

# 探寻打开消费新图景的“密码”

本报评论员 吴迪

密民生“保障网”，各地从制度层面为居民消费减轻后顾之忧；促进消费券、票根的纽带作用，实现“一张演出票，带火一座城”的乘数效应；梳理并破除消费隐性壁垒，畅通阻碍统一大市场建设的卡点堵点……

近年来，各地在提振消费信心、激发市场活力、促进本地经济高质量发展方面做了诸多探索，相关举措机制持续扩容“上新”，消费市场欣欣向荣。比如，多地为支持“夜经济”“后备箱经济”，开辟场地、优化交通接驳、配备人力物力，让服务延伸至更细微的角落；不少地方促进文商旅体融合，接纳和孵化了数量可观的首店、首展，把“首店经济”发展成城市新名片等。

消费市场的政策供给百花齐放，新业态、新模式百家争鸣。概括来看，消费链条持续拉长——在湖南长沙，夜间消费占全天服务消费比重达64%。消费热点不断涌现——今年上半年，福建全省“奔县游”突破7000万人次，“乡村游”花费超300亿元。消费品类日趋多元——山东将扫地机器人、洗碗机等8类产品纳入地方自主品类补贴范围；福建以“一盘棋”思维抓好“一老一小”服务保障，育

儿补贴发放超21.14亿元，60周岁以上老人每月发放800元养老服务消费券……各地多措并举让“花钱买快乐”物超所值，驱动地方经济形成新增长点，为高质量发展注入更多生机。

大江南北，一个个富有活力和韧性的消费新图景正在展开，这背后有不少共同的发展密码。

首先是“政府搭台、市场唱戏”的理念。比如，山东大力推进“直播+”行动，会聚直播电商从业人员30余万人，村播、大集播等新模式遍地开花，今年前7月全省网络零售额同比增长8.9%。

其次是“打扫屋子再请客”的诚意。比如，针对居民对预付费模式“跑路”的担忧，有的地方积极引导商户接入“预付宝”平台，即使商户经营失败，预付资金仍独立存管、专项用于退款，以保护“钱袋子”的方式进一步释放消费意愿。

此外，还有“四两拨千斤”的智慧。在湖南，去年“乐享湖南·湘当有惠”消费券资金撬动比达1:4.5；在福建，一张演出票根可在数百家合作商户享受折扣，今年上半年全省营

业性演出总收入同比增长62%。

从“卖全球”到“逛街头”，我国不少地方消费市场供需两旺。最近，“中国购”在海外爆发，国外消费者热衷于购买中国商品并纷纷在网上“种草”，这体现了我国制造业、文旅业等产业的坚实基础和发展潜能。与此同时，各领域“买买买”的热闹场景则展现了消费市场政策以及商品和服务的丰富性和创新性。

现实中，一个地方的“不夜城”“NPC演出”火了，“复制粘贴”版本很快遍地开花，但大多昙花一现后即门可罗雀，这样的反面实例不少。只有将因地制宜作为发展底色，将回应消费需求作为抓手，将激发市场活力作为目标，才能摆脱路径依赖、创新发展模式，形成别人“抄不走”的本地特色。

消费一头连着经济发展，一头牵着百姓冷暖。做好促消费的“加减乘除”，既要用好政策之手破除堵点、兜牢民生底线，又要尊重市场规律，立足各地实际培育特色消费场景，让群众愿意消费、敢于消费、乐于消费，让“快乐消费”成为寻常烟火，实现新需求与新供给的双向奔赴，激活高质量发展“一池春水”。

# 用善意与包容助职场新人从容迈出第一步

据央视新闻报道，近日，一段高铁实习售货员推车售货前，站在车厢过道反复酝酿情绪、迟迟没有开口的短视频在全网爆火。当事人是一名尚未毕业的在校学生，正在岗位实习。他事后回应，当时瞥见有人举着手机拍摄，第一反应误以为是前来检查的管理人员，瞬间手足无措。拍摄视频的乘客张先生，看着年轻人紧张青涩的模样感同身受，等小伙推车经过时特意下单支持，希望给初入职场他送上一一点实打实的鼓励。

