受伤住院后，“律所业务员”上门称伤情不达标并承诺“帮理赔”

骑手自行理赔反被索万元违约金，法院驳回律所诉求

律师提醒，类似协议包含畸高违约金等不合理加重骑手责任的条款

本报讯（记者王美茹）“我就是在医院被找上的。对方说我的伤情达不到伤残标准，理赔金额不会太高，并承诺提供法律服务。”11月11日，来自湖北武汉的外卖骑手王亮告诉记者，本以为能获得专业理赔的帮助，没想到却惹上官司。

2025年8月15日，王亮在送单结束返回住所的途中摔伤住院。住院期间，一名自称来自湖北某律所的业务员进入病房，表示可以帮助办理理赔。出院后，王亮前往律所与对方签订2份民事委托代理合同。双方约定，案件标的款若达3万元以上，超过3万元部分作为律所代理费；若未达到3万元，律所不收取代理费。

随后，王亮感觉律所并未积极推进理赔事宜，他尝试通过平台自行理赔，很快便有保险公司理赔员和他联系，并提出显著高于律所方案的理赔金额。“流程非常顺利，也没有遇到律所提到的各种困难和阻碍，理赔款已全部到账。”王亮怀疑，律所有故意误导或隐瞒的嫌疑。

2025年10月21日，王亮向律所寄出《解除委托代理合同通知函》。让他没想到的是，2026年3月19日，他收到了法院的短信，律所要求他赔付违约金1万元。

经过查询资料，王亮意识到是对方过错在先，合同无效，决定自行应诉。在实际审理中，法院最终认定其中一份代理合同无效；另一份代理合同虽有效，但律所在履行过程中存在过错，骑手并非恶意无故违约，驳回了律所的违约金诉求。

“律所没有提供实质服务，因此就没有报酬请求权，更没有违约金基础。”北京泽盈律师事务所律师林岫分析认为，委托合同以受托人处理委托事务为核心，上述案件中律所签约后并未积极跟进，骑手通过平台自行完成理赔，律所没有产生实际代理成果，也没有提供实质性的法律服务。

林岫指出，这类委托协议中往往包含无效的格式条款，例如设置畸高违约金、约定“骑手自行办理理赔即构成根本违约”、约定“最终解释权归机构所有”等，以此不合理加重骑手责任，免除机构自身责任。

美团骑手保险服务运营席永翔介绍，受伤骑手常会遇到各类打着“专业理赔”旗号的人员主动上门，宣称自己熟悉理赔流程，能帮助骑手获得更高赔偿。“表面上看，骑手获得了法律服务，实际可能在不知情的情况下签下高额风险代理协议。”席永翔说，一旦骑手选择自行理赔，或者不愿支付约定费用，就可能遭遇被起诉、索要违约金等纠纷。

林岫提醒，遇到这类诉讼，骑手要稳住心态、坚决应诉，并整理好与对方的聊天记录、平台理赔记录、医院病历和合同原件等材料，同步向司法部门或金融监管部门等多渠道投诉。

有人盯上骑手理赔需求，通过虚假承诺等手段牟利

警惕理赔灰黑产导致骑手少拿赔偿、陷入纠纷

本报讯（记者王美茹）受伤骑手王亮在自称律所人员的“上门”介绍下，与律所签订委托协议，随后却因自行申请并完成理赔被律所索要万元违约金。最终，法院驳回了律所的违约金诉求。

“我的个人经历只是与律所关于违约金的纠纷，但随着骑手职业伤害保障制度的逐步完善，的确有人盯上了骑手的理赔需求。”在准备应诉的过程中，王亮多方了解到，这类人员有的自称律所业务员，也有专门负责揽客的“理赔黄牛”。他们打着“专业代理”“争取更多赔偿”的旗号，通过虚假承诺、高额抽成等手段牟利，形成了一条理赔灰黑产。

王亮观察到，医院、骑手社群、社交平台成为这类人员获取客户的渠道。一旦发现有人受伤，他们便主动上前接触，通过所谓的成功案例吸引骑手。

美团骑手保险服务运营席永翔介绍，“争取更多赔偿”往往只是这类人员用来招揽生意的诱饵，他们声称自己有“特殊渠道”，利用骑手对理赔规则的不熟悉、不了解，诱导其签订合同，并约定抽取佣金。“他们的佣金，其实拿走的是骑手自己的钱。”席永翔说。

