

文艺形态不断更新,长篇连载面临新考验

网络文学如何赢得读者日渐稀缺的耐心

本报记者 苏墨

10月15日,《2025年度中国网络文学发展报告》(以下简称报告)发布。报告显示,2025年网络文学IP改编量达91392部,增量主要来自短剧和AI漫剧。

为短剧、漫剧提供故事的网络文学,也在与它们争夺读者的时间。一些微短剧一分钟可以有三个反转,而网络小说的一个反转则可能需要铺垫一两个月。

读者的耐心越来越稀缺,而对长篇连载的作者来说,故事却只能一章一章往前写。实体书销量逾400万册的《十日终焉》作者、网络作家杀虫队队员说,一段情节常常有几万字,即便每天写四五千字,也需要很多天。

虽然等待一个“爽点”时间漫长,读者的反馈却随时会来。杀虫队队员打趣道:“你10点写的,10点01分读者就说,‘我不喜欢这一段。’”原本坚定的构思,便会因此动摇。

但总有一些读者愿意等待更长的铺垫,接受更复杂的故事。在争夺注意力的环境中,什么样的故事还能让人愿意等?

日前,以“好故事·新网文”为议题的番茄小说“十二日谈”网络文学研讨与创作扶持系列活动在北京举行,杀虫队队员与作家张嘉佳、网络作家三九音域、神经内科医生兼网络作家柠檬羽嫣谈起读者与创作的变化。

读者期待怎样的新爽感?

三九音域在《我不是戏神》中埋下层层伏笔:看似好人的角色,可能是坏人;被认定是坏人的角色,又可能有另一面。他看重读者的在反转之后的反应:意外之后能理解、接受,觉得恍然大悟,才让他感到故事写成功了。

反转之外,三九音域更喜欢社群像。原本互不相识的人逐渐熟悉、并肩作战,读者也跟着人物的命运起伏,把感情放在这些角色身上。

阅读提示

2025年我国网络文学用户规模为6.46亿人,同比增长1.2%。各行各业的人把生活经验写进作品,读者也通过评论、讨论影响故事的形成,网络文学在新大众文艺中的基础性地位日益凸显。但面对庞大的读者群体,怎样让他们持续读下去,成为作者和平台共同面对的问题。

写现实题材的柠檬羽嫣,也开始琢磨怎样写出“爽感”。事业有成可以让人畅快,辞职、放弃也可以,关键要让读者喜欢人物、跟着人物一起期待。“观众像你的人物一样期待、渴望某样东西的时候,他拿到的时候就会有爽感。”

在《柳叶刀与野玫瑰》中,她写医务工作者的职业成长;在《脑机医生》中,她将脑机接口研究与三代女性的人生相连。她写科研攻关,也写研究者的自我怀疑:做了这么多工作,究竟是在为科学添砖加瓦,还是在添乱?

她希望读者看到,医生也要支撑家庭、维持生活;病人来到医院,带着疼痛和诉求,把希望寄托在医生身上。讲清这些具体的处境,才能让双方相互理解。她说,如果不能让人共情,想表达的立意就可能变成说教。

这些带着专业背景和现实困惑的故事,也找到了愿意阅读它们的人。柠檬羽嫣感到,读者的身份和背景更多样了。“他们也愿意去看到你的作品当中有不同的专业背景,包括一些专业的名词,他们也都可以接受。”

今年7月发布的《中国网络文学用户年度调查报告》显示,60.8%的受访用户期待故事新颖,50.9%期待内容有深度。读者的“爽感”,也来自对具体生活的理解和对人物命运的牵挂。

评论区怎样影响故事?

张嘉佳羡慕网络作家能在作品的句段下面看到读者评论。“作者跟读者是互相陪伴的伙伴,共同前进。”他说。

杀虫队队员做过婚礼设计,也经历过创业,最初创作是为了补贴家用。连载写了快

一年,终于有人看了。读者的评论和收到的稿酬,让他感到被认可。

他说,自己开过公司,也在不同的企业上过班,就从见过的人、人情冷暖入手,先把人物写好,再根据读者的反馈,一边写一边学。

各行各业的人把生活经验写进作品,读者也通过评论、讨论影响故事的形成。报告指出,网络文学在新大众文艺中的基础性地位日益凸显。

有读者喜欢原本不起眼的配角,杀虫队队员会考虑加戏。他表示,如果读者猜出了后续情节,自己会连夜改大纲。他将写悬疑的这种体验称为与读者“斗智斗勇”。

就连写好的部分也会重新审视。杀虫队队员举例,即使写到200万字,有人指出第10万字的情节不好,他仍会回去重读,考虑是否调整。从最初想着赚点钱,到想让读者更满意,他说,这种变化是一步步发生的。

