

沉浸式互动成为多地景区“标配”,有景区投入千万元招揽人才

景区NPC爆火背后,藏着怎样的文旅消费密码?

本报记者 乔然

近年来,国内文旅市场加速转型升级,传统观光式旅游逐步向沉浸式、体验式、互动式旅游迭代。区别于单一的山光水色、古建筑打卡,以景区NPC沉浸式互动为核心的新型文旅业态快速走红,通过鲜活的场景演绎、有趣的人文互动、浓厚的文化输出,为游客提供情绪价值,受到欢迎。这种新的体验经济有效盘活了多地文旅资源、激活了文旅消费活力,逐渐成为文旅消费新的增长点。

景区NPC火了

10月25日晚上7点,河北唐山的河头老街景区,古风街巷,灯火辉煌,人头攒动,游客络绎不绝。景区内的古风NPC随处可见,不同于简单的古装扮相,定点摆拍,这些NPC们与游客进行深度互动,拱手迎宾、对答诗词、发放银票、答疑解惑。

记者刚走进景区,就看到一位NPC面前排起了长队,这位NPC正在与人下五子棋,游客获胜就有银票奖励。银票作为一种仅在景区内流通的“货币”,可兑换礼品或者服务。一位小女孩正拿着刚赢来的银票去到一位“大唐画师”的NPC身边,画师收下银票,开始为这位姑娘画像。

在老街的另一边,NPC“孟浩然”在舞台上正和3位游客成语接龙,玩得不亦乐乎。不远处的大唐百戏园,西游记中的师徒四人也在邀请游客一起上台演绎舞台剧《三打白骨精》。漫步河头老街,仿佛穿越到了古代。

据河头老街的工作人员尹健介绍,河头老街景区以大唐文化为核心,旅游旺季大概

有400多个NPC。他们都专业培训过礼仪话术、打磨过互动细节,以标准的古风礼仪迎接游客入园。其中扮演李白的NPC在短视频平台上已经拥有超过百万的粉丝。

河南开封的万岁山武侠城,更是将NPC沉浸式体验做到极致。景区以大宋武侠文化为主题,打造全员NPC沉浸式场景,江湖侠客、武林高手、市井商贩遍布园区,全天候实景演绎武侠剧情。走红网络的相亲栏目“王婆说媒”就出自这里。

从诗人词话到江湖武侠,如今的景区NPC不再是小众文旅玩法,已成为全国多地景区的“标配亮点”。这些NPC们收获各年龄段游客的青睐与追捧,成为文旅出圈的核心密码。

游客王女士告诉记者:“相较于走马观花的打卡旅游,NPC带来的互动体验更有记忆点、更有感染力,既能感受地域文化底蕴,也能收获治愈的情绪体验。”

文旅消费新方向:体验经济

随着居民消费理念的升级,如今的游客更愿意为情绪价值和文化价值付费。以NPC沉浸式互动为核心的体验经济,精准契合了当下文旅消费的新趋势,推动文旅消费从“门票经济”加速向“体验经济”转型。

今年6月发布的《中华人民共和国文化和旅游部2025年文化和旅游发展统计公报》中就提出,实施文化和旅游新业态新场景供需对接行动,培育数字演艺、线上演播、沉浸式体验、低空旅游等新业态。

尹健告诉记者:“每到中秋、国庆这种法定节假日,园区日均接待游客会达到15万人

次。在景区内,任何年龄群体都能收获属于自己的乐趣。”除了年轻群体的互动项目,还有针对中老年游客的戏曲杂技,适合少年儿童的NPC对诗。他表示,NPC的出现直接拉高了游客热度,延长了游玩时间。

家在唐山的李女士经常带孩子来河头老街与NPC对诗。“能游玩放松,还能了解古风礼仪,潜移默化学习了传统文化,重点是孩子喜欢。”李女士表示,她购买了168元的年卡,全年不限次数入园。但每次来,她还是会有其他消费。