席永翔进一步提醒，这类“专业代理”本身也存在一定风险。一旦理赔过程涉及虚假材料或骗保，经办人员可能藏身幕后，而实际提交材料、申请赔偿的骑手却可能面临法律风险。骑手原本希望借助专业服务维护自身权益，却可能因此少拿赔偿、陷入纠纷。

中国社会科学院社会法研究室副主任王天玉分析认为，骑手理赔灰黑产能够得手，在于部分骑手的确不熟悉现有的保障制度，不清楚自己享有哪些权益、应当如何申请理赔。另外，不同地区的待遇标准、具体经办和计算方式存在差异，给不法分子虚构赔偿预期留下可乘之机。

王天玉建议，应在制度层面进一步明确各类保障的待遇标准、理赔方式以及不同保险之间的兼得和补充规则，并通过更有针对性的宣传方式，让骑手能够看得懂、用得上。同时，司法、保险监管、市场监管等部门应加强协同，依法查处涉嫌诈骗、伪造材料和违规代理等行为，厘清相关代理业务的资质要求与责任边界。

此外，平台也应承担起相应责任。一方面，要为骑手提供清晰、便捷的报案和理赔指引，减少信息不对称；另一方面，加强对异常理赔、虚假营销及疑似内部信息泄露等问题的排查，及时向骑手进行风险提示。

匠心逐技 聚力新业



保证打包的玻璃杯从规定高度跌落仍完好无损、20秒内规范佩戴3C头盔、模拟突发场景开展心肺复苏……近日，深圳市宝安区沙井街道总工会举办“匠心逐技 聚力新业”新业态职工技能竞赛，来自辖区快递物流、外卖配送行业的18支队伍、72名新就业形态劳动者同台竞技。

竞赛紧贴岗位实际设置赛项。快递物流专场围绕易碎品打包、派件纠纷处理、应急救护等场景，设置玻璃杯打包挑战、模拟派件纠纷、心肺复苏及AED操作等项目。外卖配送专场则设置3C头盔识别与佩戴、外卖箱整理、电动自行车安全骑行及应急处置等项目，考验选手的操作技能和应变能力。

赛场外，同步设置便民服务区，免费提供公益义剪、手机贴膜、健康义诊、肩颈按摩等服务，周边快递员、外卖骑手也可参与。

本报记者 刘友婷 本报通讯员 肖志鹏 摄

宁夏盐池县为3000余名陪读妈妈量身配岗

“孩子上学我上岗，下班正好接回家”

本报记者 马学礼 李静楠

早上7点40分，把儿子送进宁夏回族自治区吴忠市盐池县第五小学，康女士骑上电动车拐进工业园区，10分钟后坐到鑫海食品的滩羊加工台前开始一天的工作。下午4点20分，车间铃声响起，她放下手里的活计，不慌不忙地汇入接孩子的人流。“孩子上学我上岗，下班正好接回家，两头都不耽误。”康女士从容地说。

在盐池县，像康女士这样的陪读妈妈有3042人。对有务工需要的陪读妈妈来说，接送孩子的时间是相对固定的，市场上多数岗位的考勤要求也是刚性的，家庭与工作难以两全。针对这道难题，盐池县实施“精准摸排、精准画像、精准匹配”的“三精准”工作法，帮助陪读妈妈走出困境。目前，该群体就业率达73.6%，帮扶家庭年均增收超2万元。

两本台账对上岗位供需

破解难题，先要摸清底数。盐池县就业创业服务中心联合盐州路街道办事处，依托社区网格员、妇联执委逐户走访，为778名有就业意愿的陪读妈妈建立“一人一档”，年龄结构、技能水平、家庭负担、就业意向逐项列清。

与此同时，供给端同步更新另一本“企业用工台账”。当地通过“好就业”用工招聘微信群实时收集岗位信息，30余家用人单位涵盖食品加工、餐饮服务、电商直播、手工编织等领域，200余个“时间友好型”岗位全部标注工作时间、薪酬待遇和技能要求。两本台账动态比对，供需两端从“被动等待”转向“主动对接”。

