

十年前讨论北斗能不能用,如今讨论怎样用得更好

“日用而不觉”,北斗正赋能全球

本报记者 王鑫

“弯道来车、前方急刹车、后方快速来车……”行车导航时手机地图发出的语音播报,是否曾让你好奇:这些危险因素到底是怎样被感应到的?

在湖南株洲举行的第五届北斗规模应用国际峰会上展出的“鹰眼守护”预警技术,由中国安全生产科学研究院与高德地图联合研发,可基于海量行车数据,融合北斗定位与AI算法,实现对道路重大异常、前方急刹、弯道来车等潜在风险的超视距识别与秒级预警,为驾驶员提供宝贵的“黄金反应时间”。

琳琅满目的新技术、五花八门的新应用场景……漫步展陈面积超1.2万平方米的室内外展区,不难发现北斗已融入百姓生活,“日用而不觉”。

不再迷路,不怕失联

顾客打开手机小程序,输入店名,跟着导航走,就能精准找到店铺。位于株洲芦淞区的中国城服装市场,楼层多、商户多,七层楼分布着近600户商铺。“以前顾客要找特定店铺,经常要绕远路。”该市场相关负责人说。

去年9月,该市场上线北斗“翼导览”系统,成为全国首个服装市场室内外高精度导航应用案例。整个市场部署超1000个定位终端,实现室外亚米级、室内3米以内无缝切换。消费者可以在手机上精准找到档口,市场管理人员可实时追踪物流流转,紧急情况下还能快速定位人员位置,助力疏散和救援。

华镁钛科技则实现了将北斗技术“穿在身上”的创新设想。这家专注卫星互联网天

阅读提示

琳琅满目的新技术、五花八门的新应用场景……漫步展陈面积超1.2万平方米的第五届北斗规模应用国际峰会展区,不难发现北斗已融入百姓生活,“日用而不觉”。值得一提的是,本届峰会以“同世界·共北斗——赋能全球”为主题,国际化特质鲜明。

线整体解决方案的国家高新技术企业,在本届峰会展出了集成北斗能力的智能卫星冲锋衣。该装备搭载液晶高分子柔性可穿戴天线与北斗定位终端,能够为穿戴人员实现实时位置上报、运动轨迹回看、跌倒自动告警等核心功能。

“这款产品填补了消费级智能穿戴卫星终端的市场空白,面向户外爱好者、应急救援人员以及偏远地区作业人员,带来不失联、可监护、轻量化的使用体验。”该公司董事长修威介绍。这家总部位于北京的公司 在株洲设立了生产基地,支撑系列卫星终端产品的规模化制造。

应用在这款冲锋衣上的短报文功能,是北斗系统独有的双向通信技术,允许用户在没有地面网络覆盖的地区通过卫星发送和接收短消息。在本届峰会的北斗规模应用产业化论坛上,各手机厂商联合发起“北斗短信手机功能预置倡议”,推动北斗短报文服务成为“全民共享”的大众智能终端标配。

从导航工具到时空底座

“10年前我们讨论的是北斗能不能用,5年前讨论的是在哪些领域用,今天讨论的是怎么用得更好。”峰会上,一位教授感慨道。

当前,在能源、农业、应急减灾、交通运输等相关领域,北斗已从试点示范进入规模化应用阶段,形成多个百万级至千万级行业应用市场。深度嫁接新赛道,未来产业,北斗正

从单一导航工具升级为不可或缺的基础时空底座。

早在2024年12月,新翼科技就打造了湖南首条“无人机医联体专线”。“过去远途配送急救药品、血液,病人等不起,现在我们只要把样本装入温控箱,北斗全程护航,无人机很快就能抵达。”新翼科技的工作人员刘凌介绍。

“北斗+应急”则深度赋能汛期抢险、隐患处置。今年8月,受台风“沙德尔”影响,株洲炎陵县下村乡一处边坡碎石滑落,存在山体滑坡风险。巡查人员依靠北斗卫星终端,第一时间将险情传递出去,群众及时转移避险。

今年4月,全国首个“北斗指路+无人机巡田+农事综合服务”水稻智慧农场在株洲落地。依托北斗厘米级定位,无人驾驶插秧机横向误差稳定在2.5厘米以内;“北斗+无人机”搭载多光谱传感器扫描稻田,AI自动生成农事处方。据新翼科技工作人员介绍,“智慧农田”的产量较前期测算结果提升20%~30%。

