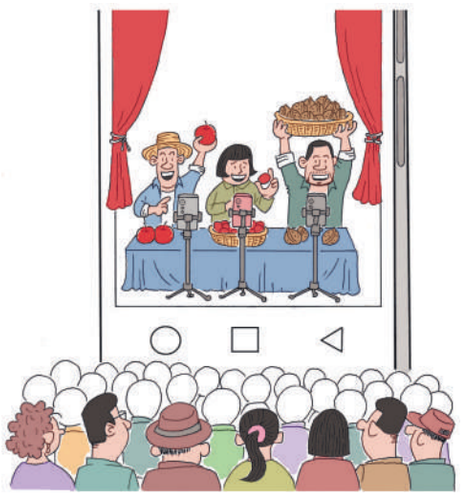
工人动画 第1828期



乡村大舞台 陕西 姬大利



工匠精神(国画) 广西 龚发林

职工艺苑



古韵新趣(国画) 湖北 张礼杰



繁 华(版画) 福建 徐煊雅



大吉图(国画) 北京 孙敏钊

作品广议

套娃式套路

肖承森



套 娃 顾培利

套娃,是极具代表性的俄罗斯工艺品。在文旅经济越来越被重视的今天,国内旅游景区也都煞费苦心地推出自己的文创产品。

在漫画家顾培利先生笔下,某景区顶层设计者,也打上了套娃的主意。当然,他们设计的"套娃"不是实物,而是一套收费系统。他们的"创新",表现在把套娃演绎为"套路"。

园中园门票,人们并不陌生。只要"二次消费"满足游人需求,提供更多消费体验,大多数人应该能够理解。但这个景区的套娃式收费就不同了,因为套娃是不透明的,人们最初走入景区时,知情权便被遮蔽了。如此"三步一岗五步一哨"让游人掏口袋,显然把事情做绝了。这吃相,也是太难看了。

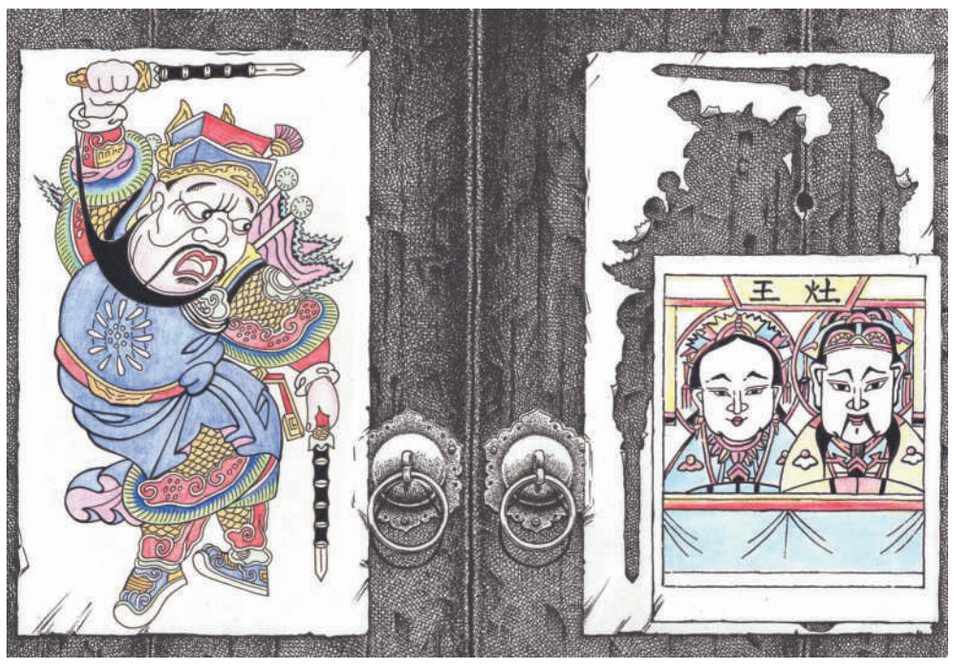
文旅经济的核心是文化,旅游文化注重视觉体验,更注重心灵体验。文化居于旅游所有要素顶层。优越文化既排斥极端贪婪,也鄙视露骨的物欲。换句话说,唯利是图和急功近利,都和文化南辕北辙。

从景区角度看,应该对自身资源多花些心思,而不是对游客用太多心计。北京等城市的景区和公园每年以优惠价格向市民销售套票的做法,值得这个景区学习。人来多了,收益自然就多了。套用经典小品台词,"薅羊毛,也别可一个地方薅啊"。

