地铁站“七十二变”，让城市生活更便捷更有温度

本报评论员 陈曦

社评 中国新闻名专栏

地铁站的“七十二变”，藏着向内挖潜的智慧，藏着“服务随人走”的体贴，藏着因地制宜的巧劲。瞄准多元诉求，着眼于易被忽略的生活褶皱，主动去适配和调整，城市生活才能更便捷、更有温度。

地铁除了通勤还能干什么？据近日“央视新闻”微信公众号报道，这个答案正在被刷新。比如，在广东广州地铁琶洲站，上班族走出闸机无需出站，转身就能进入“悠能量”健身房，通勤途中便可完成锻炼；江苏苏州地铁广济南路站，藏着全国首家开在地铁里的社区大食堂，一到饭点就会聚集不少客人；宁波开放大学市民夜校和宁波地铁联动打造浙江省首个地铁站里的市民夜校，教室设在站厅内……放眼全国，越来越多城市在地铁里落地各类刚需业态，织密地铁生活网络。

进站、换乘、出站——长久以来，地铁站的设计与规则都服务于“快进快出”的高效率。如今，在一些地方，地铁站正从单一的交通节点，变成更灵活多元的新型公共空间。餐饮、购物、休闲、纳凉、健身等业态陆续“长”进站厅和通道，为市民生活提供便利的同时，也以商业收入反哺地铁运营维护，提升自我造血能力。

对于地铁站的“跨界”和“爆改”，不少网友喊话自己家乡“抄作业”。事实上，每个地方、每个站点的情况不同，“能不能跨界”取决于客流量、功能定位、闲置空间面积等多重因素。真正值得借鉴的，或许不是“爆改”地铁站的具体做法，而是背后“盘活存量、服务找人、精耕细作”的城市治理思路。

地铁站的“七十二变”，藏着向内挖潜的智慧。现实中，不少站点的换乘通道、站内夹层等区域面积较大，在这些“金边银角”合理引入消费场景，有利于提高空间利用率。放宽视野来看，城市发展建设过程中，增量空间终归是有限的，但对空间的理解可以不断更新——事实证明，通过“微改造”和“精提升”，有限的资源能够释放出更多价值和民生红利。比如，有的地区推动工业遗存变身文旅商综合体；一些地方利用人防工程为市民提供停车、避暑纳凉、休闲娱乐服务等。这些举措的核心原则都是“物尽其用”，即向存量要效益、要品质、要活力。

地铁站的“七十二变”，藏着“服务随人走”的体贴。“地铁+”把各类服务嵌入市日常民生活，让赶路的时光有了期待与便利，让人顺路又顺心。近年来，不少领域正经历着由“人找服务”向“服务找人”的转变，比如，部分城市图书馆将“微书角”开进社区、地铁通道、医院候诊区；有的地区在商场、商务楼宇甚至夜市设立政务服务便民点；一些地方工会把健康义诊、法律咨询、技能培训送进产业园区、暖新驿站。瞄准多元诉求，着眼于易被忽略的生活褶皱，主动去适配和调整，城市生活才能更便捷、更有温度。

地铁站的“七十二变”，藏着因地制宜的巧劲。新闻中的种种“爆改”并非灵光乍现，而是对站点客群进行精准画像，按需匹配不同业态，促成社会效益和经济效益的双赢。从“一企一策”优化营商环境，到“一河一策”推进水生态保护和修复；从“一户一策”开展适老化改造，到“一点一策”治理非机动车围楼堵路……精细摸排、靶向发力、因地制宜，有关方面先当观察者再当设计者，把“笨功夫”下在前面，往往事半功倍。

