让劳动者的声音被听见、难处有着落、价值被看见

微信群里，新就业群体的诉求被精准“打捞”、快速落实

本报记者 田国垒
本报通讯员 刘畅 汤博洋

阅读提示

在山东省日照经开区，工会部门通过创新工作方法，让新就业群体的诉求被听见、难处有着落、价值被看见：骑手考驾照有专题培训和补贴、送外卖有楼栋导引图和共享充电柜；企业车间职工和前来送货的货车司机，有专属的休息区；主动发现问题并上报，可以获得积分激励……新就业群体不仅是服务的受益者，更成为城市治理的参与者。

“新交规对电动摩托车持证驾驶提出新要求后，培训与考证成了许多骑手的当务之急。”11月4日，山东省日照经开区外卖骑手郑泽宽告诉记者，日照经开区总工会及时举办外卖员安全技能专题培训，提供报名代办、流程指引、技能辅导等服务。得益于这项政策，郑泽宽不仅顺利拿到电动摩托车驾照，还领取到330元的专项补贴。

外卖骑手、快递员、网约车司机工作在“云”上、奔波在路上，诉求分散、声音易被忽略。日照经开区总工会以“了解实情、服务引导、凝‘新’聚力”三步工作法，让新就业群体有了歇脚的地方、成长的机会和被需要的舞台，越来越多新就业群体正从“城市过客”走向“治理合伙人”。

把真诉求“捞”上来

新就业群体日常工作分秒必争，传统的座谈会、问卷调查等反馈形式往往与他们的灵活工作节奏不匹配。“骑手在群里随口说的一句话，可能就是我们要办的一件实事。”日照经开区总工会一位工作人员说。

为了让奔波中的声音被听见，相关部门线上线下双向发力。线上，工会部门的工作人员随同行业部门、街道社区人员通过微信群观察记录，在日常聊天中，小区进门受阻、楼栋标识不清、缺少歇脚和充电点位等具体问题逐一浮出水面；线下，通过发布致敬城市最美“摆渡人”倡议书、推送交流群二维码，把分散的个体劳动者汇聚起来，常态化召开新业态群体座谈会，邀请平台企业负责人与骑手代表面对面交流，畅通诉求表达和沟通渠道。

通过蹲点走访、沉浸式体验摸排，工作人员累计收集各类诉求86件，梳理出技能培训、法律援助、休憩保障、职业发展等共性需求24项。基于这些诉求，日照经开区总工会联动相关部门梳理形成14个年度暖“新”实事项目，推行“周周有关爱、月月有活动”服务机制，建立需求清单、服务项目清单，实现需求“摸得准”、服务“对得上”。

诉求摸得准，更要办得实。进门难、找楼难、休息难、充电难，曾是骑手们最集中的烦恼。如今，这些“关键小事”正在被一一化解：日照经开区总工会协调物业落实“扫码进门”等柔性管理举措，在全区85个居民小区绘制楼栋导引图，排查更新模糊缺失的楼牌号；在骑手集中区域布设多个共享充电柜，减少无效奔波。

此外，社区党群服务中心、商圈、沿街商铺等闲置资源被统筹起来，建成了59处实体化运行的“暖新”驿站，配齐微波炉、热水器、医药箱、充电插排、维修工具箱等物资，落实“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚、伤可用药”服务。所有驿站点位信息录入百度、高德电子地图，劳动者用手机即可查询就近点位并实时导航。

让奔波的人有歇脚处

不止新就业群体，办好“关键小事”的触角也在向企业车间延伸。采埃孚汽车安全系统（日照）有限公司三期项目全速推进、职工队伍持续扩容，配套“职工微家”的需求随之提上日程。8月3日，公司申请高标准打造全新职工服务阵地。“一期、二期厂区两处‘职工微家’是一线工人离不开的休息驿站，三期新厂房必须配套功能更完善、服务更贴心的休息区。”该公司工会主席张辉说。

日照象明油脂有限公司则因地制宜打造了两处定位不同的“职工微家”站点，一处对内服务本厂在岗职工，具备日常休息、技能学习、谈心交流功能，另一处专为往来厂区的货车司机打造暖心歇脚点。该公司工会主席马也介绍：“为让货车司机安心休整，我们安装了一套对讲系统，能够及时通知司机装货进度，免去他们在‘职工微家’和装卸点之间的来回奔波。”

