

提高职工医保可及性,让城市“奔跑者”更有“医”靠

本报评论员 陈曦

参保关爱融入日常管理,让每一位奋斗者病有所医、医有所保;面向平台从业人员开展职工医保政策宣传和参保引导,依法依规探索“个人缴费+平台补贴”等缴费方式,让保障跟得上“奔跑者”的脚步;积极推动平台在APP进行医保参保宣传,配合推行“灵活就业参保一件事”。

近年来,新就业形态劳动者规模日益壮大。截至2024年底,我国新就业形态劳动者达8400万人。如何让该群体“病有所医”“医有所保”,备受社会各方关注。此番多家平台签署倡议书,探索多元缴费模式,推动“小哥”参加职工医保,释放了补齐保障短板的鲜明信号。

数据显示,截至2025年,我国基本医保参保率稳定在95%左右。但据测算,在灵活就业人员中,职工医保参保比例约为34.9%。相较于城乡居民医保,职工医保的保障水平更高,且能够积累退休医保权益,劳动者还可按规定享受生育保险。早在2010年,社会保险法便以法律形式确认灵活就业人员可以参加职工基本医疗保险。但问题在于,若以个人身份参保,连续缴费负担较重,不少收入不稳

定的劳动者难以承受。此外,他们跨平台、跨区域流动,而参保转移接续流程繁琐,一些人长期游离于职工医保体系之外。

为此,有关方面不断破除痛点,聚焦职工医保参、转、缴、用等维度推出一揽子政策。2024年,国务院办公厅发文指出,超大城市要取消灵活就业人员、农民工、新就业形态人员在就业地参加基本医保的户籍限制,做好在就业地参加职工医保工作。2025年中央经济工作会议提出,鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险。今年9月,国家医保局等七部门联合开展专项行动,探索将连续参加居民医保缴费年限折算为当地职工医保;灵活就业人员等职工医保缴费年限允许按月累计;鼓励平台企业对稳定接单从业者采取“个人缴费+平台补贴”、按单位职工模式缴纳社会保险等缴费方式……近日签署的上述倡议书,正是平台企业对相关政策进步的进一步落实。

随着用工模式日益多元化,拆除身份壁垒、打通衔接堵点、破解断缴焦虑、降低缴费负担等完善医保制度的举措十分必要,这体现了以保障的灵活性主动适配就业的灵活

性,有助于提升相关群体的参保获得感。

当然,进一步探索形成适应新就业形态劳动者特点的参保缴费模式,还有一些规则需要细化。比如,平台补贴保费模式下,如何界定“稳定接单”,如何设立科学的补贴标准、确保资金来源可持续;新就业形态劳动者参保涉及医保、人社、财政、税务等多个职能部门,信息沟通、数据联通、权责划分等问题关乎工作成效;“小哥”们来去匆匆、时间紧张,怎样扩大政策触达范围,让业务办理更便捷,考验着各方智慧。

放大视野来看,新就业形态劳动者权益保障的拼图正在一块一块补齐、合拢。从业伤害保障试点持续扩围,到一些平台开启养老保险补贴试点;从算法协商不断打破“黑箱”,到“疲劳预警”“红灯停表”等机制陆续推出……保障网正在越织越密,努力托住“小哥”们的“急难愁盼”。

“你们把城市跑热,我们把保障送到。”期待倡议书里的这句话在更大范围落地生根,期待各方共同推动相关劳动规则更透明、社保权益更可及、生活融入更顺畅,让更多“小哥”在与城市“双向奔赴”中彼此成就。

社评

中国新闻名专栏

随着用工模式日益多元化,拆除身份壁垒、打通衔接堵点、破解断缴焦虑、降低缴费负担等完善医保制度的举措十分必要,这体现了以保障的灵活性主动适配就业的灵活性,有助于提升相关群体的参保获得感。

据10月22日北京日报客户端报道,近日,国家医保局发布《关于携手推进新就业形态人员参加基本医疗保险的联合倡议书》,美团、淘宝网购、顺丰同城、中通快递、曹操专车、T3出行、滴滴出行等七家平台共同签署。其中提到,积极履行企业责任,把

救人反被索赔46万元? “好人条款”守住朴素正义

胡欣红

据近日《法治日报》报道,今年1月,新疆奎屯市一家美发屋里发生了一件让人揪心的事:顾客滕某在理发过程中,突然两次表示“我好难受”,随即仰面倒地。店员第一时间拨打120、110,又赶紧联系店主;等待救援的间隙,他为滕某掐人中急救。店主赶到后,立刻就就近联系诊所医护人员到店里,为滕某心肺复苏并送医抢救。遗憾的是,滕某最终因脑动脉瘤破裂蛛网膜下腔出血,抢救无效离世。

