

靶向施治,以法治力量守护“舌尖上的安全”

本报评论员 韩轲超

起”……据新华社报道,近日,中央政法委印发《关于依法从严查处危害食品安全违法犯罪行为的意见》(下称《意见》),对政法机关依法从严查处危害食品安全违法犯罪行为提出要求。10月12日,中央政法委有关负责人对《意见》进行了解读。

民以食为天,食以安为先。近年来,我国食品安全形势稳中向好,但零星曝出的一些冲击食品安全底线的事件,令人愤怒和揪心。法治力量作为食品安全治理的重要支撑,为守护“舌尖安全”提供着稳定性、长效化的保障。此番《意见》立足当前食品安全治理的现实痛点,精准校准执法司法尺度,旨在更好发挥法律的约束和惩戒作用。

首先,紧盯食品安全领域违法成本偏低的“老大难”问题。一段时间以来,部分食品安全案件“重罚款、轻刑责”,以罚代刑、缓刑适用偏多,一些不法生产经营者获利可观,痛感却有限,导致乱象屡禁不止。此番《意见》的核心举措之一,就是规范量刑尺度,依法严格控制缓刑、免于刑事处罚适用,对情节严重、影响恶劣的依法从重判罚,推动行政执法与刑事司法高效衔接、无缝对接,相关调整有望改变“违法收益大于违法成本”的局面。

再者,努力破解食品安全领域链条分散、监管有断点的治理困境。农产品从田间、收购集散地,经转运批发到商超、餐饮终端,链条长、参与主体多,跨部门、跨地域监管易出现真空地带。《意见》聚焦社会高度关切的肉制品、校园食品、保健食品、蔬菜水果等重点领域及生产加工、网络销售、终端餐饮、食品进口等重点环节,要求深挖案件线索,严惩不法分子,旨在补上监管短板,将追责延伸到整条利益链,无死角曝光、铲除相关黑产。

其三,与时俱进地以法治思维和法治方式应对食品安全领域出现的新情况、新问题。比如,针对网络新业态的蓬勃发展,《意见》要求加快推进食品安全法全面修订工作,明确生鲜电商、餐饮外卖、直播带货等新业态监管要求;针对执法办案中遇到的法律适用问题,《意见》要求及时组织研究论证,通过出台发布典型案例、编写人民法院案例库案例等方式,统一法律适用标准;针对办案中发现的新型非法添加物,《意见》要求协调有关部门及时更新非法添加名录,为依法准确惩治犯罪提供法律政策支撑。相关要求积极回应了新消费场景下的食品安全新挑战,努力让法治治理跟上产业更新节奏、贴合真实民生

诉求。

此外,以法治为基点,推动源头规范、行业自律、社会共治更好发挥合力。比如,针对案件指向的食品安全风险隐患,《意见》要求及时制发司法建议书、检察建议书、公安提示函,推动完善食品安全全链条监管,同时充分运用大数据法律监督模型、检察公益诉讼等,推动有关部门深化线索核查和行业整治,推进食品安全治理向事前预防转型。一系列举措意在织密事前预防、事中监管、事后严惩的完整网络,增强治理的主动性和针对性。

“舌尖上的安全”一头连着民生福祉,一头关乎市场信用与社会治理现代化水平。《意见》出台的意义不仅是让法律长牙、让监管带电,还精准回应了人民群众对更高品质饮食、更透明消费环境、更安心生活保障的现实期待,有望破除行业“潜规则”、挤压灰色空间,倒逼市场主体恪守诚信经营准则,维护公平有序、优胜劣汰的食品市场生态。

守住“舌尖上的安全”,说到底就是守住百姓寻常生活里的幸福感。用常态化治理代替被动救火,用法治力量守护民生底线,持续强化食品安全治理,才能让群众吃得踏实,吃得放心。

