坚守初心使命，始终保持党同人民群众的血肉联系

——习近平党建思想引领新时代全面从严治党系列述评之二

新华社记者　王子铭　王思北　邢拓

10月26日，党的二十届五中全会在北京开始举行。习近平总书记就《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定（讨论稿）》向全会作了说明。

全面从严治党，是坚守党的初心使命的本质要求。不忘初心、牢记使命，说到底是为什么人、靠什么人的问题。

习近平总书记深刻指出："我们党为人民而生、因人民而兴，一切工作都是为了人民的幸福。"

新征程上，在习近平党建思想引领下，新时代中国共产党人牢记江山就是人民、人民就是江山，始终保持党同人民群众的血肉联系，奋力书写无愧于人民、无愧于时代的崭新篇章。

立标定向，擦亮全面从严治党的人民底色

走进北京图书大厦，《习近平党建文选》第一卷、第二卷摆放在醒目位置，吸引了许多读者驻足阅读、凝神思考。

翻开这部权威著作，前两篇《把为党和人民事业贡献力量作为最高追求》《人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标》开宗明义，诠释出习近平党建思想的逻辑起点和价值旨归。

政党的价值理念是政党意识形态的灵魂，决定其战略格局、行动定力、道路方向。

始终牢记"为人民谋幸福，为民族谋复兴"的初心使命，习近平党建思想彰显了深厚的为民情怀，是写在万家灯火里、写在百姓心坎上的科学理论。

习近平党建思想深刻回答"我是谁、为了谁、依靠谁"的命题——

上海，党的诞生地。寻常巷陌，见证党的初心。

2026年7月，习近平总书记深入当地社区，察看旧居新貌。"老百姓想什么，共产党就干什么""什么时候都要把老百姓放在心中"，深情寄语，饱含人民领袖对群众的深切牵挂。

为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

党的十八大以来，习近平总书记把以人民为中心的理念贯穿管党治党、兴党强党全过程，作出一系列重要论述：

明宗旨，提出"这个党建起来就是为了老百姓""共产党打江山、守江山，守的是人民的心"；

固根基，阐明"人民群众中蕴藏着治国理政、管党治党的智慧和力量，从严治党必须依靠人民"；

正作风，指出"党的作风是党的形象，是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表""党的作风正，人民的心气顺，党和人民就能同甘共苦"；

……

这些重要论述，为推进新时代党的建设新的伟大工程提供了价值遵循。

习近平党建思想的科学内涵，体现"坚持人民至上"的世界观方法论——

党的二十大报告系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。其中，"必须坚持人民至上"居于首位。

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇，习近平党建思想以深厚的为民情怀为鲜明理论品格，融汇于"十四个坚持"的科学内涵，体现在全面从严治党的工作部署中：

"坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征"，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，使党始终成为全体人民最可靠的主心骨；

"坚持健全上下贯通、执行有力的组织体系"，不断激活基层党组织的"神经末梢"，让群众在家门口就能感受到党的温暖；

"坚持一体推进不敢腐不能腐不想腐"，推动正风肃纪反腐与权力运行、教育引导深度融合，维护人民根本利益、促进社会公平正义；

……

习近平党建思想实现了从理论到实践的有机统一，人民至上一以贯之。

习近平党建思想蕴含的崇高追求，彰显"我将无我、不负人民"的精神境界——

"这么大一个国家，责任非常重、工作非常艰巨。我将无我，不负人民。我愿意做到一个'无我'的状态，为中国的发展奉献自己。"

习近平总书记的肺腑之言，让世人感受到新时代中国共产党人的崇高风范，展现出习近平党建思想的精神境界。

党的十八大以来，习近平总书记多次勉励广大党员干部强化公仆意识，强调共产党的干部要坚持当"老百姓的官"，把自己也当成老百姓，不要做官当老爷，叮嘱年轻干部要自觉做矢志为民造福的无私奉献者。

这份精神境界，是矢志不渝的追求，也是脚踏实地的行动，引导广大党员干部在内化于心、外化于行中筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

明道笃行，以全面从严治党成效取信于民

2026年3月5日下午，人民大会堂东大厅，习近平总书记在全国两会期间来到他所在的江苏代表团参加审议。

聚焦全面从严治党，习近平总书记同代表们交流时的一番话意蕴深刻："要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，以全面从严治党的实际成效取信于民，凝聚推进事业发展的磅礴力量。"

