方寸光影 凝刻劳动者的滚烫前行

“中国梦·劳动美”第四届职工短视频大赛圆满收官

本报记者 蒋菡

“拍视频不为走红,就是想记录医院里的温暖瞬间。”11月11日,在广州举行的“中国梦·劳动美”第四届职工短视频大赛交流暨颁奖活动中,以作品《玩具侠日常哄娃记录(拍客赛道)》获得特别推荐奖的于晶景在分享创作经历时这样说道。

这是在回答“为何而拍”。

这位大连妇幼医院的保安,巡逻时经常捡到小朋友落下的玩具,就都挂在身上,等着失主来认领。后来他发现路过的孩子都盯着他看,“本来哭唧唧的也不哭了”。于是,他自己掏钱买了一批玩具,门诊部也特意采购了一些,就这样,他身上的玩具越来越多,整整15斤。有位家长随手拍了段视频发到网上,一下子几百万播放量,“玩具侠”这个名字就这么传开了。

于晶景拍短视频不是为了拍自己。“我天天在医院里转,门诊、病房、急诊、放射科,犄角旮旯都走到,我最清楚医护人员有多不容易。所以我镜头里的主角,从来都是他们和孩子。”他说,“我想用我的手机,把这些真实的、温暖的画面拍下来,让更多人看见。”

今年是“十五五”开局之年,也是第三次全国劳动大会召开100周年。由中华全国总工会宣传教育部指导,工人日报社、中工网联合主办,广东省广州市总工会、福建省厦门市总工会、浙江省嘉兴市总工会承办的“中国梦·劳动美”第四届职工短视频大赛,于10月30日揭晓获奖名单。

自2026年4月27日启动以来,大赛得到全国28个省(自治区、直辖市)职工的热烈响应,微电影、短视频、拍客3个赛道共收到推荐作品1800余件,大赛抖音话题播放量超12.2亿。这些作品把镜头对准一线劳动者,朴实中见真情,平凡中有力量,生动诠释了劳动之美、奋斗之光。

获得本届大赛最具网络影响力奖的《“单王”炼成记》将镜头对准了外卖骑手谢志宏的日常,细腻演绎出新就业群体与城市共生共长、双向温暖的动人故事。作为厦门工会《走近你》系列劳动主题融媒体纪录片之一,这部作品是当地工会以新媒体手段深耕职工思政引领、讲好一线劳动故事的一次探索。

这是在回答“拍什么”。

“我们不想刻意拔高人物、渲染光环,只想原汁原味还原新就业群体的真实工作与生活。”厦门市总工会全媒体中心宣传采编刘晓昀道出了《“单王”炼成记》的创作初心。

“这部作品最打动人的,是极致的真实与共情。”在中国电影家协会会员、大赛评委江涛看来,一个个具象可触的细节,让普通劳动者的奋斗模样真实可感、直抵人心。

最打动人的还有热爱。

“我的选题从来不是从‘什么会火’出发,而是从‘什么让我心头一热’出发。”黄山市黄山区文旅体局的基层文艺工作者林倩倩(网名“木木在黄山”)在分享创作心得时这样说。

这个踩着青石板路长大的黄山姑娘,说自己就像一棵长在黄山上的树,根扎徽州,枝叶向阳。她把徽州三雕、徽墨歙砚、鱼灯、目连戏这些听起来“老气横秋”的东西,拍出了千万播放量。她的心得是,“好选题不靠追,靠‘扎’。你扎得够深,文化根脉里的东西自己会冒出来。”

还有一个问题是“怎么拍”。

“《北上》是把宏大的工人运动史,讲成一个小人物的成长弧光——从明哲保身到扛枪北上,观众跟着火生走完一趟觉醒之旅。”广州工会融媒体中心负责人在分享创作心得时这样说。

大赛中,来自各行各业的参赛者以不同的视角和鲜活的表达,把一线职工的奋斗身影、温暖瞬间、趣味日常,拍成有温度、有流量的作品,让那些藏在一线、暖在身边的劳动故事,被更多人看见和记住。作品背后一个个生动的故事、一句句真挚的体会告诉我们,能够传递温情与力量的作品,才能引发共情并与观众产生连接,而发掘劳动之美、传播善意之光、照见真情真心,是短视频拍摄取之不尽的内容富矿。









用镜头解锁职工文化『新表达』

本报记者 赵思远

11月11日,锣鼓齐鸣,彩狮共舞,“中国梦·劳动美”第四届职工短视频大赛交流暨颁奖活动在广州举行。来自全国各地的100余位工会代表、获奖作品主创、行业专家齐聚羊城,共同见证劳动者的光影荣光。