三九音域则发现,人物越写越真实,作者能做的安排反而受到了约束。人物会怎样选择,要符合此前的经历和性格。“你但凡给他写一点不符合人设的事”,读者就会在评论区指出来。

读者的期待也带来压力。杀虫队队员回忆,作品临近完结时,每天有几十万次催更。今天的章节过了关,他又开始担心明天的更新。有时,故事已经走进看似无解的困境,读者仍坚持追下去。“相信这个作者,你一定会给出一个解法。”他说,这份信任也让自己焦虑,必须想出一个能把故事圆回来的反转。

面对更快的内容,如何留住读者?

报告指出,传统阅读业务增速趋缓,付费

阅读同时面临免费阅读、短剧的竞争。一些平台把业务重心移向短剧等衍生领域,可能影响对原创网络文学的投入,进而影响作品供给质量。

同一个故事,换一种形式讲述,读者愿意等待的时间可能就不同了。杀虫队队员说,有人研究《十日终焉》怎样改成短剧,发现第一个爆点可能要到第十几集才出现,这对短剧而言太迟了。

报告显示,2025年我国网络文学用户规模为6.46亿人,同比增长1.2%。面对庞大的读者群体,怎样让他们持续读下去,成为作者和平台共同面对的问题。

微短剧分走用户的时间,也吸引作者转向;AI生成内容则带来了生产效率的竞争。

张嘉佳也在研究AI。他坦言:“AI现在做不到,肯定不代表未来做不到。”至于技术最终会发展到什么程度,他也不知道。谈到创作中的“火花”,他把写作比作把自己放在手术台上一刀刀解剖。“你所谓创作的‘火花’,很有可能是‘血花’。”有些读者也因感同身受而得到抚慰。

留住读者,还要让长篇故事经得起回看。当下,部分作品追求局部的高潮和读者的即时反应,却疏于统筹长篇故事,到了后期,节奏、逻辑和结局都可能出现問題。

杀虫队队员的一个办法,是回头检查已经写过的故事。连载两三年,情节出了大的漏洞就难补救。写到10万字,准备写第11万字时,先把前文重读一遍,记下尚未交代的伏笔;写到几百万字,就往前倒三五十万字,再读,再找,检查有没有遗漏和逻辑上的漏洞。

“不是说什么天生填坑体质,没有这种体质。”他说。

一个配角要不要加戏,一处伏笔能不能圆回,人物的选择是否可信,都在读者与作者往复的交流中接受检验。读者愿意付出耐心,也在期待故事回应自己投入的时间与感情。作为作者,杀虫队队员则希望故事圆回来时读者觉得没有信错人:“你没让我失望。”

第十一届中国京剧艺术节在武汉举行

10月15日,湖北省京剧院演员表演大型原创京剧《汉阳造》。

当日,第十一届中国京剧艺术节在武汉开幕。本届艺术节持续至11月5日,来自全国各地的京剧院团、名家新秀齐聚“戏码头”武汉,将陆续带来40余场京剧演出。

新华社记者 熊翔鹤 摄

G 视线

《我与文化宫的情缘》第二季上线

每集2至7分钟,全网浏览量超580万次

本报记者 张婧

“看着视频里熟悉的场景,一下子就回想起当年在文化宫学习活动的时光,满是回忆。”“原来文化宫承载了这么多故事,让我们年轻人看到前辈们的奋斗过往。”10月12日,青岛市工人文化宫推出的系列访谈栏目——《我与文化宫的情缘》第二季《吕铭康专访》正式播出,不少观众看完后,纷纷留言抒发内心感慨。

《我与文化宫的情缘》是青岛市工人文化宫为回顾阵地发展历程,传承工会惠民初心,凝聚职工奋进力量,推出的系列纪实访谈栏目。栏目采取“一人一事、一期一忆”的形式,邀约不同年代、不同行业、不同岗位的职工及文艺从业者走进镜头,讲述自己与文化宫双向成长的温暖故事。