以全面从严治党的实际成效取信于民，这是践行初心使命的题中之义，也是一以贯之的实践要求。

在习近平党建思想引领下，广大党员干部为民初心更加坚定、党风政风为之一新、制度约束更加有力，全面从严治党进一步赢得人民信赖，为推进中国式现代化提供了坚强保障。

固本培元，党员干部的宗旨意识更加牢固——

2026年春节假期后，以县处级以上领导班子和领导干部特别是"一把手"为重点的树立和践行正确政绩观学习教育，在全党如火如荼开展。

以此为契机，广大党员干部拧紧干事创业"总开关"，自觉校正偏差，摒弃急功近利的虚浮作风，"为人民出政绩、以实干出政绩"的观念深入人心。

思想上松一寸，行动上就会散一尺。树牢宗旨意识，从来不是一劳永逸。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央部署开展9次党内集中教育，不断补钙壮骨、固本培元，引领广大党员干部在思想淬炼中校准为民初心。各级党组织、组织部门、党校（行政学院）和干部学院分级分类开展专题培训，推动党员干部拓宽思路视野、提升服务水平。

理想信念更加坚定、为民情怀愈发深厚、干事热情持续高涨。学习培训的丰硕成果正源源不断转化为广大党员干部为民造福的行动自觉。

激浊扬清，清风正气更加可感可及——

2014年12月，习近平总书记在江苏镇江考察时，有着50多年党龄的老党员崔荣海紧握总书记的手说："您是腐败分子的克星，全国人民的福星！"

习近平总书记面带笑容、语气坚定："不辜负全国人民的期望。"

党的十八大以来，我们党牢记"人民群众最痛恨腐败，我们必须顺应民心"，以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。

相对于"远在天边"的"老虎"，群众对"近在眼前"的不正之风和腐败问题感受更为真切。

近年来，中央纪委国家监委在全国开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治，紧盯群众最关心最直接最现实的利益问题，取得明显成效。

从整治中小学"校园餐"突出问题，让孩子吃上"安全餐""健康餐""放心餐"，到紧盯养老服务关键环节，监督守护"夕阳红"，各级各地打掉一批"小官大贪"，揪出一批"漏网之鱼"，挖出一批地域性系统性"窝案串案"，让老百姓真切感受到正风反腐加力度、清风正气在身边。

建章立制，群众利益的制度保障愈发坚实——

2023年12月，修订后的《中国共产党纪律处分条例》全文发布，这是党的十八大以来党中央对这一条例的第三次修订，明确对侵害群众利益行为列出负面清单，作出处分规定。

小智治事，大智治制。

施行《整治形式主义为基层减负若干规定》，让基层干部有更多时间精力解决群众急难愁盼；修订《农村基层干部廉洁履行职责规定》，要求农村干部廉洁履职，办好农民身边事；中央、省、市、县四级全部建立巡视巡察制度，推动党的自我监督和人民监督有机统一……一系列举措管住权力边界、守护人民利益。

以制度管权、以监督护民、把人民力量融入管党治党日常，党的执政根基不断厚植。

持之以恒，走好新时代党的群众路线

"坚定信心、接续奋斗，必须紧紧依靠人民创造历史伟业。"

在庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记发表重要讲话，引领全党始终保持同人民群众的血肉联系，与人民风雨同舟、心心相印。

新征程是充满光荣和梦想的远征，是党和人民的新长征。必须走好新时代党的群众路线，从人民根本利益出发，把新时代党的建设新的伟大工程推向前进。

服务人民，不断加强能力建设——

"'十五五'时期目标任务能否顺利完成，党领导经济社会发展能力和水平起着决定性作用，全党要在这方面狠下功夫。"阔步新征程，习近平总书记对党的能力建设提出新要求。

加强党的能力建设，必须把为民造福作为出发点和落脚点，把提高做好群众工作的本领摆在重要位置。

面向未来，要准确把握新时代群众工作的特点和规律，在服务群众的躬身实践中，察民情、听民声，解民忧、惠民生，暖民心、顺民意，更好回应人民群众新期待。

问计于民，汲取兴党强国的智慧力量——

2026年3月，十四届全国人大四次会议审查批准"十五五"规划纲要。

纲要编制过程，正是将"群众金点子"化为"发展金钥匙"的生动实践。对此，习近平总书记强调："广大人民群众积极建言献策，提出了许多有价值的意见建议，有关部门要认真研究吸纳。"

