责任编辑:关晨迪 周倩
E-mail:grrbghxw@126.com
工人日报

西藏浙江两地工会携手,精准匹配劳模工匠入藏助企

3000公里之外,高原盐厂有位浙江师父

本报记者 吴凡 史宏宇
本报特约记者 张中源

10月27日,西藏中兴盐业有限责任公司拉萨加碘食盐厂车间内,厂长陈伟山走到码垛机器人机械臂跟前,一边在抓手的钢板上来回摸了摸,一边说:“这新抓手是从浙江舟山寄回来的。”

抓手上的两块钢板是新换的。原来那两块薄,用了一年多就变了形,但买新的要1万多元,对企业来说是一笔不小的开销。而就在两个多月前,陈伟山填的一张企业需求登记表,为他带来了这把新抓手。

那张表是“劳模工匠助企——西藏行”专项行动前期调研企业需求时发下来的。2025年7月,专项行动在拉萨启动,由全国总工会主办,西藏自治区总工会承办,浙江省总工会协助承办。之后,西藏和浙江双方签下框架协议,定下“每年组织浙江劳模工匠入藏助企”的常态化机制。

今年8月,西藏自治区总工会与自治区经济和信息化厅联合摸排需求,全区100多家企业填表反馈。当时,陈伟山的表填得很简单:“向他们多学多问。”

这样的表不少。“很多企业不知道助企活动能做到什么程度,写得很笼统。”西藏自治区总工会劳动经济和宣教网络部干部杨琼说,没写清楚的表,他们打电话回去指导重填,或者帮忙修改,仅摸排就花了十几天,最终从100多份表中挑出20多家报给浙江。按照表格上列出的技术难题,浙江选派10名浙江省劳模工匠,连同全国总工会派的2名大国工匠,一起组队帮扶15家企业,陈伟山所在的西藏中兴盐业就是被帮扶的企业之一。

今年9月,浙江省总工会带队,大国工匠和劳模分组来到拉萨、山南、林芝,进企业看现场、开座谈会,当场找问题。

9月2日,浙江省五一劳动奖章获得者柴璐狄随队来到西藏中兴盐业车间。他是浙江舟山远东海盐制品有限责任公司质量技术部经理,是盐业技术专家。陈伟山很多不懂的问题,在柴璐狄那里都能问明白。

半个月后,西藏中兴盐业车间的码垛机器人抓手坏了,陈伟山用手机给3000多公里外的柴璐狄拍了张照片请教。屏幕那头,柴璐狄看了一眼,随即把问题找了出来:抓手的钢板变形。

陈伟山想压平了接着用。可他在拉萨跑了两天,问了4家厂,没一家能修。

“拉萨没有能处理这种问题的工厂。”陈伟山给柴璐狄打去求助电话。

9月20日,抓手寄了出去。到了舟山一量,抓手的两块钢板只有5毫米,太薄,是设计缺陷,压平也没用。柴璐狄和同事重新买板,把爪子切割下来焊到加厚的新板上。抓手修好后,10月18日就寄回了拉萨。

买材料和加工的费用,柴璐狄一分也没向西藏中兴盐业收取。

维修抓手只是头一件。10月11日,食盐包装要按新规标注保质期截止日期,柴璐狄发来浙江的样品照片供陈伟山参考;10月20日,除尘电机的变频器要换,柴璐狄又向陈伟山推荐了长期合作的一家厂,价格更低、匹配度更高。

“以前,购买的设备在维护方面存在困难,找厂家修还需要我们承担路费,压力很大。”陈伟山说,“没想到他们能帮我们解决这么多问题。”

1个多月,3件事全部解决。劳模工匠助企行在西藏中兴盐业见到了实效。

“我们为帮扶对象精准匹配劳模工匠,并把他们请来企业,然后跟企业建立长期联系,这样的帮扶才能长效。”杨琼说。

随后,西藏中兴盐业聘请柴璐狄担任特聘导师,聘期两年,与陈伟山结为师徒对子,为他制定个性化培养计划。从此,高原盐厂多了一位来自浙江的师父。

陈伟山说,如果有机会,他想跟工会一起去一趟浙江,拜访他的师父柴璐狄。“想当面表达感谢。”

