责任编辑:苏墨
E-mail:grrbwhzk@sina.com
工人日报



江苏推出十六条措施助力非遗文创

好手艺如何变成好生意

本报记者 刘金梦

累计售出各类非遗产品2.4万余件:淮安茶徽备了5天的货一天卖空,连夜补的30箱又被"抢"走;苏绣文创首饰、桃花坞木版年画衍生品早早售罄……在日前举办的第九届中国非物质文化遗产博览会上,江苏展区的各类非遗文创产品战绩非凡。

据悉,目前,江苏全省备案的非遗小微企业(含个体工商户)超11万家,其中近八成涉及文创经营。

非遗文创消费热度不减,但市场内卷、同质化严重,原创赛道常有经营压力,这些问题如何破解?近日,江苏省文化和旅游厅会同省教育厅、省工信厅、省财政厅等10部门联合印发《关于支持江苏省非物质文化遗产小微企业文创发展的若干措施(试行)》,提出十六条措施。冲着这些痛点,给企业"开药方"。

叫好的多,叫座的少

"在展会上,外国客商拿起瓷刻看了很久,感慨'这真是用锤子和凿子一下一下敲出来的吗?'"今年的进博会上,大丰瓷刻作为江苏唯一参展的非遗工坊收获关注,国家级非遗大丰瓷刻代表性传承人、盐城工业职业技术学院非遗学院院长陈银付说,"好东西不缺人识货,难的是做不快、卖不多。一件精品,往往要耗时几个月甚至几年。"

即便此次带去进博会的文创产品全部售罄,矛盾依旧摆在眼前。为破解困境,陈银付将产品分成两条发展路线:大件参展树立品牌形象,文创小件负责走量。

如何习得把手艺转化成生意的能力,是众多非遗传承人与非遗文创企业共同面对的考题。传统手艺生产节奏慢,流水线式快消文创又陷入内卷。套模板、换包装的"换皮"文创层出不穷:"想你的风"标语随处可见,考古盲盒走红后各地纷纷跟风复刻,国博凤冠冰箱贴爆火后同类仿品遍地。不少产品仅仅简单贴上非遗纹样便算作文创,热度褪去就迅速被市场淘汰;许多手艺人技艺精湛,却缺乏定价、渠道、用户运营思维,联名产生的溢价红利大多被品牌、渠道分走。

北京"砖雕张"第七代代表性传承人、中国艺术研究院博士研究生张金晖观察到,社交媒体催生出大批非遗创业团队,但能稳定经营三年以上不换行的寥寥无几,不少青年创业者对非遗创业更接近"叶公好龙"。

"我希望通过个人IP的打造,让这项非遗得到曝光,让市场认可艺术家本身的商业价值,从而提升作品附加值,把精力留给创作。"同样在探索破局路径的还有国家级非物质文化遗产北京"面人郎"第三代代表性传承人郎佳子彧。今年爆火的电视剧《主角》路演现场,郎佳子彧向剧中忆秦娥的扮演者刘浩存送上忆秦娥穆桂英扮相的面人作品,相关视频在全网收获颇高流量。

精准扶持才能百花齐放

"很多传承人创立的都属于小微企业,需要更精准的支持。"郎佳子彧认为,非遗赛道有"大船"也有"小船",两者需求并不相同:龙头企业侧重产业规模拓展,大量"小而美"的小微工坊,缺的是经营思路、品牌意识,亟待设计服务、技能提升、视野拓展方面的配套支撑。

根据十六条措施,江苏动态更新非遗小微企业名录,择优遴选不少于300家新锐企业纳入重点目录重点培育;通过租金减免等方式吸引企业落地建设非遗工坊、专题展示馆;扶持优质主体参与境外展会、借助跨境电商拓展海外市场。

江苏一批年轻非遗创业者已经尝到政策红利。一名入选非遗小微企业名录的青年传承人表示,依托十六条措施,工坊不仅拿到文创研发奖金补贴,还顺利申请"苏旅贷"贴息,缓解了前期开发新品的资金压力,还报名参加了训练营,学习AI文创设计、知识产权保护,补上了商业运营短板。