AI与北斗的融合应用正在拓展北斗产业发展新空间。本届峰会发布的《北斗产业发展研究报告(2026年)》显示,依托AI,北斗终端正由单一定位导航设备向智能感知、智能决策和智能作业的综合载体升级。报告还预判,“十五五”期间,我国北斗产业将进入万亿元级新阶段,多点突破、梯度协同的产业生态加速成形。

赛道更宽,“朋友圈”更广

北斗高精度定位芯片、低轨导航增强基带芯片、北斗短报文模组、北斗高精度手持机……本届峰会上,51项新产品、新技术及新应用场景解决方案全球首发,展示了北斗规模应用从“天边”走向“身边”的最新进展。此外,会上还发布了首个交通运输领域北斗应用强制性国家标准《交通运输北斗卫星导航系统定位模块通用技术规范》。

产业赛道持续拓宽。今年3月,国家发改委提出,将推动北斗产业规模在5年内突破1万亿元。近日发布的《电子信息制造业发展“十五五”规划》,也提出“支持北斗芯片、算法、抗干扰、星地融合等技术攻关”“促进北斗导航、卫星互联网、空间遥感等协同发展,打通芯片、天线、终端、系统、服务全产业链”等具体部署。

值得一提的是,本届峰会以“同世界·共北斗——赋能全球”为主题,国际化特质鲜明。

中国卫星网络集团依托北斗时空信息海外服务平台,组建由40家企业组成的北斗出海联盟,目前已在印尼、马来西亚等国家开展短报文应用测试,建设巴西、哈萨克斯坦等北斗海外合作节点。

在马达加斯加,北斗厘米级定位已支撑起当地植保无人机全自动作业;在中亚地区,北斗监测设备实现山体、堤坝毫米级全天候监测;在拉美、东南亚,北斗高精度测绘服务为港口、路桥、水利项目提供稳定时空底座……北斗成果正实现全球共享。

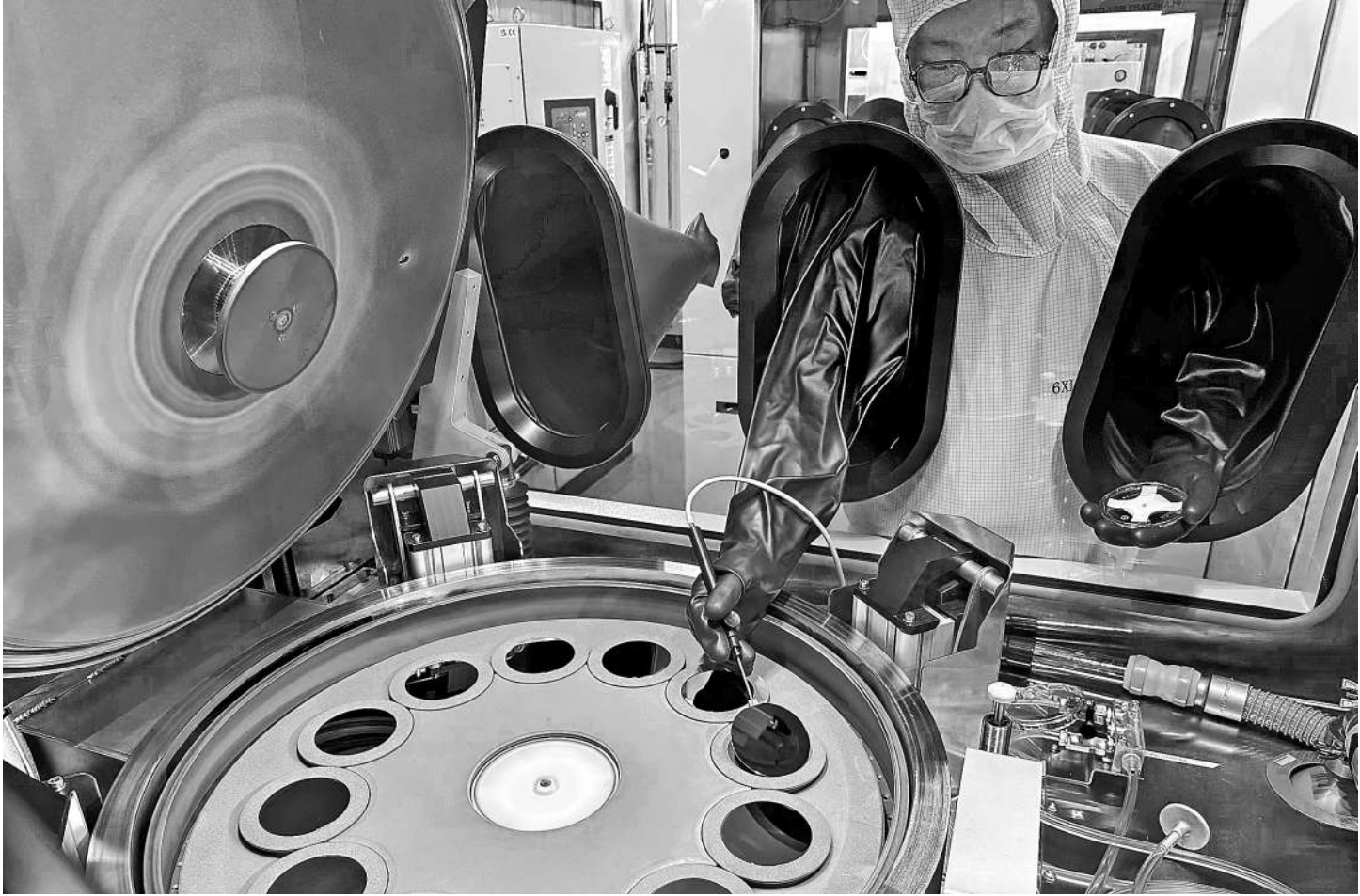
湖南省发展改革委相关负责人表示,湖南将充分释放峰会产业溢出效应,推动北斗应用国际合作创新基地,北斗时空数据交易中心等常态化运营,力争2030年创建一个国家级北斗产业集群,全省北斗产业规模突破1200亿元。