据了解，日照经开区目前已在40家重点企业建成标准化、特色化“职工微家”，实现重点工业企业、重点用工岗位阵地全覆盖，累计服务一线职工超万名。依托“职工微家”阵地，常态化开展微课堂、微创新、微活动、微心愿、微议事“五微”特色服务。

面对劳动者的技能短板和职业焦虑，常态化开展从业技能培训、安全救护培训、食品安全培训，落实专项培训补贴；开设心理辅导讲座；联动商圈商户推出专属“暖新卡”，提供餐饮折扣、体检健身等优惠；持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”四季慰问；依托社区“小草学堂”解决劳动者子女假期托管难题。

8月25日，日照经开区总工会举办“暖心家聚·情暖小哥”职工家属开放日，70名一线快递小哥和家属一起包饺子、拌凉菜，工作人员与大家面对面谈心，了解工作强度和作息情况。活动还设置集体生日环节，为当月过生日的快递小哥送上祝福。

从“服务对象”到“治理合伙人”

如今，骑手们不仅是服务的受益者，更成为城市治理的参与者。近日，日照经开区总工会举行外卖骑手食品安全监督员聘任仪式，为5名骑手代表颁发聘任证书。聘任前，他们参加了专项岗前培训，围绕后厨卫生、从业人员资质、食材储存、生熟加工、打包规范等内容系统学习，还领到食安“随手拍”明白卡，学会识别隐患、规范上报。“以前跑单只关心配送时效，经过培训，我学会识别后厨各类安全隐患。现在拿到聘任证书，既感受到关心，也多了一份守护餐桌安全的责任。”一名受聘骑手说。

为扎实推进新就业群体建会入会，日照经开区总工会配合组织部门建好骑手党支部，成立骑手联合工会，畅通优秀青年人党人会渠道。同时，发挥骑手走街串巷、人熟地熟的职业优势，选聘优秀骑手担任社区兼职网格员和食品安全监督员，推荐3名优秀新就业群体代表进入社区“两委”。

今年以来，新就业群体累计上报城市治理各类问题300余件，95%以上得到快速处置；骑手累计上报各类城市隐患线索536条，办结率超95%，大幅提升社区问题主动发现率。

为提升对新就业群体的正向激励，积分激励机制将文明劝导、政策宣传、助老服务等治理任务量化为积分，凭积分可兑换实物礼品；每月集中开展免费理发、健康义诊、法律咨询等活动。“加入社区的志愿服务队后，感觉自己不再是单打独斗的骑手，真正融入了社区大家庭。”外卖骑手庄义市说。



经纬织古韵 土布焕新生

近日，在山西省临汾市襄汾县丁村一家土布工坊内，村民正在操作老式木织机织造非遗“丁村土布”。

工坊内机杼声声、棉线穿梭，一派繁忙的生产景象。当地村民脚踏织机、往来投梭，万千经纬纵横交织，织出纹理古朴厚实的“丁村土布”非遗文创产品。

近年来，襄汾县丁村依托古村落资源，深挖非遗底蕴，积极探索“非遗+文旅”融合发展路径，常态化开展土布技艺展演、手工体验活动，开发土布家纺、文创小品等特色产品，使传统土布焕发新生，带动村民就地就业致富增收，以非遗传承赋能乡村振兴。

本报通讯员 李现俊 摄

推出不闯红灯激励、合规车补贴等举措

广东：真金白银奖励骑手安全骑行

本报讯（记者赵思远）“没想到哦，不闯红灯还能拿到8888元大奖！孩子上兴趣班的钱有了！”10月28日，在广东省公安厅交通管理总队、广州市公安局交通管理支队、广州市市场监督管理局、广州市委宣传部、广州市人力资源和社会保障局、广州市海珠区人力资源和社会保障局、广州市新业态用工保障联盟等相关部门的指导支持下，“文明骑行 合规先行”2026美团交通安全激励发布活动在广州举行，一位骑手激动地向记者表示，大额的现金奖励让一家人都非常高兴。

在活动现场，全省10名安全骑行记录保持骑手获评“文明骑行之星”，现场获得8888元现金奖励。获奖骑手郭泳仪送外卖4年来，一直都保持安全骑行。她告诉记者，平台合理调度分配顺路订单、骑手的路线规划经验以及活动激励引导，是支持安全高效跑单的主要因素。