事实上,即便把套娃式门票看成心计,这心计也是不入流的。景区采用的套路,被一位带娃的女游客"破译"得一清二楚。为了防止自己的娃误入景区设计的圈套,聪明的母亲也采取了相应的反制措施。您瞧仔细了,妈妈为孩子套上了一条防走失绳。

这也是这幅作品令人称奇的地方。对于套娃,你有你的理解,我也有我的理解。以"套娃"反制"套娃",这样的喜剧情节,为作品增添了更多表现力和艺术感染力。

以往也有很多漫画作品嘲讽过景区收费搞名堂、玩套路现象。从题材驾驭处理角度看,顾培利先生的《套娃》,事实上是做了双重呈现的,这样处理不仅不落俗套,而且越看越有味道。这件作品能够顺利入选中国美协艺委会届展系列:第十六届漫画展览,也就在意料之中。



岗位外包 吉林 孙德民



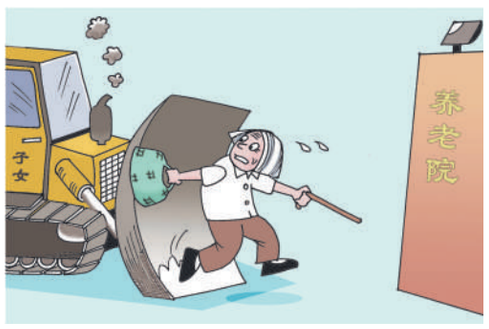
"书山"乐居图 山东 王龙飞



老板的衣架 广东 苏永胜



作业永远在路上 陕西 李天跃



推 吉林 何影



遇水"架"桥 山东 商海春



找爸爸 辽宁 林忠业

荒诞365

北京 赵春青



面壁图



筛选



伪装



新工具



换赛道 甘肃 宋旭升



掀不起的红盖头 河北 许同印

国外漫画赏析

徐 进 供稿并点评



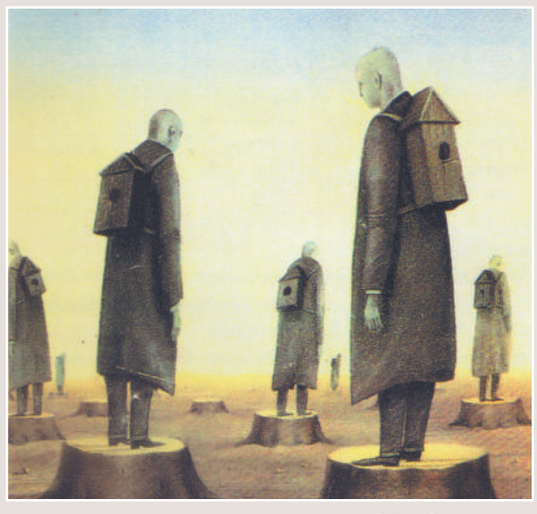
【塞尔维亚】戈 伦

矿工们每日在黑暗里艰辛劳作,在生死线上苦度岁月,他们用汗水蕴蓄着善良的心,拿出仅有的午餐与饥饿的土拨鼠共享。



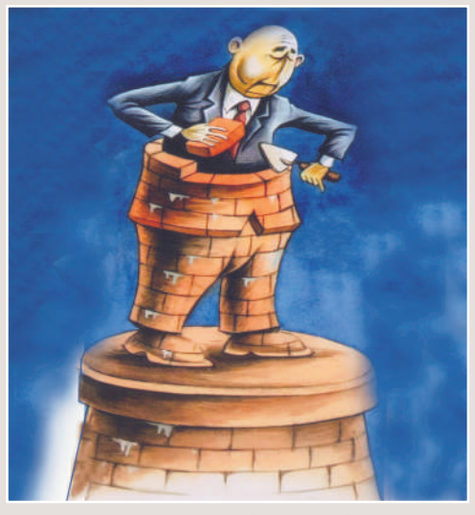
【荷兰】威 特

环境被污染,河流干涸,垂钓者在水边等候良久,未见鱼儿上钩……他在烦恼中昏睡并做起白日梦——哈,钩到一盒金枪鱼!



【波兰】比格钮

盗伐、滥砍者为盈利破坏了森林和绿地。斗转星移,山河荒枯,水土流失,鸟兽跑光,人们只能站在树桩上叨念着昔日好风光。



【斯洛伐克】捷冈茨夫

这位先生突发奇想,要为自己竖座碑。他不惜高价购得地皮和材料并量体塑型运作起来……试想,此碑建成后,谁来光顾瞻仰?

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