人民群众中蕴藏着强党强国的智慧和力量。问政于民、问需于民、问计于民，下足调查研究的基本功，才能让决策更接地气，让政策更得人心。

前进道路上，要尊重人民首创精神，充分释放群众身上所蕴藏的创造潜力和聪明才智，在工作实践中不断激发人民群众的积极性、主动性、创造性，把群众创造的新鲜经验转化为有效举措。

不负人民，保持刀刃向内的勇气——

在2026年新年贺词中，习近平总书记向全党发出号召："要砥砺初心使命，持之以恒、久久为功，继续回答好延安'窑洞之问'"。

从孕育于陕北窑洞中的"人民监督"，到立足长期执政提出的"自我革命"，跳出历史周期率的两个答案相互辉映，映照着同一个真理："人心向背关系党的生死存亡"。

新征程上，要时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，注重防范化解脱离群众、动摇根基的风险，牢记"人民群众反对什么、痛恨什么，我们就要坚决防范和打击"，"打虎""拍蝇""猎狐"不停步，剑指一切引起人民反感、危害人民利益的行为作风，坚决同一切消极腐败现象斗争到底。

民心为本，固江山伟业；初心如磐，向复兴征程。

新时代中国共产党人信心坚定、豪情满怀：只要我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深深植根人民、始终保持同人民群众的血肉联系，党的事业就无往而不胜。

（新华社北京10月26日电）

拓展服务边界　"吉工"护你周全

（上接第1版）

以工匠学院为例，吉林省总工会联合政府部门、职业院校、龙头企业、行业协会，采用"五位一体"办学模式，截至目前，已建成新能源、新材料、数智化等11家省级工匠学院和17家市州级工匠学院，年培训5.3万人次。全国工会系统首家职工AI数智人才培养实训中心、省低空经济工匠学院也即将揭牌。

吉林省总工会还不断完善技能竞赛体系。目前，吉林省第五届职工职业技能大赛正如火如荼进行，本次大赛共设置竞赛项目165个，另设10个技能知识普及赛项，共吸引26.5万名职工同台比拼。

"受益于'赛、评、奖、用'一体化竞赛机制，我33岁获评公司首席操作师。"中车长客职工艾子洋的成长历程，折射出吉林众多产业工人的蝶变轨迹。目前，艾子洋借助技能大师工作室平台，带队完成技术攻关105项，取得30余项创新成果，获国家专利18项。

普惠润心：打造全时空服务矩阵

"拿着工会会员卡，很多场所享折扣；出门步行几分钟就是职工服务站……"长春市民冯女士说，"工会就在身边，温暖触手可及。"

吉林省总工会立体化打造全时空职工高品质生活服务体系。作为该体系的基座，吉林省总工会以"十百千"工程（建设10个示范性职工服务中心、100个县域复合型职工服务综合体、1000个社区园区特色性职工服务站点）为牵引，使全省工会实体服务阵地增至7000余家。

同时，吉林省总工会借助移动互联网技术，让工会服务从"指尖"直达"心间"：依托"吉工e站"APP，打造全天候线上服务超市；创办"普惠职工云课堂"，根据职工"点单"，每周推送实用课程；开设"吉工心苑"公众号与公益心理倾诉热线，免费为职工排忧解惑；创建职工远程医疗平台，解决偏远艰苦地区职工看病难问题……

吉林省总工会还积极推广"公益合作伙伴"计划，推出精准适配不同群体的服务项目。其中，吉林省总工会联合5家单位成立的吉林省职工心理健康服务研究中心，是全国首家省级公益性职工心理健康服务机构，现已开展重点服务11项，惠及职工超10万人次。

"微疗养"是吉林省总创新推出的碎片化、高频次文旅康养服务产品。今年吉林省总工会投入1800万元专项补贴，用于"微疗养+团建"福利活动，省内工会会员通过"吉工e站"APP即可领取优惠券，预约疗养路线。

护权励行：构建全方位保障机制

"讨薪过程困难重重，工会律师团出手后，148万元欠薪很快拿到了！"48名当事农民工代表将锦旗送到吉林省总工会时，由衷地说："感谢娘家人！"

吉林省总工会持续升级"全方位职工帮扶维权激励保障体系"，创新打造"预防+调解+援助+监督"闭环服务机制，为职工筑起"全链条"权益守护墙。

全面推进"一函两书"工作，在县级以上总工会全部建立工会劳动法律监督委员会，组建近万人的兼职监督员队伍，努力将劳动纠纷发现在早、预防在先、处置在小；建立"工会+政法委+法院+检察院+司法+人社+工商联"七方联动劳动争议化解机制，推动"调、裁、诉、援、执"全链贯通，组建百人"工会法律援助律师团"，派驻签约律师"坐镇"工会信访窗口、综治中心、法院等处，为职工提供专业化维权服务……去年，吉林工会12351热线工单办结率100%，办理职工争议调解案件3376件、法律援助320件。

