工人日报

WORKERS' DAILY

2026年11月5日　星期四

丙午年九月廿七　第22665期　今日八版

中华全国总工会主管主办　工人日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 11-0002　代号 1-5

中工网　http://www.workercn.cn

持之以恒推进全面从严治党全面从严治军

——全军官兵认真学习贯彻党的二十届五中全会精神坚决走好新时代强军路

学习贯彻党的二十届五中全会精神

新华社记者　梅世雄　张勇健

“办好中国的事情，关键在党，关键在全面从严治党。”

召开党委会、组织党委理论学习中心组学习、开展研讨交流、邀请专家辅导、利用训练间隙开展群众性学习讨论……连日来，大江南北的座座军营，全军官兵以多种方式迅速掀起学习贯彻党的二十届五中全会精神热潮。

广大官兵一致表示，这次会议是在基本实现社会主义现代化关键时期召开的一次十分重要的会议，对于巩固党的长期执政地位、实现党的使命任务意义重大。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平党建思想、习近平强军思想，坚定不移全面从严治党、全面从严治军，为打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战、高质量推进国防和军队现代化提供坚强政治保证。

（下转第3版）

闽宁协作30年，两地工会形成人才共育、服务共联等全域协作格局

山海同心　久久为“工”

本报记者　马学礼　李静楠

10月中旬，40名宁夏回族自治区固原市基层工会干部跨越2000多公里，来到福建省福州市，参加由福州市总工会主办的专题培训班。几天时间里，福州的工会干部听固原同行讲怎么把工会组织扎进村里，固原的工会干部则走进当地的工会驿站、共享职工之家、劳模工匠创新工作室——这样的双向交流，是新时代闽宁两省区工会深化双向协作中频频出现的画面。

1996年，党中央、国务院作出东西结对帮扶的战略部署。同年11月，福建、宁夏两省区召开第一次联席会议，正式拉开协作大幕。30年间，闽宁两地工会立足主责主业，推动协作模式从零散的单点结对探索，逐步发展为干部交流、人才共育、服务共联、阵地共建、产业共促的全域协作格局，使协作成果化作职工触手可及的周到贴心服务以及地方经济和工运事业发展的推动力量。

工会协作不断向纵深延伸

2005年8月24日，闽宁两省区工会协作的一个重要时刻。这一天，福建、宁夏两省区总工会在银川正式签订互学互助协议，将互派工会干部考察交流和开展职工技术技能交流协作作为合作重点，结束了此前两省区工会以零散对接和临时帮扶为主的协作探索期。

往来中，协作的广度和深度不断得到延伸。2017年，闽宁两省区总工会再次签订互帮互学协议，明确两年内围绕交流互访、技术协作和成果转化、劳模疗休养和职工技术培训、项目帮扶4方面开展协作；2019年的互帮互学协议提出互派干部挂职、劳模创新工作室观摩交流、对口行业劳动和技能竞赛、工人文化宫交流合作等10项合作项目；2020年的协议中明确了采购农特产品、推进闽宁职工劳动和技能交流等内容……

在省级机制的落地和不断完善中，市县工会的结对联动全面铺开。银川市永宁县总工会与厦门市湖里区总工会签订互学互助协议；泉州市总工会、莆田市总工会分别与吴忠市总工会签订互帮互学协作意向书，并促成辖区内惠安、石狮、城厢与红寺堡、盐池、同心等县区总工会结对；固原市原州区总工会则与福州市马尾区总工会签订合作协议……

在省、市、县三级联动的协作网络不断健全的同时，闽宁工会的协作触角持续延伸，通过常态化联合开展职业技能竞赛、劳模工匠交流互访、招聘会、产业对接洽谈、阵地建设、加强产业工人技术协作、推进数智化工会共学共建等工作，全方位夯实协作成效。

（下转第3版）

聚焦进博会

境外企业参展数量为历届之最，展品首发首秀创历年新高

历『九』弥新，进博会再续开放共赢之约

本报记者　时斓娜　毕振山　陈曦　魏思琪

深秋的上海，一场跨越山海的约定如期而至。11月5日～10日，第九届中国国际进口博览会（以下简称进博会）在国家会展中心（上海）举办。“四叶草”再度绽放出勃勃生机，迎八方来客、聚四海宾朋，映照出我国主动向世界开放市场的坚定承诺。

邀约者诚，赴约者众。本届进博会整体面积首次突破44万平方米，吸引162个国家、地区和国际组织参与，企业展首次突破37万平方米，4142家境外企业参展，数量为历届之最，世界500强和行业龙头企业首次超过300家。持续扩容的“朋友圈”，彰显出中国市场强劲的磁吸力和鲜明的开放成色。

历“九”弥新，进博会的开放合作之路也走得更实。从首发首秀到扎根落户，从“为中国创新”到“与中国共创”，从“6天参展”到全年共享中国机遇，进博会的溢出效应持续扩大。新朋老友期待在本届进博会上共同执笔，写下“共享共赢”的新篇章。

