

提高较难配送订单计费权重比例,平台上线“难交付奖励”

配送重货、大件、爬楼订单,骑手有望多拿钱!

本报记者 沙剑青 赖志凯

10月20日16时,北京的生鲜配送骑手陈志亮把订单里的最后一袋冻品挂在电动自行车的车把上,扶了扶车头,准备出发送单。此时,他的电动车几乎“全身”挂满了货物:前面踏板先码一层,后座三只箱子摞起来,绳结上还能挂袋子,车把上也坠着两个袋子。

“能挂,都能挂。”陈志亮说,“送生鲜的小哥,个个都是万能的。”一句话,既是本事,也是生鲜、百货等重单配送骑手的无奈。

9月29日,2026年度美团劳动规则和算法协商恳谈会在北京召开,一线骑手代表与平台现场签署的《2026年度美团劳动规则和算法协商协议》明确,着力提高超重、体积大、步行上下楼楼等较难配送订单计费权重比例。与此同时,美团等平台也已推出“难交付奖励”等措施,对体积大、重量大、需爬楼的难送物件给予骑手额外的配送奖励。平台已经有所行动,规则方向也已明确,未来骑手有望多拿钱。

重单补贴全额到手困难

“跑驻店生鲜配送,订单大多是米面粮油、整箱水、成袋果蔬。重货、大件、爬楼和远距离步行,几乎天天都会碰到。”陈志亮说。

针对超重、体积大等较难配送订单,有的平台给出了相应补贴规定。一位骑手向记者展示的某生鲜平台内部的《骑手配送服务规范与费用政策培训确认书》明确,“难度补贴”阶梯标准为15~20公斤补2元,20~25公斤补4元,25~30公斤补7元,30公斤以上补12元。

然而,规则看似清楚,实际结算时却常常打折扣。陈志亮回忆起他送过的“最重一单”：“拉了36件水,12瓶500克的水算一件,

阅读提示

许多负责生鲜、百货等订单配送的骑手,其派单货物往往体积大、重量大,有的还需要爬楼。这些难配送订单不仅挑战体力和电动自行车行驶安全,骑手的重单阶梯补贴也难以全额保障。近日,相关协商恳谈会明确将提高较难配送订单的计费权重比例,部分平台也上线“难交付奖励”。规则如何从纸面走向口袋,还需进一步落实。

加起来两百来公斤,一个人根本送不了,是同事帮忙才送到的。跑完这样一单,系统对重货给的补贴,只有1元钱。”纸面最高12元,到手仅1元,中间的差距如何产生,骑手并不清楚。

除了送水,陈志亮的同事小李曾经扛着3桶油爬上没有电梯的6楼,中途只得停下来休息好几次。“有时候一次拿好几单,有的货运输时没地方放,只好压在板装鸡蛋上,鸡蛋一压就容易碎。”小李说,重货往往不是单独的事,常和多单、短时效捆在一起,“六七单压在一小时里,超时还要扣钱”。

首都经济贸易大学劳动经济学院教授范围表示,根据安全生产法,平台企业和合作企业对骑手负有安全保障义务,必须限定配送物品的重量、尺寸,对超重、超大物品强制分拆。重量、距离、楼层高低必然影响劳动付出,应成为定价的重要依据;忽略这些因素,既会造成骑手之间的不公平,也为平台按固定单价配送很重、很远或高楼层物品留下空间。

不同平台计费规则各异

规则调整后的好处能否真正惠及骑手,还要看不同平台的计价逻辑。记者采访了解到,以生鲜平台和同城即时专送平台为例,前者路线相对固定、按件计价;后者单价看似更高,却更依赖服务分和派单权重。

80后苟彬原本是生鲜骑手,后来转到同城即时专送平台,“就想多赚点钱”。“大多数生鲜平台都是按5元~7元一单计价的,好处就是每天固定跑几条线,单稳,但价低、重货多。”苟彬介绍。他后来转去的同城即时专送平台,5公斤内不续重,超过5公斤按约1.6元/公斤续重,续重费用归骑手所有。