人没能救回来,家属把美发屋告上了法庭,索赔46万余元,理由是“没等顾客适应温差就洗头”“店员没及时理会不适”“掐人中的施救方式错误”。一审法院判决驳回家属的全部诉讼请求;近日,二审法院驳回上诉,维持原判。两级法院用“好人条款”为施救的店家撑腰,赢来不少网友的点赞。该判决之所以让人舒一口气,在于它守住了朴素的是非观、正义感。

这件事本身并不复杂。意外确实是在店里发生的,但夺命的不是店家的疏忽,而是当事人自身的潜在疾病,店员和店主能想的办法都想尽了,该做的事都做了。法院把经营者的“安全保障义务”界定为合理限度内的有限义务,而非兜底的无限责任,彰显了对善意的呵护,对见义勇为的鼓励与捍卫。近年来,现实中不时出现“见义勇为反被坑”的事件,这让“扶不扶”“救不救”成了一些人心里打鼓的事。就此而言,尽法治之力保护“好人”,我们的社会才会有更多愿意出手相助的好人。

判决的底气,来自民法典第一百八十四条:因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。这就是俗称的“好人条款”。它的立法初衷十分明确:解除施救者的后顾之忧,不让好人“流汗又流泪”。此前就有施救者因心肺复苏压断老人肋骨反遭索赔,法院同样依据“好人条款”判其不承担责。从立法时的反复斟酌,到司法实践中的一次次援引,这条法律正在从纸面走进人心,使得更多人敢于、愿意伸出援手。

家属痛失亲人的悲恸值得同情,但同情不能替代理性判断。期待良法善治继续为善举撑腰,让每一个挺身而出的人都被温柔以待,也让每一个需要帮助的人总能等到那双毫不犹豫伸来的手。



G图说

好玩?

“这种明目张胆地挑衅120,还是第一次遇到。”近日,纪录片《中国救护》第二季播出,片中记录下的“几名年轻人谎报120导致急救人员跑空”一事引发热议。深圳市卫健委转发视频并配文:“很好玩吗?”

120急救电话的功能是救人生命,即在尽可能短的时间内,调度专业急救人员驰援救助需要帮助的急患。因此,保证有限的急救资源不被浪费、消耗、占用,就是保证救命通道的畅通和效率。然而,总有个别人无视生命的分量和应急资源的稀缺性,把拨打此类救援电话当作“开玩笑”“恶作剧”,比如,有人频繁拨打110假报警,只因“闲来无聊”。此类行为后果十分严重,不仅可能影响急救信息传递、救援力量分配,还涉嫌违法。根据有关规定,谎报警情、险情等扰乱公共秩序的,可处以拘留、罚款。个别人的一句所谓玩笑,代价可能是他人失去获救机会、工作人员付出时间和精力却跑空,如此恶劣行径,有关方面必须严惩,并以此类典型案例普法释法,凝聚广泛共识——生命面前容不得半点玩笑!

李法明/图 吴迪/文

“古人开麦”,唱出真实的生命体验

徐建辉

据封面新闻报道,截至10月24日,创作者王琨喆制作的AI歌曲《过来人》在抖音的播放量逼近8000万,点赞破300万。年过40岁还在租房的杜甫,不断遭遇职场困境的苏轼,大器晚成的刘邦,王琨喆给他们撰写的人生唱词,让无数网友在评论区红了眼眶。王琨喆回忆道,做“古人开麦”这个系列之初,他以为会被年轻人接住,可数据复盘出来,核心观众是31~40岁正在为生活打拼的群体。“有点意外,但是在情理之中。”他说,“情感和共鸣是不分年龄的。”

这首歌走红,凭借的不是AI技术,或许是那句“我不是来教你,我是来陪你走这一程”。作者让杜甫第一个开口,是因为“他最接地气”。一个年过40岁还在租房、为生活奔波的诗人,替无数在出租屋里辗转的人说

出了“我想有个家”。紧接着,苏轼代表起落与漂泊,刘邦代表起步晚却不认输的人。三颗心、三种活法,最后汇成一句合唱。

歌曲中,这些古人不再是课本里高高在上的名字,而似乎是我们身边真正活过、苦过、也扛过来了的人。对于每一位上有老下有小、职场上不进则退、生活里一地鸡毛的打拼者来说,生活中不缺少号,缺的是理解,不缺励志,缺的是陪伴。创作者埋在每一段里的“你也一样吧”,是把“你并不孤单”这件事一遍遍告诉听众。

“同是天涯沦落人,相逢何必曾相识。”白居易写的是琵琶女,触动的是天下失意者。千年之后,这种“我懂你”的力量,依然是文艺作品最动人之处。《过来人》的评论区成了一个巨大的树洞,网友在里面讲自己的无奈、委屈和坚持,这首歌成了他们的情绪出口,给了他们重新出发的勇气。