为确保帮扶落到人头，盐池县创新推出“红黄绿”三色分类管理机制，按就业能力、家庭状况和发展潜力对陪读妈妈差异化施策：技能薄弱、家庭经济困难、就业意愿强烈的，列入红色重点帮扶对象，优先为其匹配低门槛、易上手的岗位，同时提供“一对一”就业指导和技能培训；有一定文化基础、学习能力较强、希望提升技能的，列入黄色潜力培育对象，组织参加中式烹调、互联网营销师、刺绣等技能培训，并对接技术型岗位；已实现稳定就业或有创业意愿的，列入绿色自主发展对象，提供创业担保贷款、供应链支持、品牌孵化等服务，鼓励其自主创业、带动他人就业。

一色一策，帮扶实现从“大水漫灌”变为“精准滴灌”，每位陪读妈妈都能找到适合自己的发展路径。

线上线下协调人岗匹配

岗位与人的匹配，靠的是“线下驿站+线上云端”双轨并行。盐池县各社区设立“陪读妈妈暖心就业岗”和就业服务驿站，配备专职人员提供政策咨询、岗位推荐、培训报名一站式服务，岗位信息通过微信群、公告栏每日推送。2025年已举办3场“陪读妈妈·职由您选”专场招聘会，60余家企业带来弹性工作制岗位520余个，现场达成就业意向300余人。

线上“职通云端”直播带岗联合本地企业、非遗传承人和电商主播，通过抖音、微信视频号实时发布岗位、展示工作环境。鑫海食品有限公司专场直播中，企业负责人现场介绍“妈妈工坊”弹性计件岗位，“随到随做、按串计酬”，单场吸引800余人次观看，30余人报名入职。县里开发的“盐池县零工市场”平台，让岗位查询、在线报名、技能学习在手机上就能完成。

“顾家”和“增收”不再是单选题

从围着灶台转到踩着点儿上下班，变化落在每一个具体的人身上。盐池县惠安堡镇的刘洁通过帮扶进入校园后厨弹性岗，岗位跟着学生作息走，“有手艺、有收入，家里的开销宽裕多了”。鑫海食品有限公司的工人杨梅花说：“以前想挣钱走不开，现在送完孩子上班、到点接娃，每月工资到账，整个人比从前松快，也更有底气。”

岗位有了，技能也得跟上。县就业创业服务中心推行“群众点单、政府买单、妇联接单”的免费培训模式，今年先后开设非遗刺绣、食品安全操作、巾帼直播电商、中式烹调等6期培训班，200多人次参加。县总工会把“劳模聚服务”送进社区，30名陪读妈妈用3天时间学完刺绣基础，结业时手里有了居家接活的本事。高沙窝镇工会联合会将权益保障贯穿就业服务全程，陪读妈妈王女士提出就业诉求后，工作人员很快对接辖区企业，为她安排了村级公益性岗位。

盐池县就业创业服务中心相关负责人表示，下一步，将持续深化“三精准”工作法，力争年内新开发陪读妈妈岗位500个以上，新增保育员、育婴师、中式面点师等培训项目，并建设“宝妈创客空间”，提供创业孵化、金融支持等全链条服务，让更多陪读妈妈在“顾家”和“增收”之间不再做单选题。



做强深加工产品 打造电商一体化

11月10日，河南省焦作市温县怀健元生物科技有限公司的工人在铁棍山药加工生产线上作业。

时下，温县的3.2万亩铁棍山药进入集中采挖期。近年来，温县利用独特种植优势，持续做强铁棍山药产业，不断加大铁棍山药深加工产品研发力度，并引导当地的经营主体入驻电商平台，打造电商“产供销+仓储配”一体化发展模式，赋能温县铁棍山药走向全国。 新华社记者 李嘉南 摄

创新利益联结模式，推广以工代赈

青海75万农牧户共享草原生态收益

本报讯（记者邢生祥）11月9日，记者从青海省“开局起步‘十五五’”主题系列新闻发布会林业和草原保护发展专场获悉，“十五五”期间，青海将持续落实草原生态保护补助奖励政策，每年发放约27.55亿元补助资金，惠及全省75万户农牧户，户均补助3674元，让广大牧民在守护草原的同时，共享生态收益。

作为全国五大牧区之一的青海，是草原大省。草原既是维护国家生态安全、守护“中华水塔”的核心屏障，也是广大牧民赖以生存发展的家园。“十五五”期间，青海将在全省8个市（州）41个县（市、区、行委）实施第四轮草原生态保护补助奖励政策，实施对象为依法落实草原承包、履行禁牧或草畜平衡任务的农牧户以及农牧场农垦企业等单位。

