

离土不离乡,就近能增收

逐梦洱海茶山间,归乡青年解锁文旅管家新身份

本报记者 黄榆

初秋时节的云南大理双廊镇,洱海碧波荡漾,白族民居错落有致。上午9点,杨晓燕准时到达民宿开工,梳理旅居客人行程、检查客房细节、备好本地茶饮、预约下午的扎染体验。这名接待从容得体、服务专业周到的民宿管家,3年前还是流水线工人。

近年来,云南省依托“七彩云南”劳务品牌促就业行动,深耕大理民宿管家、普洱文旅康养服务两大特色劳务品牌,通过免费技能培训、职业等级考证、标准化上岗、规范化用工全链条培育,为农村青年打开“离土不离乡、就近能增收”的发展通道。

文旅新业态掀起青年返乡潮

“以前在外地的电子厂,每天在流水线上干活,吃住在集体宿舍,一年到头只有春节能回家一趟,老人孩子都没法照顾到。”杨晓燕向记者细数外出务工和生活的困扰。在外务工期间,收入仅能维持生活,长期与家人两地分隔,让杨晓燕一直期盼能够找到“家门口”的工作。2023年,看到大理旅居市场持续升温,民宿产业迎来蓬勃发展机遇,她选择回到家乡。

在普洱市思茅区,返乡青年李昊有着相同的经历。此前,他长期在沿海城市从事服务业,工作繁杂,房租和生活开销高,辛苦一年实际结余不多。2024年,瞄准普洱森林康养、茶旅旅居产业风口,李昊报名参加普洱市人力资源和社会保障局的组织的文旅康养服务专项培训班。

“回乡做康养文旅服务,靠本地资源、靠自身技能,越做越稳。”李昊告诉记者,培训结业取证上岗后,他钻研茶旅讲解、康养陪护、旅居精细化服务,熟悉普洱茶山路线、康养点位、在地文化,成为民宿专属康养管家,

阅 读 提 示

大理、普洱作为云南文旅就业核心区域,其文旅行业劳务从业人员规模稳居全省前列。近年来,云南针对大理民宿管家、普洱文旅康养服务两大特色劳务品牌开展全链条用工培育,游客满意度持续提升、回头客比例稳步增长,也让持证文旅从业者更加自信、更有获得感。

月均收入从外出务工的4000元,提升至5000元~6500元,且全年收入更加稳定。

据统计,云南省文旅行业直接从业人员超180万人,民宿、旅居服务、康养文旅、乡村文旅新业态灵活从业人员突破72万人,其中近四成从业者省外务工返乡人员,农村剩余劳动力、城镇灵活就业人员。大理、普洱作为滇西、滇南文旅就业核心区域,文旅劳务从业人员规模稳居全省前列,乡土文旅成为农村青年就近就业创业的优质赛道。

全链条培训筑牢技能底座

文旅就业创业并非简单“靠风景吃饭”,想要在文旅行业站稳脚跟,专业化的能力提升必不可少。针对大量零基础返乡从业者和农村劳动力,云南建立起系统化培训、标准化考证、规范化上岗的完整培育体系,由人社部门推行政府全额补贴的免费培训,不向学员收取学费、考证费、资料费,真正实现“零成本学技能、零成本拿证书”。

返乡初期,杨晓燕只能做零散保洁、临时后厨帮工,干活累、收入低,月收入不足3000元,且工作极不稳定。“刚开始以为民宿服务就是打扫卫生、换床单被套,没有技术门槛,谁都能干。”杨晓燕坦言,没有优质的综合能力,很难获得可观收入。

报名参加大理民宿管家补贴培训之后,杨晓燕系统学习了接待礼仪、客房精细化管理、客诉处理、民俗讲解、旅居行程定制、突发应急处置等课程,完成从“体力零工”向“技能

服务者”的转变。如今,持证上岗的她已是双廊精品民宿专职常驻管家,专门服务长住旅居客群,月收入稳定在5500元以上,旺季薪资能够突破7000元。

大理市公共就业和人才服务中心负责人介绍,大理当地构建起“基础通识+专项实操+等级考评+上岗对接”的闭环培育模式。

“有没有证、会不会标准服务,收入差距非常明显。”该负责人表示,无证零散务工人员多为临时保洁,月收入3000元左右;初级持证管家稳定月薪5000元起,中高级持证管家可胜任店长、运营主管,月薪可达8000元至12000元,职业晋升通道清晰。