制造光芯片

10月9日,北京经济技术开发区之所新质产业园,华毅瀛飞(北京)光电科技有限公司的工程师正在MOCVD机台上用特制吸笔小心翼翼地取出纳米工艺的磷化铟外延片。

制备磷化铟外延片是制造3.2T光互联芯片的第一步,MOCVD机台则是制备这类化合物半导体的核心装备。作为一家专注于高端光电子芯片及器件研发的高科技企业,华毅瀛飞致力于攻克高端光芯片国产化难题,由其运营的北京信息光电子芯片平台已于今年6月30日投产。

本报记者 蒋茜 摄



中建八局四公司构建“竞赛选拔+系统培养+创新赋能”三维驱动人才培育机制

一线工人看到了职业新前景

本报记者 张瑜

“手里的剗刀放下了,肩上的质量责任扛起来了。”站在中建八局四公司青岛观海文化科技产业园项目的主体结构验收现场,28岁的陶仁斌如是说。5年前,他还是一名普通的砌筑工人;如今,他作为项目质量总监,负责总建筑面积近8万平方米工程的质量管理工作。

2020年,陶仁斌在公司举办的“铁军工匠杯”施工技能大赛砌筑专项赛中斩获一等奖,由此入选公司“质量苗子计划”。经过全方位培养与多层级考核,他从一线工人逐步成长为质量负责人。陶仁斌的蜕变,是公司深入推进产业工人队伍建设改革的生动缩影。

近年来,为破解产业工人职业发展通道狭窄、专业技能与质量管理脱节等难题,中建八局四公司构建“竞赛选拔+系统培养+创新赋能”三维驱动人才培育机制,为一线工人铺就多元成长路径,让更多像陶仁斌这样的工人看到了职业新前景。

竞赛选拔:“筛金石”与“练兵场”双效融合

劳动和技能竞赛不仅是推动项目履约攻坚、提升职工技能本领的有力抓手,更是挖掘

人才、锻炼队伍的重要平台。中建八局四公司将竞赛活动作为发现人才、锻炼能力的关键平台,持续完善“以赛代评、以赛促训”机制,推动竞赛成果转化与人才脱颖而出。

“铁军杯”劳动竞赛和“匠心铸魂”技能竞赛作为中建八局四公司的品牌活动,不仅注重技能比拼,更强调将竞赛中形成的先进操作法、创新工艺转化为标准作业流程,推动整体施工水平提升。同时获奖选手在定向培养、职称评定、岗位晋升等方面享有优先权,极大激发了一线工人的参赛热情和钻研精神。

竞赛的激励作用持续显现,越来越多的“陶仁斌”脱颖而出。青年电工王磊提出的“配电箱防潮通风改造方案”在公司2023年职工创新创效大赛中获一等奖,实施后使箱体故障率下降60%,王磊也凭借此项技术创新被纳入“质量苗子计划”。目前,已有50余名工人入选该计划。