截至目前,“劳模工匠助企——西藏行”专项行动累计组织劳模工匠服务207人次,服务企业139家,破解技术难题287项,惠及职工1.1万余人次。

让代码“跑”上赛道

10月25日,由广东省总工会主办,深圳市总工会、深圳市龙岗区总工会承办的2026年广东省开源鸿蒙职业技能竞赛决赛在深圳工业软件园举行。来自全省各地的参赛选手围绕开源鸿蒙智能小车展开技能比拼。

本报记者 刘友婷 本报通讯员 马迎辉 摄

天津市总工会推出关爱服务外卖骑手专项行动

本报讯 (记者张玺)10月27日,天津市总工会启动“骑心守护——工会关爱服务外卖骑手”专项行动,面向全市外卖骑手推出7大类17项关爱服务。

专项行动紧扣外卖骑手现实需求,覆盖骑手工作生活全场景。骑行续航类在工会驿站等部署共享充电宝,首期覆盖100家工会驿站、配送服务站点等,并给予首小时半价优惠;生活惠享类推出安居保障、爱心餐专项补贴、爱心义剪义洗和专属购物优惠等服务;健康守护类提供免费体检、心理援助和“乐学荟”文化润心活动等服务;法律服务类依托12351热线和工会阵地提供免费咨询与法律援助;困难帮扶类开展专享救助保障和困难骑手帮扶救助;骑手素质提升类开展“求学圆梦”行动和专业技能培训;家庭关怀类推出子女关爱计划,开展单身骑手交友联谊活动,推动解决外卖骑手的后顾之忧。

专项行动在天津市总工会统筹下,由市财贸轻纺农林水利工会、市职工宣传教育文化中心、市职工服务中心、市职工疗休养中心、各区总工会、市饭店协会、市美发美容行业协会、美团、淘宝闪购、京东及苏宁易购、麦当劳、桂发祥等发起。

天津市总工会党组书记、副主席朱财斌表示,专项行动整合资源,凝聚合力,通过实施一批关爱服务项目,推动解决骑手急难愁盼问题,着力提高骑手群体获得感、幸福感、安全感。

第二届全国青年医务人员实践创新竞赛决赛举办

4个参赛项目与企业现场签约

本报讯 (记者曲欣悦)10月27日,第二届全国青年医务人员实践创新竞赛决赛在四川成都市举办。大赛由中国教科文卫体工会主办,四川省教科文卫工会、四川大学工会、四川大学华西临床医学院、华西医院承办,旨在搭建青年医务人员建功立业和创新创造平台,促进青年医务人员成长成才,推动创新成果转化应用。来自全国30个省(区、市)和新疆生产建设兵团的98名选手参加竞赛,评选出一、二、三等奖。

大赛聚焦40岁以下青年医务人员,设临床、医技、中医3个组别,突出解决临床一线实际问题,注重创新成果的应用推广。与首届相比,本届大赛更加突出创新成果转化导向:每个组别的7名评委中,专门设置1名医院成果转化负责人和1名医疗医药企业技术创新负责人;评分标准中,实用性、创新性、社会效益3项合计占比达70%。

决赛采用“路演+答辩”形式进行。路演环节,选手通过演示和讲解,展示项目的创新性与临床实践效果。答辩环节,评委围绕项目的科学性、实用性、创新性及实践成效等深入提问、逐一点评。经过激烈角逐,一批优秀项目脱颖而出。在竞赛总结大会上,4个优秀参赛项目与医疗医药企业签署了战略合作协议。