记者采访苟彬时,他刚完成一个30多公里配送距离的72元大单,感觉很“值”。他介绍,能接到这样的派单,靠的是服务分:分数越高,派单优先级越高,跑完远单回来还能顺手接其他单;没有这个“通行证”,派单量就很低。然而,并非所有骑手都愿意花精力“养分”。39岁的生鲜骑手王玉坤坦言:“比起五花八门的平台算法,我更愿意选择生鲜平台的按单计价,轻松、简单。”

针对这种“想换平台又换不动”的困境,中国劳动关系学院工会干部培训学院院长郭宇强表示,平台派单机制需要更加公平,兼顾不同类型骑手的利益:“服务分到了一定标准后,建议与派单脱钩,好单也可以按照高分骑手、大龄骑手、新手设定一定的分配比例。”

对于超重单比较集中的生鲜平台,郭宇强认为,价格和时效仍有协商空间,“平台通常根据收益、成本、单量、价格等因素测算补贴空间,单票补贴可协商的区间往往较小。”他表示,可以用“晚几分钟”换取价格空间,不必追求极致时效。

把重量和楼层写进算法

超重、体积大等难配送订单,有时会压弯车身或堵得楼道难走。许多骑手已经意识到,配送物品过重,不仅挑战体力,也挑战电动自行车行驶安全。

25岁的众包骑手石泽说,重单最危险的,与其说是沉,不如说是载重失衡后对车辆操控能力的下降。“一箱12瓶的矿泉水、两个中等西瓜、一袋5公斤的面粉,加起来就超过20公斤;只要挂在车头,转向就不安全。此外,下坡、转弯或雨天路滑时,刹车距离变长,车身更容易侧翻,太容易出车祸了。”石泽说。

跑社区团购的女骑手陈女士也遇到难题。个别小区门不让电动车进,她一次带五六单,拎着往里走,最远那栋楼来来回得20分钟。“工具跟上来,比每单多给五角钱实在。”她说,小区里如果能配个推车,或者给骑手备一辆小型三轮车,很多重单就不会卡在最后一百米。

重单带来的风险,不仅在于体力负担,更暴露出生产工具的短板。范围认为:“骑手多以两轮电动自行车作为生产工具,尽管由自己购买,也应有相应的产品质量标准,比如限速、限制载重等。”郭宇强认为,仅在骑手体力上做文章远远不够,改进劳动工具、完善小区配套同样能降低强度,比如把手提袋换成省力工具包,在大型小区配上手推车、接驳车等。

从诉求走向规则,从纸面走向口袋,规范重单补贴的通道正在一点点畅通。从专项协商,到把重量、楼层等参数写进算法并向骑手公开,平台摸索出的做法正被更多企业看见。

郭宇强进一步提出,更好保障骑手权益,仅靠平台还不够,政府部门、物业等也要统筹发挥作用,完善协商机制和沟通反馈,为骑手送单提供方便。



劳务品牌赋能乡村振兴

10月20日,2026年广西壮族自治区柳州市劳务品牌赋能产业高质量发展“融安金桔管护工”专项赛开赛,参赛选手在比赛现场介绍融安金桔。

融安金桔是当地支柱特色产业。本次专项赛设置金桔直播营销、“三避”盖膜拆膜、金桔种植技能三大赛项,参赛选手多为本地农民工、脱贫人口、灵活就业人员。乡土能手同台竞技,以实干本领擦亮“融桔工匠”劳务品牌金名片。

赛事搭建起乡土人才切磋交流的平台,既发掘培育一批金桔管护、电商营销实用人才,也为特色产业提质、群众稳岗增收注入新动能。赛后将筛选优秀选手纳入县域电商人才储备库,推动竞赛成果落地转化。

本报通讯员 谭凯兴 章庆和 摄

让骑手成为网络餐饮治理的“移动探头”

山东4.61万名外卖员化身“食安哨兵”

