

增强法治刚性,整治社保缴费乱象

本报评论员 韩韬超

的税务行政处罚裁量体系。新规明确,用人单位欠缴社保最高可处以三倍罚款,同时,用人单位和员工签订的“自愿放弃社保协议”不具备法律效力。

缴纳社保是法定的强制性义务。社会保险法规定,用人单位应当自行申报、按时足额缴纳社会保险费,非因不可抗力等法定事由不得缓缴、减免。职工应当缴纳的社会保险费由用人单位代扣代缴,用人单位应当按月将缴纳社会保险费的明细情况告知本人。然而,现实中,一些用人单位为压缩用工成本,想出不止规避办法:有的直接欠缴、拖延缴纳社保;还有的让员工签“自愿放弃社保协议”,以少量现金补贴代替参保。由于法律意识、权利意识较薄弱,一些劳动者稀里糊涂签了字,等到生病住院、发生工伤、临近退休时,才发现没有社保兜底,权益损失很难补救。某些用人单位欠缴、少缴社保,长期看还会削弱社保基金的稳定性,进而影响广大参保人的权益。

类似纠纷在劳动争议案件中较为常见,法院在审理中反复明确缴纳社保是法定强制

义务,也依据社会保险法对用人单位欠缴数额一倍以上三倍以下罚款,但各地执法裁量标准不尽相同,一定程度上存在“同案不同罚”的情况。此外,法院判决虽能在个案中定分止争,维护当事人的权益,却难以对同类违法企业形成普遍的、常态化的震慑,难以从源头遏制企业侥幸逃费的冲动。

《全国税务行政处罚裁量基准(2026年版)》正是瞄准这一短板,将“用人单位逾期不缴或少缴社保费”纳入“违反税(费)款征收管理类”处罚事项,以欠缴金额、欠缴占比两个维度划分档次,清晰界定一般、较重、严重不同情形下对应的处罚幅度,体现了“税费皆重、税费一体、税费协同”的理念。这将有助于推动社保征管精细化、法治化,有效压缩自由裁量空间,有力保障费款安全和职工权益。其中重申“自愿放弃社保协议”不具备法律效力,也让红线更加清晰,有助于堵住用人单位借一纸协议逃避参保义务的路子。

值得一提的是,裁量基准设置了前置程序,不是发现欠缴就立刻罚款,而是先责令限

期补缴,如逾期拒不整改才启动处罚程序。相关安排既给用人单位充分的纠错机会,也传递出重点打击恶意拖欠、拒不配合的违法行为的信号,做到了宽严有度、过罚相当。除此之外,裁量基准还明确了一系列“首违不罚”“轻微不罚”事项,延续了包容审慎的执法思路。

社保缴纳关乎千家万户,更关乎发展大局。此番新规以统一法治标尺整治社保乱象,终结执法“松紧不一、尺度各异”格局,本质上是通过升级治理手段来矫正不公平的市场竞争规则——不让守法企业吃亏、不让违法企业套利、不让劳动者权益打折,从而推动劳动关系更和谐、市场竞争更公平、社会保障体系更稳健地运行。

重申社保刚需,增强法治刚性,让那些以压低人力成本、牺牲员工权益为代价来换取企业利润的行为失去“市场”——期待新规的落地能推动更多用人单位依法足额缴纳社保费,让社保的制度红利真正惠及广大劳动者,稳稳兜住民生保障的底线。

社评

中国新闻名专栏

此番新规以统一法治标尺整治社保乱象,终结执法“松紧不一、尺度各异”格局,本质上是通过升级治理手段来矫正不公平的市场竞争规则——不让守法企业吃亏、不让违法企业套利、不让劳动者权益打折,从而推动劳动关系更和谐、市场竞争更公平、社会保障体系更稳健地运行。