普洱市宁洱哈尼族彝族自治县零工市场工作人员介绍,当地常态化开设民宿管家、文旅康养服务培训班,每期5天集中授课,面向16岁至59岁的城乡劳动者开放,课程细化到客房布草平整标准、茶具消毒规范、客人迎送话术、夜间安全巡查、客诉安抚技巧、雨天游客行程调整、独居旅居老人关照细节等多项接地气的实操内容。

截至目前,大理民宿管家劳务品牌累计培训超6000人次,持证上岗从业人员超4200人;普洱文旅康养劳务品牌累计培训3000余人次,大批返乡劳动力实现从“自由务工”到“持证执业”的规范转变。

破解行业痛点稳住就业队伍

文旅行业通常有显著的淡旺季之分,旺季客流爆满、用工紧缺,淡季客流回落、岗位

缩减,一直以来是行业用工痛点,也导致部分年轻人从业不久后流失到其他行业。

对此,不少文旅从业青年从完善服务细节入手,反哺行业发展。“很多长住客人都是回头客,靠的就是细节。”从业3年的持证管家张磊介绍,每逢雨季到来,他会提前备好雨伞、防滑拖鞋、除湿设备;接待老年旅居客人时,主动备好温水,提醒山路出行注意事项;客人计划早起看日出,便提前准备热水和薄外套;对想体验本土生活的客人,精准推荐赶集时间、非遗作坊与本地餐馆,坚持做到不推销、不套路。

在普洱,李昊把在外务工学到的标准化服务理念融入本地康养文旅服务,例如根据客人作息调整用餐时间、整理茶山徒步路线、及时提供基础的应急处理等。

游客满意度持续提升、回头客比例稳步增长,让持证的文旅从业者更加自信、更有获得感。“以前觉得服务行业低人一等,现在凭技能吃饭、靠细节增收,受人尊重、心里踏实。”杨晓燕感慨,自己不仅仅是客房服务人员,更是家乡文化的宣传员、旅居生活的陪伴者。

此外,地方有关部门也主动破局。大理创新推行“共享持证管家”模式,旺季统筹持证富余人员跨行业调配,填补市场用工缺口,淡季组织全员免费进阶培训,新增新媒体宣传、高端旅居定制、精品活动策划课程,让从业者持续升级技能。普洱聚焦康养旅居差异化赛道,依托茶山康养、森林疗愈冬季优势,定向开展冬季康养服务、秋冬茶旅体验、静心旅居陪护专项技能培训,保障淡季有服务、有客流、有岗位。

云南省人力资源和社会保障厅就业处相关负责人表示,云南省将持续做大做强县域特色文旅劳务品牌,以培训标准化、考证规范化、上岗职业化、就业高质量化为抓手,持续盘活180万文旅从业人员资源,让更多青年在家乡的山水之间实现职业成长与增收致富。



本报通讯员 成和平 摄

务工人员回乡过节 健康筛查免费上门

10月7日,四川省绵阳市梓潼县双板镇德胜村8组,镇卫生院组织家庭医生团队上门,为在浙江务工即将返岗的文在周(左二)和文明刚(右二)父子俩量血压、测血糖。

国庆假期,梓潼县双板镇卫生院根据提前摸排返乡人员底数和健康需求,组织家庭医生团队上门为节后准备返岗的务工人员开展免费健康筛查,提供血压、血糖检查等服务,并针对务工人员常见慢性病、职业病给予个性化健康指导、更新健康档案,为返乡务工人员送上家乡暖心的健康服务。

“十五五”期间计划开展各级各类职业技能培训450万人次以上

“技能北京”为务工者开拓更广阔的职业空间

本报记者 赖志凯 沙剑青

近日,北京市就业促进和劳动保护工作领导小组印发《“技能北京”培训行动实施方案》(以下简称《实施方案》),从加强重点领域培训、深化重点群体培训、完善评价激励机制等6方面出台20条具体措施。

“十五五”期间,北京市将开展各级各类职业技能培训450万人次以上,新增取得技能类职业资格证书或职业技能等级证书35万人次以上,其中新增高技能人才15万人次以上。

从快递员到站点组长,从课堂上的一员到持证上岗的实习生……随着20条具体措施的落地,市民技能课堂、“小哥学堂”“青年夜校”等平台不断整合推进,更多务工者将通过技能提升走向更广阔的职业天地。

