东西南北中,职工展风采。本届“奋斗杯”是全国职工足球蓬勃开展的一次集体亮相,更是广大职工球员以球会友,对绿茵场上顽强拼搏、积极进取精神的一次精彩诠释。

作为近年来全国职工足球赛事中规模最大、覆盖面最广的一届,本届赛事共有30支代表队参赛,奉献了57场精彩较量。675名参赛球员均为在职职工,包括车间工人、外卖员、教师、石油工人、电力装配工、金融从业者、消防救援人员等多工种多岗位。比赛争夺紧张激烈,多场比赛鏖战至最后时刻,点球大战、补时绝杀、落后逆转等绿茵经典剧情轮番上演。“奋斗,奋斗,奋斗到底”的拼搏精神,在职工球员们的一次次拼抢、争顶、射门、扑救、欢呼和击掌鼓励中,变得如此鲜活与具象。

换下工装身披球衣,奔赴绿茵追逐梦想,当职工与足球相逢,“咱们工人有力量”热血登场。

揭幕战上,本届赛事东道主江西省总工会代表队赢得“开门红”,随后征程一路过关斩将昂首进入四强,最终获得季军佳绩;小组赛阶段,各支参赛球队全力以赴,持续奉献精彩表演。来自不同地域的足球风格,在“奋斗杯”的舞台上共同演绎出一幕幕精彩难忘的绿茵好戏。尤其是来自西部地区的陕西、甘肃、新疆、四川、青海等队伍表现不俗,纷纷晋级16强淘汰赛。陕西、甘肃、新疆三队表现尤为突出,均占据8强席位;淘汰赛阶段更是精彩纷呈,悬念拉满,最后的冠亚军决赛直到终场前才分出胜负。新时代劳动者健康向上、奋勇争先的时代风采,在本届赛事的一次次奔跑拼抢间得到充分彰显。

竞技比赛终有胜负,但“奋斗杯”这片绿茵场更看重的是全国各地职工切磋交流、相互学习的底色。对于各地职工球员来说,能够在工作之余相聚赣南,以球会友,本身就是一次难得且难忘的体验。

“特别感谢全国总工会搭建这个全国职工一起踢球的平台。”甘肃省总工会代表队队长、甘肃省消防救援总队队员马存表示。上海市总工会代表队由来自9家金融单位的队员组成,参赛球员坦言:“成绩并不是最重要的,主要是要赛出上海职工的精气神。”广西壮族自治区总工会代表队球员在赛后表示:“我们是抱着学习的态度过来的,全国性的比赛机会很难得。”黑龙江省总工会代表队以大庆石油工人为班底,平均年龄偏大但拼劲十足。四川省总工会代表队为队员王心淦、罗子涵在球场边准备了生日惊喜。青海省总工会代表队的球迷不远千里从玉树赶来,在看台上唱起高亢的藏歌助威。他们和其他来自全国各地的热情球迷一起,成为本届“奋斗杯”赛场的一道靓丽风景线。

一届赛事的成功,不只写在比分牌上。当675名职工球员在赣州和定南的草皮上奔跑拼抢,支撑他们的是一整套细致完善的服务保障网络:训练场的一盏灯、安检口的一次引导、医疗点的一次值守、餐盘里的一勺可口饭菜……尤其是赛事主赛区定南以细节为线,以服务为针,织密的不仅是一届“奋斗杯”的保障网络,更是一座“足球新城”承办大赛的底气与诚意。

各支参赛队都对本届“奋斗杯”赛事组委会的精心保障和江西人民的热情连连点赞,更向全国职工发出了饱含真诚的“家乡邀请函”,热忱欢迎大家去走走看看。参赛队员在赛场内外也展现出良好素质,很多队员赛后主动清理更衣室和看台杂物,把文明参赛之风落到细微实处。

比赛终有胜负,但奋斗没有终点。每一位走上这片绿茵场的职工球员,都已把最真实的汗水和笑容留在了赣鄱大地。他们用行动证明,这不仅是竞逐胜负的赛场,更是各地职工增进友谊、交流互动的平台。

让奋斗成为底色,让拼搏铸就荣光。以这场属于新时代劳动者的绿茵之约,致敬每一位在岗位上辛勤耕耘、在赛场上奋勇争先的劳动者,生动传递“劳动创造价值,奋斗成就梦想”的时代主旋律。

声音

亚运会启动赛期调整

本报记者 刘兵

近日,第21届亚运会竞赛协调会在卡塔尔首都多哈召开,会议就多哈亚运会赛期调整方案向参会各方征集最终意见。据提案,原定于2030年举办的多哈亚运会拟延后至2031年举行,意在进一步对接夏季奥运会备战周期。