系统培养:“三段进阶+双师引领”育出质量尖兵

为帮助工人实现从“工”到“匠”再到“管”的转变,中建八局四公司构建了一套系统化培养路径。入选“质量苗子计划”的产业工人将经历“三段式”培养周期:首先在公司“工匠学院”进行为期一个月的理论培训,内容涵盖建筑规范、质量管理体系、BIM技术等,并设置理论与实操相结合的结业考试;考试成绩

达标后,可进入“质量专员”岗位进行为期一年的实战历练,在导师指导下参与现场巡检、工序验收和质量问题整改等工作;最终通过考核的优秀人才将进入项目“代理质量总监”岗位,独立负责部分工区的质量管理工作。

在培养过程中,公司创新实施“双师制”培养模式,一名导师是来自标杆项目的质量总监,负责传授质量管理经验;另一名导师是来自一线工匠人才,重点提升学员的实操技能和工艺标准把握能力。此外,公司还搭建了“移动学习平台”,涵盖丰富的线上课程和案例资源,工人可以通过手机学习。

通过系统化的培养和激励,已有10余名一线工人通过“质量苗子计划”走上质量管理岗位,30余人在各类技能竞赛中斩获佳绩并取得职业等级晋升。

创新赋能:数字平台与机制改革激发成长活力

在建筑行业向数字化、智能化、绿色化转型的关键时期,中建八局四公司以科技创新重塑人才成长路径,将先进技术、数字平台与产业工人技能提升深度融合。

在山东省首批智能建造试点项目——青岛黄埠岭片区棚户区改造项目现场,中建八局四公司自主研发的“天蝉”住宅施工机器人系统正在有序运转。这套大型智能装备的操作人员,除去项目专业技术人员外,还有5位

经过系统培训、持证上岗的产业工人,他们正从传统作业者转型为智能建造的“指挥官”。

为帮助一线工人快速掌握智能建造流程,公司创建“智能建造实训基地”,推行“系统操作资格认证”机制。工人经培训合格后持证上岗,不仅将施工效率提升30%,更催生了首批25名“智能建造操作师”,实现从传统工种向人机协同复合型人才跨越。

同步推进的,还有劳模工匠创新工作室的运行机制升级。公司打破技术骨干“单兵作战”的传统,建立“工人+工程师”跨专业联合攻关模式,鼓励一线工人基于实战经验提出“创新点子”,由工作室提供技术支持和资源匹配,推动“金点子”落地为“金成果”。

近3年来,各创新工作室累计取得的28项技术突破中,超过三分之一源于一线工人的初始构想。“超高悬挑结构支撑体系优化”等成果在多个项目中推广应用,累计创造效益超1000万元。公司通过设立“创新成果奖金”制度,将部分效益用于奖励提出者和团队,形成“提出问题—参与攻关—共享收益”的良性循环,极大激发了产业工人的创新创造热情。

从竞赛选拔到系统培养,再到科技赋能,该公司构建了一条环环相扣、层层递进的人才成长链。公司相关负责人表示,将进一步完善“选拔、培养、使用、评价、激励”全链条,为建筑行业转型升级奠定坚实的人才根基。

全球PC出货量连续两个季度下跌

事件:根据IDC(国际数据公司)近日发布的数据显示,2026年第三季度全球PC(个人电脑)出货量为6270万台,同比下降20.1%,环比二季度同样回落9.1%。这是PC出货量连续第二个季度下滑,且降幅比二季度的3.8%明显加大。在此之前,PC出货量曾连续9个季度正增长。

点评:行业性的提前备货被认为是PC出货量在近半年显著下滑的主要原因。为应对内存涨价导致的PC涨价,厂商和渠道商在今年年初集中采购、囤积库存,把本该出现在下半年的需求提前消耗掉了,许多企业也把换机需求提前在2025年释放。这一方面导致今年的出货量基数被抬得很高,另一方面到了被视为传统出货旺季的三季度,渠道的主要任务是消化上一季度储备的PC,但市场需求已明显减少,最终导致出货量不升反降。

在生产端,存储芯片供应持续紧张及产品价格上涨同样影响了全球PC出货量。目前,各大存储芯片巨头优先将先进产能投向与AI数据中心相关的HBM和服务器DRAM,PC和手机存储芯片产量受到抑制。这带动了PC价格被动上涨。

此外,AI带来的产品形态、技术路线的变化又让各大厂商在面临传统业务压力的同时,还要腾出资源投入下一代产品的开发。包括联想、戴尔在内的多家公司都在AI PC上开始布局。