加快数字技能更新

围绕全民数字素养与技能提升,《实施方案》提出,广泛开展人工智能通识教育培训,加快产业工人数字技能更新。

今年8月初,北京市人力资源和社会保障

保障局面向市民开设的“市民技能课堂——身边的AI课”已启动。从AI基础认知到实用工具操作,首批108堂AI培训课程让普通市民也能跟上技术浪潮。

“技能可以慢慢学,但重新打开融入社会的那扇门,往往需要一个契机。”在北京市海淀区,因失业而一度陷入迷茫的孙女士,参加了AI训练师培训。在课堂上,她学会了视频剪辑和AI实操;在课堂外,她重新找到了就业的方向。

《实施方案》还提出,全面开设市民技能课堂,整合推进“小哥学堂”“青年夜校”等平台建设,开发首都技能地图,建设30分钟技能培训服务圈。目前,这些平台已经让不少奔跑者受益。

通过“小哥助学”计划半工半读,顺丰快递员蒋风登顺利取得中专学历,还被提拔为站点组长。“原以为送快递就是一直走街串巷,没想到参加技能培训后,我很快从普通快递员做到了站点组长。”技能培训不仅让蒋风登夯实一门手艺,也改变了一名普通劳动者的职业轨迹。

据了解,针对企业职工、就业重点群体、大学生等青年群体和新就业群体四类群体不同特点,北京将实施差异化培训。鼓励支持

各类企业健全职工培训制度,加强受人工智能影响较大岗位职工的转岗培训,大力推行企业新型学徒制。围绕新业态从业人员发展需求,督导平台企业开展岗前培训,推动开展跨行业领域技能提升培训,提升新就业群体就业适应性和职业转换能力。

从技能培训到就业服务

培训之后,如何对接就业?这是许多学员最关心的问题。《实施方案》推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体模式,支持“短训快聘”,让学员学完就能上岗。从岗位需求出发,到技能培训、技能评价,再到就业服务的全链条得以贯通。

同时,北京健全技能人才激励机制,全面推行“新八级工”职业技能等级制度,深入推进高技能人才与专业技术人员职业发展贯通。动态发布技能人才薪酬调查价位信息,发挥国有企业示范带动作用,在核算确定工资总额时向技能人才倾斜,推动提技增收落地。

北京电子信息技师学院的首期大学生技师班学生小张,通过半年多时间的学习拿到电工高级工证书,目前已进入合作企业实

习。他坦言,实操能力的提升给他带来了信心和底气。

六大领域精准发力

“技能北京”培训行动并非“大水漫灌”,而是立足首都产业布局 and 超大城市治理特点,重点围绕高精尖产业、数字经济、生活服务业、农业农村、文化旅游和城市运维六大领域开展精准培训。六大领域,既面向产业前沿,也面向城市运行和民生需求;既关注高精尖,也关注普通人身边的岗位。

在补齐民生短板方面,北京紧扣“一老一小”刚需,规范开展家政、养老等技能培训,提升民生服务专业化水平。《实施方案》还围绕乡村振兴重点任务、文旅旅体展等行业领域融合发展、服务超大城市运行保障等提出了技能人才队伍建设的具体要求。

朝阳区百志诚职业技能培训学校校长刘鲁燕表示,科学育儿的需求持续提升,技能培训的核心任务,就是帮助学员夯实本领,熟练掌握规范化、专业化的婴幼儿照护实操技能。

从家政到养老,从婴幼儿照护到科学育儿,技能培训回应的是千家万户的现实需求,也为从业者打开了更广阔的职业空间。



不打烊的城市“管家”

10月4日,环卫工人在重庆市黔江区清洗人行道。国庆假期,城市运转“不打烊”。环卫、市政等一线劳动者坚守岗位、默默付出,当好城市“管家”,精心维护市容秩序,用心守护街头巷尾的烟火日常。

新华社发(杨敏 摄)

健全完善摸排、建档、服务全链条工作

青海27个部门精准关爱流动儿童和留守儿童

本报讯 (记者邢生祥)近日,青海省民政厅会同省委社会工作部、省教育厅等27个部门印发《关于持续深化流动儿童和留守儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”及权益保障工作的通知》,围绕健全完善“摸排—建档—服务”全链条工作闭环,明确了21项具体措施,并从“幼有所育、病有所医、住有所居、弱有所扶、发展保障”等5方面,深化细化了68项具体服务事项,为全面提升流动儿童和留守儿童关爱服务工作质效提供了政策支撑和工作指引。

青海充分发挥县、乡、村三级关爱网络作用,运用“线上大数据+线下铁脚板”,做实精准摸排。开展存量数据双向比对,通过部门数据共享补齐儿童身份、就学、监护等信息。同时,将摸排登记融入网格日常巡查,紧盯返青务工、学生寒暑假返乡、农牧民季节性转场等关键节点,重点排查跨省流入随迁子女、牧区转城镇就学儿童、农牧区外出务工留守儿童等群体,确保流动儿童和留守儿童底数清、情况明。

