工会服务阵地一线见闻㊾

劳模精神“邮”进少年心

本报记者　祝盼　毛浓曦

“快看，那是冯天雷叔叔，他给我们讲过思政课！”11月16日上午，在陕西省工人疗养院劳模工匠主题邮局，大屏幕上播放着第九届全国职工职业技能大赛陕西代表队的宣传片。看到其中出现穿着骑手服、带队参赛的全国五一劳动奖章获得者、淘宝闪购西安优选网约配送员冯天雷，西安市临潼区康复路小学六年级学生宁若清激动地对身旁同学说。

上周，康复路小学将思政课“搬进”该主题邮局，陕西省工人疗养院在充分调研后，邀请冯天雷为同学们讲述自己服役于“开国大典红一师”、荣获“西安好人”称号、参加全国职工职业技能大赛等故事，并与同学们互动交流，宁若清便是学生之一。

“冯天雷叔叔，谢谢您跟我们分享您的奋斗故事，我们要向您学习，认真读书，练好本领，做新时代好少年，也祝您在追逐梦想的道路上继续闪闪发光！”16日上午，宁若清站在主题邮局的邮亭里，以“声”为媒，录下想对冯天雷说的话。

“主题邮局的一项功能，是灵活利用学生德育劳育课程时间，组织现场活动或借助线上‘云传播’，为学生精准设计技艺展示、主题报告、互动交流等思政内容，搭建起劳模工匠与学生互动交流的桥梁。”陕西省工人疗养院党委书记、院长冯曦说。

作为全国首家劳模工匠主题邮局，该主题邮局由陕西省总工会和中国邮政陕西省分公司指导，陕西省工人疗养院和邮政西安市分公司联合打造。邮局突破传统思政教育模式，构建以“书信互动+文创传播”为一体的宣传教育新载体，同时坚持“邮局搭台、劳模引领、师生参与、社会联动”的模式。职工群众、学生可以通过该邮局给劳模工匠邮寄信件，或通过有声邮递服务，在线录制语音，生成电子二维码传递给收信人。


学生们在排队寄信。　本报记者 祝盼 摄

记者在现场看到，绿色的邮筒边，不时有疗休养的职工前来投寄写给劳模工匠的信件；主题邮局桌面上整齐摆放着印有劳模工匠工作照和介绍的明信片、劳模创意作品集以及不同职业、岗位名称的主题纪念印章。

当日，几位戴着红领巾的学生走到邮筒旁，将手中写给劳模工匠窦铁成、徐立平、李国鹏、何菲等人的信，小心翼翼地装进信封，排着队投递到邮筒。“劳模工匠都很热爱自己的职业，而且不怕困难，敢于创新，是我心中真正的‘明星’。”寄信的学生赵雨泽说。

据了解，该主题邮局运行3年多，已邀请36位劳模工匠入驻，他们为每一封来信亲笔回信，累计互递明信片及信函1.7万余封；举办或承办“劳模工匠进校园、企业”等各类主题活动70余场，覆盖大中小学学生超过3万人次；开发了10余款“劳动美”系列文创产品，目前参观人数已近20万人次。

（本报西安11月16日电）

凝聚四海侨心侨力
——习近平总书记致暨南大学建校一百二十周年的贺信激发团结奋进新征程强大力量

新华社记者

11月16日，习近平总书记致信祝贺暨南大学建校120周年，向全体师生员工和广大校友致以祝贺，令青年学生、教育工作者和统一战线广大成员备感温暖、深受鼓舞。

大家表示，将坚决贯彻落实习近平总书记重要要求，继承爱国传统、凝聚侨心侨力，为建设教育强国、人才强国，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

暨南大学创办于1906年。120年来，学校牢记办学使命，与时俱进、守正创新，为世界170多个国家和港澳台地区培养了大批优秀人才。

“2018年，习近平总书记曾亲临暨南大学考察，时隔8年又致信祝贺学校建校120周年，这是华侨高等教育事业的荣光，也是学校办学历程上的重要里程碑，全校师生深感振奋、更添动力。”暨南大学党委书记孙彧表示，将深入贯彻落实习近平总书记贺信精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“面向海外，面向港澳台”的办学方针，以更高站位、更强担当肩负起华侨高等教育的时代重任，奋力书写“强国建设、暨南有为”新篇章。