11月4日,"潮品苏创"非遗守艺人赋能训练营在南京开班,50余名非遗小微企业骨干线下参训,超1000名从业者线上收看。"过去我版权意识淡薄,总觉得商标注册没有必要。这次培训,补上不少商业实操知识,也弄懂了该如何保护自己的原创作品。"江苏宿迁非遗缅茄篆刻代表性传承人蔡铁军说,手艺人埋头搞创作,很难兼顾市场,如果能有专人负责宣传推广与产品销售,是最理想的状态,"单凭一个人的精力,很难把全链条都做好"。

破局之路

"像苏绣这样的非遗诞生于农业社会,我们要做的,是把苏绣融入当下生活。"应用场景的拓宽,是非遗文创发展的必然选择。薛氏刺绣第四代传承人、苏绣青年艺术家张雪和他的团队把星空绣进ZIPPO打火机的金属外壳,依托记忆金属、光感涂料呈现出动态苏绣《玉兰花开》,还将苏绣与奢侈品牌、二次元动漫、汽车、食品、游戏等结合。"传统苏绣多绣在丝绸上,现在金属、皮革、科技面料都可以是画布。"张雪说,传统手艺只有走进新的生活场景,苏绣的生命力才能得以延续。

中国非遗也走向了世界舞台。经国际足联授权,今年美加墨世界杯在大中华区推出"非遗遇见世界杯"项目,携手云南彝绣、广西壮锦、宁夏麻编等传统技艺传承人推出文创产品。

一边向外拓展场景,一边向内改造生产。科技补的正是"做不快、做不稳"的短板。江苏华艺集团做了近50年扎染,过去同一批布,颜色深浅、纹样形状全看手上功夫;如今,中国首条AI扎染智能机器人生产线投产,机器人完成注染、刷色染等工序,占整个扎染流程的30%。"老师傅的经验被记成数据,年轻人3天就能上手;过去代工一件衣服赚几元加工费,现在做自己的品牌,议价权才回到自己手里。"集团企管中心总经理葛坤锋说。

"各旅游景区常见的掐丝珐琅手工艺体验,有很多简化手工教程,但许多创业者可能更关注借助3D打印快速完成体验,而忽略了传递真正传统掐丝工艺的历史文化渊源。"张金晖在调研中发现,越来越多的年轻非遗创业者通过创意将非遗和文创衍生品带入了更多的日常生活新消费场景中,但也有不少人急于变现而忽略了非遗历史文化价值本身。

政策铺好台阶,企业还得练内功。不论是新消费场景拓宽、新技术升级还是IP开发,指向的都是让老手艺重新在当下的生活里焕发生机。

"非遗想要更好地传承下去,离不开商业经营,但也要保留对非遗本身的尊重和敬畏,传递我们中华文明深厚的文化底蕴。"张金晖坦言,把产品价值提升,把文化价值讲透,推动历史经典产业高质量发展,好手艺才真能变成好生意。

题图为圆明园遗址公园文创店内产品琳琅满目。 樊甲勇 摄/视觉中国

文化中国行



戏韵入寻常

11月12日,在河南省洛阳市洛龙区广利社区综合艺术中心,青年戏曲妆造师焦观观为戏迷上妆。

近年来,国风妆造在洛阳兴起,为了满足辖区居民的多元文化需求,当地打造综合艺术活动中心。戏曲工作室入驻后,原本只在舞台上的梨园风华,变成普通人可看、可感、可体验的鲜活文化形式。

本报通讯员 张光辉 摄

G 视线

一盏灯火,点亮职工的"8小时之外"

本报记者 卢越 赵黎浩

刚过19时,云南大理洱源县城的路灯次第亮起,县工人文化宫窗户里的灯光也跟着亮起来。

11月3日,星期二,这天是书法教室开课的日子。赵润华刚下班就赶过来,铺展开纸张,沉下心来,学习半年多后,最近她开始练习篆书。"我是从'小白'开始学的,每周上课这两个小时,总能让自己静下心来。"她打开手机相册给记者展示学习成果,"老师会让我们把每次练习的作品拍照记录下来,你看,是不是很有进步?"