从地下动脉升腾的烟火气里，我们能够瞥见一座座城市的活力与浪漫。如今，衡量一个区域是否宜居宜业，人们不仅关注楼有多高、路有多宽、地铁通了几条，更在意需求能不能被看见、疲惫能不能被接住。换言之，城市的气质和吸引力，正在向更加多元、细致处延伸。期待更多地方以兼容并包的胸怀和推陈出新的魄力，不断提升社会治理的成色，让每一个生活其中的人既能勇敢追逐梦想，也能妥帖安放生活。

当心虚假赛事直播消解球迷的热爱

汪昌莲

据北京新闻广播报道，近日，有网友发现，在视频号、抖音等短视频平台，不少打着“实时乒乓球比赛”“国乒比赛”等旗号的直播间颇有热度：主播情绪高昂地解说赛场局势，评论区互动频繁，点赞数动辄上万，看似是火热的实时赛事直播，但记者核查发现，这类直播间大多并非实时直播，而是拼接过往比赛背景音，甚至直接伪造比分的假赛事直播，靠观众对体育赛事信息差、观赛热情，博取停留时长、收割点赞流量，部分账号借此引流带货变现。

惊心动魄的局点争夺，主播的激情解说，动态比分不断跳动，数万人甚至数十万人在线围观……这样的直播间里看似是在直播，可全程没有真实比赛画面，只有循环播放的过往赛事音效、人工编造的比分板。所谓的“实时对决”，从头到尾都是一场精心编排的流量骗局。这种借国乒热度炮制虚假赛事的行为，看似是蹭热点带货，实则是消费球迷热爱、扰乱网络秩序，必须整治。

这种虚假直播的套路并不复杂，却精准抓住了球迷的观赛心理。主播借用热门选手的名字，设置对战剧本，人为制造30比28这类极具戏剧性的比分，用紧张的解说调动情绪，等直播间人气拉满之后，便顺势推销各类商品。不少球迷一心追赛，进入直播间后往往来不及核验赛程真伪，便一心沉浸在虚拟的比赛氛围里，直到赛后对照官方赛程、战报等信息时才发现上当。

这种虚假直播，存在多重侵权隐患。一方面，直播过程中盗用过往赛事音频素材，未经授权使用赛事相关内容，涉嫌侵犯赛事方的著作权与转播权益，冲击正版赛事转播的商业生态。另一方面，主播虚构比赛进程、编造比赛结果，属于虚假信息传播，会误导公众认知。部分主播还借运动员的名义带货，这容易让消费者误以为商品得到运动员背书，涉嫌虚假宣传。

体育竞技的魅力，在于真实、公平、不可预知。比分的起伏、选手的拼搏、胜负的悬念，应当建立在真实赛场之上。虚假直播赛事用剧本制造刺激，抽走了体育最核心的底色，如果任由这类造假直播间泛滥，会慢慢消解球迷对赛事信息的信任，青少年球迷长期接触这种编造赛果的套路，则容易混淆真实与虚构，弱化内心对体育精神、诚信规则的理解。

堵住虚假赛事直播的漏洞，平台必须扛起主体责任。实际上，这类直播间往往有着比较明显的特征：缺少实时画面、只有音效和动态比分板、集中在赛事窗口期扎堆引流。平台可以优化识别模型，围绕热门赛事、热门运动员，建立专项巡查机制，提前拦截、快速下架虚假赛事直播间，对屡教不改的账号封禁处置。同时，完善举报通道，对球迷反馈的疑点直播间快速核查，不能等到流量做大、骗局成型之后，再被动处置。

竞技体育流量不该成为造假的温床，其流量红利应当留给真实赛场、正版转播，而不是给编造比分的投机者。对这类乱象，监管部门、赛事版权方、平台要形成联动，对伪造赛事、盗用素材、虚假带货的行为依法追责，提高违法成本。球迷也应当养成核验习惯，优先通过官方渠道获取赛程、赛况信息。各方合力守住赛事信息的真实性底线，才能保护竞技体育的纯粹，守护好球迷心中朴素的热爱。