120年来，暨南大学始终与国家和时代同向同行，将育人育才、科研创新、文化传播深度融合，推动学校建设高质量发展。

暨南大学电子信息工程专业学生宋国铭深感重任在肩：“我将牢记总书记深切嘱托，不断继承和发扬学校爱国传统，瞄准经济社会发展需求，夯实专业根基、强化创新能力，以自身成长成才服务国家大局，在中国式现代化新征程上展现青春风采。”

“习近平总书记在贺信中提出‘坚持办学特色’，为我们面向海外、面向港澳台开展华文教育、国际中文教育指明了方向。”暨南大学华文学院院长侯兴泉认真学习总书记贺信后表示，“我们将继续把培根铸魂、立德树人贯穿办学全过程，把中国发展故事融入课堂教学，让教育成为增进情感、凝聚共识的纽带，帮助华裔新生代和港澳台青年深化文化认同，让百年侨校在新时代焕发新生机。”

百廿风华赓续，声教远播四海。多年来，暨南大学大批学子学成后奔赴世界各地，成为中华文化的传播者、中外友谊沟通的桥梁。

“习近平总书记长期关心港澳台侨青年人才培养，这次贺信又提出了明确要求，为华侨高等学府办学治校提供了重要遵循。”华侨大学学生处副处长、港澳台侨学生发展中心主任蔡立强表示，“近年来，华侨大学与暨南大学联合开展国情教育实践活动，共同举办港澳台侨学生骨干培训班，引导两校学生将中华优秀传统文化传播到五湖四海。下一步，我们将加强与暨南大学的交流合作，持续深耕港澳台侨学生思想引领和人才培养工作，共同擦亮侨校金字招牌。”

作为党和国家的一项长期性战略性工作，侨务工作有力服务了党和国家事业发展。

今年7月，习近平总书记对侨务工作作出重要指示，如今又在贺信中提出“凝聚侨心侨力”，令山东省青岛市委统战部副部长、市政府侨务办公室主任陈丽莉对如何持续为侨服务有了新的思考。

“作为北方重点侨乡，青岛市坚持解决侨胞急难愁盼，引导侨胞发挥融通中外优势，向世界展示真实、立体、全面的中国。”陈丽莉表示，下一步将全面落实习近平总书记贺信精神，持续提升为侨服务质效，精准联络、服务海外侨胞和归侨侨眷，汇聚侨智侨力，助力城市高质量发展与中外友好交流。

“前不久，习近平总书记在纪念孙中山先生诞辰160周年大会上指出要‘巩固和发展最广泛的爱国统一战线，凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量’，这次在贺信中指出‘为凝聚侨心侨力、推进中国式现代化作出新贡献’，我们要融会贯通加以学习领会。”上海市社会主义学院教研部主任、教授刘晖表示，将在未来的教学工作中持续引导侨界代表人士更好促进海内外同胞关系和谐，坚持统一战线，持续巩固和发展全体中华儿女大团结，同心奋进新征程。

教育兴则国家兴，教育强则国家强。

“今年以来，习近平总书记多次为教育发展指明方向，作为一名教育工作者，我感到了沉甸甸的责任。”陕西省西安市教育局工作人员王博表示，未来将引导推动学校立足本地文化、科教、产业禀赋办出特色，不断激发学生的爱国情、强国志、报国行，努力为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新贡献。

（据新华社北京11月16日电）

内蒙古自贸区改革创新加速落地

本报讯（记者徐新星）记者从内蒙古自治区政府新闻办近日举行的中国（内蒙古）自由贸易试验区建设进展新闻发布会上获悉，内蒙古自贸试验区获批7个月来，81项改革任务中，超56%已落地见效，各类首创性、集成式改革成果密集涌现。

内蒙古自贸试验区获批以来，自治区多部门协作，坚持把制度创新作为核心任务，立足沿边内陆特色，大胆试、大胆闯、自主改，在更深层次、更广领域开展首创式、集成式、差别化探索，多项改革举措实现“率先破题”，具有内蒙古特色的创新成果加速形成。

绿色能源领域，国家能源局正式批复内蒙古自治区开展绿色电力证书交易，成为全国首个可同时组织“绿电+绿证”交易的省份；算力产业领域，全国首个绿色算力全栈AI平台和全国最大机密Token工厂相继落地，国家算力互联互通内蒙古区域节点获批建设，有效打通了内蒙古对接全国统一算力市场的关键通道。