亚运会传统上每四年举办一届,处于两届奥运会周期的中段。亚奥理事会主席焦安亲王表示,本次的调整方案将有助于亚运会的举办周期与奥运会周期更加紧密地衔接,“为亚运会发挥更重要的作用创造更多机会,使其成为运动员备战2032年布里斯班奥运会的重要资格赛平台”。

谈及此次改革的初衷,亚奥理事会副主席宋鲁增认为,赛期调整可以提高各国家和地区奥委会对亚运会的重视。“改革后,一旦与奥运资格赛挂钩,会有更多顶尖选手参赛,亚运会的竞技水准、商业价值与全球影响力将随之上升。”

据了解,亚运会长期固定在奥运会前两年,参加完上一届奥运会的运动员大多处于调整阶段,加之多数项目不关联奥运资格,参赛缺乏硬性要求,一些顶尖运动员参赛的动力不足。如名古屋亚运会设43个大项,其中奥运项目34个;469个小项中奥运小项329个,占比70.1%。但真正通过亚运会分配奥运资格的,只有射箭、网球、壁球、铁人三项、冲浪等项目的16个小项。因此,一些项目并没有受到部分国家或地区的重视。

其次,亚运会改到奥运前一年举行对奥运备战来说是一项利好。综合性运动会的赛场流线、竞赛氛围,与单项赛事存在显著区别。不少运动员和教练员认为,处于竞技高峰的选手,能在贴近奥运的竞赛环境中提前实战,对奥运会的备战是一个加分项。

横向对比其他大洲运动会,如泛美运动会、欧洲运动会、非洲运动会均基本稳定在奥运会前一年举办。对此,国际奥委会执委李玲蔚表示:“其他大洲基本上是在奥运前一年举办洲际运动会,(亚运会)改期还是利大于弊。”

不过,亚运“换挡”并非没有任何代价。

首先是接下来一届亚运会,运动员的参赛周期拉长。从2026年名古屋到2031年多哈,两届亚运之间将出现长达五年的空窗期。其次是制度衔接方面可能会遇到各种问题。亚运会长期实行开放报名,报名即可参赛、不限制人数;一旦挂上奥运资格,参赛标准与规模须逐项确认。30多个奥运项目要让亚运会变成其资格赛,需要逐一谈判。宋鲁增表示:“各项目有各自的资格赛体系,足球则自成一套,亚运会能否成为其资格赛还很难说。”

从“奥运前两年”挪至“奥运前一年”,看似只是日历上的一格位移,实则牵动亚洲体育生态的深层重构。虽然面临一些问题,对部分运动员的备战也构成不利影响,但从长远来说,此举可以让亚洲体育更好地对接全球赛事体系,也可能增强亚运会的商业价值和国际影响力。

据悉,亚奥理事会将在2027年1月27日举办的第47届全体代表大会上,正式确认第21届亚运会举办年份。

速滑世界杯日本站中国队获2金3银2铜

本报讯 (记者朱亚男)北京时间11月22日,为期三天的本赛季速度滑冰世界杯第二站比赛在日本带广结束,中国队在本站取得2金3银2铜的好成绩。

在男子1000米和男子1500米两个项目上,中国选手廉子文和宁忠岩均刷新场地纪录,各获得一枚金牌。其中,宁忠岩在男子1500米项目上以1分43秒58的成绩力压美国名将斯托尔兹0.21秒,显示出不俗的状态。宁忠岩还获得了男子1000米项目的亚军。在男子500米两次比赛中,廉子文和队友高亭宇各获得一枚银牌。

在团体项目上,中国队本站获得了两枚铜牌。由韩梅、李佳轩、杨滨瑜组成的中国队在女子团体追逐赛上摘得铜牌。在最后进行的非奥项目混合接力决赛中,由两名新秀王丹彤、周轩宇组成的中国队一度处于领滑位置,但在最后时刻接连被对手超越,最终获得季军。



南京马拉松迎来第十届

11月22日上午,2026南京马拉松暨大运河马拉松系列赛(南京站)在南京奥体中心鸣枪开跑。两万多名跑者开启42.195公里的城市征程,用脚步丈量古都文脉,在奔跑中感受跃动金陵。

从首届至今,南京马拉松迎来第十届“里程碑”。首届仅3.7万人报名,今年已突破20万人。

本报记者 刘金梦 摄

河南老君山夏季招“云海观察员”,冬季聘“冰雪体验官”

7天2万元,景区“神仙工作”买的是服务还是“热搜”?