据央视新闻报道,11月1日,《全国税务行政处罚裁量基准(2026年版)》将正式施行,社保缴费违法行为首次被纳入全国统一

别让无谓投诉 成医护人员不可承受之重

刘少华

医生没微笑被投诉“服务态度不好”,不少医护人员被“泛化投诉”压得喘不过气——据10月16日封面新闻报道,近日,四川省达州市渠县卫生健康局在“问政四川”平台答复网友建言,提出坚守无过错不追责、无过错不致歉原则,严禁要求不存在诊疗、服务过错的医护人员被主动道歉、提交书面检讨。

医疗存在纠纷或者对服务不满意,投诉是患者的权利,可因医生接诊时没笑一笑,门诊时间短了几分钟,逃费被劝阻等原因便投诉“服务态度不好”,则很可能偏离了正常维权轨道,变成一种变相要挟,甚至是无理取闹。

一段时间以来,“谁投诉谁有理”似乎成了一些领域的潜规则,一些地方和医院将投诉数量、工单满意率当成硬指标,医院怕扣分、科室怕影响评优,推行“不管有没有错,先让医护道歉再说”。于是投诉变成了一门零成本的施压手段,投诉者随便找个理由投诉一下,医护人员就得花时间自证、写材料、赔笑脸。长此以往,被消耗的不只是一线医护人员的精力,还有他们的职业体面。

如果真有医疗过错,那么该追责就追责,但“我觉得医生态度不好”这种主观感受,该不该成为投诉医护人员的理由,则值得讨论。网友认为渠县卫健局的可贵之处,在于它把“过错”重新置于投诉处理的中心位置,主观感受类投诉不进正式核查、无过错严禁道歉检讨、对恶意缠诉建立台账并提供法律援助,通过把“合理诉求”和“情绪宣泄”分开处理,是对“投诉至上”思维的一次纠偏,是对医护人员尊严的保护。

医患关系的和谐,不能靠单方面要求医护人员忍让,而需要双向的尊重。理想的状态,应该是患者有合法维权的畅通渠道,医护的职业尊严也不该被随意消耗。从近来多部门联合把“网络医闹”纳入整治清单,到多地陆续出台恶意投诉处置细则,医疗行业处置投诉的导向正在发生转变,恶意投诉现象有望进一步被遏制。

说到底,医患间不该争谁赢谁输,而应建立一套彼此都信得过的规矩。让医护人员摆脱无谓投诉的枷锁,本质上是让医疗服务回到“治病救人”的本位。当医护人员将全部精力投入诊断和治疗过程,受益的将是每位前去就医的患者。



图说

拿来?

据近日《检察日报》报道,“国潮热”之下,有人将黑手伸向文博IP,肆意侵权。浙江金华的一起案件中,犯罪团伙共制售假冒冰箱贴80余万枚,销售金额高达1660余万元,非法获利710万余元。目前,该案上下游涉案人员已分别被追究刑事责任。

国博的凤冠、甘肃省博的铜奔马、北京古代建筑博物馆的天宫藻井……近年来,不少文创冰箱贴因意蕴丰厚、做工精致而走红,甚至“一贴难求”。这是当下“文博热”的生动注脚,也折射出人们对传统文化的探索兴趣越发浓厚。可当原创者辛苦打磨的作品,被不法分子一比一复刻、替换劣质材料、低价进行销售,败露后再“迅速下架”“主动私了”,避过风头便“换马甲”重来,不仅侵害了创作者的合法权益,更损害了文博IP的品牌形象,搅乱了市场秩序。打击“李鬼”文创,需要司法机关及时“亮剑”,也需要电商平台把好审核关。唯有共同守护创新活力,才能让国风古韵深入人心,以文化之光点亮美好生活。

李法明/图 陈曦/文

切断黑色链条,堵住“简历开盒”漏洞

皖中客

姓名、电话、身份证号……一份求职简历填写的个人信息,本应只流向招聘方。但在一些人手里,这些信息被批量“开盒”、打包出售——据10月16日中央广播电视总台报道,近日,随着一起非法买卖公民个人信息案件的审理,一条隐藏在招聘平台背后的“简历开盒”黑色产业链浮出水面。