书法教室里,十几张长桌一字排开,25个学员专注在笔墨之间。书法老师李剑峰把几名初次来的学员叫在一起,一边握笔示范一边讲解:"写篆书讲究起、行、收,控笔能力的练习尤为重要。"

墨香顺着窗缝飘到走廊。隔壁舞蹈教室,音乐响起,15名女职工身着白族传统服饰,手持白族霸王鞭,鞭梢轻击肩背,鼓点声混着欢笑声。

李维康学习霸王鞭已经3个月,每周一次的课程让她觉得有些"不过瘾"。"工会组织的这个活动特别好,我们都很感兴趣。"她说,"霸王鞭是白族传统舞蹈,通过学习,我们能更深入地了解这项非遗,工作之余还能锻炼身体。"前不久,李维康和舞蹈班的女职工们请来专业摄影师,给大家拍摄了一段跳舞视频,"留个纪念"。

"舞蹈班特别受欢迎,每次报名通知发出不到半小时就报满了。"舞蹈班老师、大理非遗霸王鞭传承人施月秋告诉记者。

这样的夜晚,自2025年11月文化宫正式对外开放以来,每周一到周四都在上演。抢报公益培训班,成了洱源职工下班后的"新功课"。

这份热闹来得并不容易。洱源县工人文化宫2022年底动工,2025年11月建成开放,楼建起来了,怎么用起来?县总工会先后赴多地取经,最后提出方案:工人文化宫集工运史馆、职工书屋、工会驿站、爱心妈妈屋,乒乓球、台球等健身运动,心理咨询服务,法律维权和劳动争议调解等多功能为一体,并开设书法、美术、音乐、舞蹈等公益培训班,一栋楼装下了职工"充电""歇脚""说理"的多重需求。

课怎么开?洱源县总工会把县书法家协会、美术家协会、音乐舞蹈协会的名家请进门,建起了书画名家创新工作室,工作之余免费为职工授课。名家坐镇,既省下运营经费,又把人气聚了起来。职工的意见也一条条被记下:想长期学书法的多,就增设书法提升班;报不上舞蹈班的女职工多,4月起又开一个班,并按大家的心愿分为古典舞、非遗霸王鞭两个班次。茶艺、摄影、中医养生、手工等班次随季开课,遇到妇女节、劳动节等节日还有专场活动。

文化宫不只是"课堂"。二楼工运史馆里,洱源工人阶级在不同历史时期的身影被一一呈现。如今,这里已是各单位开展主题党日、思想政治教育、讲座培训的首选之地。

温度藏在细节里。文化宫设有专家心理咨询工作站,聘请省州知名心理咨询师驻站;专业律师每月坐班,为职工和农民工免费解答劳动报酬、劳动合同、工伤赔偿等问题。不少职工说,下了班有地方去,心里有事有人听。

夜渐深,文化宫的灯还亮着。对洱源的职工来说,这盏灯照的不只是回家的路,更是一个可以安放爱好、安放心情的"家"。

360度感受九龙九凤冠的"顶流"魅力

日前,北京,观众在中国国家博物馆观看"明礼华章——万历孝端皇后九龙九凤冠"专题展。

本次展览以孝端皇后九龙九凤冠为核心,立足文物本体,全方位解读凤冠蕴含的历史信息、文化内涵和工艺智慧,通过"坤仪重光""冠制弘章""匠心永恒""传承新生"四个单元,回溯凤冠发掘与修复的历程,释读"九龙九凤"背后的礼制内涵与符号象征,借助科学检测技术揭示制作工艺之精妙,探索凤冠美学在当代的创新转化。展览融合数字演绎与沉浸体验,重构观众与文物的相遇方式,打破时空壁垒,让这件珍宝于光影间重焕华彩。

本报记者 王伟伟 摄



广东推出新大众文艺出版扶持计划

本报讯 (记者赵思远)日前,广东新大众文艺出版扶持计划在广州举行的第九届花城文学奖颁奖活动上发布。该计划每年安排100万元专项资金,支持广东省新大众文艺创作与出版。同期,花城出版社与微信读书推出"明亮时刻"文学计划,面向社会征集小说和非虚构纪实作品,重点关注各行各业普通写作者的生活与职业经验。

据悉,广东新大众文艺出版扶持计划由广东省作家协会、广东省出版集团共同发起,面向作家、创作者和创作团队,设重点扶持和一般扶持两类。"这项计划覆盖策划、创作、编辑、出版、宣传推广以及配套文学活动。"花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿介绍道。

此前,花城出版社与东莞市文联已合作为基层写作者提供创作指导和改稿支持。2025年12月,首批"新大众文艺丛书"推出6部作品,作者中有清洁女工、石材厂工人和体育教师。王瑛记录清洁女工日常的《擦亮高楼》入选中国作家协会2025年重点作品扶持项目,温雄珍的诗集《在炭火上安居》入选同年度"作家定点深入生活"项目。今年7月,花城出版社与南方出版社联合推出《我们笨拙地爱着这个世界——新大众文艺访谈录》,收录了对十余位东莞基层文艺创作者的访谈。