同时，美团宣布在广州开展“不闯红灯，安全同行”安全激励活动，对骑手安全行为开展长期激励，该活动将累计覆盖超10万名骑手。“平台在安全方面确实管得严，闯红灯要扣安全分、要线下培训。现在看到奖励机制，知道等红灯才能赚得更多，心里也更安稳了。”一位参加活动的骑手表示。

现场还同时宣布，美团将在广州实施专用号牌车辆租赁奖励计划，对于率先使用悬挂专用号牌、符合新国标合规车辆的骑手，可享受相应的现金补贴，让“主动换”的骑手“先换先得利”。美团配送交通安全组负责人表示：“我们希望通过多样化、持续、稳定的长线激励，使骑手在日常骑行中养成‘合规骑行 不闯红灯’的安全习惯，推动安全行为从被动要求转化为主动习惯。平台也愿意拿出真金白银，鼓励大家换专用号牌车、守规慢行。”

近年来，在各地交警部门指导下，美团持续围绕事前防范、事中护航、事后管理等方面建设骑手交通安全保障体系。例如，取消骑手超时扣款，将“安全分”纳入骑手考核，达到一定安全分等级的骑手将获得对应月度奖金和权益，推动交通安全治理常态化。此外，美团在苏州、北京、无锡、镇江等多地正式上线“红灯停表”，目前累计补时1847万笔订单，单均补时约62秒，行业内多平台已根据试点样板跟进推广。据了解，广州、深圳、佛山等广东多地已在对接评估中，有望尽快落地。

“骑手是城市运行的重要力量，也是城市交通文明治理的重要参与者。”广州市市场监督管理局相关负责人表示，美团推出的不闯红灯激励、合规车补贴等举措，将正向激励引入骑手日常，是平台履行主体责任、政企协同推进交通安全治理的有益探索。

升级智能分拣设备 人机协同提升时效



11月3日，江苏省宿迁市宿城区兰博物流园顺丰速运转运中心数字化智能分拣车间内，工作人员在分拣格口旁扫描归集包裹。

连日来，该数字化智能分拣车间一派繁忙景象，自动化分拣线纵横交错、高速运转，包裹经传送带精准分流至对应格口，现场秩序井然。

在“双十一”业务高峰期，当地众多物流快递企业通过更新智能分拣设备、增强人力等举措提升运力效率，通过工作人员与智能设备紧密配合，以人机协同模式保障运力、提升时效，全力确保消费者包裹及时送达。

本报通讯员 王力 摄

新增20个省级品牌，成立5大联盟，升级数字地图

云南持续做强做响“滇字号”劳务品牌

本报记者 黄榆

10月27日，记者从当天举行的云南省劳务品牌高质量发展大会上获悉，云南深耕本土产业与民族技艺资源，已培育324个“滇字号”特色劳务品牌，包含省级劳务品牌89个、全国知名劳务品牌7个，累计带动就业约860万人。通过组建行业联盟、上线数字服务平台，云南推动劳务品牌由分散培育迈向集群发展，帮助广大劳动者凭技能稳岗增收。

新增品牌涉及六大领域

近年来，云南深入实施“七彩云南”劳务品牌促就业行动，搭建省、州、县三级培育体系，坚持产业育品牌、品牌促就业，一大批劳动者实现从靠体力务工向凭技能增收的转变，劳务品牌已经成为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的重要抓手。

从茶园里的“普洱茶师”、花田中的“云花匠”，到无人机作业的“乌蒙飞手”、巧夺天工的“西盟佤锦织手”，一个个带着鲜明云南地域印记的劳务品牌，正成为云南各地劳动者闯荡市场的“金字招牌”。

大会公布云南新认定的“仙湖花香蓝莓工”“楚雄护工”“绿春竹背篓采茶工”等20个省级劳务品牌，覆盖种植养殖、制造、居民服务、文旅手工艺、住宿餐饮、新兴产业等六大领域，分布于全省20个县市区。

这些劳务品牌扎根高原沃土，既有依托茶叶、咖啡、花卉等高原特色农业成长起来的劳务门类，也有民族非遗手工艺、家政照护、无人机作业等传统与新兴并举的技能赛道，兼顾就地就近就业和跨区域劳务输出，让山区群众、少数民族群众在家乡和外地都能依靠一技之长获得稳定收入。