有进有出，推动社会组织规范发展

皖中客

据11月1日澎湃新闻报道，民政部办公厅近期印发《社会组织注销指引》，首次对社会团体、基金会、民办非企业单位的注销工作作出全流程统一规范，明确了解散、清算、注销登记各环节的办理程序与材料要求。近一段时间以来，多个地方行业协会因部分会员、理事失联、达不到规定的开会人数要求，宣布自行解散。

很长一段时间里，社会组织登记数量走高，它们在补位公共服务、促进行业自律上，确实发挥过独特价值。然而，一些协会依托行政背书仓促挂牌，没有打磨可持续的服务能力，会员缴费热情逐渐消磨殆尽；还有一些协会行业边界模糊，抓不住市场真实需求，会员不断出走，最终落到“没人、没钱、没活动”的境地。此前注销规则的滞后，又让一些早已停摆休眠的社会组织卡在会员大会表决的硬性门槛上，无法及时退场。

如今多地行业协会集中启动解散，是制度补丁精准落地后的结果。这份注销指引直面会员和理事失联、无法开会等棘手的现实堵点，没有机械套用正常运营组织的表决流程，而是明确了社会组织可履行内部适当程序、发布拟解散公告、提交会议情况说明、由相关负责人签署承诺书，以此替代解散、成立清算组的决议材料。针对法定代表人宣告失踪、死亡或者拒不配合注销等难题，指引同样设置了对应的办理方案。

有序退出不是简单“一销了之”，更不意味着不重视社会组织的发展。恰恰相反，顺畅的退出机制是为了让真正有价值、有活力的社会组织获得更充足的发展空间，让行业协会的布局与当下产业结构、市场需求更匹配。对地方登记管理机关而言，这也是一次治理能力的考验：既要严格把关清算流程，防范部分协会利用简化程序逃避债务、侵害职工和债权人合法权益，也要主动做好政策配套服务，为长期不活动的社会组织提供注销指引，避免空壳协会长期游离在监管视野之外。

从追求数量增长到实现有进有出，从“重登记轻监管”到全生命周期规范管理，我国社会组织治理正走向更成熟的阶段。当低效组织平稳退出，真正能链接行业资源、维护行业权益、推动行业自律的社会组织，才能在更健康的环境里成长，在经济社会发展进程中发挥更持久的正向作用。



图说

守护

据“央视新闻”微信公众号报道，11月1日起，强制性国家标准《中小学校教室采光和照明卫生标准》正式实施。新标准增加了多项关键指标要求，例如，采光均匀度、冬至日满窗日照时间、玻璃颜色透射指数和可见光透射比等，且对采光方向、采光系数、眩光控制、照明色温和显色指数、照明功率密度以及采光照明测量方法进行了修订和完善。

教室是中小学生日常停留较久的空间，是近视防控的重要阵地，其光环境质量影响着孩子们的眼部健康。上述新国标不仅要求教室“足够亮”，更要求“亮得健康”，同时全部技术条款均为强制性条款，旨在以更精细参数、更科学指标、更严格要求守护孩子们的视力健康。下一步，推动新国标切实落地，有关方面应压实设计、采购、安装、验收、运维等环节的责任，同时对欠发达地区、乡村校舍给予一定支持和补贴。保障教室光线达标仅是近视防控的其中一环，除此之外，家校社也需协同发力，引导孩子们科学用眼、亲近自然、勤于锻炼，让身边的“小眼镜”少些再少些。

赵春青/图 陈曦/文

期待公益诉讼助力无障碍环境建设

张智全

11月2日，检察公益诉讼法草案提请十四届全国人大常委会第二十五次会议第三次审议。草案三审稿进一步完善检察公益诉讼案件范围有关规定。其中，在草案二审稿增加老年人、残疾人等特定群体权益保障的基础上，草案三审稿明确人民检察院在“无障碍环境建设”领域可以依法提起公益诉讼。（见11月2日中国新闻网）