"生活,是最好的文学现场",是微信读书总负责人崔蒙妮当天发言的题目。她谈到,近年来,许多来自各行各业的作者把自己的工作经历和日常见闻写成作品,其中一些作品已获得不错的市场反馈。从微信读书过去一年的阅读情况看,纪实非虚构、社会议题和精品小说都是阅读量增长较快的几类内容。她说,读者希望通过别人的经历,更好地理解自己所处的社会,也想看看自己的生活还有哪些可能。

G 艺评

让"冷门"不冷,让"绝学"有继

于忠宁

近日,中国社会科学院大学冷门绝学学院成立,全国冷门绝学联盟同步启动,80余家高校、科研院所和文博单位加入联盟,十余种面临传承危机的古文字学科,迎来系统化人才培养平台。

文脉绵延,弦歌不辍。我们每一个人都活在历史的延长线上,与悠远的历史、鲜活的时代息息相关。斑驳甲骨、简牍残卷与民族古文字,承载着丰厚的历史与文化内涵,是触摸中华文明源头的载体与媒介。

在漫长的历史进程中,或因兵燹战乱,或因天灾人祸,或因国力不济,不少文献散失湮没、民族文字变得模糊。孔子遗憾地讲过:"夏礼,吾能言之,杞不足徵也;殷礼,吾能言之,宋不足徵也。文献不足故也。足,则吾能徵之矣。"可以说,文献散失、学问断流不仅意味着绝学就真的绝了,更意味着历史被忘却。

冷门之"冷",冷在研究周期漫长、多年难见成果,说"十年磨一剑"并不为过。如甲骨学研究者日复一日研究龟甲上的寥寥数字,用半生光阴解码中华文明的起源密码;故宫博物院修缮师耗费十多年时间,复原出《营造法式》里宋代建筑纹样,让这本中国古建筑必读之书重现光彩。和那些产业转化路径清晰、就业前景良好的学科相比,这些学科很难转化为经济效益、快速看到产出成果,甚至面临"关注的人少,研究的人更少"的尴尬循环。

但正是这份"冷""绝",恰恰凸显了其不可替代的价值——它们是中华文明的"活化石",是赓续中华文脉的关键所在,串起从文字通到文明的链条,回答着中华文明如何起源、疆域如何沿革、多民族如何实现华夏认同等多个重要问题。如若缺失对西夏文、契丹文的抢救性研究,多个民族的文化记忆或将永久湮没;若没有对屈家岭文化的挖掘发现,中国早期文明的"满天星斗"就会暗淡几分。

这些需要长期积淀的"无用之学",恰恰是文明传承的"有用之基"。社会发展的脚步越快,我们越需要静下心来回望来时路,厘清从哪里来、文明何以生生不息,从而进一步思考如何更好地迈向未来。

研究、传承冷门绝学是关乎文明根与魂的事业。正因如此,冷门绝学不能简单交给市场去筛选,用效益产出、就业热度这样的尺子来衡量,而是要用政策、制度等多方支持为"绝学有继"兜底,推动文明赓续不辍。此次冷门绝学学院的兴建、联盟的成立,改变了过去碎片化、单打独斗的学术生态,形成建制化、常态化的研究传承平台,有利于进一步推动冷门绝学实现持续性、体系化传承。

"冷门"不冷、"绝学"有继的背后,是一代代学人皓首穷经式的研究和将冷板凳坐穿的坚守。"冷"也是指其学术研究需要"十年不怕板凳冷"的淡泊精神。不过,仅凭个人的热爱与坚守,很难支撑学者走完漫长的学术之路。我们不必强求冷门绝学成为大众热点,但要为愿意深耕冷门学问的年轻人在升学、就业、职称评审等方面提供充分保障,在评价端试水破局,为年轻学者留出从容深耕、长期探索的空间,让他们有勇气、有底气投身冷门领域,让"冷板凳"上的坚守不被辜负。

时代浪潮奔涌,我们既需要科技创新快马加鞭、砥砺奋进,也需要冷门绝学守住中华文明绵延不绝的根基、推动文明赓续不辍。期待在育人、研究与传播之中,更多青年接过传承的接力棒,让冷门绝学能够更好地活起来、传下去,让文脉绵延,烛照前路。

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