本报讯 (记者田国全)外卖骑手每天穿梭于城市街巷,取餐送餐之间,他们成了离餐饮商户最近的群体。10月15日,记者从山东省政府新闻办当天举行的新闻发布会上获悉,今年以来,山东省市场监管局在全省选聘4.61万名外卖骑手担任“食安哨兵”,开展“骑心协力 共护食安”行动,让骑手成为网络餐饮治理的“移动探头”。

近年来,网络餐饮快速发展,但“幽灵外卖”等问题也随之而来。商户与消费者“两头不见面”的经营特点,给监管带来挑战。山东省市场监管部门以网络餐饮新落地实施为契机,从压实平台责任、闭环管控风险、推进社会共治三个维度发力,推动网络餐饮治理从“突击整治”向“常态长效”转变。

在源头管控上,打通外卖平台与许可数据库,对新入驻商户实行线上资质核验、线下实地核查“双核验”,今年已拦截违规商户3.07万家。在过程管控上,督促平台开展数据监测、实地抽查,市场监管部门每季度重点抽查订单多、差评多的商户。在违规处置上,建立市场监管部门与平台违规线索双向推送、双向处置机制,今年双向整改问题21.53万个,行政处罚1.3万件,曝光典型案例2275起。

社会共治同步推进。除选聘外卖骑手担任“食安哨兵”外,山东还推行“互联网+明厨亮灶”建设,联合消协、餐饮行业协会开展科普宣传2.1万场次,发布行业公约、自律倡议1370项。常态化开展随机查餐厅活动,上线“你拍我查”小程序,今年以来累计群众问题1.73万个,为群众挽回损失572万元。

“骑手参与食品安全治理,既延伸了监管触角,也提升了新就业群体的职业认同感。”山东省市场监管局相关负责人表示,下一步将持续抓实抓细整治举措,构建政府监管、平台主责、行业自律、群众参与的多元共治格局,以监管实效提升人民群众食品安全获得感、幸福感、安全感。

加强安居保障 增强城市归属感

江苏多举措打造“最懂年轻人”的青年社区

本报讯 (记者刘金梦)江苏省政府办公厅近日发布《关于支持青年社区建设的若干措施》(以下简称《若干措施》),推出21条举措打造一批“最懂年轻人”的青年社区,让青年“进得来、留得住、住得好、能成业”。

据悉,江苏省青年人口超2000万。今年江苏省政府工作报告首次提出,要真正“舍得把钱花在人身上”。江苏省住房和城乡建设厅副厅长金文表示,这个“懂”字,既要了解年轻人的诉求,也要体谅年轻人的难处。

在青年社区空间规划和建设上,《若干措施》提出重点在OPC社区、高校科研院所及周边、城市核心区、产业园区等建设青年社区。推动青年社区向多元融合生态拓展,注重开展青年需求调查,创新城市体检成果运用,融入城市更新统筹推进,强化业态策划运营前置,打造潮流消费活力空间。

为加强安居保障,江苏省正积极构建“一张床、一间房、一套房”的青年安居服务体系。增加青年驿站免费入住次数和天数,推广公积金按月按实直付房租。加大青年人才房租补贴力度;提高青年人住住房公积金贷款额度;通过购房补贴、贴息等方式支持住房困难青年购房;探索允许申请办理公积金贷款购买产权公寓。

同时,加大资金投入力度。2026年,江苏省财政已安排城乡建设发展专项资金(城市更新方向)1.5亿元,明确将青年社区建设作为重要支持方向。江苏省将遴选一批不同类型、示范带动性强的青年社区项目,由省财政给予资金支持。鼓励各地用好作为非税收入上缴财政的公积金增值收益,通过购房补贴、贷款贴息等方式,支持住房困难青年购买商品。

《若干措施》提出,优化公共服务,增强青年的城市归属感。依托“苏服办”移动端开设青年专属频道,集成“江苏青年AI卡”综合服务平台;结合一刻钟便民生活圈建设等,为青年提供“家门口”的子女托育、就学、医疗健康等服务。推动青年夜校、青春小店、团团助婚恋等惠青服务走进青年社区。优化青年居住、就业集中区域的交通组织,提供定制公交等出行服务。