大赛自今年3月启动以来,共有848家医疗机构的11.2万余名医务人员参赛。经各省推荐和组委会审查,98个创新项目入围全国决赛。项目涵盖内科、外科、妇科、儿科、口腔科、中医、中药、针灸、康复、器械、检验、实验、影像、药学等专业,充分展现了青年医务人员在临床一线的创新智慧和实践成果。

中烟福建省公司工会建立星级劳模和工匠人才创新工作室创建管理体系,激发一线创新活力

“星级”赋能工作室 班组创新有“标尺”

本报记者 李润钊 本报通讯员 黄晓淇

“本月新品销售情况如何?”10月28日,福建省烟草公司福州市公司一名客户经理在手机端打开内网智能问数工具,轻点屏幕提出业务问题。不到5秒,新品近期订单量、销量、市场价格等几组数据便即时呈现,对话框还同步弹出系统生成的实操建议。

而在数年前,基层业务人员想要摸清市场动态,只能坐在电脑前,手动查询、汇总各类数据。彼时,不少一线职工都有着同样的期盼:能不能打破时空限制,让数据获取更及时、更便捷?职工的现实困惑与诉求,在福建省烟草商业系统工会的创新实践中找到了答案。在福建省机械化工矿冶工会指导下,自2025年起,中国烟草总公司福建省公司工会推动建立统一的星级劳模和工匠人才创新工作室创建管理体系,构建创新网络,并将这一做法推广到全省烟草行业,进一步激发了行业职工的创新创造活力。

搭建网络,把“创新”送到职工手中

这套便捷的数字化工具,出自福建省五一劳动奖章获得者、福州烟草信息中心工程师朱子熹领衔的劳模工匠人才创新工作室。“工作室成立之初,在星级工作室配套政策扶持下,瞄准基层班组真实业务痛点,主动揭榜领题。”朱子熹介绍。

破局,从给工具、给培训做起。工作室整合RPA、低代码等9类工具,搭建“数字化创新支撑工具箱”,实现开箱即用。借助这套工具箱,企业工会把数字技能课堂送到各个基层班组,开展分层分类授课,补齐职工数字能力短板。

2025年,工作室向一线班组开放省级公共业务数据集。团队反复比对多款大模型产品,结合业务场景反复调试,搭建场景化知识图谱,努力让AI读懂一线业务逻辑。就这样,这一系统内网部署大语言模型落地。过去需要耗时数月的需求迭代,如今以周为周期就能完成交付。

据介绍,中国烟草总公司福建省公司工会通过星级评审、分级赋能,建成94家创新工作室。依托工作室交流、联盟共建机制,各地成熟创新成果提炼为标准化模板,在全系统推广复用。散落在各个班组的创意,借助创新网络沉淀为可复制、可推广的解决方案。

联动攻关,把一线难题变成共同课题

星级工作室制度设计着力打通堵点,畅通成果展示渠道,建立创新评价标尺,发布创新榜单,将创新考评纳入考核,织密跨班组、跨部门协同创新网络。

福建省烟草公司莆田市公司11家创新工作室搭建起市、县、基层网点三级架构,涵盖个人领衔、团队共创两种模式,实现全部业务单元全覆盖。当地创新课题来源包括3条渠道:管理层定向出题、业务岗位征集出题、基层班组与工作室自主出题,形成领题共识、审题共商、解题共创、验题共享的完整闭环。日常由各工作室、班组开展微创新;遇到跨领域复杂难题,便组建20多支临时共研团队联合攻坚。2025年底,当地成立创新工作室联盟,依托人才集成创新中心,集聚各工作室领衔人才协同破解难题。

一线营销人员梁龙曾经提出手工记账流程繁琐、追溯困难的困扰,被纳入工作室年度课题。团队不到1个月梳理完物料流转关键节点,用低代码开发出了全流程管控小程序。

职工愿意建言、工作室敢于试错,背后离不开工会完善的激励制度。按照企业工会创新积分管理办法,工作室依据1至5星级分别对应5至20分基础积分;参与“五小”创新、技能竞赛还可叠加专项奖金,奖金由市县两级工会共同承担,按季度发放。机制运行以来,当地累计立项80余项创新课题,解决基层各类难题50多个。