记者获悉,以景区NPC体验经济为主体的河头老街早已摆脱单一门票依赖。文创周边、服装租赁、美食餐饮、沉浸式演出专场等二次消费收入成了景区新的经济增长点。

游客的消费意愿,更直接体现在文旅市场数据的持续攀升中。中国信息通信研究院发布的《中国体验经济发展报告(2025)》显示,截至2025年11月,我国体验经济市场规模达18.4万亿元,同比增长22.6%,预计2026年将突破22万亿元。在文旅深度融合的背景下,景区NPC则成为体验经济在文旅领域落地的重要载体。

日前,山西晋城司徒小镇景区创始人司徒村老周在网上发文,计划以3000万元招聘100位NPC人员。NPC将分为三档,覆盖从素人到明星。对愿意来景区当NPC的明星,或者当下比较火的NPC演员,景区愿意开出千万年薪。

打造有生命力的沉浸式体验

中国旅游协会副会长王德刚说:“景区

NPC的爆火离不开两个关键词——参与体验和情绪价值。如今,年轻群体已经成为旅游市场主力军,他们的成长环境、教育背景、消费方式,和上一代人截然不同。过去大家看重性价比,现在的游客更看重‘新价比’。新生游客催生了新需求,需求又拉动供给,景区NPC这种新业态便应运而生。”

尹健也表示,如今的文旅模式在社交媒体的影响下,宣传度和影响力与以前截然不同。

不过,作为新兴文旅业态,景区NPC快速席卷全国各地景点的同时,也存在同质化严重、服务标准不统一、专业素质参差不齐等问题。

针对上述问题,王德刚表示:“从旅游业发展规律看,任何文旅业态走红都有时代背景,也有自身的生命周期,会经历兴起、成长、高峰、回落。就像观光旅游火了几十年,至今对一部分游客仍有吸引力。如今的景区NPC模式,如何做到可持续化发展至关重要。”

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌告诉记者:“景区NPC的高质量发展要贯彻落实以文塑旅,用先进的文化和核心价值观来为广大游客带来更高水平的文化体验,为景区的高质量发展增智慧添动力。在此过程中,要注意NPC不能够违背公序良俗,要以更高层次的文化来引领旅游业的發展。”

戴斌表示,做好体验经济,必须深挖本土特色、景区独有的文化内容,做到形式和内容统一,才能真正打造出有生命力的沉浸式体验。



机器人“大厨”上岗

10月26日,江苏南京,机械臂在AI+镜界餐厅后厨搬运食材。

南京人工智能生态街区AI+镜界餐厅位于雨花台区,面积约3000平方米,采用人机协

同运营模式,部分餐食和饮品依托AI后厨、智能面档、智能茶饮设备完成标准化制作,成为“AI+物联网”等前沿科技落地民生消费的示范场景。 本报记者 刘金梦 摄



宁夏中卫为大数据产业“筑巢”拓土

为满足大数据产业爆发式增长带来的用地需求,近年来,宁夏中卫将该产业作为国土空间规划优先保障领域,建立城镇开发边界动态调整机制,通过跨县区指标统筹、存量空间调剂,累计为大数据产业调增开发边界1.23万亩,助力产业发展。

图为正在建设中的中国移动(宁夏中卫)数据中心项目。 本报记者 时嫻娜 摄

让土地、资金、数据加速流向高效领域

辽宁多举措推动要素市场化改革

本报讯 (记者刘旭 实习生孙英明)土地“标准地”出让、矿业权审批10个工作日办结,科技贷款余额同比增长7.9%,创新积分让“轻资产”企业获贷超80亿元……近日,辽宁省政府新闻办举行新闻发布会,解读《辽宁省推动要素市场化配置改革若干举措》。文件包含22项任务措施,力求让市场在资源配置中真正起决定性作用。