“像极了刚入职的我”“您付的这不仅仅是38元，是这个孩子接下来的勇气和自信”……一件出行路上的小事引发大量网友关注，这并非是对“新人笨拙”的猎奇围观，而是人们对初入职场者身份转换的感同身受。

第一次对接客户反复打磨话术的忐忑，第一次部门发言手心冒汗的紧张，第一次独当一面处理问题前躲在角落深呼吸的片刻……那些成年人情愫收进记忆里的青涩瞬间，被如今这短短十几秒的视频唤起。在这个实习生身上，不少人看见了曾经的自己，读懂了那些曾被简单归因为“不够自信”的窘迫，本就是普通人社会化路上共同的经历。

网友们对新人上岗前暗自做心理建设的善意与包容，也一定程度折射出职场评价观念的转变——不再拿“绝对成熟”的单一标准苛责刚踏入社会的年轻人，承认从业者首先是鲜活的个体，而非只负责完成指标的工具。

如今，效率优先的逻辑在不少用工场景被不断强化，快速产出、试用期筛选成为部分岗位的潜规则。网友自发的善意声援、乘客的消费支持正是普通人给出的回答：文明的职场不该是快速磨平所有棱角的“流水线”。它其实也提醒用工管理者，正视新人适应期的心理成本，为其预留一定成长空间，这有利于培育出更稳定、更有温度的从业者。

要让民间这份善意的阳光更好地照进现实，还需要制度设计托举。2026年人社部部署“双百万”行动计划，依托百万就业见习岗位开发计划、百万青年就业技能提升行动等，为高校毕业生搭建成长缓冲平台，从制度层面拓宽新人的适应空间。一些地方也陆续细化见习支持政策，对吸纳青年见习的单位按最高200%的最低工资发放补贴，一些地区还为见习人员配套购买人身意外伤害保险，全方位保障新人的过渡权益。不少企业探索更具人文关怀的用工模式，依托“师傅带徒”传帮带机制锚定带教目标，搭建职工诉求直达通道，将心理关怀纳入考量，帮助新人平稳度过适应阶段。制度、企业与社会多方正在形成合力，共同助推职场文明升级，为初入职场的年轻人托底。

整个事件真正打动人心的，不只是高铁实习生努力鼓起勇气的模样，更是这次事件凝聚起的社会共识——职场文明向前迈进，不是一味抬高效率门槛，强求新人褪去忐忑与生涩，而是营造宽松的成长氛围，让每一个初入职场的普通人，都拥有从容迈出第一步的底气。

## “赛场见”才是最好的应援

马可米

据红星新闻报道，10月19日，运动员孙颖莎在个人社交媒体发文：生日将近，我不会举办、不参与、不授权也不鼓励任何生日应援活动，请大家不要以我们的名义组织或宣传相关应援。希望大家都能好好生活，我们赛场见！

一句“我们赛场见”，清醒而又显力量，这份表态也恰逢其时。近年来，体育界出现不少饭圈乱象。WTT中国大满贯赛场通道，国乒教练王皓遭极端粉丝围堵辱骂；亚运会乒乓球赛事期间，同为国乒选手，台下观众却厚此薄彼、现场拉踩……7月22日，国家体育总局发布《体育强国建设“十五五”规划》，明确提出要加强体育“饭圈”乱象整治，杜绝竞技体育“饭圈化”、运动员“网红化”。

在赛场上呐喊助威，本是观赛人之常情，但一些人却将对运动员的支持和喜爱变成了场外攀比——集资送礼、线下围堵、网上控评拉踩，粉丝间的阵营对抗成了主线，赛场比拼反倒退居其次。运动员被架在流量聚光灯下，难免会被卷入粉丝纷争，承受无端网暴，而训练备战、技术打磨、胜负拼搏这些竞技体育核心的东西，反而被花边话题、变味应援闹剧抢走焦点。或许有人会说，应援是粉丝表达心意的方式。可这种表达一旦越界，心意就会变成负担，甚至变成裹挟。饭圈式过度应援、集资应援、阵营对立式应援等不仅会扰乱赛场周边公共秩序、催生非理性消费，更可能让衡量运动员的标准变成粉丝体量、人气高低。而诸如“输赢不重要，自家偶像不能受委屈”的扭曲心态，也在消解着竞技体育最珍贵的拼搏精神。