星级赋能,让手艺代代传承

岗位沉淀的专业技艺,如何摆脱“人走技失”的困境?在三明市,福建省五一劳动奖章获得者邱叶冰领衔的创新工作室找到了新解法。

邱叶冰是行业鉴别检验技能专家,深耕职工培训18年。福建烟草星级工作室创建标准将人才梯队建设、技艺数字化留存、师带徒成效列为星级评定硬性指标,倒逼工作室不只产出创新成果,更要搭建可持续的班组人才孵化体系。

对照创建标准,邱叶冰团队搭建“雏鹰、飞鹰、金鹰”三年三级人才梯队:雏鹰夯实基础;飞鹰带队攻关;金鹰担当骨干。教学采用“问诊开方”模式,开班前下沉班组调研,结合考核数据绘制职工能力画像,定制个性化提升方案。

这套培养模式依托“优学管理系统”落地。该系统融合AI与三维建模,将老职工依靠经验练就的鉴别本领转化为3D数字模型,供职工反复线上观摩研习。依托全省成果共享机制,这套数字化实训资源纳入全省创新成果资源库,供各地班组、工作室使用。

中国烟草总公司福建省公司工会有关负责同志表示,星级创新工作室搭建起广阔平台,在系统内掀起了全员创新的热潮。

蹲点日记⑧

把直播间的期盼办成实在服务

□马立娜

10月15日 星期四 多云

今天,我们蹲点组来到黑龙江省哈尔滨市网络主播行业工会联合会所辖的一处直播基地,推进工联会第一次职工代表大会筹备工作,重点摸清行业现状、收集从业者共性诉求。

避开直播时段,我们利用上午的空档,邀请主播、运营、管理、技术等电商直播全链条从业人员开展座谈,聊一聊日常工作里的感受与期盼。

座谈会伊始,哈尔滨市网络主播行业工联会主席张继婷介绍,工联会2021年成立,目前会员规模已突破千人。“哈尔滨市总工会及时给予指导帮扶,推动我们组建工联会,让大家找到了组织、找准了方向。”她说。在场人员纷纷点头,表示工联会让直播间的从业者有了归属感。

融洽的氛围里,大家敞开心扉,道出不少现实诉求。主播们长期在镜头前高强度工作,职业病防治仍是短板;直播竞争压力大,很多人精神持续紧绷,缺少专业心理疏导支持。一名技术人员谈到,从业人员在技能储备上存在差距,成长空间受限,期盼工会多组织技能培训、学习交流活动。有管理人员提出,希望工会多搭建行业交流平台,推动同行互学互鉴。大家也共同期盼,网络主播这份职业能够收获更多社会理解与认可。

梳理好大家的诉求后,蹲点组协同省、市、区总工会,积极研商筹备哈尔滨市松北区互联网营销师职业技能竞赛,以赛事搭建行业交流平台,推动从业者精进技能;对接资源,落地移动体检、中医理疗服务,邀请心理专家开展专场讲座,回应大家在身心健康方面的现实需求。能马上推进的事项,依托现有资源抓紧落实;需要持续发力的事项,将纳入职代会提案,实行闭环督办,努力把电商直播从业者的心声转化为实实在在的服务。

蹲点经历让我愈发体会到,推进电商主播建会入会、做好新就业形态劳动者权益保障,正是顺应行业发展所需,契合职工群众所盼。我们将继续争取各方支持,对标政策要求,研商优化方案,做好宣传引导,推动行业职代会筹备工作有序落地。

(作者系全国总工会哈尔滨蹲点组成员、中国职工对外交流中心干部)