专业人士认为,流量只是桥梁,真正能留住游客的还是独特风景和可靠服务

本报讯 (记者余嘉熙)继今夏招募“云海观察员”后,近日,河南老君山景区再次推出创意招募:面向全国遴选3名“冰雪体验官”,上山驻场7天,单人报酬2万元。据介绍,此次当选的3名“冰雪体验官”已于11月14日上山,截至发稿,每人已产出6~7条视频,工作结束后会如约发放酬劳。

“冰雪体验官”告诉记者,这项工作并不轻松,每天很早就要观察天气、找角度,生怕错过好的风景。“身体虽然累,但自己本身就是摄影爱好者,能产出优质作品,并得到了较好的反响和浏览量,这个机会很难得,觉得很值得。”一位体验官说。在短视频平台,“冰雪体验官”的相关话题浏览量达到4800万,景区对传播效果较为满意。

“‘冰雪体验官’是景区购买服务的一种方式。”老君山文旅集团副总经理张鹏远认为,在景区淡季客流下滑、宣传手段趋同的背景下,老君山选择抓住云海、雾凇、冬雪这类季节限定景观,把转瞬即逝的风景变成持续吸引创作者的内容选题,不失为文旅宣传手段的一种创新。

今年7月,老君山6万元招募“云海观察员”的消息曾刷屏网络。该招募活动面向全网征集,以作品流量作为评判标准。最终,23岁自媒体创作者李思辰的作品在3587份投稿中脱颖而出,他也成为001号云海观察员。

两轮招募接连“出圈”,网上支持与质疑的声音交织。“月薪6万元、云端看云,这岂不是逃离内卷的‘神仙工作’?”不少网友对此表达羡慕。也有人提出,老君山观察员类岗位,将点赞量作为评选标尺,容易演变为博眼球的流量恶性竞争。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,不同于常规的广告投放、达人探店,老君山的两次招募,是将景区独有的季节性奇观,包装成带有话题感、故事感的“特殊岗位”,用高薪驻场创作形式,撬动全网创作者提前参与、自发传播,制造舆论热点。

宋向清认为,其他景区可以借鉴老君山“围绕自身稀缺资源,发动创作者驻场记录、共创内容”的思路,但不能简单照搬高薪招募体验官的玩法。如果景区缺少独特的自然或人文资源,单纯依靠高薪制造话题、炒作岗位噱头,很容易“有热搜无内容”,难以转化为稳定客流。

河南省社会科学院文学研究所研究员宋朝丽也认为,短视频共创、悬赏招募,不能替代景区基础服务。游客最终奔赴景区,靠的不只是影像,还有索道、步道、食宿、安全保障等服务。

“在用户参与内容生产的背景下,发挥公众创作力量促进宣传是可行路径,但热搜终会冷却,流量只是桥梁,真正留住游客、支撑文旅发展的,还是独特的风景和稳定可靠的服务。”宋朝丽强调。

打造“山海情号”线路、“大话西游”主题车厢

银川:公交串联风景 车厢传递文化

本报记者 马学礼 李静楠

开通景区旅游专线、打造特色文化主题线路、把退役公交车改造成“流动工会驿站”……日前,宁夏回族自治区银川市“特色专线联通文旅场景”入选交通运输部公布的促进城市公交企业深化改革第一批典型案例。

聚焦景区分散、跨区域接驳不畅、公交文化载体不足等问题,银川市系统整合枢纽、景区、商圈资源,构建“枢纽—景区—热门区域”全域公交网络,探索出“公交承载文旅 车厢传播文化”交旅融合发展路径。

以火车站为核心,开通定制专线,将景区“串珠成链”,同时依托大数据动态监测客流、智能调度,在节假日提前增配运力,提升发车准点率;通过智慧调度,实施分时动态运营,实现枢纽、景区、商圈无缝接驳,有效补齐景区公共交通服务短板。

据了解,为了让游客在乘车过程中感受城市文化魅力,银川市还将各类本土文化元素融入车厢,如依托闽宁协作30年,打造708路“山海情号”线路;深挖本土影视IP,融合经典影视文化元素,打造“大话西游”主题车厢等,吸引众多游客打卡体验。

此外,银川市积极盘活闲置公交资源,通过改造再利用方式,延长车辆生命周期。由退役公交车改造的“流动工会驿站”设置了便民服务、休闲娱乐等功能区,配备饮水机、急救药箱、微波炉等设施,便于市民游客就近使用。经改造的特色售卖车、便民驿站、“妙选银川”农产品社区直通车等满足了市民、游客多元化需求。

客源市场扩容、旅游空间拓宽、消费模式更新

海南入境游跑出“加速度”

本报记者 赖书闻

阳光漫过三亚大东海的海岸线,来自俄罗斯莫斯科的安娜一家5口正惬意地享受着沙滩日光浴。免签通关、直飞航班,让这一家人的海南之旅轻松顺畅——这已经是他们今年第二次登岛度假。

