

没有味蕾却大谈“好吃”、没有皮肤却力荐“舒适”

AI虚拟人代言产品“亲测有效”，是否站得住脚？

专家表示,虚拟人不能完成广告法意义上的“充分使用”,需进一步明确责任承担主体

本报讯（记者陈丹丹）“今天吃的是抹茶千层蛋糕，味道好香、好浓郁”“爆辣鬼椒面真的很辣，香迷糊”……近日,《工人日报》记者在部分社交平台检索“AI虚拟人”发现,个别账号推出了AI虚拟人吃播、测评视频,并在主页标注“可接开箱、测评、沉浸式吃播”。

记者注意到,AI虚拟人在部分推广视频中介绍产品,且产品未同步推出真人测评视频或文案。在某账号发布的吃播视频中,AI虚拟人测评冰皮月饼、螺蛳粉、火鸡面等食品,相关产品展示画面同样由AI生成。在该账号的橱窗中,附有同类商品的购买链接。

不久前,在某AI短剧制作方发布的商业

广告视频中,AI虚拟人称“我的美瞳戴了一天都很舒服”,AI虚拟人能否“亲测好吃”“亲测有效”引发关注。记者了解到,目前,AI虚拟人代言的产品包含医疗器械、保健食品、服装、食品等,一些AI虚拟人以第一人称发布个性化感受。

记者下载AI虚拟人视频制作软件测试发现,软件可随机生成AI虚拟人的口播文案,部分软件一周的会员费用为28元,相关介绍称开通会员后可迅速、批量生成AI虚拟人带货视频。

对于AI虚拟人代言引发的争议,中国政法大学副教授朱巍表示,根据广告法相关规定,代言人应当自己使用过商品或接受过服

务,或者近亲属充分使用过,才能作推荐、证明,而AI虚拟人不能完成广告法意义上的“充分使用”。他同时强调,以隐形眼镜为例,医疗器械广告的审核标准及程序与普通广告不同,不能因为使用AI虚拟人代言就绕开相关监管。

今年9月,市场监管总局发布了一批网络食品销售虚假宣传典型案例。其中一起案例中,当事人在直播间利用AI虚拟人宣传该普通食品具备“有助于提高免疫力”等保健功效,违反了反不正当竞争法相关规定。该案系《直播电商监督管理办法》施行后,北京市查处的首个AI虚拟人直播带货虚假宣传普通食品具有保健功能的典型案件,明确了AI

虚拟人并非虚假宣传的“挡箭牌”。

朱巍进一步分析称,有一类虚拟形象对应着真实自然人,如一些明星的虚拟形象、可识别的声音、肖像或卡通形象等,将其用于代言并非当然不行。

“真正需要解决的重点,是承担责任的主体到底是谁。”朱巍认为,应进一步明确AI虚拟人代言的责任主体,比如AI背后的开发者、使用者是否需要承担连带责任等。

谈及责任划分,朱巍表示,对于没有对应真人的AI虚拟人代言,原则上要追究广告发布者的真实性保证责任,广告发布者如果不能承担相关责任,广告主、广告经营者应当承担连带责任。



郑州工业遗存不拆旧、重肌理、轻改造,便利市民生活

老旧厂房“长”成城市活动新空间

本报讯（记者时斓娜 通讯员张满满）秋日午后的阳光从郑州“合物660”文创园的天窗倾泻而下,洒在锈红色的钢架上。国庆假期,这座藏着近半个世纪工业记忆的园区迎来了一场特别的城市文化实验,融合诗歌、音乐和市集的“生活这件小诗”主题活动在这里展开。昔日老厂房改造而成的园区,如今焕发出新的生机。

“合物660”的前身是中国有色金属工业第六冶金建设有限公司金属结构厂。六冶曾先后参与了洛阳铜加工厂、西南铝加工厂、河南舞阳钢厂、中州铝厂等国家重点工程建设,这座厂区诞生了新中国第一块标准化钢模

板,并承担当年亚洲跨铁路最长钢桥——郑州北环“彩虹桥”的钢结构建设。

后来,产业升级,车间安静下来,留下的是4.7万平方米需要被重新书写的空间。

在城市更新背景下,中铝集团所属资产运营经营单元中铝资产捕捉政策窗口,依法将工业用地变更为可经营用地,确立了“不拆旧、重肌理、轻改造”的方向。18米高的钢架原样撑起天空,吊车梁、检修走道、锈蚀的挂钩和铁梯不刷漆、不遮掩,保留了最硬朗的工业痕迹。

2025年,河南首家NBA HOOP PARK正式签约入驻,成为其在中原地区的唯一示范

项目,篮球入筐的声响替代了昔日的铆枪声。随后,多家品牌陆续入驻。空间没有变,还是那个厂房,只是地板上画了三秒区,看台上坐着喝咖啡的年轻人,场外是潮玩店和精酿酒馆。园区内,老人们坐在树下乘凉聊天,孩子们在空地上嬉戏玩耍。