吉林省总工会还全面推动职业安全卫生防护工具包进企业进班组，并分行业建立了12个职工劳动保护和安全生产训练营、200个劳动保护安全生产驿站，广泛开展应急救护培训。

此外，吉林省总工会通过深化"产改"、推动"新八级工"制度、推进能级工资集体协商等举措，为产业工人搭建成长通道，建立"技高一档，薪高一筹"的分配制度，充分激发广大职工创新创效的内生动力。

贵州"小城游"出圈

本报记者　李丰　田程

白天，漫步古城街巷，观光品茗；夜幕降临，驻足听歌赏景，沉浸式感受古城魅力。近来，贵州镇远古城、罗甸县等小城凭借独特的山水风光、浓郁的民族文化和丰富的游玩业态，持续迎来客流高峰。

千年镇远古城山水夜景清丽秀美，厚重的千年人文底蕴、丰富的红色研学资源极具吸引力，使其成为国庆假期热门打卡地。与此同时，罗甸县以特色民族文旅活动为抓手，激活假日文旅活力。当地持续开展"民族文化进景区"系列主题活动，打造大小井山水音乐会、沉浸式非遗体验、水上篝火狂欢等特色项目，将浓郁的布依族民俗文化与原生态山水风光深度融合，让游客深度感受县域文旅魅力。

"这是我第三次来罗甸玩了，今年体验感更好，不仅坐船游览了湖景风光，还参与了竹竿舞等民族体验项目，游玩感受非常棒。"安顺游客蒋应惠对此次行程赞不绝口。据统计，仅国庆假期首日，该县就累计接待游客4.62万人次。

县域文旅持续走红，背后是当地文旅产业的提质升级。近年来，贵州县域不断完善景区基础设施，新建景观桥梁、优化游览动线，大幅提升景区承载力与服务品质。多地还持续丰富游玩业态，推出飞拉达攀岩、桨板漂流、溶洞探秘等多元化户外项目，打造集山水观光、休闲度假、户外运动、康养旅居于一体的高品质文旅目的地。



从"卖资源"到"卖文化"

金秋时节的高原色彩斑斓，基卡依村的游客多了起来。近年来，基卡依村通过活化传统村落、传承古碉营造技艺等非遗代表性项目、做优生态产品，实现从"卖资源"转向"卖风景""卖文化"，90%以上的村民吃上了"旅游饭"。2025年10月，基卡依村入选联合国旅游组织"最佳旅游乡村"。

图为在四川甘孜丹巴县墨尔多山镇基卡依村，游客与身着民族服饰的村民合照。　本报记者　陶稳　摄

洛阳每年接待体验游客超600万人次，催生妆造师、簪娘等新就业岗位超3万个

"三步一公主，五步一贵妃"之后，汉服生意如何火下去？

阅读提示

汉服是洛阳文旅的一张醒目名片，但在市场繁荣期，一度引发激烈的价格战，现在游客对品质的追求也越来越高，为跟上和引导市场发展，洛阳不断进行制度优化与行业服务升级。

本报记者　余嘉熙　本报通讯员　葛慧君

夜幕降临，华灯初上。位于河南省洛阳市老城区的洛邑古城内红灯盏盏，重楼叠阁，身着齐腰襦裙、琵琶飞袖的"古装佳人"款款穿梭，衣袂翻飞间，仿佛穿越时空，梦回汉唐。

从马面裙到"花神""神女"款式，再到各类创意国风妆造，掀起体验热潮。近年来，洛阳汉服已经形成从设计生产到租售妆拍，再到文旅融合的完整产业链，催生妆造师、簪娘等新就业岗位超过3万个，汉服体验年接待游客超600万人次，拉动消费近25.8亿元。

汉服经济成为文旅消费新引擎

金秋十月，漫步洛阳街头，身着汉服、穿梭于历史遗迹间的游客，构成了这座城市最灵动的风景线。

洛邑古城内，"三步一公主，五步一贵妃"；老君山云海间，遍地是"远赴人间惊鸿宴"的飘逸身影；重渡沟的流泉飞瀑旁，头戴簪花的年轻人流连忘返。

每天清晨，青山西海汉服店负责人李会丽，在洛邑古城内一边开门迎客，一边整理店内各式衣裳。除服装、头饰租售外，她的店还配套卸妆洗护、拍摄道具等一站式服务。2022年底开了第一家店后不久，她又开了一家分店。