活动现场,一众获奖作品主创走到台前,畅谈作品创作历程,分享实践感悟,共话新时代职工文化建设的创新路径。

“广州是一座百年工运城市,我们也要用一部作品讲述这里发生的百年工运历史。”广州市总工会获奖作品《北上》通过讲述小人物火生的蜕变,让百年工运在镜头中真正“活”了起来。

“拍摄过程中,我们前往第一次、第三次全国劳动大会旧址真实取景,通过演员富有张力的表演,力争还原百年前中国工运的燎原之火。同时,作为作品主创成员,我们也在一系列红色工运地标接受了深刻的思想洗礼。”广州市第三工人文化宫干事陈王充表示,拍摄《北上》等微电影作品,是广州市总工会以职工喜闻乐见的形式,活用红色工运IP的一个生动写照。近年来,广州市总工会编撰了《广州工人百年图史》,收录3000多幅珍贵历史图片呈现羊城工人阶级百年奋斗历史;打造了“劳动号”主题双层巴士和主题客轮,以“水陆联动”形式串联起多个红色工运历史地标;发布《百年工运 红色记忆》AI手绘百米长卷,收录红色工运历史点位和工运重大历史事件,供广大职工寻访参观。活用工运IP,丰富活动载体,职工真正成为参与者和记录者,百年工运史也变得可感可及。

“要以职工需求为创作的出发点,好的选题不是坐在办公室里拍脑袋想出来的。”厦门市总工会全媒体中心编辑部部长林柳依在分享短视频创作运营实践经验时表示,其团队建立了内容转化机制,把每周评论区里职工问得最多的问题总结成了核心选题库,针对加班工资如何计算、劳动关系如何认定等高频问题,依托AI技术打造了一个创意栏目《职场说》。“形式会随着用户的阅读和观看习惯持续迭代,但‘瞄准职工核心诉求’的内核始终不变。”

“我们也想当陪诊师、护理员,工会有培训的平台和途径吗?”回忆起自己创作的《陪诊师:医院里的“临时家人”》这部作品时,评论区这个频率最高的问题让林柳依记忆犹新。“针对这些需求,厦门市总工会针对陪诊师、养老护理员、健康照护师等新兴职业开设了一系列技能拓展专班,增设了培训名额,还在‘每周职介’栏目中增加了相应的招聘岗位。”在林柳依看来,短视频不仅能让大家更直观、更深刻地了解劳动者的职业和生活,还能作为载体多方收集职工真实诉求,助力工会精准、暖心服务。

“我们是浙江工会系统里第一个成立拍客团的。经过3年多的积累,现在已有200多名拍客。”嘉兴市总工会副主席钮月终认为,做好职工拍客团要靠6个关键字——情、趣、抢、料、角、止。“‘料’就是要有用,我们重点在‘两个找’上下功夫,一个是找工作,一个是找对象。我们请劳模工匠来讲,请他们用出镜方式讲他们在岗位上的真实经历,讲成长空间,讲收入待遇。”

讲好中国故事、讲好中国工会故事、讲好中国工人故事,职工短视频大赛已连续举办4年,正以更多元的作品形式、更鲜活的镜头语言,解锁职工文化“新表达”,讲述更多有温度、有力量的职工故事,向社会传递劳动力量,为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神注入持久的文化动力。

图片说明(自上而下):

1:嘉兴市总工会党组成员、副主席钮月终分享职工拍客团的六点体会。

2:获得大赛特别推荐奖的玩具侠于晶景。

3:广州市第三工人文化宫干事陈王充分享创作心得。

4:“中国梦·劳动美”第四届职工短视频大赛交流暨颁奖活动现场。

广州工会融媒体中心 供图

本版制图:程莉莉

获奖名单

最具网络影响力作品奖(15个)

1. 轮椅(微电影赛道)
2. 北上(微电影赛道)
3. 莲韵清风(微电影赛道)
4. 中原之上(微电影赛道)
5. 同行的美好(微电影赛道)
6. “单王”炼成记(短视频赛道)
7. 九载躬行·匠心筑梦(短视频赛道)
8. 智能焊工王明立(短视频赛道)
9. 经安星耀——用真心换民心(短视频赛道)
10. 追逐星光——米雪梅(短视频赛道)
11. 第一批缉毒警,全体光荣退休!(拍客赛道)
12. 人民子弟兵的这份母亲节祝福,一定要收下!祝全天下的妈妈平安快乐、烦恼清零~我爱你妈妈!(拍客赛道)
13. 妈妈在家就在,都会好起来的。消防员一跃救下轻生母亲,紧紧相拥的痛哭,是劫后余生最深沉的牵挂(拍客赛道)
14. 凌晨潜入高中教室,盗窃寄宿生书包内财物被抓获(拍客赛道)
15. 以平凡坚守,护航万家通信无忧(拍客赛道)