社评

中国新闻名专栏

《意见》出台的意义不仅是让法律长牙、让监管带电,还精准回应了人民群众对更高品质饮食、更透明消费环境、更安心生活保障的现实期待,有望破除行业“潜规则”、挤压灰色空间,倒逼市场主体恪守诚信经营准则,维护公平有序、优胜劣汰的食品市场生态。

“相关领域食品安全犯罪仍高发频发,特别是近期发生的‘甲醛白菜’‘敌敌畏消杀’‘药水杨梅’等事件严重冲击食品安全底线”“对那些利欲熏心、挑战道德和良知底线的不法分子,下猛药、出重拳,发现一起,查处一

一罐1.9元饮料引发投诉,说好的医患互信呢

雾冬

据10月14日《潇湘晨报》报道,日前,广东佛山的一张12345工单截图引发热议。其大致内容是,一患者主动赠予医院工作人员一罐售价1.9元的饮料,事后投诉其收礼。当地卫健部门证实,这是2023年旧案,投诉人长期多次举报该院多名医务人员收礼,但大多缺乏实据。目前,上述医院已对涉事医务工作者进行批评,并在全院开展廉洁教育。

人们对这起案件格外关注,主要在于强烈的反差:一罐不算贵的饮料,本是日常人情里微不足道的小东西,却被当作医务人员违规收礼的线索提起投诉。

从卫健部门调查情况看,并非医务人员主动索要,而是患者主动赠送、放下便离开,当事工作人员碍于老患者的盛情而收下。从廉洁从业规定来看,医务人员收受患者财物,无论价值高低,原则上都不合规,医院对当事人员批评教育、强化全院廉洁培训,这一处置并无问题。

然而,不少网友依然替上述医务工作者“意难平”。通常,门诊诊疗节奏紧张,患者放下物品转身离开,医生很难扔下手头患者追出去退还。卫健部门也提到规范处置方式,即来不及退回的礼品上交医院保管,钱款原路返还。这套机制正是为了应对“被动收礼”场景。可问题在于,当善意感谢的人情馈赠变成事后举报的素材,这给监管提出更多挑战。

投诉举报是公民的合法权利,但监督不能脱离事实。那些没有证据支撑的持续投诉,一方面会消耗卫健、医院、12345热线等公共资源,另一方面也会让医务人员陷入被猜忌、自证清白等困顿状态,加大医患之间的信任裂痕。

国家持续推进医药领域反腐,群众监督是行业治理的重要一环,但监督举报不可异化成某些人“钓鱼行贿”的工具。

现实中,一些患者感激医务工作者而送上小礼物,盛情难却,这类情形不少。如何完善现场处置流程,减少争议,十分重要。医院不妨多听听一线医务工作者的建议,不断改进投诉受理工作。职能部门也要区分正常监督与恶意投诉,在保障监督权的同时,减少公共资源浪费,保护好医务工作者的从业初心。

总之,监督应当依据事实,规则需要兼顾情理,才能既守住医疗行业廉洁自律的底线,又守护好医患之间珍贵的互信关系。

图说

互动

“只需两张照片,就能生成你们和‘未来宝宝’的合影”——据澎湃新闻报道,近日,上海市黄浦区人民检察院办结一起AI互动拍照装置违规处理人脸信息公益诉讼案,推动企业删除违法存储的人脸信息、修改隐私政策、增加注销功能,消除个人信息泄露风险。

看到AI互动拍照设备,游客出于好奇难免想拍一张,可人脸照片一旦被存储在云端,存在一定被滥用风险。同时,不少人并不会留意使用相关程序前必须点击“同意”的《用户协议与隐私政策》,其中,谁处理信息、图像保存多久,以及诸如“永久存储”“二次利用”等条款,往往暗藏诸多风险。商场里的AI颜值测评、景区里的人脸特效打卡等皆有此类问题。上述案件传递出鲜明信号:公共场所的AI互动设备不能游离在监管之外,采集人脸信息必须恪守最小、必要原则。对类似项目,市民游客不妨多留个心眼,别为了追求体验而轻易交出隐私。