案件暴露出的“简历开盒”模式,跳出了人们对“数据被监”的常规认知。不法分子并未动用黑客技术攻击平台系统,而是盯上了招聘平台的规则缝隙:先从网络渠道收购大量闲置失效的企业招聘账号,再伪造人力资源公司的授权证书骗过平台资质审核,让原本失去权限的账号“复活”。他们每天像普通企业用户一样完成平台任务攒积分,靠着每日小额解锁的方式,批量获取求职者的完整联系方式,再以每条十几元的价格,将原本正

规渠道单条数十元的简历信息卖给下游买家,短短一年多时间累计违法获利就超过70万元。这种作案方式隐蔽性极强,也让平台原本设置的信息防护机制几乎形同虚设。

简历信息具有一定特殊性,它集中承载了一个人的职业轨迹、收入水平、工作单位等深度关联信息,一旦被非法流转,后续的精准确扰、定向商业刺探甚至电信诈骗风险会呈几何级放大。我国已构建起以个人信息保护法为核心的个人信息保护法律体系,明确要求信息处理必须严格遵循“最小必要”原则。但实际上,部分招聘平台把企业用户的便利放在信息安全之前;资质审核流于形式,对批量囤积账号、高频跨区域操作等异常行为的风控监测不足,甚至把信息解锁权限包装成可用积分兑换的运营福利,这看似提升了平台活跃度,实则给黑产留下了可乘之机。而普通求职者遭遇信息泄露后,往往要面对溯源难、举证难的现实困境,维权成本较高,这其实变相降低了不法分子的

违法成本。

治理“简历开盒”乱象,不能只靠个案打击,必须沿着黑产链条,精准找到打击环节。监管层面要推动网信、工信、公安部门建立协同联动机制,同步溯源上游账号制假售假窝点、下游的批量购买买家,把整条黑色网络连根拔除。平台方必须彻底压实主体责任,把信息安全防护嵌入账号注册、资质核验、权限调取的全流程。司法层面,可探索个人信息侵权领域的公益诉讼、集体诉讼机制,从而降低普通求职者的维权门槛,提高相关违法犯罪的违法成本。普通求职者也要绷紧信息防护这根弦,发现个人信息被违规泄露后第一时间固定证据,向网信、公安等部门举报维权。

个人信息安全从来不是某一方的独角戏。唯有平台守好规则关口,监管扎紧制度篱笆,人们提升防护意识,才能堵住“简历开盒”的漏洞,不让简历成为个人隐私“裸奔”的起点。

准对接产业,致力培养数以千万计的未来高技能人才,也直面职工教育的若干问题与困境,主动领题破题,通过开发普惠化、定制化技能培训项目,推行线上线下融合、送教入企等灵活办学模式,在助力职工持续更新知识体系、提升能力等方面,发挥关键作用。

此外,作为我国牵头推动研制形成的首个国际职业教育标准,《北京协议》让技能人才培养有了把国际通行的“尺子”,提出技能培训服务将“覆盖全民、贯穿终身”,这意味着广大职工掌握新技能、进行技能升级将更方便、质量更有保障、成果得到认证。大会发布的职业教育助力服务业扩能提质行动方案,则提出在紧缺人才供给上坚持“急用先上”,先期组织开展大规模职业技能培训,快速填补紧缺技能人才缺口。可见,职业教育正积极迎接产业与劳动力结构变化带来的挑战,勇担起连接科技创新、产业发展与人才成长的重要使命。

实践证明,产教融合之路走得更稳,技能青年、广大职工就会走得更远,产业升级的脚步就会迈得更坚实。期待职业教育与更多行业企业牵手,共创更加开放、更具活力、更富韧性的美好未来。



标注“AI生成”为何依然拦不住虚假信息?