面对重大项目加快落地、用地用海需求持续增加的现状,辽宁建立用地审核部门联动机制,推动空间矛盾前置化解,探索“先行用地”“拿地即开工”改革。

审批提速同样实在:矿业权登记许可全部纳入一体化审批系统,技术方案评审压缩至10个工作日;省级项目用海预审由“逐级上报”改为“省级直接受理,三级并联审查”,养殖用海审批从85个工作日压减至15个工作日。

科技型企业“轻资产、重研发”,金融机构“看不懂、不敢贷”,这道难题怎么解? 辽宁省科技厅介绍,辽宁构建“1155”科技金融工作体系,用数据破题——创新积分平台归集研发投入、知识产权、人才团队等多维数据,为企业精准画像。目前1.36万家企业完成创新积分评价,70分以上企业4757家。

“纳税信用”也能变“融资信用”。辽宁省委金融办表示,省融资信用服务平台整合税务、工商、社保、不动产等多维信息,推动授信从依赖抵押物向借助信用信息转变。今年以来,平台新增注册企业1.5万户,服务支持企业融资277亿元。

将“生态包袱”变为“绿色财富”

吉林系统施策推动秸秆消纳利用

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)近日,吉林省政府发布《吉林省支持秸秆综合利用若干举措》(以下简称《举措》),从科学还田、有序离田、金融科技支持等方面推出20条具体举措,引导各方把秸秆作为宝贵资源和具有价值的生态产品,推动秸秆更好地得到消纳利用。

为推进秸秆科学还田利用,《举措》重点对现有政策进行了优化调整。将利用秸秆等堆沤的有机肥实施增肥作业的,每亩补贴标准提高到150元以上;将保护性耕作秸秆覆盖率达到60%以上的,每亩补贴标准提高到80元,在此基础上实施条耕、耙混、深松作业之一的,每亩补贴再增加25元;对秋季开展玉米秸秆全量还田作业、水稻搅浆及旱平免水耙等作业的,每亩补贴80元。

为做好秸秆离田利用,《举措》明确6条具体措施。其中,在离田方面,要求各地组织除保护性耕作、条耕、深翻、碎混、翻埋等还田地块外的秸秆有序离田,对确实无法采用机械离田的坡岗地等,也要采取人工方式离田;在收储方面,支持各地建设县域收储加工中心、乡镇转运站和村级临时收储点;在利用方面,明确各地可以利用秸秆综合利用资金等,对开展饲料化、能源化、基料化、原料化利用的主体给予支持。

为给予秸秆综合利用更加有力的金融支持,《举措》明确对符合条件的秸秆综合利用主体,给予年度新增贷款贴息补助。在贷款周期内给予优惠担保费率支持,并明确对开展适度规模经营、规模化集约化利用秸秆的主体给予优先支持。

重庆黄桷沱长江大桥主桥合龙

主城南北两岸再添跨江交通“大动脉”

本报讯 (记者黄仕强)近日,重庆黄桷沱长江大桥主桥最后一节钢桁梁缓缓就位、精准嵌合,这座世界在建最大跨径路轨两用悬索桥主桥顺利合龙。

作为渝昆高速复线连接道工程的控制性节点,大桥连通南岸弹子石与江北唐家沱片区,主桥全长1260米,主跨765米,采用单跨悬吊双塔三跨连续钢桁梁结构,贯通后将为重庆主城南北两岸新增一条跨江交通大动脉。

“在这项‘超级工程’中,路桥公司承担了全桥约3.3万吨钢桁梁结构的生产制造任务。”中铁宝桥路桥建设有限公司黄桷沱长江大桥项目经理杨宏涛介绍,建设期间,项目接连创下多项长江上游工程纪录:单根主缆设计缆力达4.2万吨,是长江上游最大缆力悬索桥;首节吊装的钢桁梁重达695吨,为长江上游单节段最重钢桁梁;锚碇基坑最大开挖量62.2万立方米,单个锚碇混凝土浇筑量8.7万立方米,刷新长江上游大体体积锚碇施工纪录;161米高的主塔,线形控制精度稳定在1厘米以内。