眼下，孙颖莎这份清醒不是对球迷喜爱的辜负，而恰是一种尊重。她希望大家爱上的，是赛场上全力嘶杀的运动员，不是流量包装出的完美偶像人设，也希望大家明白，运动员需要的支持不是礼物、控评，而是一个安心训练、专心打球的安静空间。

当然，抵制体育饭圈化不能只靠运动员单打独斗，社会各方的共同努力同样缺一不可。平台要盯紧极端引流、挑动对立引战的账号，及时清理网暴、造谣内容；体育协会、俱乐部要做好引导，保护教练员和运动员不受骚扰；媒体要把镜头多对准赛场上的汗水、技术、逆转与坚守，少刻意制造人设、撕裂粉丝群体；普通观众则需分清理性助威和越界追捧，学会理性欣赏、文明观赛。

一句“赛场见”是运动员传递出的态度，也该是所有体育爱好者的共识。

## 不追求纸面完美，看见真实的民情

郭元鹏

据《南方都市报》报道，近日，四川雅安政务服务管理局发文称，允许12345合理存在不满意工单，引发关注。记者从当地政务服务管理局获悉，该举措为树立“不片面追求高满意率和解决率”的考核导向，严禁弄虚作假、强迫群众“被满意”，形成对“属地转嫁”的闭环约束。

曾经，不少地方把高满意率当成热线工作成绩单，为了漂亮数字催群众改评价。雅安明确允许不满意工单留存，这不是降低工作标准，而是回归热线设立初衷。

政务热线本该是倾听民声、发现治理短板的窗口，可一旦陷入唯满意度论，就容易走偏。如将过多精力放在说服群众“给好评”上，而非沉下心来解决难题；对一些超出权责范围、客观条件无法落地的诉求也硬追求办结满意，只能在回访环节做文章。虚假满意可能掩盖真实问题，群众的烦心事依旧悬而未决，消耗了群众信任，而一味追求满意率，还可能“教”会群众用差评施压，让考核数字失真。

允许不满意工单，不是放任不管，不是替基层“护短”，而是守护民情真实。现实中，有些诉求受政策、客观条件限制，即便相关部门尽力也难短期内达到群众预期；有些工单被失误误发，并不属于基层权责范畴，乡镇街道只能被动扛下压力。雅安上线一键退办模块，建立申诉纠错机制，就是为了破解属地转嫁难题，不让基层替不属于自己的责任买单。同时甄别无效、恶意指投诉，剔除无效工单干扰，让考核回归理性。

敢于接纳不满意，也折射出治理理念的进步。它引导基层卸下对满意率的焦虑，将人力更多投入到实质性沟通和处置中，而哪些领域诉求集中，哪些部门协同不畅，哪些派单环节经常出错，往往也藏在“不满意”里。雅安配套建立反向评议、分级递进督办，把派单精准度、部门协同纳入考评，正是把不满意工单转化为改进工作的线索，把考核重心从“评价结果”转向“治理实效”。当然，对于部门不作为、处置敷衍造成的不满，依旧要督办追责，不能姑息。

政务改革的要义，不在于追求纸面完美，而在于敢于直面真实民意。放下对满意率的执念，真正读懂群众心声，期待更多地方能推动政务热线更好发挥作用，使其真正成为基层治理的助推器。



G图说

## 秀色可餐？

据中央广播电视总台报道，近日，云南一位老人把一瓶“白桃香氛洁厕慕斯”当成饮料尝了一口，导致口腔和食道被灼伤，相关话题冲上热搜。记者走访发现，市场上一些洗护和清洁用品模仿食品外观设计并非个案，如棒棒糖造型的润唇棒、像酸奶杯一样的磨砂膏，甚至还有做成糖果造型的洁厕凝胶。

给日化产品披上“食品外衣”，厂家或许是为提高辨识度，引发产品温和无害的正面联想，以激发消费者的购买欲。然而，产品营销需把握好尺度，设计创新当以保障安全为前提。一些商品正面印着诱人食品图案，造型也极具迷惑性，仅在背面不起眼处标明真实属性，或以极小字号提示“不可食用”，很容易让视力衰退的老人、认知不成熟的儿童等群体产生误判，消费者一旦误食，后果不堪设想。对于此类现象，有关方面应及时加以关注和纠偏，进一步压实安全警示责任。同时也奉劝相关厂家在产品设计和宣传上谨慎“创新”，将更多精力放在打磨产品、提高功效上。