最佳主题奖(15个)

1. 念想(微电影赛道)
2. 桔红(微电影赛道)
3. 回家(微电影赛道)
4. 刀锋上的忠诚(微电影赛道)
5. 我的爸爸是“骗子”(微电影赛道)
6. 2026逐风·向前(短视频赛道)
7. 廿载精工 匠筑湾芯——程丽霞(短视频赛道)
8. 良工巧匠——韩军英(短视频赛道)
9. 手·造秦皇岛(短视频赛道)
10. 劳动者的十二时辰(短视频赛道)
11. 三亚旅游警察深夜巡逻偶遇晚归工人,小小举动,温暖归途(拍客赛道)
12. 工地小工“逆袭”成安全管理者,河南51岁大叔在浙江9年考下13证(拍客赛道)
13. 甬抱你·赢未来 | 李丽:不问专业,跨界有桥梁(拍客赛道)
14. 鹤岗职工工间操展演名场面,70后大哥跳裁判舞实力出圈,网友:这C位稳了!(拍客赛道)
15. 身边的平凡英雄 今天我们走进“中国好人”沈东的内心,听听他两次救人背后的真实心声(拍客赛道)

最佳制作奖(15个)

1. 接力棒(微电影赛道)
2. 我在农村做主播(微电影赛道)
3. 草原心路(微电影赛道)
4. 为了谁(微电影赛道)
5. 韶山银河(微电影赛道)
6. 海岛信使(短视频赛道)
7. 尹禹:从造车车间拧出来的“全国劳模”(短视频赛道)
8. 垄上有良师(短视频赛道)
9. 沐光之城(短视频赛道)
10. 闲不住的“唠”包(短视频赛道)
11. 近距离感受铁路大修列车换枕作业,这个实力你打几分?(拍客赛道)
12. 平凡亦可摘星光,奋斗终能成工匠!本期成工小剧场看张德帅如何以大国工匠为榜样,承工匠先辈之志,筑蓉城产业之光!(拍客赛道)
13. 疯狂足球变形记:从“二师兄”到“石油科技”(拍客赛道)
14. 超强台风“巴威”逼近,南杨社区争分夺秒搬离闲置太阳能(拍客赛道)
15. 行行出状元,快递有高手。致敬劳动者!(拍客赛道)

最佳创意奖(15个)

1. 光&年(微电影赛道)
2. 巾帼小匠(微电影赛道)
3. 老师傅(微电影赛道)
4. 不特别的人(微电影赛道)
5. 功夫大师(微电影赛道)
6. 三十年·而立(短视频赛道)
7. 追赶日出的带电人(短视频赛道)
8. 殷殷的嘱托(短视频赛道)
9. 把根扎在田埂上(短视频赛道)
10. 鏖战5350,世界屋脊的追风征途(短视频赛道)
11. 2年后,军营见!父亲因病去世,母亲外出务工,广西16岁少年独自面对被洪水冲刷的家,在路边无助哭泣……人民子弟兵二话不说,出手相助,一句“放心 有我们”安全感满满!(拍客赛道)
12. 手术器械摆台(拍客赛道)
13. 川话禁毒RAP 第六期:提防“笑气”圈套,远离成瘾性物质!(拍客赛道)
14. 消防科普抢号记(拍客赛道)
15. 想要问问你敢不敢,中国邮政的回答(拍客赛道)

优秀组织奖(15个)

1. 北京市总工会
2. 广州市总工会
3. 厦门市总工会
4. 嘉兴市总工会
5. 珠海市总工会
6. 榆林市总工会
7. 邯郸市总工会
8. 温州市总工会
9. 桂林市总工会
10. 聊城市总工会
11. 桐乡市总工会
12. 中交集团工会联合会
13. 中国邮储银行工会
14. 大连市妇女儿童医疗中心(集团)
15. 江苏瑞祥科技集团

特别推荐奖

1. 星穹下的格桑花(微电影赛道)
2. 成工青年——段庆(短视频赛道)
3. 玩具侠日常哄娃记录(拍客赛道)

观看精彩视频
请扫二维码

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