“新面孔”奔赴而至，“老朋友”焕新归来

相约九载，进博会仍“新”意十足。这份“新”，写在初次相逢的“新面孔”上，刻在引领前沿的首发展品里。本届进博会吸引超2000家企业首次亮相，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，创历年新高。

今年是全球钢铁行业巨头安赛乐米塔尔首次参展进博会。进入中国20余载，安赛乐米塔尔在华业务不断推进，已从汽车用钢拓展至更广泛的产品组合。在安赛乐米塔尔副总裁、中国首席执行官桑杰·沙玛看来，本次参展进博会是公司在华投资的重要里程碑。

本届进博会，安赛乐米塔尔现场展出了第三代高强度高韧性铝硅镀层热成形钢零部件应用的全球首发产品；首展中国采购战略，分享全球项目采购品类与供应商合作方向。

“我们一直在高度关注进博会，如今，进博会已成为极具价值的平台，能够帮助我们了解市场走向、客户需求，以及正在涌现的新技术和新机遇。”桑杰·沙玛说。

新朋初见，老友焕新。本届进博会，近200家企业和机构达成九届“全勤”，多位进博老友携带新产品、怀抱新期待而来，再赴进博新约。

“全勤生”霍尼韦尔科技在本届进博会携7款中国首发首秀产品及解决方案亮相，覆盖智能建筑、先进传感、工业安全及化工技术等领域。

（下转第8版）

黄河边的“绿飘带”



这是10月29日在河南省三门峡市拍摄的黄河生态廊道。

近年来，河南省三门峡市建成240公里黄河生态廊道，集防洪护岸、水源涵养、生物栖息、生态农业、文化旅游等功能于一体。俯瞰黄河生态廊道，犹如一条“绿飘带”沿黄河蜿蜒。

据悉，治理黄河80年来，黄河下游建成标准化堤防1371公里，干支流建成大型防洪水库40座，取得防洪经济效益超10万亿元。黄河流域水土流失累计治理面积29.05万平方公里，累计减少入黄泥沙247.35亿吨。曾经的“忧患之河”，如今岁岁安澜。

新华社记者　郝源　摄

湖北襄阳市总工会推动职工福利转化为文旅消费增量

工会“小杠杆”撬动文旅大市场

本报记者　张翀

本报通讯员　田灵　徐磊

在荆楚古城襄阳，湖北省襄阳市总工会牵头推动了一场创新实践——将职工福利转化为文旅消费增量，以工会组织优势打通政策、资源与市场的链路，在服务职工的同时深度赋能地方经济发展。

去年底，襄阳市总工会的这份努力交出亮眼答卷：襄阳全年接待职工疗休养3万人天，综合收入近3000万元，直接拉动餐饮、住宿、零售等多业态消费增长。今年，湖北全省劳模（职工）示范性疗休养启动活动暨供需推介会落地襄阳，以工会牵头的疗休养创新实践，为打造文旅产业发展支点提供了鲜活的基层样本。

职工疗休养本是工会关爱职工的制度安排，但襄阳工会的思考更进一步：如何让这份福利同步释放社会价值与经济价值？

以此为出发点，襄阳市总工会锚定全省文旅产业高质量发展要求，提出“四个变成”：把福利政策变成消费流量，把核心资源变成消费链条，把有效管理变成有吸引力的产品服务，把工作方案变成可复制的实践标准。襄阳工会创新定义服务疗休养内核——拆解为“疗身体、休精神、养心境”三层目标，不搞花架子，完全从职工真实需求出发设计行程，将襄阳古城、汉江风光、本土美食等城市IP深度融入疗休养全流程。

（下转第2版）

第四届全国人工智能应用技术技能大赛在湖北举办

本报讯（记者郝赫）11月4日，由中国机械工业联合会、人力资源和社会保障部、全国总工会共同主办的第四届全国人工智能应用技术技能大赛在湖北省荆州市开幕。大赛紧扣人工智能关键技术和典型应用场景，设置仪器仪表制造工、工业视觉系统运维员、生成式人工智能系统应用员、工业机器人系统运维员、智能硬件装调员、无人机装调检修工等6个赛项。全国总工会、中国机械工业联合会、湖北省总工会有关领导同志出席大赛开幕式。

全国人工智能应用技术技能大赛是国家级一类职业技能大赛。本届大赛由中国机械冶金建材工会、湖北省总工会、荆州市人民政府等承办，旨在推动人工智能与制造业应用“双向赋能”，加快培养选拔人工智能应用技术领域高素质技能人才，以技术发展服务高质量充分就业。大赛赛题对接企业真实工作任务和工作要求，综合考察选手设备装调、电气控制等基本技能以及数据处理、AI应用能力，突出人工智能复合型人才培养方向。