截至目前,园区累计签约品牌60家,签约率达60%。随着品牌集聚效应和活动热度逐步显现,园区人气持续攀升。国庆假期首日客流突破3万人次,较平日客流增长一倍以上。在系统性转型改造下,老厂房没有消失,而是换了一种方式,继续参与城市生长。

三季度高频数据折射我国经济向好态势

增长动能不断积蓄

新华社北京10月11日电（记者潘洁）记者11日从国家发展改革委国家信息中心了解到,三季度,消费、外贸、投资等领域多项高频数据平稳向好,我国经济顶压前行,保持稳中有进、稳中向优态势,增长动能不断积蓄。

线下消费大数据显示,三季度,各类消费支付金额同比增长2.6%,增速较二季度提高0.7个百分点。9月线下支付金额同比增长3.1%,增速较8月提高0.5个百分点,连续3个月上行。

“三季度以来,我国各项促消费政策持续扩围加力,居民消费意愿稳步回暖,市场消费需求不断释放,超大规模市场优势进一步凸显,为扩内需、稳增长提供了有力支撑。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副主任魏颖说。

数据显示,三季度主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长43.1%、0.3%,较二季度提高43.0、0.7个百分点。其中,9月主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长53.2%、4.5%。面对复杂严峻的国际环境,我国外贸继续保持高景气态势,展现出强大韧性和活力,为全球市场注入更多确定性。

投资方面,相关数据显示,9月全国新增专项债券发行额同比增长50.2%,增速较8月提高43.6个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额第三季度同比增长34.2%,9月同比增长50.4%。资本投资数据显示,三季度人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长184.1%,9月同比增长198.7%。

“三季度特别是9月份,稳投资各项政策打出组合拳,投资资金保障力度明显增强,人工智能等前沿领域投资保持强劲势头,既为当前稳增长提供坚实保障,也为加快培育新质生产力积蓄动能。”魏颖说。

简易案件平均审查时间从39.9天缩短至18.6天

企业投资并购制度性交易成本大幅降低

本报讯（记者杨召奎）10月10日,市场监管总局召开“经营者集中简易案件审查制度成效”专题新闻发布会。记者从发布会上获悉,2026年以来,市场监管总局共收到申报489件,审结440件,其中附条件批准3件,禁止1件,另对5起经营者集中提出竞争关注,有力防范市场垄断行为,维护好市场公平竞争,同时对没有竞争问题的案件加快放行,平均审查时间29.8天,高效服务企业投资并购。其中,简易案件平均审查时间从2014年的39.9天缩短至今年以来的18.6天,大幅降低了企业投资并购的制度性交易成本。

市场监管总局反垄断二司司长徐乐夫表示,反垄断法提出,要健全经营者集中分类分级审查制度,提高审查质量和效率。经营者集中简易案件审查制度是落实反垄断法分类分级审查要求的重要举措,其核心是把不太可能产生竞争问题的案件分流至快速审查通道,让交易在更短时间内获得审批,服务企业投资并购,同时让有限的行政资源聚焦重点案件,确保审查质量,切实维护市场公平竞争。

“我们在实践中不断积累经验,明确制度规则,适用简易案件程序获批的案件数量大幅提升,2014年获无条件批准的简易案件数占全部无条件批准案件数的49.2%,到今年以来已增长至88.8%,绝大多数并购交易通过简易案件审查获得了快速放行。”徐乐夫说。

据悉,相对于非简易案件,简易案件需填报的信息事项从53项减为44项,2024年进一步简化至38项,有企业测算,简易案件平均申报成本较非简易案件降低50%以上。

技术创新助力上海示范区线建设

本报讯（通讯员张玺 黄丹）近日,中铁十一局上海示范区线16标项目部召开隧道区间经验交流会,对大盾构前1000环施工中的技术创新与质量提升举措进行系统梳理。

上海示范区线全长52.4公里,建成后 will 将构建起连接上海主城区、青浦新城与嘉善、吴江等地的快速交通骨架。16标位于闵行区华漕镇,盾构区间全长4.3公里,区间地质条件复杂多变,对沉降控制和隧道成型质量提出了极高要求。

始发阶段,项目团队创新采用“三次装机、分阶段始发”工艺,通过模块化设计实现“核心掘进+辅助支撑”的灵活组合,在有限空间内完成盾构机部署和快速启动。这也是上海市域线建设首次在超大直径泥水平衡盾构机上采用分体始发技术。

盾构转入正常掘进后,项目团队搭建智能化盾构掘进管控体系,对泥水压力、掘进速度、姿态偏差、同步注浆量等关键参数实时监测并动态调整,有效防范地层扰动和隧道偏移。隧道内部结构采用全预制拼装,依靠数字化手段提升拼装精度,保障成型线型与结构质量。一系列新技术落地后,成型隧道达成“零破损、零错台”目标,验证了成套施工工艺的可靠性。



原盐丰收赶“秋扒”