技术创新与绿色建造贯穿工程建设全过程。杨宏涛说,团队创新采用火焊结合的连接方式,兼顾结构疲劳性能与桥面整体性,并自主研发可移动施工挂篮,大幅提升高空作业的效率和安全系数。截至目前,项目已累计申报发明专利5项、实用新型专利3项。

新动能快速成长,新质生产力发展成色亮眼

——专家解读前三季度经济数据

本报记者 杨召奎

近日,国家统计局公布了今年前三季度经济数据。初步核算,前三季度国内生产总值1071071亿元,按不变价格计算,同比增长4.6%。

透过这份成绩单,既要观察经济增长的速度,也要关注增长背后的变化。日前,中国新闻社团是直通车举办“2026年经济形势分析会”,邀请各领域专家进行分析解读。专家表示,今年以来,新动能快速成长,对经济的带动作用不断增强,新质生产力发展成色亮眼。

新质生产力发展成色亮眼

中国银行研究院资深研究员王家强表示,新动能快速成长是今年经济发展的一个突出亮点。新产业不断成长壮大,新需求拔节生长,新旧动能转换扎实推进,为经济稳定运行、向新而行发挥了重要作用。

初步测算,以高端制造、数智经济、现代服务等为代表的新动能对前三季度经济增长的贡献率保持在40%以上,高技术制造业、数字产品制造业的增长均有所加快,经济增长的“接力棒”进一步向新动能传递。

放眼全球,AI正成为新一轮技术变革核心引擎,数字、能源、生物等技术与交叉融合重

塑经济逻辑。“中国同时具备创新与绿色发展两大突出优势。”王家强表示,我国多项创新指标位居全球前列,开源大模型、新能源、新能源汽车等实现从跟跑向并跑、领跑跨越。在AI的带动下,短期算力、数据中心投资等将进一步拉动需求;长期来看,AI作为通用技术渗透全产业链,将提升全要素生产率。

长江证券首席经济学家伍戈表示,拉动GDP增长的“三驾马车”中,出口的增速较快,贡献突出。其中,AI及相关产品对出口形成重要拉动。

今年前三季度,我国工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元,同比增长58.9%,拉动整体进出口增长11.3个百分点。

展望未来,伍戈认为,虽然全球宏观环境存在地缘政治不确定性,但整体仍有利于中国制造业出口。全球制造业大周期尚未结束,一方面,AI带动算力与基础设施投资增长;另一方面,各国仍在重构产业链,相关领域支出上升,有望继续支撑外贸。

进出口快速增长带来有力支撑

今年前三季度,货物进出口总额399399亿元,同比增长18.8%。商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密分析,从总量数据来看,前三

季度货物进出口近40万亿元,已接近2022年全年外贸进出口数据,增长速度之快,在全球主要经济体中较为少见。过去几年,中国外贸发展速度说明各国与中国的贸易互补关系在加强,这也给各国经济增长带来更多有力支撑。

与此同时,外贸结构也在进一步优化。中国人民大学财政金融学院教授、中国银行业研究中心副主任陆利平表示,前三季度外贸结构持续优化,装备制造业贡献近九成出口增量,中国制造自主品牌占24.8%,出口产品向中高端转型。

从经营主体来看,前三季度,我国民营企业进出口22.73万亿元,增长19.1%,占外贸总值的56.9%,继续保持外贸第一大主体地位。

“民营企业增长活力非常突出。”周密表示,越来越多的民营企业参与到国际贸易中,从国际贸易中去获得自身发展的空间,也给国际贸易带来了更多的活力。

周密认为,我国外贸在前三季度形成的亮点和优势,在四季度将进一步增强。从制造、服务到技术合作,四季度外贸发展还将有更强的动力支撑。

高质量发展内生动力增强

前三季度,稳投资、扩内需系列举措集中显效,投资结构进一步优化,质效向好。国家