通过完善政策落地、动态监测、监督考核全链条机制，青海严格落实禁牧和草畜平衡制度，精准划定禁牧区、草畜平衡区和过渡期管理区域，严格执行省级“基础资金+过渡期管理资金+因素法统筹资金”的资金分配方式，落实市州县差异化补奖标准与封顶保底措施，推动草原生态持续向好、草畜产业提质增效、农牧民收入稳步增长。

同时，建立激励约束机制，把政策奖励与管护成效紧密结合，引导牧民转变传统放牧观念，自觉控制牲畜规模，从源头解决超载过牧导致的草原退化问题。“十五五”期间，计划在水土条件适宜区域科学建设多年生人工草地，加快饲草基地、畜棚畜圈、饲草料收储转运等设施建设和提档升级，支撑“牧繁农育”“冷季补饲”的养殖新模式，推动草原放牧向“放牧+补饲”转型，构建种养结合、草畜联动、绿色高效的现代发展模式，实现草原生态保护和农牧民增收共赢。

此外，青海创新利益联结模式，推广“龙头企业+基地+牧户”和“祁连克什扎草原治理和产业协调发展”等模式，推动发展生态旅游、草原康养、自然教育等新业态，让牧民分享生态产业增值收益，实现保护责任共担、发展红利共享。坚持项目建设与群众参与相结合，推广“以工代赈”模式，吸纳当地牧民参与草原治理、草场管护等工作，发放劳务报酬，让牧民在参与生态修复中获得劳务收入，在家门口享受到生态改善带来的红利。

让山区群众出得去、稳得住、有收入

山海搭桥擦亮“龙凤就业+”劳务品牌

本报通讯员 陈康

走进广西壮族自治区河池市凤山县的龙华对口支援凤山促进就业服务中心，不少群众早早前来咨询赴粤务工岗位，工作人员逐一登记信息、推介岗位、答疑解惑。今年以来，凤山县持续深化粤桂劳务协作，累计对接深圳企业328家，释放岗位14400个；通过“点对点”专车输送74车次，帮助2831名劳动力赴粤就业。

凤山县地处大石山区，耕地资源有限，以往村民外出务工常面临找工无门、缺少保障的难题。依托深圳龙华区和凤山县的粤桂劳务协作机制，当地搭建“1+4”劳务协作工作站，构建凤山本地加南宁、广州、深圳、海南驻外站点的服务网络，形成“需求收集—岗位匹配—集中输送—稳岗服务”全流程闭环。

“以前出去打工全靠打听，没门路、没保障，经常白跑一趟。现在专人统一对接企业，免费培训、专车接送，岗位待遇清清楚楚，出去务工特别踏实。”准备搭乘务工专车赴粤的村民田海青感慨道。

“点对点输送不仅是交通上的衔接，更是服务上的延伸。”凤山县就业服务中心负责人黄小登表示，每批专车出发前，工作人员都会核验人员信息、开展安全培训，并随车配备必要物资；到达目的地后，由当地劳务协作站跟进做好入住、入职等衔接工作，形成“出得去、稳得住、有收入”的服务链条。

针对留守妇女、大龄劳动力“想赚钱、走不开”的现实困境，凤山县布局就业帮扶车间，依托龙凤公益服务站配套手工技能培训和儿童托管服务。目前，全县正常运营就业帮扶车间27家，吸纳就业1053人，其中脱贫劳动力458人。“我原先住在三门海镇月里村，搬迁到思恩社区后在家门口就能上班，既能照顾老人小孩，又能增加收入，生活方便多了。”村民谭美兰说。

就业提质，技能先行。对照粤港澳大湾区用工需求，凤山县结合本地劳动力基础定制培训清单，开设家政服务、育婴师、电商直播等订单式培训，推行“量身育才”。2026年，当地组织多场技能培训，已有1090人取得职业技能等级证书，持证人员就业率达75%。

“学了手艺和技术，去哪里都吃香，工作有了更多的选择。”参加过母婴护理员技能培训的村民罗贵金说，培训不用花钱、学完就能上岗，实实在在帮助她掌握了一技之长。

如今，通过持续擦亮“龙凤就业+”劳务品牌，凤山县一边打通赴大湾区务工通道，拓宽村民外出致富路径，一边建强帮扶车间，夯实就近就业根基，让山区群众在乡村振兴的道路上步履更稳、日子更甜。