赵春青/图 陈曦/文

## “产品溯源”不能沦为坑老营销的“新马甲”

唐传艳

近日，央视曝光一些机构打着“产品溯源”旗号组织老年游客低价出游：80元团费含中晚餐，却只收50岁以上人群。所谓参观生产车间，往往十余分钟便草草收场，随后老人被请进会议室、拉入饭局，普通饮料或保健食品被包装成能治多种慢性病的“神药”。调查发现，同类产品进货价仅五六十元，现场售价高达七八百元，价差达14倍。节目播出后，涉事地江西宜春连夜成立核查调查组。

打着“产品溯源”旗号的低价游之所以收割一众老人，在于它提供的是一种“可见的信任”。企业开放厂区、展示资质，本是正常经营，实际上厂区成了布景，证书成了道具，“老师”的讲解充斥各类话术。而营销者要的正的这种“眼见为实”的心理效果，正规外壳越完整，后面的推销便越容易让老人卸下防备。

这套营销模式背后，是一条分工明确的产业链：部分上游药企提供产品，厂区和品牌背书，中游团队输出话术与行程模板，部分下游旅行社、药店、养生馆按人头引流，销售所得按比例分成。客户筛选另有硬标准：六十岁以上、有慢性病、有经济实力，三条同时满足，才会进入推销名单。过程中，药企说只提供产品，旅行社说只负责订票，营销公司说只做推广，由此看来，相关治理恐怕不能只盯着末端销售。

更要看到，饭局上的成交比会议室里更隐蔽。带队者先称“今日不卖”，次日酒桌才登场；先把产品吹得能调血压、稳血糖，再报出出厂价，老人像捡了便宜一样下单。事后想退款，往往只能追回一部分：货物已拆封，连自己当时如何被说服也难说清。这里既有心理拿捏，也有证据困境。

食品安全法明确，食品生产经营者对食品广告真实性、合法性负责，义务不因销售

化品“黑窝点”。但涉事乡村8家非法化工企业反而持续扩张新建储存罐，部分企业甚至违规拿到了危化品经营许可，长期超量、超范围从事高危作业。而同类隐蔽非法“小化工”乱象在一些地方也曾出现，背后既有地方监管部门执法不严、日常排查走形式的问题，也有个别地方为了短期税收放任重大风险存续的错误政绩观作祟。

危化品安全从没有“例外地带”，乡村更不能成为监管遗忘的角落。2026年5月正式施行的危险化学品安全法对危化品生产储存项目的规划布局、入园管理、安全审查提出了刚性约束，明确禁止在人口密集区域违规布局高危化工项目。但从近年各地查处的案例看，非法经营者的伪装手段仍在不断升级，比

窝点”，部分厂区与民宅仅隔一条小巷甚至一墙之隔。涉事企业从内蒙古、山西等地购入甲醇副产物等高危废料，在村内直接勾兑成醇基燃料对外销售，这些企业还将罐体标识伪装成“冷媒剂”“防冻液”，刻意规避日常执法检查。更值得警惕的是，当地村民长期反映这些厂子由村支书、村主任的近亲属实际控制，基层治理组织直接沦为非法经营行为的“保护伞”，群众身边的安全隐患十多年得不到彻底解决。

事件的核心警示，是安全生产“打非治违”的要求在基层一些地方出现了执行空转。今年2月国务院安委会办公室已专门部署危化品领域“打非治违”工作，明确要求全面排查乡村区域内的非法生产、储存、经营危

叶祠路

据10月19日极目新闻报道，10月18日晚，总台《焦点访谈》曝光河北沧州市东光县小杓口村“建在村子里的化工厂”问题，大量危化品储存罐紧邻民宅非法运营十多年，重大安全风险与健康隐患直接摆在数百名村民家门口。曝光后，河北省安委办派出工作组赶赴现场，沧州市随即启动提级调查，10月19日上午当地已开始集中拆除村内违规危化品储存罐。

从公开披露的事实看，此番乱象已不是个别违规经营问题。全村常住人口仅六七百人，却扎堆8家从事危化品勾兑、储存的“黑