下一步,江苏省住房和城乡建设厅将会同省相关部门,加强政策宣贯,支持地方结合实际细化政策举措,更好地发挥政策实效,助力更多项目落地实施,共同推动青年社区建设,为打造青年友好发展型省份持续注入青春活力。



打造面向全球的航空维修高地

10月19日,在位于海口空港综合保税区的海口吉甯斯航空发动机维修基地,工人进行维修作业。

海南自贸港自封关运作以来,依托政策红利和区位优势,持续发展航空维修产业,打

造面向全球的国际航空维修高地。目前自贸港已初步建成包括整机维修、附件维修、航空发动机维修、飞机喷涂等主要业务的全链条维修产业基地。

新华社记者 辛悦卫 摄

“家文化”让工友有安全、有技能、有归属

一封家书里的工地安全教育阵地

本报记者 张婧

10月21日早上6点半,胶州湾畔海风阵阵,由中建八局发展建设公司承建的国家海洋考古博物馆(青岛)工程项目施工现场一派繁忙。木工王长顺刚开完早班会,揣着工具走向作业面。在他宿舍的枕头底下,压着一封妻子寄来的家书,纸张已经被翻得有些发皱,上面那句“平平安安干活,踏踏实实回家”,是王长顺每天上工前都要在心里默念一遍的话。

近年来,该公司依托“平安发展、幸福家庭”安全文化体系,改变安全教育“念文件、讲条款”的传统方式,以“家”为切入点,把亲情牵挂融入安全管理全过程,推动安全提醒由“说教式”转向“情感化”。

亲情是最好的提醒

走过项目安全通道,两侧的展板上看不到处罚条例,映入眼帘的是一张张工友的全家福、一句句手写的家人寄语。这是公司为

一线工友打造的“安全家”宣教阵地。“每次路过展板看到全家福,总会想起自己的家人,手上的活儿自然更谨慎。”王长顺说。

公司在全辖项目常态化开展“安全家书寄深情”活动,既鼓励工友给家人写安全承诺,也发动家属写寄语、录语音。各项目还通过建立家属微信群,日常推送现场安全情况、“行为安全之星”的表彰照片,让千里之外的家属也能参与到安全管理中,共同筑牢安全防线。

针对违章行为,公司在试点项目设置温情感知化室。工友出现违章行为后,不是先讲批评处罚,而是请到这里坐一坐:墙上是家庭寄语展板,屏幕上放着《平安是福》纪录片,再配上家人的语音叮嘱,往往道理还没讲多少,当事人自己就先红了眼。“不是怕被罚,是觉得对不起家里人的期盼。”一位曾在这里接受教育的工友坦言。

生活琐事有人管

“之前家属来探亲,得自己在外边找旅馆,花钱不说还来回跑。现在项目专门腾出

板房改造成‘探亲小屋’,家具家电齐全,还能免费入住。”说起前不久妻儿来工地的经历,钢筋工刘有财满脸笑意。

工友出门在外务工,衣食住行等细节不容忽视。公司高温时节部署防暑降温,绿豆汤、防暑药每天准时送到作业面;寒冬季节,棉大衣、保温壶配发到班组;每年春秋两季组织免费体检,为工友建立健康档案;逢年过节发放慰问品,组织就地过节的工友包饺子、看晚会。

为把关怀落到实处,各项目推行宿舍包保制,每名管理人员对接2间工人宿舍,负责上门查看工友状态,每周进宿舍聊天、讲安全。不管是生活上的难处还是工作上的意见,都能当面提、马上办。

晚上,工人夜校里播放着工友喜爱的电影和节目,开场、中场插播安全教育短片。结束了一天的工作,工友们坐在一起唠嗑看电影,身上的疲惫也消散了不少。

一线工友有奔头、有荣光

“刚来的时候我连安全网都挂不利索,现