贵州企业研发投入突破200亿元

本报讯（记者李丰 田程）记者日前从贵州省政府新闻办举行的“走好高质量发展新路，展现贵州新风采”系列主题新闻发布会上获悉，2025年贵州企业研发投入首次突破200亿元，占全社会研发投入76.8%；支撑全社会研发投入增长13.8%，增幅居全国第3；科技创新对经济增长贡献率达29.8%。

近年来，贵州省搭建“1+N”制度保障体系，落实财政科研资金、省级产业类科技计划项目、新建技术创新平台“三个80%”支持导向，让企业成为创新决策的主角。该省推行“企业出题、科研机构答题”揭榜挂帅机制，按企业出资额三分之一配套财政科研资金，以产业化实际效果评判攻关成效；常态化征集产业技术需求，仅2026年就梳理形成186个科技计划支持方向。

据了解，当前，贵州省正加快构建“政企社”协同投入格局。今年以来，该省投向产业领域的省级科创专项资金占比达87.12%。



冲刺四季度 生产建设忙

11月13日，在安徽马鞍山马钢新特钢（二期）工程建设现场，施工人员在圆坯连铸机区域作业。

四季度是全年经济工作的收官期和冲刺期，也是生产建设的忙碌期。进入四季度以来，各地生产一线热火朝天，企业赶订单、忙生产，以实干助推产业提质增效，展现中国经济稳中有进、向新向优的蓬勃活力。　新华社发（罗继胜 摄）

生产供给平稳增长，就业物价总体稳定

10月国民经济运行总体平稳、向新向优

本报北京11月16日电（记者时斓娜）国家统计局今天发布的10月国民经济运行情况显示，10月，生产供给平稳增长，市场销售规模扩大，对外贸易快速增长，就业物价总体稳定，新质生产力茁壮成长，国民经济运行延续总体平稳、向新向优发展态势。

10月，工业生产较快增长，服务业平稳增长。全国规模以上工业增加值同比增长4.8%，环比增长0.21%；全国服务业生产指数同比增长4.6%。

从需求方面来看，市场销售规模扩大，知识产权产品投资快速增长，货物进出口快速增长。1月~10月，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%，商品零售额增长0.9%；全国固定资产投资（不含农户）364824亿元，同比下降8.1%，其中知识产权产品投资同比增长9.2%；货物进出口总额448100亿元，同比增长20%。

就业形势总体稳定，居民消费价格温和上涨。10月，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点；全国居民消费价格（CPI）同比上涨0.7%，环比持平。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办今天举行的新闻发布会上表示，总的来看，10月国民经济总体平稳，延续动能向新、结构向优的发展态势。下阶段，要着力推进各项政策落地见效，深入挖掘内需潜力，持续优化供给，进一步深化改革开放，增强发展动力活力，有效保障和改善民生，推动经济持续向新向优向好发展。

前三季度网络服装类投诉高达2.6万件

中消协：网购服装问题多，平台需切实担责

本报北京11月16日电（记者杨召奎）针对网购服装虚假宣传、质量不达标等问题，中国消费者协会今天公开表示，网购服装问题多，电子商务平台经营者（以下简称平台）需切实担责，不能仅仅做流量的“收割机”。

近年来，随着网络电商平台的发展，以及直播带货等业态的蓬勃兴起，网购服装已成为大众重要的消费方式。但与此同时，虚假宣传、质量不达标、退换货难、闭店失联等消费纠纷持续高发，严重侵害消费者合法权益，破坏网购服装市场健康的消费环境。据统计，全国消协智慧315平台前三季度受理的网络服装类投诉达26338件。中消协认为，平台作为连接供需的枢纽，绝不能仅仅做流量的“收割机”，更应成为规则的“守门人”。

中消协认为，网购服装领域问题多，关键在于经营者责任不落实。平台企业作为打造平台、引流获利的主要收益方，要依法治理、有效作为，切实承担自身责任，加强对平台内商家的约束和管理，真正为广大消费者营造良好的消费环境。