检察公益诉讼制度全面实施以来，受案范围不断拓展，在生态环境、食品药品安全、国有财产保护等领域解决了不少群众急难愁盼问题。相比之下，无障碍环境建设却长期未进入法定公益诉讼领域。此次修法补上这一短板，既是对老年人、残疾人等特定群体权益保障的精准回应，也是以法治方式提升公共空间包容度的必然选择。

无障碍环境建设具有鲜明的公益属性，关系老年人、残疾人、伤病者乃至全体社会成员的安全便利出行。如今，我国无障碍环境建设取得明显成绩，但距全体社会成员共享便利目标仍有差距，诸如盲道被占、坡道破损、无障碍电梯“建而不用”等现象仍不同程度存在。对此，仅靠个案维权，难以触及普遍性、源头性治理，因此，通过公益诉讼制度介入，压实建设与管理责任，推动无障碍设施建设提质增效，势在必行。

以公益诉讼赋能无障碍环境建设的价值，首先在于补足特殊群体维权力量短板。老年人、残疾人等群体受身体条件、经济能力和举证能力限制，独立诉讼难度较大。而检察机关具有主动调查核实、固定证据等职能优势，或可破解这一困境。

其次，在于激活行政监管协同效能。通过诉前检察建议和诉后跟进监督，检察机关可督促住建、交通、城管等部门厘清职责、堵塞漏洞，推动无障碍设施从“有没有”转向“好不好、管不管用”。

其三，在于引领社会共识。每一起公益诉讼案件都是一次法治公开课，既能对侵占盲道、损毁坡道、违规设置障碍等行为形成震慑，也能引导市场主体和公众增强无障碍环境建设意识，让包容便利成为公共空间的基本底色。

当然，立法突破只是起点，要达成预期目标仍需在司法实践中探索。一方面，要科学界定介入范围，聚焦群体性、普遍性侵权问题，避免将公益诉讼泛化为个体纠纷解决渠道。另一方面，要健全多部门协同联动机制，打通检察建议与行政监管、行业规范、设施改造之间的衔接通道，防止监督“悬空”。同时，还可主动吸纳残疾人联合会、老年人协会等社会组织及特殊群体代表参与线索摸排、方案论证和整改评估，让司法监督更加贴合实际需求。

无障碍环境建设水平体现着社会文明的成色。将无障碍环境建设纳入检察公益诉讼范围，是以刚性法律监督回应特殊群体的现实关切，更好地推动无障碍环境建设，让每位社会成员都能更便利、更体面地参与公共生活。

“烧脑”不是智能家电该有的样子

木须虫

“双十一”临近，各类智能家电开启促销模式。然而，不少消费者选购时却有这样的体验——高价买来的智能马桶，遥控器上密密麻麻排列着水温、水压、冲洗位置、暖风烘干等十几个按键，但冲水操作装置却藏在机身侧面或是最下方，想要完成马桶最基础的功能反而因“智能”变得更加复杂。类似情况还出现在智能洗衣机、冰箱、空调、电视等多款家电产品上，用户总是不得不下载各家电品牌的专属APP，还得在其中切换多种工作模式。（见11月2日央广网）

智能家电理应是帮人把日子过得更省心，而非给使用者出考题、抬门槛。当前市场上不少产品正以“智能化”的名义大行其道，功能越堆越多，操作却越来越绕。对此，不少老人宁可手洗衣服也不愿碰新洗衣机，宁可翻出高压锅也不愿用智能电饭煲。

这种“智能不智”的怪象，根源在于一些企业对“智能”二字的理解跑偏，以及逐利的商业逻辑作祟。一方面，“智能”逐渐脱离了技术服务的本质，异化为一种溢价工具。功能多、按键密、面板大被包装成“高端”的象征，厂商为了卖出高价，不惜牺牲用户体验，将复杂留给了用户。另一方面，硬件利润的走低迫使厂商寻找新的盈利点。这种“硬件亏本、软件收割”的模式，使得产品设计会优先考虑商业利益而非使用便捷性。