而AI在这里扮演了什么角色?创作者

说得很诚实:“AI可以批量生产内容,但是无法批量生产共鸣和共情。”歌词的底子是他搭的,写什么、怎么排、最后留哪句,是他定的,AI做的是那些重复的琐碎劳动。也就是说,无论“纯手搓”的时代,还是新技术突飞猛进的当下,真正决定作品成败的,从来都是人的审美、判断,是触发共鸣与共情的优质内容。《过来人》之所以能成功,是因为它说出了很多人想说却说不出口的话,AI只是缩短了创作过程,让这些话被更多人听见。

“文章合为时而著,诗歌合为事而作。”文艺的生命力,往往不在技术的新旧,而在是否真正触摸到时代的脉搏、人心的褶皱。AI可以生成千万首歌,但唯有那些从真实生命体验中长出来的情感,才能让人红了眼眶。技术会迭代,平台会变迁,但人们对理解、对陪伴、对“有人懂我”的渴望,不会过时。这或许是《过来人》留给我们珍贵的启示。

转化为对医疗流程的不信任?这一点令人担心。

也有人说,真人秀本就带着表演属性,不必用学术标准苛求。问题在于,医疗行业的容错空间极低,镜头前一句轻飘的诊断结论,传到屏幕另一端就可能构成误导。节目制作方有条件引入专业医学顾问全程跟组,在涉及临床处置的环节把关审核,也有义务在片头片尾明确提示节目内容经过艺术加工。这些都是成熟纪实创作的通行做法,算不上额外负担。

青年医者在临床一线的坚守,本身就有打动人心的力量,不需要靠剧本冲突来加码。把镜头沉到日常诊疗过程中,如实记录医学生如何在挫折中成长,如何在一次次实践中积累底气,这样的呈现应该比刻意制造悬念更有分量。生命考场没有通关密道,舞台灯光也照不进真实的病房。守住临床规范的底线,尊重医学常识和成长规律,医学题材文艺作品才能真正走进观众心里。



独游西藏的94岁爷爷走红: 怀揣梦想,何时出发都不晚

龚先生

94岁的老爷爷,跨越数千里,独自乘坐43小时的绿皮火车,到拉萨旅行——日前,来自无锡的谭爷爷的“奇人奇事”经偶遇的网友视频记录后,迅速火爆全网。

尽管已年过九旬,谭爷爷并无高反,旅途全部事宜都是他一人用手机搞定。他还会借助AI工具提前查询、规划。此事或许有些“另类”和“神奇”,也很难推广,但谭爷爷身上焕发出的那种对于生活的热爱、对于世界的好奇、对于新事物的学习热情,却格外让人动容。

当你努力拥抱世界,世界就会拥抱你;当你努力追赶时代,时代就不会抛弃你——这无关年龄,只关乎勇气和生活态度。

网友跟帖——

@彤: 梦想从不受年龄约束。

@儒义: 深受鼓舞,向老爷子看齐!



阅读全文请扫码

“工人日报”网评

“烦”与“怕”让人不愿接陌生电话

关育兵

据大象新闻报道,近日,话题“越来越多人不接陌生电话”登上热搜。调研数据显示,2025年全国手机用户平均每日漏接陌生来电比例达68%,25~40岁群体漏接率高达76%。手机一响,第一反应不是“喂”,而是“挂”,已成为不少人的生活常态。

拒接背后,无非“烦”与“怕”二字。一方面,推销电话层出不穷,保险、贷款等各类广告的轰炸令人不堪其扰。另一方面,陌生电话还有可能是陷阱,冒充公检法、AI伪造亲人声音等诈骗手段正在不断升级。此外,微信等社交工具越发普及,人们习惯于“有事留言”,必须立刻接起的电话正让越来越多的人感到焦虑。多重因素叠加,拒接便成了本能。

拒接电话固然筑起了防火墙,但挡住骚扰与诈骗的同时,也可能堵上一条条通道。比如,医院术后回访被挂断,患者错过康复指导;法院通知电话无人接听,当事人错过开庭提醒;快递员联系不上收件人,包裹被迫退回;社区找不到紧急联络人,独居老人突发状况无法及时通知……拒接,拒掉的不只是麻烦,还可能有需要高效触达的有效信息。

电话沟通最大的价值在于即时性。当拒接陌生电话成为常态,我们实际上是用牺牲效率换取安全,用疏离换取清静,长远来看并非良策。那么,如何降低人们接电话的成本?有很多维度可以发力。电信运营商当反思:实名制落地多年,虚拟号段为何仍是推销重灾区?骚扰电话识别拦截和官方号码认证为何不够精准?监管部门当反思:金融类营销电话投诉高企,处罚力度是否足以形成震慑?一些企业也当反思:一味打电话“狂轰滥炸”,是否会起到反面效果?让普通人的通话更安全、更清朗,需要各方共同筑牢防护网。