研学游、亲子游、赏秋游多点开花

秋假2.0升级为“小黄金周”，文旅市场持续火热

本报记者　姜雨晴　本报通讯员　彭璟祺

“按照以往的经验，国庆假期过后就要歇一阵了，没想到今年亲子房订单一拨接着一拨。”近日，武汉民宿老板周承宪看着不断涌入的订单，笑得合不拢嘴。

国庆后、元旦前原本是传统旅游市场淡季，然而，随着江苏、四川、广东、福建、湖南等多地中小学秋假安排密集落地，一场属于亲子家庭的秋季“错峰出行”快速升温。今年2.0版本的秋假，从10月底延续至整个11月，且大多与周末连休形成5天假期，催生出了秋季新型“小黄金周”。

“以往寒暑假我们要轮流值班，长假到处爆满，一直很难凑齐一家人出门的机会。这次秋假时间充裕，一家人终于可以一起出游。”来自深圳的张宇凡感慨道。

一娃放假，一家放飞。据途家数据，长达近1个月的秋假窗口期，广东、江苏、四川等地的民宿预订同比增长均达到五成左右，秋假连住5天民宿订单同比增长36%。在北方多地，雪季开板遇上中小学秋假，也让11月的民宿市场“淡季不淡”。

美团数据显示，11月6日至12日，该平台上“亲子酒店”搜索量较上月同期增长39%；截至11月13日，入住日期为11月14日至15日的亲子家庭房预订量同比增长67%；出行日期在11月14日至15日的12岁及以下儿童机票预订票量同比增长149%。

目的地方面，途牛旅游网预订数据显示，北京、上海、广州、三亚、西安、成都、重庆、南京、厦门、长沙等地是境内游的热门选择。

由于秋假嵌在学期中段，家长们往往更看重行程的教育属性，深度研学带娃参观古建筑、博物院等是秋假家庭游的最爱。木鸟民宿数据显示，成都、开封、洛阳、太原、大同等历史文化名城订单上涨迅速，故宫博物院、国家博物馆、南京博物院、杜甫草堂等景点搜索热度也迅速上升。同程旅行数据显示，截至10月22日，该平台上标注有“文博研学”“亲子研学”等关键词的亲子旅行产品搜索热度月环比增长超过185%，并带动平台上历史文化、科技探索、自然风光等多种类型研学线路咨询量同比实现翻倍增长。

11月的秋色正值最佳观赏期，叠加秋假充裕的假期时长，“慢节奏赏秋游”成为另一大主流玩法。“秋假连着周末凑成5天假期，不用调休，不赶时间，孩子可以在山野里慢慢感受秋天，换一种方式学习，也给孩子一个喘息的空间。”来自辽宁的游客崔红告诉记者，今年秋假她带孩子去了北京，真切感受到了八达岭长城上的层林尽染。

为了更好承接游客需求，江苏、浙江、广东、安徽、四川、山东、辽宁、江西等地景区相继出台了半价或免票政策，多地采用“学生及教师免票、家长优惠”的模式，将优惠对象由学生延伸至家长及教师，进一步激发亲子秋假游的热情。去哪儿旅行数据显示，11月，31岁~50岁用户预订门票订单量同比增长107%，多个免票景区附近酒店预订量同比增长超六成。

相较去年部分城市的局部试点，去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵分析，今年的秋假已全面迈入2.0时代——百城联动，前后辐射长达1个月。11月原本是国庆与元旦之间的传统旅游淡季，如今在秋假带动下，凭借适宜的气温条件、正值最佳观赏期的秋景以及错峰优势，已演变为长达1个月的亲子出游新旺季，为传统旅游淡季带来了新的消费增量。

同程研究院分析认为，秋假政策正在重塑旅游市场的季节性节奏，其核心价值不在于“多了一个假期”，而是为亲子家庭创造了一个独立于寒暑假和国庆的专属出行窗口，这个窗口的教育属性、气候条件和性价比优势，恰好切中了当前家庭消费从“观光打卡”向“深度体验”转型的需求。随着更多城市加入秋假阵营，11月有望成为继春节、“五一”假期、暑期、国庆假期之后的“第五消费季”，亲子家庭将是这个新消费季的绝对主力。



赛里木湖冬日美

11月16日，游客在新疆赛里木湖边游玩拍照（无人机照片）。

雪后初霁，新疆赛里木湖冬日冰雪景致美不胜收。环湖雪山延绵，湖畔森林凝霜挂玉，与湛蓝湖水、澄澈晴空交相辉映，铺展成一幅壮美的冬日生态画卷。　新华社记者　胡虎虎　摄