赵春青/图 韩轲超/文

扶持“主理人”,怎么当个好“房东”

张玉胜

据10月12日澎湃新闻报道,通过创意和运营,将山水、乡村、文化等存量资源点化为新消费场景的“主理人”正在进入各地视野,成为推动城市更新、乡村振兴的新力量。日前,江苏南京高淳区举办2026慢城主理人大会,致辞者表示,主理人不仅是一种身份,更是生活哲学、商业美学和独特匠心。当地不仅关注传统产业、硬核科技,更把目光投向与生活息息相关的消费体验,投向人间烟火,主理人正是这缕烟火的点燃者、守护者和传递者。

近来,南京高淳、安徽芜湖、湖南张家界等地不约而同将“主理人”写入政策文件,表明一种共识正在形成:能把山水、乡村、非遗点化成新消费场景的人,是盘活存量资源的关键力量。然而,形成共识之后,更要把握好扶持的

分寸。一个比喻也随之清晰起来:扶持“主理人经济”,政府部门首先要当好“房东”。

“房东”这一身份之所以贴切,在于它对准了痛点。主理人要把山水、乡村、文化点化为新消费场景,最缺的往往不是创意,而是一处进得去、留得住、成本扛得起、能力尽情施展的空间。与此同时,地方政府手里握着不少沉睡资产——闲置农房、空置厂房、冷清商铺。一边是资产在“睡”,一边是人在找“房”。“房东”的第一桩事,就是把这两头接上。

做个好“房东”,要干三件实事:一是“有房可选”,像芜湖那样梳理城乡存量空间、定期发布供需清单;二是“租金可谈”,免租若干年、国企房源优惠、创业贴息,都是为起步期兜底;三是“水电畅通”,在区、镇、街设立“主理人服务窗口”,一站式提供工商注册、财税咨询、政策申报等服务。

“房东”要守住服务边界。政府部门可以

决定把哪处闲置资产交给谁,但不宜规定该空间做成什么调性、产品讲什么故事。“主理人经济”依赖产品、审美和文化表达,有别于过去追求标准化、规模化的发展逻辑。主理人既然被称为“点燃者”,火就得由他们自己点。行政之手一旦替主理人完成“装修”,一条街上就可能同时冒出多个风格雷同的“美学空间”。芜湖那句“尊重主理人的独立性和创造性”,说的正是“房东”该有的分寸:搭好台,然后退场。

说到底,检验“房东”称不称职,要放在未来的每一个日常里——不仅仅看增加了多少主理人,更要看政策对不同主理人的适应性、对创新创意的支持转化能力。在每一个平常日子里,人们愿意专程去某条老街上找寻松弛感、时尚感、活人感、复古感……这或许才是“主理人经济”在一个地方扎根存活的体现。

育,既纠正了商家博流量的不当行为,也厘清了特殊行业商业宣传的红线——丧葬行业可以营销,但不可消费悲痛、伤及民众情感。

此前曾有媒体报道一些地方药店纷纷加入“满减”促销等营销大战,引发群众质疑和批评。如果说丧葬用品对应着亲人离世的悲痛,那么,求医问药也对应着疾病与沉重心情。这类行业在营销时,只希望顾客越多越好、收益越高越好,却忽视了营业额的增长必然意味着他人痛苦的增加,这显然有违人伦情理。

此类事件一再引发反感,给相关行业敲响警钟:在做网络营销时,不能只追求话题热度,更要掂量内容背后的社会观感与情感重量。一味猎奇博眼球,不顾公序良俗,短期或许能换来点击量,但终将消耗公众好感,甚至触碰规则红线。