陌生电话拒接率走高,表面看是通信习惯变迁,深层可能是社会信任流失。重建这份信任,需要治理骚扰、诈骗电话的硬手段,也需要我们每个人加入监督与共治的进程。否则,铃声响起时的那份警惕,终将化作整个社会沟通成本的一部分。

G媒体声音

◇什么梗都玩是病,得治

“我到梅姨家了”“救命,我发现了梅姨家”……近日,不断有网友在社交平台晒出美宜佳便利店门店照片,玩起谐音梗。

《南方日报》评论说,谐音梗,是不少年轻人喜欢的社交“润滑剂”,若是用之有度,无可厚非。可有些梗,就是玩不得,玩坏了,便是自取其辱。当博流量的风,吹向一家被强加关联的便利店,被冒犯的不只是美宜佳,而是道德法律的底线,是网络生态的清明。如果连悲剧都可以肆意消费,连臭名昭著的人贩子代号,都能当成“社交货币”,今天玩的是“梅姨家”,下一个被“选中”的,又会是什么?

◇让想做“慢科研”的人能慢下来

近日,一份《学生“慢科研”联合倡议》获得广泛关注。多位高校教师和研究者呼吁,急于进入实验室的本科生不要只以论文数量为目标做科研,慢慢来,才能走得更远。一些人直言,倡议者是“站着说话不腰疼”,“上车了就把车门焊死”。

《科技日报》评论说,毫无疑问,倡导做慢科研、深科研是正确的。但现实情况是,不是学生不想慢,而是不能慢、不敢慢,保研、申博甚至申请实习,论文都是“硬通货”。要让年轻学生愿意花时间沉淀在自己,就不能只倡议,更要建设有利于“慢科研”的良好生态。当学界前辈在日常招生和人才培养中真正践行“不只看论文”,当做“慢科研”的学者真正得到认可、获得褒奖,年轻人自然能沉得下去、慢得下来。

◇“广而告之”岂能无底线

日前,市场监管总局公布7起涉导向违法广告典型案例,涵盖物化女性、直播低俗擦边、宣扬封建迷信等问题,日化品牌滴露、舒客等被点名。

《经济日报》评论说,广告可以有创意,但是不能无底线。拿底线换流量,看似赢得了算法偏爱,实则是饮鸩止渴的“商业自杀”。品牌是日积月累沉淀下来的无形资产。低俗营销非但没有传递出产品和服务的核心优势,反倒可能给品牌贴上低级标签。“广而告之”,本身就承载着社会责任。任何创意的施展,都必须建立在对人的尊重、对法律与道德的敬畏之上。这份敬畏之心,才是品牌穿越喧嚣、行稳致远的底气。(陈曦 整理)

秀场外,医生的成长历程更应被看见

孔德漠

据10月23日“今晚报”微信公众号报道,近日,某职场观察类真人秀回归医学赛道,节目中多名实习生的言论及相关履历呈现引发争议。比如,一位自称神经外科专业手握十篇SCI、参与过四级手术的博士生选手,在谈片考核中脱口而出“盲猜是颅咽管瘤”,被带教老师追问“证据呢”。此外,他还表示“写病历只是套路,一天就能学会”,以及自己是“专硕专博”,但“博士期间不上临床”,被质疑学术造假。这些争议内容让观

众质疑节目对医疗工作的呈现不够严谨,在医学界更是引发嘲讽。

该节目中,病历讨论被剪得只剩唇枪舌剑,带教指导被浓缩为几句金句,真正考验功底的鉴别诊断、病史追问、医患沟通,让位给起伏跌宕的情绪冲突,以及排位竞争与高光时刻。观众发现,当严肃的职业训练被包装成胜负分明的赛程,医学教育本身的逻辑已在镜头里悄悄变形。

镜头之外,广大医学生们正在经历另一番光景。较长的学制、高强度的值班、不断更新的知识,是他们职业起步阶段所要面对的日常。这些年轻人在病房里一点点积累临床

经验,在带教老师的纠错中逐步建立诊断思路,成长的每一步都离不开艰苦努力,谈不上多光鲜。而综艺把生命考场改造成秀场,既没有呈现这份真实的艰辛,也容易让人们忽视这一群体为医疗体系运转所承担的基础劳动。

更深层的忧虑在于,综艺作品会潜移默化塑造大众对某一行业的认知,这份认知一旦被娱乐逻辑带偏,修复起来需要很长时间。医患互信的构建本就不易,人们若先在屏幕前被灌输了一套速成、天才、爽文式的医学叙事,再走进真实诊室面对病情的反复与检查的渐进,心理落差会不会