最新数据显示,2026年前三季度,海南接待入境游客142.79万人次,入境游客过夜量640.28万人夜,同比分别增长43.1%、64.0%;入境旅游总收入75.32亿元,增幅达67.7%。

不同于以往以单一观光、少数热门目的地、传统老年团为主的模式,当下海南入境旅游正在发生深层次转变:客源圈层不断扩容、旅游空间持续拓宽、消费模式迭代更新。这三重变化,共同展现海南国际旅游消费中心建设的新图景。

多元客源格局加速成型

客源市场的多元化重构,是海南入境游增长最核心的动力源。

俄罗斯是当前海南入境市场的稳定“压舱石”。前三季度,海南接待俄罗斯游客57.25万人次,同比上涨68%,占全省入境总人次近四成。这一增长,离不开免签政策的强力赋能。

2025年9月15日,我国对俄罗斯公民实行全国单方面免签,叠加海南自贸港既有免签政策优势,出行手续大幅简化。“以前办签证差不多要等一个月,现在拿着护照就能出发。”长期在三亚承接俄语团业务的一位旅行社从业者对此深有感触。

在俄罗斯市场稳中有升的同时,一批新兴客源地迎来爆发。乌兹别克斯坦、白俄罗斯游客量同比分别增长147.8%、128.9%,中亚市场潜力加速释放,马来西亚等东南亚市场增势向好,英法德意等欧美客源保持平稳增长,港澳台市场运行平稳,日韩传统客源稳步回暖,多极支撑的客源格局逐步形成。

中国旅行社协会导游专委会副会长李健分析,海南对俄罗斯、中亚、东北亚客源具备独特吸引力,随着全岛封关运作持续推进,免签、航线配套政策持续优化,客源结构还将进一步均衡。

入境足迹走出核心圈

在客源不断扩容的同时,入境游客的脚步正在向外延伸。

三亚、海口依旧是入境游的核心支撑。1月至9月,三亚接待入境游客104.30万人次,占全省73.0%,同比增长46.4%;海口接待21.93万人次,占全省15.4%,同比增长39.5%,两地合计承载全省超八成入境客流。

热点之外,陵水、保亭等市县找准自身特色,承接三亚外溢客流,成长为入境游的第二增长梯队。

陵水依托分界洲岛、南湾猴岛、海洋欢乐世界等滨海资源,前三季度接待入境游客2.9万人次,同比增长48.9%;保亭深挖雨林与黎苗文化,依靠呀诺达、槟榔谷两大5A级景区吸引境外访客,当地A级景区累计接待入境游客36.6万人次。陵水新村港蜃家渔排海上民宿,从2021年的4间客房,发展到如今24间,成为境外游客青睐的特色体验项目。

滨海度假、雨林探秘、渔港生活、非遗体验、航天研学,丰富的产品供给,让一批市县从旅游线路上的途经点,变成留得住人的目的地,入境客流的岛内空间分布日趋均衡。

深度消费激活增长新动能

客源变了、出行范围变了,游客的出游偏好、消费习惯,也迎来明显升级。

依托携程平台的抽样调查数据显示,18~49岁中青年群体占比达到57.7%,成为入境游绝对主力,以往入境市场常见的“银发观光团”主导的局面正在改变,家庭客群、年轻自由行游客越来越多。

游客出行诉求也从单一观光转向多元融合。观光休闲占比58.6%,探亲访友占17.3%,商务活动占7.7%,探亲、商务两项合计超两成,商贸从业者占入境游客的11.2%,度假、商务、探亲需求叠加,游客身份更加多样。

“不少俄罗斯、中亚游客对雨林生态、黎苗文化兴趣浓厚,我们配套增设了俄文、英文导览,推出黎锦编织、竹竿舞互动项目,游客愿意留下来深度感受,停留时间明显拉长。”呀诺达雨林文化旅游区负责人说。

省旅文厅相关负责人表示,海南将瞄准购物、文化体验等消费短板持续发力,丰富高品质入境产品供给,补齐多语种服务、入境支付等配套,持续放大自贸港开放优势,吸引更多全球游客到访,稳步筑牢国际旅游消费中心根基。



“老厂房”变身时尚休闲街区

11月18日,游人在天津色织厂旅游休闲街区逛街游览。

位于天津市西青区中北镇的天津色织厂曾是华北地区规模最大的色织布生产基地。2025年,西青区对老厂房启动改造,在保护纺织工业文脉、留住城市记忆的基础上,引入潮流文旅、休闲体验、夜间消费等功能,打造沉浸式开放式休闲街区,并于2026年5月对外运营。

截至11月初,街区已累计接待游客376万人次,营业额超7000万元,有效激活了区域文旅消费,带动了周边居民就业增收。

新华社记者 赵子硕 摄