生死之事,存一份敬畏;商业经营,守一份良知。市场需要灵活的营销创新,但创新不能击穿伦理底线。商家经营的是生意,也是人心,守住该有的分寸才是长久之道。

融媒作品选粹

郑钦文登上长城,“Queen”在这一刻具象化了



10月12日,中国网球公开赛新晋女单冠军郑钦文登上八达岭长城,拍下奖杯照,定格荣耀瞬间。(本报记者 王伟伟)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《郑钦文登上长城,“Queen”在这一刻具象化了》



规矩没立住!安全帽帽带必须得系紧



规矩没立住!9月21日上午,《工人日报》记者跟随中央安全生产考核巡查“回头看”暗访检查组来到辽宁大连滨海船舶修造公司进行暗访,现场发现多人没系好安全帽帽带(下颏带),公司安全生产负责人也被提醒后尴尬一笑。“帽带不能塞到帽子里面,必须得系紧,要不然起不到防护作用,等于没戴!”暗访检查组专家当场指出。(本报记者 杨召奎 姜雨晴)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《规矩没立住!安全帽帽带必须得系紧》



哪怕“UFO”来了也得管!



“进了我们的巡查区域,哪怕是‘UFO’也得管!”今年9月,人力资源和社会保障部等部门发布第八批新职业,机场净空巡查员便是其中之一。成都天府国际机场净空环境管理员韩杰这样介绍自己干了6年的工作——让净空保护区保持干净,不让任何影响飞机航行的物体出现。从无人机到风筝,从孔明灯到气球,每一件可能“上天”的物体,都是他和团队的重点关注对象。(本报记者 李娜 潘阳薇 本报通讯员 曲虹旭)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《哪怕“UFO”来了也得管!丨新360行之机场净空巡查员》



工间操也可以如此“曼妙”



从鹤岗火到鹭岛!70后大叔教你如何用工间操去班味!(本报记者 李润钊 本报通讯员 刘晓明 潘书婷)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《火爆全网的鹤岗大叔:工间操也可以如此“曼妙”》



整理 付子晴

吴睿鹤

据10月13日纵览新闻报道,近日,内蒙古巴彦淖尔五原县一家丧葬用品店“开业免费抽奖”短视频在网络引发争议。经查,视频发布者系店老板,其以抽奖为噱头拍摄视频引流,实际并未开展抽奖活动,当地市场监管部门对其进行批评教育,并责令下架视频。

从视频画面看,店门口摆着简易台子和抽奖盒子,喇叭循环播放“新店开业免费抽奖”,画面配有文字:“我就想问谁会抽这个奖”。评论区有不少网友好奇奖品和抽奖形式。

单看形式,仿佛是寻常商铺开业的营销活动。可放在丧葬用品这个特殊行业,这套促销玩法便显得格外刺眼,网友的质疑也由此而来。丧葬行业面对的是遭遇亲人离世、深陷悲痛的家庭,消费者前来选购商品,带着巨大的哀痛。丧葬用品店搞抽奖招揽生意,正如市场监管人员说:“相当于消费人家的苦难。”这句话道破了此事件背后的伦理痛点。

线下实体店宣传引流,无可厚非,丧葬用品店同样拥有正常经营、推广产品的边界和需求。但此类店铺商业宣传应有底线,营销手段更不能不分场景。丧葬消费关联民众的情感与生死观念。把娱乐化的抽奖营销嫁接

到悲威的治丧场景,是对逝者及其家属的冒犯,也是对公序良俗的挑战。

虽然此店铺在线下场景中并没有真实开展抽奖活动,但其线上视频传播范围广、影响恶劣,产生的负面评价不少。这也警示着相关行业从业者:短视频时代,猎奇内容虽然更容易出圈,但如果随意照搬网上热门脚本、为了流量而制造冲突,忽略背后的公序良俗,代价往往也是沉重的——流量能托起一个人,也能吞噬一个人。

商业宣传活动可以有多元创新,但方式不能凌驾于人情伦理之上。值得肯定的是,监管部门及时介入并对店老板进行了批评教