携手破解发展瓶颈

过去，云南不少本地劳务品牌单打独斗，存在标准不统一、培训碎片化、市场竞争力不强等短板。

为破解发展瓶颈，云南省茶叶流通协会、云南省咖啡行业协会、云南省花卉产业联合会、云南省餐饮与美食行业协会、云南省公共保洁与家政行业协会在会上创新组建“云茶”“云咖”“云花”“云厨”“云服”5大劳务品牌联盟。联盟由省内重点行业协会牵头，联动企业、培训机构、劳务从业者，打通行业、市场、劳动者之间的对接通道。

联盟聚焦资源共享、标准共建、培训共促、市场共拓、品牌共宣，统筹推进技能培训、行业标准制定、人才输出、供需对接。一方面补齐技能规范化短板，把田间地头、工坊灶台的手艺转化成标准化职业技能；另一方面整合分散劳动力资源，推动劳务供给和市场需求精准匹配，把云南的产业资源优势实实在在转化为就业增收优势，构建起“一业一联盟、一品牌一特色”的发展新格局，让分散的劳务力量抱团闯市场，把联盟打造成为技能培育平台、供需对接桥梁、群众增收致富载体。

数字化手段升级服务方式

此外，数字化手段为数百个劳务品牌打通线上服务通道。会上宣布，云南劳务品牌数字地图2.0版正式上线，将全省324个劳务品牌全部纳入数字化平台，新增政策咨询、AI互动、多元展示功能，集品牌展示、供需对接、服务联动于一体，实现“一图览尽云南劳务品牌”。

借助数字地图，务工群众可以查询培训渠道、就业方向；用工企业、人力资源机构能够快速对接劳务资源；各地品牌培育主体也可便捷获取扶持政策，让散落在全省各地的劳务品牌资源连点成面。后续，人社部门还将持续充实政策库、岗位库、培训库、专家库，依托平台开展线上推介、供需洽谈，持续释放数字化服务效能。

据了解，云南将持续强化劳务品牌打造，壮大品牌规模，提升技能含金量，塑造品牌市场形象，不断放大就业带动效应。同时，持续做强做响一批辨识度高、带动能力强的“滇字号”劳务品牌，推动更多云南劳务品牌走出云南、走向全国，让技能就业、技能增收惠及更多劳动者，助力实现更高质量和更加充分就业。

“传统岗位+新兴岗位”双轮驱动同台纳才

沈阳举办新产业工人暨农民工专场招聘会

本报讯（记者刘旭）近日，辽宁省沈阳市“金秋送岗促就业 政企同心促振兴”新产业工人暨农民工专场招聘会举办。招聘会吸引60余家企业参会，提供就业岗位1878个，约1500名求职者到场应聘；线上直播带岗同步在“沈阳就业”和“E工会”双平台展开，在线参与1.8万余人次。

本次招聘会由沈阳市人力资源和社会保障局主办，沈阳市就业和人才服务中心、中国沈阳人才市场承办，岗位涵盖保安、保洁、物流、餐饮、新业态等领域，行业覆盖制造业、居民服务、批发零售、住宿餐饮、交通运输等，与农民工技能结构和就业意愿高度契合。

在具体招聘岗位方面，京东物流、航铁集团、兴业银行沈阳分行、泰康人寿、辽宁蒙能风电、沈阳空港物流及多家家政服务企业同台纳才，形成“传统岗位+新兴岗位”双轮驱动格局。其中，京东物流提供快递分拣、仓储、叉车等岗位90余个，入职直签、缴纳六险一金，月薪5000~7500元；蒙能风电运维工程师、佰奥特机机械工程师等技术岗位月薪可达5000~15000元；电商、跨境电商运营、AI应用等数字化岗位月薪普遍达到5000~9000元。

在待遇保障方面，多家企业提供五险一金、带薪年假、免费食宿、交通补助、年终奖等，京东物流还提供入职直签、六险一金、餐补、工龄奖等保障，提升农民工就业质量。现场气氛热烈，参会企业积极与求职者沟通交流，312人当场达成求职意向。

沈阳市就业和人才服务中心表示，下一步将继续加大对农民工群体的就业服务力度，常态化开展各类专场招聘会，积极拓展线上招聘渠道，完善就业服务体系，把对农民工群体的关怀落到实处，为沈阳就业工作提供有力保障。