前期经地市级和省级选拔，共有29个省级代表队、627名选手参赛，其中职工组377名、学生组250名，具有高级工及以上职业技能等级选手占比43.4%。

本届大赛为期4天，其间，将同步举办人工智能赋能装备制造创新实践成果交流活动、人工智能技术应用与技能发展报告会、AI人才招聘对接会和荆楚特色劳务品牌交流等系列活动，以技能竞赛为牵引，搭建人才交流、技术展示、产教融合平台，放大“以赛促学、以赛促建、以赛促用”综合效益。

工会服务阵地一线见闻㊶

“一站式”扶持助新电商主播“零帧起手”

本报记者　李娜

“个人IP如何打造？”“如何把粉丝留在直播间？”11月4日上午，四川成都互联网营销师职工之家，一场以“数智赋能巾帼　电商点亮生活”为主题的公益沙龙正在进行，主讲人温茜结合从业经历，现场支招。

“我们计划在本月连续开展3期沙龙活动，助力新电商主播‘零帧起手’。”温茜是成都较早一批从传统外贸转型电商领域从事主播工作的创业者。她不仅是成都互联网营销师职工之家主要负责人，还在省市区三级工会指导下，成立了以她名字命名的数智赋能女职工创新工作室。

“在我处境最为艰难的时候，工会组织给予了强大助力。”2021年成都市总工会举办“我要做主播　就卖成都货”成都·职工互联网营销直播大赛，温茜以出色表现晋级总决赛。

彼时，做了30余年进出口贸易的温茜，在工会组织的这场大赛中坚定了转型方向。几年间，工会等各部门持续搭建平台阵地，其“温姐在四川”账号拥有百万粉丝，并牵头成立了“川妹带川货”直播联盟。

“直播电商行业迅猛发展，网络主播等新就业群体快速发展壮大，我们也在探索如何能够更好地完善工会服务。”成都市总工会相关负责人介绍，2023年，他们启动互联网营销师职工之家建设，成华区东郊记忆艺术区所在的杉板桥社区直播电商企业云集，成为首选之地，温茜也成为“娘家人”链接该群体的合适人选。

“今天这场沙龙，我们通过社区工会开通报名系统，不到1小时，20个名额就满了。”温茜称，杉板桥社区汇聚着链主企业和头部MCN机构华星璀璨等重点企业50余家，所签约的“全职+家庭”主播服务着数万户本地商家。

“我们就是看到职工之家这个阵地，才找到了组织。”何岚是一名高级礼仪培训师，希望借力电商平台进一步强化自身的礼仪培训品牌。去年走进成都互联网营销师职工之家后，何岚逐渐形成了独立的文化IP，还创办了自己的工作室。

一方面将电商主播作为网络主播重点群体建“家”，一方面帮助培育孵化满足直播行业健康发展需求的“顶流”从业人员队伍……截至目前，在各级工会指导下，成都互联网营销师职工之家，已累计开展新媒体内容和直播实战培训数十场，通过“理论+实操+陪跑”的一站式扶持体系，培养女性直播人才超3000名，线上培训辐射超500万人次。

（本报成都11月4日电）



电商主播公益沙龙现场。　本报记者　李娜　摄

为热爱上场　为奋斗喝彩

2026年“奋斗杯”全国职工足球赛在江西开幕

本报赣州11月4日电（记者吴铎思　刘兵　王晓颖）11月4日，2026年“奋斗杯”全国职工足球赛在江西省赣州市全民健身中心开幕。来自全国各省（区、市）总工会、各全国产业工会、中央和国家机关工会联合会的30支代表队、675名职工球员齐聚赣州，在绿茵场上展开角逐。全国总工会，江西省委、省政府、省总工会有关领导同志出席开幕式。

本次赛事为十一人制男子足球赛，分为8个小组，共57场比赛，参赛球员均为在职职工。平日里，他们是车间里的技术能手、工程上的建设尖兵、各条战线的业务骨干；走上绿茵场，他们脱下工装换上战袍，在奔跑拼抢间彰显新时代劳动者健康向上、奋勇争先的时代风采。

开幕式现场，主题文化展演《奋斗正当时》精彩上演。展演紧扣“奋斗”主题，结合中国工农红军长征胜利90周年时代背景，分为“信念的奋斗”“开拓的奋斗”“奔赴的奋斗”3个篇章，以光影叙事、情景表演、合唱演绎等艺术形式，回望百年工运峥嵘岁月，讲述红色奋斗故事，展示新时代实干担当。

据悉，近年来，北京、上海、山东、江西、宁夏、新疆等多地工会均组织开展本地区职工足球赛事，此次赛事进一步搭建全国性交流竞技平台，助力社会足球高质量发展。赛事由全国总工会宣传教育部、江西省总工会主办，赣州市人民政府承办。11月13日进入淘汰赛阶段后，央视频客户端，“学习强国”学习平台，全国总工会、工人日报、中工网视频号等将对比赛进行直播，决赛将于11月19日在定南（国家）青少年足球训练中心举行。

●本报中继线：(010)84111561　●发行专线：(010)84133920　84151318　84151193　●广告专线：(010)84151388　84151122　84151262　●总编室：(010)84133797　●举报电话：(010)84134716