张立美

据中央广播电视总台报道,最近,一批名叫“小海”的苦命男孩在短视频平台上批量涌现,他们对着镜头哭诉着单亲、窘迫的身世,让不少中老年人看了心疼落泪,纷纷下单买货帮扶,甚至有老人独自坐火车前去探望。然而,这个“贴心晚辈”现实中根本就不存在,全是由AI合成的“数字人”。另据澎湃新闻报道,10月18日凌晨,一位演员在微博发文,怒斥某自媒体账号利用AI技术冒用其形象和声音进行带货,质问对方“骗了多少人的钱?请如数奉还”。

批量生成“假晚辈”、利用AI技术仿冒演员带货,相关账号其实按照《人工智能生成合成内容标识办法》相关规定,标注了“内容由AI生成”,有的平台还提示“请谨慎甄别”。这种操作看似保障了观众和粉丝的知情权,但标注“AI生成”改变不了该类账号的虚假人设、虚假短视频内容欺诈大众的客观事实 and 本质,不但没有起到对虚假内容的拦截作用,相反更像是虚假内容欺诈合规化的通行证。

AI生成标识制度的目的,是客观呈现网络内容制作方式,但现实中,上述账号中“AI生成”字样较小,一些目标人群或是较难注意到“AI生成”标签,或是不太了解“AI生成”的真实含义,因而很容易被相关视频所误导,进而信以为真。

事实上,针对“AI小海”这类账号乱象,监管已指明方向。目前,中央网信办正在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·整治短视频虚假人设乱象”专项行动,重点整治假扮弱势群体问题、利用AI等仿冒人物问题等突出问题,其中包括通过AI合成虚假音视频等方式,假冒公众人物,实施虚假代言、营销等侵权行为。平台需要做的便是担起主体责任,履行审核把关,配合专项行动完善主动治理机制,除加强对是否标注“AI生成”的审核之外,还应加强对账号运营者真实身份以及标注“AI生成”内容真实性的审核力度,尝试通过平台审核环节直接过滤掉“AI小海”类账号。

总而言之,标注“AI生成”不能成为欺诈骗大众的通行证,平台不能放任“AI生成”的虚假信息误导人、欺骗人。

媒体声音

◇银发经济不能只算眼前收益账

今年重阳节,不少地方推出适老化产品展销、助老服务体验、老年文旅专场等活动,但也有人将银发经济简单等同于“做老年人生意”,把目光聚焦在短期流量和即时收益上。

《经济日报》评论说,银发经济系着亿万老年人晚年生活的安全感与尊严感,算的从来不只是眼前的收益账,不仅要解决“如何活得更久”的问题,更要回答好“如何活得更好、更有意义”的命题。政策层面,要坚持事业与产业协同推进;产业层面,要把老年人真实需求作为产品创新的出发点。全社会更要一起营造积极老龄观,看见老年群体的能力、价值与多元诉求,让尊重老年、善待老年成为社会共识。

◇定制客运何以逆势“翻红”

截至2025年底,全国已有约3600家客运企业布局定制客运业务,线路数量约为2021年的3.5倍。

《新华日报》评论说,过去一段时间,长途大巴因线路固定、票价缺乏弹性,在竞争中节节败退。定制客运依托数字化平台,把上下客点前移至地铁口、居民区,依靠新能源车压缩运营成本等,满足了用户最朴素的“省钱、省事”诉求。交通的本质,是服务于人的流动,出行市场的竞争从不是“二选一”的零和博弈。持续丰富多层次、差异化的交通供给,才能构建高效、普惠的现代化综合交通运输体系。

◇住进剧本的旅行不能只靠新鲜感续命

办好入住,故事就此开启,两天一夜,食宿漫步都嵌入剧情,待到退房,才算体验“杀青”——沉浸式剧宿今年在社交平台持续走红,将剧情延伸至食宿全流程,重构文旅消费体验。

《北京青年报》评论说,这是体验经济与县域、乡村文旅碰撞出的新业态。但热度背后,高额运营成本推高客单价、剧本质量良莠不齐、产品生命周期偏短等问题逐步浮现。新业态要走远,不能简单搬运网上现成剧本,而必须扎根本地文化土壤。治理层面不必仓促设置严苛准入门槛,关键在于守住消防安全、场地改造规范、消费合同透明化等底线。经营者更要认清扎实叙事、流畅演绎才是留客根本。(韩韬超 整理)