数据显示，洛阳汉服体验店从2022年底的18家，激增至目前的1600余家。如今，一家成熟的汉服店不仅有店长，还涵盖妆造师、打版师、拆头工、簪娘、前台、客服、主播等多种岗位，并紧密衔接摄影旅拍等服务。

"旺季行情好时，顾客一个接一个，一天下来能有1000多元收入。"璇璇是洛邑公主汉服店的一名妆造师，2023年，借助当地文旅发展热潮，她从传统美容行业成功转型至汉服妆娘。

今年国庆假期，洛阳在岗妆造人员约5000位，每位妆娘日均完成6套汉服妆造；景区周边在岗旅拍摄影师约有680名。

对品质的追求越来越高

记者在洛邑古城看到，周边每隔一段距离，就有一家汉服体验店。不少店家表示，市场进入繁荣期，一度引发激烈的价格战。

几年前，不少妆造店推出"79元包妆发"的引流产品，甚至有部分商家缩减妆造时长，改用劣质彩妆，并对发包和头饰分项加价，隐形消费层出不穷，很多顾客体验完就发"避雷贴"。

"早期汉服店少，游客随便穿件衣服、化个妆就觉得新鲜好看，店铺几乎开了就能赚钱。现在懂汉服的消费者越来越多，大家对品质的追求也越来越高。"溯源衣裳国风妆造馆主理人王媛敏锐地觉察到了市场的变化。

"现在客户经常'带图下单'，指明想要唐代复原妆，或是要穿宋制的衣服。"王媛敏说。

"汉服赛道看似流量大，实则有不小的经营门槛。通过简化妆造流程、降低服装品质等方式压缩成本、搞价格战，肯定走不远。"李会丽告诉记者，在景区开一家小的汉服店需要投资近十万元，中等的需要几十万元，而头部大店往往需要上百万元。

市场从盲目扩张到趋于饱和，进入优胜劣汰的阶段，摄影师浩子也深有同感。他表示，随着汉服摄影师越来越多，行业也打起了价格战。"价格过低，成片质量和体验感便难以保障。"浩子说。

加速向产业链上游突围

从初步发展到规范进阶，洛阳也在不断进行制度优化与行业服务升级。当地成立汉服行业协会与美拍联盟，常态化开展妆造、摄影持证培训，以行业标准引领市场规范。

此外，当地还要求汉服租赁商户对所有服务项目必须明码标价，并将汉服租赁行业价目表摆放在店内显著位置进行公示；上线"洛邑约拍"平台，规范汉服约拍行为；将汉服租赁门店注册审批由5个工作日压缩至1天，建立"5分钟响应、30分钟见面、24小时办结"投诉处置机制，并试点先行赔付，筑牢消费维权底线。

青年创业者、芳华阁汉服店负责人芳芳，见证了这些措施带来的改变。两年前，她刚开店时，每天只有七八个顾客；如今，她在洛阳、开封两地开了4家汉服店。"市场规范后，恶性竞争少了，游客乐意体验，我们开店也踏实。"芳芳感慨道，汉服消费人群逐渐从以年轻女性为主，向全龄段游客、家庭游客延伸。

在中游体验服务端走向成熟的同时，洛阳汉服产业还加速向产业链上游突围。洛阳汉服研究院深入开展汉服文化研究推广、汉服研究成果转化、汉服设计及知识产权保护等工作，发布《汉服术语》《汉服设计通则》两个标准，让汉服市场有标可循、有标可依。

"从设计图纸到成品汉服，需要经过面料选定、打版、裁剪、绣花、缝制等多道制作工序。"洛阳汉服研究院副院长吕琼介绍，当地还正在推动设计企业联动面料、配饰厂商协同，推行"设计输出+定向生产"合作模式。

记者从当地相关部门了解到，洛阳已明确构建"上游设计生产—中游体验服务—下游融合衍生—终端品牌传播"的汉服产业链体系。具体来说，要挖掘洛阳文化元素，提炼汉服设计符号，做强上游设计生产；持续开展人才培训，推动行业服务标准化，做优中游体验服务；以"汉服+文旅"为核心，拓展"汉服+非遗""汉服+民宿"等多元消费场景，做深下游融合衍生。

"目标是推动汉服从单一服饰消费向集体验、消费、文化传播于一体的体验经济转型，实现全链条价值提升。"相关负责人表示。