真正的智能，是让产品变简单。几十年前的“傻瓜相机”之所以经典，是因为它把复杂的摄影参数拆解、浓缩到一枚快门键上，把复杂留给自己，把简单交给用户。反观如今的“伪智能”家电，名字里写着智能，却让用户怀疑自己才是那个“傻瓜”。这种反差说明，脱离了实用导向的智能，只是一种炫技。

要破解这一困局，家电行业须从“功能导向”回归“实用导向”。企业不妨多做减法，少堆砌华而不实的功能，真正去研究用户在真实场景下的痛点。监管层面也应完善相关标准，不能让“适老化”仅停留在放大字号的表面文章，更不能让复杂的操作逻辑成为收割流量的工具。

最好的智能，是让人感觉不到智能的存在，却在举手投足间享受便利。让家电回归服务的本分，才是行业长远发展的正道。

从驿站轮值站长，看工会服务的与时俱进

刘旭

律师、交警、理发师来工会驿站当站长了——近期，辽宁大连旅顺口区总工会创新升级“当一天工会驿站站长”活动模式，推出特聘轮值站长“1+N”赋能行动，以志愿服务结合市场化专业服务两类形式，丰富驿站服务供给。其中，工会干部兜底工会驿站日常值守，律师、心理咨询师、医护人员定点驻站提供专业帮扶，劳模、新业态代表、公益志愿者联动服务，实现“管理有人盯、专业有人帮、暖心有人伴”。

截至2024年底，全国已建工会驿站18.61万个，年累计服务职工群众近8亿人次。“当一天工会驿站站长”是近些年多地工会着力打造的品牌活动，在推动工会干部下沉常态化、助力驿站服务升级等方面发挥了重要作用。大连旅顺口区总工会对这一活动进行创新升级，折射出工会服务与时俱进满足职工群众多元化需求的努力。

此番升级不是简单做加法，而是在悉心调查不同类型的驿站需求后，让有限资源更加精准匹配服务对象。如骑手站点侧重维权、心理疏导；环卫点位主打防暑急救；社区驿站开设义诊、手工课堂等。

客观而言，工会组织自身资源、力量有限，面对多元化需求，近年来多地工会抱持“手里有的尽量给出去、手里没有的想办法组织起来”的劲头，联动多方社会力量，将服务内容拓展得更广，将服务质量打磨得更精。

工会驿站作为服务职工群众的重要阵地，正是体现工会服务这种劲头的一个窗口。比如，浙江省平湖市总工会推行“公益众筹+自治运营”模式，多家爱心单位和热心市民参与投入驿站服务。浙江省湖州市吴兴区总工会以政府购买服务方式引入公益组织全天候运维新享驿站，把“工会自己盯”变成“专业的人盯”。

不满足“有没有”，更追求“好不好”。工会驿站的优化升级是工会服务与时俱进的一个缩影。现实中还有不少“我与工会”的温暖故事，让“娘家人在身边”更加具象可感：山东省济宁市金乡县的工会驿站里，货车司机在“职工心声簿”写下一句“这身子骨，快散架了”，一周后一张多功能按摩椅便出现在驿站；江苏省徐州市总工会的技能培训让一名家政学员从月薪4000元涨到8000多元；辽宁省丹东市总工会组织的爱心托管班让“孩子有人管，职工能安心上班”从一句承诺变成9个班次、207个职工子女的具体安排……

持续拓展服务边界，将分散的专业力量吸纳进来，形成协同服务网络——一个小小创新，照见的是工会服务持续迭代、不断优化的底色，是工会服务理念的进一步升级。服务跟着职工群众需求走、跟着新的问题走，始终保持这份感知需求的敏锐度、向着职工群众的新期盼调整服务的内容和形式，工会的温暖才会更持续传递到更多职工群众身边。