从当前形势看,PC出货量下跌有很大概率还会持续一段时间,这轮调整也可能成为行业结构性分化的起点,各大品牌是否有足够的经营韧性,AI布局能否形成真正的差异化,将影响它们在新一轮竞争中的位置。

60余家轮胎企业集中发布涨价函

事件:近期,天然橡胶价格持续上涨。截至10月9日收盘,上海期货交易所天然橡胶主力合约收报20645元/吨,单日上涨2.89%,盘中最高触及20775元/吨,为近9年高位。轮胎是天然橡胶最大的下游产品。数据统计,9月以来,已有60余家轮胎企业集中发布了70多份涨价函,覆盖全钢胎、半钢胎、工程胎等全品类,调价幅度普遍在2%~5%。

点评:此轮天然橡胶价格上涨与多个因素有关。前几年行业整体处于低价周期,胶农割胶积极性不高,压低胶乳产出,导致原料库存明显下降,供应受限。今年,作为全球橡胶主产区的东南亚多地降雨偏多,影响割胶天数,市场对减产预期做出提前反应导致价格走高。还有值得一提的是,在全球流动性宽松预期下,资金涌入橡胶等大宗商品,放大了价格波动。

轮胎生产高度依赖天然橡胶,今年以来全国多家轮胎企业已4次集中提价,在国内乘用车零售量没有明显起色的背景下,成本上涨无疑让轮胎企业又多了一重压力。

为应对这一情况,“出海”成为多家轮胎企业的共同选择。此前,头部轮胎企业已完成了第一轮在东南亚的布局。今年以来,有多家企业宣布将在埃及投资建厂。但由于海外产能从立项到投产需要一定周期,在第二轮“出海”真正落地之前,如何提升经营韧性度过这段震荡期,是对整个轮胎行业的考验。

备案管理为互动剧划定合规边界

事件:近日,国家广播电视总局发布2026年9月全国拍摄制作电视剧(网络剧)备案公示,共296部剧通过备案。此次备案包括一部互动剧,为《恐龙快打·华夏秘境》,全剧共30集,申报主体为长沙剧策传媒有限公司。这是互动剧作为全新独立类别首次出现在备案公示名录中。

点评:互动剧又称交互式网络视频,融入了多条分支叙事,用户可以通过选择驱动剧情呈现不同发展方向。随着AI技术发展,近两年国内涌现了不少互动剧。不过,此前互动剧既不属于传统电视剧和网络剧备案体系,很多产品也没有获得游戏版号审批,而是直接上架游戏平台。

在业内人士看来,虽然当前仅有一部互动剧完成备案,但这相当于明确了监管路径,给整个行业划定了合规边界,从业者能有章可循。另一方面,合规化路径的出台将淘汰一批炒作概念、低质量以及违规的项目,同时为优质创作团队筑起竞争壁垒,增加其入局互动剧赛道的动力。

数据显示,2026年国内互动影游市场规模处于18亿元至25亿元区间。包括字节跳动、腾讯、芒果TV等在内的多个平台也已在该赛道进行布局。总体来看,优质IP对于互动剧具有很高的价值,它本身自带观众基础,能降低用户认知门槛,也更适合分支叙事。可以预见,如何运营改编IP将成为各平台在互动剧中竞争的一个关键点。

(本报记者 罗筱晓)

中国企业信用水平整体上升

新移出经营异常名录数量大幅增多

本报讯 (记者杨召奎)市场监管总局10月11日发布的数据显示,2026年8月中国企业信用指数为161.32,企业信用水平呈现向新向好发展态势。

全国企业信用水平稳步回升。8月,中国企业信用指数较7月上升2.45点。与上月相比,经营性分指标与监管性分指标升幅较高,新列入经营异常名录数量明显减少,新移出经营异常名录数量大幅增多,信用风险较高企业占比降低,推动整体信用水平企稳回升。

数据显示,区域企业信用水平积极向好。2026年8月,信用指数排名前5的省份分别为西藏、安徽、上海、浙江、陕西。与7月相比,全国大部分区域信用指数环比上升,其中,上海、西藏排名大幅提升,两地信用修复工作成效明显,经营主体合规意识不断增强。

行业企业信用水平明显提升。2026年8月,信用指数排名前5的行业分别为金融业、制造业、水利、环境和公共设施管理业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、交通运输、仓储和邮政业。与上月相比,制造业、交通运输、仓储和邮政业,批发和零售业指数增长较快,其中,制造业达到今年以来最高排名。