京津冀三地工会常态化协同赋能区域高质量发展

本报廊坊10月29日电 (记者赖志凯)记者从京津冀三地工会协调机制今天发布的工作通报中获悉,近两年来,三地工会紧扣服务区域协同发展大局,聚焦新质生产力培育、劳动领域风险防控、干部队伍共育、职工维权服务、文旅消费提振等重点领域,多点联动、同频发力,以务实举措服务产业升级、保障职工权益、增进民生福祉。

在深化产业工人队伍建设改革方面,三地工会持续开展“创新京津冀”“数字京津冀”“轨道上的京津冀”系列技能赛事,覆盖交通、民航、电力、数字经济等重点行业,搭建职工切磋技艺、交流提升的跨区域平台,一批高素质技能人才脱颖而出。聚力共建工匠学院体系和劳模工匠创新工作室联盟,落地电力系统、数字人工智能、轨道交通等多个行业性跨区域创新平台。其中,京津冀数字人工智能劳模工匠创新工作室联盟成立以来,斩获20余项科研奖励,获批14项发明专利,有效赋能区域产业数字化转型。

为筑牢劳动领域安全防线,三地工会构建全域联防共治维权体系。依托劳动关系风险监测平台、12351工会服务职工热线,三地打通线索归集、风险预警、联动处置工作链条,实现劳动风险全域排查、精准研判、提前介入。新武廊、通武廊等毗邻区域建立职工维权快速联动机制,明确跨区域纠纷响应处置时限,形成线上线下协同处置格局。

围绕深化干部共育互鉴,夯实协同发展人才根基,三地严格落实工会干部教育培训合作框架协议,常态化开展联合办班、业务交流、现场教学,全方位提升工会干部专业素养和协同履职能力。

聚焦职工民生福祉,三地工会持续做实就业服务、拓宽增收就业渠道。深化京津冀跨区域就业协作机制,通过专场招聘、直播带岗、访企探岗、校园揽才等多元模式,精准对接企业用工和职工就业需求。

聚力提振文旅消费,三地工会密集出台普惠政策、丰富服务载体。天津、河北两地先后出台举措,通过发放消费券、提高慰问标准、补贴景区年票购置等方式,打通职工福利消费堵点。三地统筹联动推广京津冀景区联票,实现景点互通、权益共享。

无锡工会为外卖骑手设立“交通安全积分奖”

本报讯 (记者黄洪涛 通讯员王颖)10月27日,江苏省无锡市总工会推出面向外卖骑手的交通安全正向激励奖项——外卖骑手“交通安全积分奖”,并公示首期60名“月度安全之星”拟获评名单。

近期,外卖骑手配送“红灯停表”新规则引发关注。为进一步提高骑手交通安全意识,无锡市总工会探索为外卖骑手设立“交通安全积分奖”,目前在淘宝闪购(无锡)联合工会、梁溪区美团外卖联合工会率先开展试点,以点带面,等做法成熟后再推广。

激励对象为试点单位在锡注册、正常跑单的外卖骑手,试点阶段每月补贴“月度安全之星”60名,其中淘宝闪购(无锡)50名、梁溪区美团10名。市总工会设立专项资金,拨付试点单位工会,由试点单位工会发放,对每位获评的外卖骑手给予每月300元补贴。同时,由市总工会和平台统一制作“月度安全之星”徽章,获评外卖骑手佩戴在工作服上。此外,通过无锡市总工会、无锡市工人文化宫网站、微信公众号等融媒体平台宣传先进事迹,营造“安全光荣、守规受益”的浓厚氛围。

该奖项依托平台日常骑行数据,按月自动评选坚持安全骑行、文明配送的骑手,无需个人报名、不收取费用,由平台推荐、工会复核、官网公示后产生,获评者将获得奖励金及专属安全徽章。

据悉,除了无锡市总工会“交通安全积分奖”外,江阴、宜兴等地工会也在积极探索,通过设立隐患“随手拍”、开展“反诈先锋”选树等活动,提高外卖骑手安全意识。

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