“我的小品、相声,创作灵感都来自基层生活,文化宫给我提供了非常好的机会和平台,是我一生长成的摇篮。”著名编剧朱积敏在镜头前坦言,自己最初只是一名普通的劳动者,得益于文化宫的演出平台与赛事历练,他的创作在这里生根发芽,最终走向全国舞台。回望来路,他始终将文化宫视作自己的福地,这份发自内心的感念,也透过镜头传递给屏幕前的观众。

镜头之下,过往岁月缓缓复苏。像朱积敏这样的故事,在栏目里还有很多。摄制团队坚持以真实为底色,不刻意拔高、不故意煽情,只把真实的人物和故事呈现在画面之中,让时代的温度自然流淌。许多看过节目的老职工留言,在故事里看见自己过往的影子。这也正是《我与文化宫的情缘》的价值所在:借助鲜活的个体故事,回望工人文化宫七十六载薪火赓续,守护属于广大劳动者的精神家园。

为真实还原人物故事,文化宫建立“史料溯源、人物深耕、细节核验”工作流程,系统梳理文化宫历年档案,厘清职工文化服务与人才培养发展历程,筛选各年代职工文艺代表。针对高龄嘉宾记忆零散问题,摄制组多次上门走访,回溯人物成长与时代场景,以史料交叉核验,保障口述史实严谨可考。栏目以个体奋斗串联青岛城职工文化发展脉络,展现文艺传承、阵地育才、产业工人逐梦等鲜活事例,兼具时代底色与现实感染力。

依托青岛市工人文化宫全国职工特色学习品牌“每周一讲”的深厚积淀,栏目重点邀约授课讲师作为访谈对象,让访谈扎根服务实景,贴合文化宫育人底色,将线下普惠服务成果融入纪实创作,借助嘉宾与文化宫双向赋能的真实故事,诠释工会文化惠民、育人聚力的初心使命。

文学教授潘潋便是“每周一讲”坚守数十年的资深讲师,从2014年站上讲堂开始,她就在这里为职工普及《红楼梦》知识。在访谈镜头前,她娓娓讲述与文化宫、广大职工听众相伴同行的点滴过往:“不少职工常年走进课堂,在这里拓宽眼界、完成自我提升,甚至手写书信记下自己的成长蜕变。”职工在这里收获成长,阵地在这里实现价值,这种共同奔赴,成为节目最动人的内核。

栏目顺应新媒体传播特点,推出一集时长2~7分钟的轻量化视频,在文化宫官方视频号、爱青岛平台同步展播,全网浏览量超580万次,互动量1万余次。“文脉积淀+真人纪实+融媒传播”的模式,既还原了老职工文艺奋斗的经历,也帮助青年职工了解青岛职工文艺发展历程,促成不同代际职工情感共鸣。

白山市将版权保护作为激发民间文艺活力的引擎

让每件创意作品都能“持证上岗”

本报记者 柳姗姗 彭冰 本报通讯员 张立鑫

以赛促创、以案释法、以站便民、以展扬名……近日,吉林省白山市江源区紧扣“全国民间文艺版权保护与促进试点地区”建设任务,将版权保护作为激发民间文艺活力的核心引擎,开展了一系列版权宣传与服务工作,为当地松花石产业高质量发展注入了强劲动力。

在日前举办的吉林省第五届职工职业技能大赛松花石雕刻复赛上,江源区以大赛为契机,动员并指导参赛选手进行版权登记,从源头为原创设计筑牢法律屏障。大赛期间,累计新增版权登记百余件,一批优秀原创作品获得版权“身份证”,为后续市场化转化提供了法律保障。

为破解群众对版权认知模糊的难题,江源区委宣传部策划制作了“民艺有‘权’,你‘权’知道吗?”系列动画视频,以通俗易懂的方式,详细讲解版权的定义与内涵,将专业的法律条文转化为直观的画面语言,让民间文艺创作者看得懂、学得会、用得上。视频上线后,通过微信公众号、短视频平台等多渠道推广,扩大版权知识的传播覆盖面。

与此同时,江源区面向全区民间文艺从业者、文创企业和广大创作者制作发布了版权登记倡议书,呼吁大家增强版权保护意识。倡议书引导创作者自觉将版权登记作为创作链条的必备环节,在全区营造了“尊重版权、崇尚创新”的浓厚氛围。

为打通版权保护的“最后一公里”,让每件创意作品都能“持证上岗”,江源区还专门在松花石产业园区设立民间文艺版权服务站,安排专人驻点,将登记窗口前移至产业一线,面向全区民间文艺从业者、文创企业和个体工匠提供版权登记指导、政策咨询、维权援助等一站式服务。