在精确建档档方面,青海严格执行“一人一档、动态更新、分级复核”制度,按照“基本信息+差异需求”,做细精确建档。将生活就医就学等困难的流动儿童和监护缺失、缺位的留守儿童列为重点关爱服务对象,同步建立信息台账和档案。压实各级工作责任,严格落实“周巡查、月走访、季更新、年复核”工作要求,切实加强对流动儿童和留守儿童重点关爱服务对象的动态管理。

为加强精细服务,青海聚焦流动儿童公共服务均等化、留守儿童监护兜底两条主线,紧扣“监护兜底+关爱服务”,做优精细服务。全面落实流动儿童救助、教育、医疗等保障措施,健全留守儿童家庭监护评估、干预、兜底机制,督促指导外出父母履行监护责任。充分利用村(社区)儿童之家等基层关爱服务阵地,常态化开展安全常识、家庭教育、心理健康等宣传教育。

青海省民政厅相关负责人表示,将充分发挥流动儿童和留守儿童权益保障工作小组牵头作用,加强统筹协调和督促指导,积极推动将流动儿童和留守儿童关爱服务工作纳入儿童友好城市(社区)建设、民生实事、平安青海建设等重点工,确保各项工作、措施落地落实,不断提升流动儿童和留守儿童获得感、幸福感、安全感。

河北青龙“板栗+茶饮”调制致富“新配方”

本报特约记者 朱润胜 本报通讯员 张宝

深山板栗如何搭上新式茶饮的“快车”,让河北省秦皇岛市青龙满族自治县的乡亲们共享增收致富的甜蜜?近日,青龙县本土创业代表李志广在湖北武汉的一场圆桌论坛现场,向近百家国内茶饮连锁品牌分享了“板栗+茶饮”的破局故事。

作为土生土长的青龙人,李志广年少时家里依靠种植板栗维持生计,对“靠山吃山”的日子深有体会。受市场波动影响,板栗收购价格起伏不定,不少果农辛苦一年,收入却十分有限。成年后,李志广远赴南方闯荡,在餐饮运营、IP代理领域积累十余年经验。看到南方新式茶饮蓬勃兴起,他萌生想法:青龙坐拥品质上乘的板栗资源,为何不能打造本土板栗茶饮?

怀揣这份愿景,李志广选择返乡创业。研发之路并非一帆风顺。板栗自带厚重淀粉口感,和新式茶饮追求的清爽口感存在天然冲突。李志广带领团队反复调试配比,融合桂花等天然食材,不断打磨口感,终于破解风味平衡难题,打造出本土茶饮品牌“脸红秦田田”。2022年,品牌首家门店落地秦皇岛主城区。如今,近300家直营门店已经布局京津冀、东北、西北等多个国内重点区域。

产业发展直接带动群众稳定增收。在青龙县祖山镇,企业以订单收购模式对接1500多户栗农,让栗农通过订单获得稳定收益。当地还建成1.5万平方米现代化生产基地,为本地村民、返乡青年提供大量就业岗位。2025年12月,团队正式布局大湾区市场,计划两年内在广州、深圳核心商圈落地100家直营店,进一步拓宽板栗产品市场空间。

一颗板栗的蝶变,不只成就一个创业品牌,更唤醒山区的人才活力。在青龙,像李志广一样的返乡创业者不断涌现,大家立足板栗资源禀赋,走出差异化发展道路。

张胜利、张全利兄弟另辟蹊径,做起板栗主食加工。企业创新将板栗丁融入传统杂粮主食,推出栗丁红枣窝头、黄米栗丁粽等特色产品,产品进驻多家大型商超,还远销海外19个国家和地区。

从板栗茶饮、板栗主食加工到板栗特色零食,多元创新不断延伸板栗产业链条,催生大批就业创业机会。目前,全县活跃电商主体近5000家,培育出近400名本土“板栗主播”。2025年,全县板栗相关电商销售额突破30亿元。

“青龙板栗产业最值得欣喜的,不是成就了我一个人,而是越来越多年轻人选择回到这片栗林。”李志广在论坛分享时感慨道,“燕山板栗看青龙”的口碑是市场对青龙板栗品质的认可。如今,当地正把品质优势转化为品牌、渠道优势,依靠创新思路延长产业链,把资源优势转化为千家万户实实在在的共富成果。