10月10日,工人在江苏省连云港市灌西盐场盐田里进行秋季扒盐作业。

连日来,灌西盐场工人抢抓晴好天气,加紧进行秋季扒盐作业,放眼万亩盐田,呈现一派丰收景象。

本报通讯员 王健民 摄

吉林聚焦重点赛道 推进服务业扩能提质

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）打通整车制造向服务端延伸的产业链条、做强农机社会化服务网络、升级物流枢纽及基地……近日,《吉林省推进服务业扩能提质实施方案》印发,明确提出要集中要素资源培优做强“6+6”重点赛道,打造服务业核心增长极。到2030年,全省服务业规模力争达到1.2万亿级的总体目标。

据悉,“6+6”重点赛道一方面是指要聚焦产业融合,做强汽车后市场、卫星信息、农业服务、现代物流、冰雪文旅、旅居康养6大生产性服务业“支撑”,包括:发展汽车改装、维保、租赁、二手车流通等后市场服务,打通整车制造向服务端延伸的产业链条;发展卫星数据应用、空间信息服务,加快“吉林一号”卫星工程组网,打造标准化卫星应用产品等。

另一方面,聚焦民生需求,丰富养老服务、托育托幼、医疗健康、冰雪经济和旅游、旅居康养、文化影视6大生活性服务业“供给”。明确要打造“滑雪+温泉+雾凇+民俗”等融合产品和精品线路200个以上,培育6类旅居康养试点150个,打造“滑雪+温泉+雾凇+民俗”等融合产品和精品线路200个以上,培育影视、动漫、出版3个百亿级规模的主导产业等。

网购生鲜产品货不对板,消费者退货遇阻

专家:商品不符合质量要求可以“有理由退货”

本报讯（记者魏思琪）花高价在直播间下单“5J特级车厘子”,收到的却是个头偏小、部分腐烂的普通果子;标称“果园现摘直发”的樱桃,快递单显示发货地竟是水果批发市场……记者近日采访了解到,网购农产品货不对板的投诉时有发生,而不少商家以“生鲜不支持七天无理由退货”为挡箭牌将消费者挡在维权大门外。专家指出,鲜活易腐的商品不支持七天无理由退货,但这并不意味着

商家可以对质量问题免责。

记者调查发现,农产品生鲜网购中缺斤少两、以次充好的问题时有发生。辽宁消费者钱女士今年夏天在某平台直播间购入规格为5斤~6斤的榴莲,收到后发现果子个头明显偏小,随即称重到手榴莲单果仅有4.5斤,物流底单显示发出重量为4.9斤。“物流带箱子称重都达不到商家宣称的重量,更何况是果子的净重。”钱女士无奈地对记者说。她当即拍照

留存证据、申请退货,商家却回复称“生鲜产品不支持七日无理由退货”,拒绝退款。

类似遭遇并非个例。据多地消协发布的2025年度消费投诉分析,线上生鲜食用农产品已成为消费投诉高发领域,具体表现为货不对板、以次充好、退换货门槛苛刻、预售期过长、配送损坏等。

“七天无理由退货和质量问题退货是两个完全不同的法律概念,两者不能混为一谈。”北

支持商品房消费、推进住房以旧换新、优化公积金政策……

湖北出台新政满足居民刚性和改善性住房需求

本报讯（记者张静）近日,湖北省住房和城乡建设厅联合省委网信办、省财政厅、省自然资源厅、中国人民银行湖北省分行、国家金融监督管理总局湖北监管局、共青团湖北省委印发《湖北省进一步满足刚性和改善性住房需求的若干措施》(以下简称《措施》),推出20条务实举措,更好满足居民刚性和改善性住房需求。

此次政策聚焦刚需、改善、青年安居三大重点群体,从商品房消费支持、住房以旧换新、高品质住宅建设、青年人才安居、公积金政策优化、市场宣传引导6个方面综合施策。

在支持新建商品房消费方面,建立常态

化住房需求调查机制,运用大数据精准摸清住房需求。面向返乡置业、教育置业、创业置业、改善性置业群体优化政策,将初婚初育家庭纳入购房奖补范围;允许各地优化商业性个人住房贷款套数认定标准;地方可对个人购买新建商业、办公类商品房给予补助等优惠政策,激活商办市场。

在推进住房以旧换新方面,推行“卖旧换新”,组织房企、中介、业主签订三方协议提供旧房帮卖服务,旧房到期未售出可由房企收购旧房或退还新房认购金;落实换购住房个人所得税退税,鼓励地方叠加以旧换新补助。支持“收旧换新”,鼓励市场主体收购二手房,转化为租赁住房、安置房、人才房、配

专项金融服务,打通存量住房盘活通道。

同时,加快建设“好房子+好服务+好系统”,推动居住品质升级。新开工商品住房项目原则上按高品质住宅标准建设,强化全过程质量管控,推广装配式建筑、BIM技术,提升绿色化、适老化、智能化水平。

《措施》明确,构建青年人才“一张床、一间房、一套房”全链条安居保障。全省动态筹集2万套以上青年人才公寓,符合条件的可享受最长3年免租入住或租房补贴;创新探索青年人才住房储备金制度,为省内在读大学生设立记账式账户,毕业后在就业创业符合条件可直接激活转为住房公积金,鼓励有条件地区叠加购房首付款补贴券。