国风非遗金属模玩 演绎“慢娱乐”

近日,武汉,位于楚宝天地的“酷拼工坊”零售门店内,展示了做工精美的国风、非遗金属模玩。

“酷拼工坊”是金属模玩品牌“拼酷”旗下的线下直营零售店,主要销售3D金属拼图,产品由大量微小金属零件构成,需要玩家使用工具花费数小时至数十小时进行拼装,是一种“慢娱乐”方式。

视觉中国 供图



G 艺评

不论长短剧,都需好故事

于灵歌

《风声之双生谜局》《还珠》《仙剑三·生情》……近年来,一批观众耳熟能详的影视作品,以短剧的面貌重新回到大众视野。曾经陪伴观众数月的长剧故事,如今被重新编排,浓缩进手机屏幕里几十集、单集数分钟的体量,在短剧平台上线。熟悉的角色、经典的情节、曾经打动过一代观众的情感记忆,成为这些新作品吸引观众的入口。

长剧IP“改短”正成为影视行业值得关注的文化现象。这一现象的背后,是短剧在近年对观众注意力和市场资本的快速分流。国家广播电视总局数据显示,2025年中国微短剧市场规模已突破千亿元,较2024年翻番。面对这一冲击,将经典长剧IP“改短”,被部分从业者视为一条低成本、低风险的对路路径。然而,长剧“改短”真的

能成为长剧的出路吗?

答案未必如此。经典IP可以为短剧带来关注,却无法保证收视和口碑。从播放成绩看,部分改编作品收获了不错的口碑,但从热度来看,尚无一部经典IP改编的微短剧达到平台爆款标准。而一些经典IP改编后更是丢掉了精神内核,改编便可能沦为对IP的消耗。比如《香蜜沉沉烬如霜》短剧版引入“穿书改命”的套路,让古偶老粉直呼“魔改”,《志明与春娇》被改成三世轮回虐恋,原作粉丝感到“完全陌生”。

由此可见,长剧“改短”可以是IP开发的一种尝试,却未必能成为长剧的出路;短剧的发展,也不应停留在单纯借用长剧IP,而要形成属于自己的精品创作能力。

近年来,真人短剧品类不断扩展,优质内容供给持续增长,越来越多作品开始探索现实题材、细腻情感与更具审美追求的表达。例如,《盛夏芬德拉》以情感密度置换情

节密度,在细腻的情感表达中探索短剧的审美空间;《一品布衣》以草根叙事承载家国情怀;《北往》从公路题材切入春运返乡群体,将镜头对准普通人的生人际遇。这些作品表明,短剧不必一味依赖霸总、逆袭、极端冲突和密集反转,也可以通过扎实的人物、可信的情感和贴近现实的叙事获得观众认可。

精品化的探索,也正在从创作端延伸到制度和行业机制层面。2026年,国家广播电视总局实施“微短剧精品创作传播计划”,通过重点项目扶持、传播推广等举措,鼓励创作者推出更多精品力作。9月1日起施行的《微短剧发展管理办法》,则进一步明确了微短剧创作、制作、审核、播出等环节的管理规范,为行业健康发展提供制度保障。

当然,政策扶持和制度规范不能代替创作本身。最终决定作品成色的,仍是创作者能否沉下心来打磨剧本、塑造人物、讲好故事。眼下,一些短剧尤其是AI短剧追求即

时爽感,多依赖套路模板,剧情同质化严重,甚至以违背基本生活逻辑的人物行为、刻意制造的误会和缺乏因果关系的反转,代替真正的戏剧冲突,引发网友关于短剧“降智”的讨论,这也恰恰提醒我们,内容品质是所有影视创作都不能放弃的底线。

同样地,长剧也并非因为篇幅更长、制作更精良,就天然拥有艺术品质。冗长重复的情节、悬浮失真的人物,同样可能成为另一种形式的内容消耗。无论长剧还是短剧,一旦以重复刺激取代真实情感、以套路拼凑代替创造,就背离了创作的初衷。只有更多作品经得起审美和价值的检验,行业发展才能真正走向成熟。

长短并非优劣之分,流量也不应成为唯一尺度。观众需要的,终究是诚意、有审美、有温度的作品。让每一种影视形态都尊重故事的规律、观众的判断和艺术的价值,才是影视创作真正值得追求的方向。