

小城游、“奔县游”成时尚潮流,演出游、“客串游”业态更多元

国庆假期文旅消费“玩”出新花样

本报记者 杨召奎

“时隔多年,第二次去新疆旅行。在新疆的7天时间里,一半时间看风景,一半时间逛吃,我觉得这就是最美的旅行,看山河远阔、吃人间美味。”10月8日,江苏徐州游客黄先生向记者讲述自己国庆假期的新疆之旅时,依然意犹未尽。

北京游客胡女士则在这个国庆假期带着孩子去了河北保定易水湖景区游玩。她告诉记者:“我们不仅饱览了易水湖群峰环抱、碧波荡漾的山水风光,还体验了保定市非遗东庄大鼓,观看了河北省非遗拉洋片,整体体验特别好。”

今年国庆假期,游客的旅行理由变得更加多元:有人为一年一度的秋景奔赴边疆,有人提前抢好演唱会门票,有人动手学做陶艺,有人体验非遗,也有人走出了国门。

记者综合多家在线旅游平台的数据发现,今年国庆假期,传统热门城市热度领跑,小城游、县域旅游加速增长,赏秋游、演出游、非遗体验游等多元需求旺盛,出游玩法从“观光打卡”转向“沉浸体验”。此外,出境游与入境游继续保持“双向奔赴”的良好态势。

赏秋游领跑假期文旅消费

国庆假期,大江南北秋意渐浓,赏秋成为不少人出游的首要驱动因素,秋景也成为西北、东北及西南地区热门目的地假期文旅消费的重要“引擎”。根据同程旅行平台数据,国庆假期秋游线路及酒旅产品预订热度较高的前10个目的地依次为新疆阿勒泰地区、四川阿坝州、吉林延边、内蒙古兴安盟、云南迪庆州、江西上饶、辽宁本溪、河北承德、四川巴中、山西晋城。

最北高铁,穿行秋光

10月4日,哈伊高铁动车组列车行驶在斑斓秋色中(无人机照片)。

列车飞驰,穿越层林;银龙入画,奔赴秋光。我国纬度最高的高速铁路——哈伊高铁(哈尔滨至伊春)穿行于小兴安岭万顷林海,将我国高铁版图进一步向北延伸,也为沿线地区的旅游与生态资源开发创造了新机遇。

集装箱铁水联运装载和安全检查国标发布

本报北京10月8日电(记者蒋茜)记者从市场监管总局获悉,近日,该局批准发布《集装箱铁水联运装载和安全检查技术规范》国家标准,统筹铁路、水路两种运输方式的作业要求,对通用集装箱铁水联运的货物装载、安全检查进行统一规范,为实现集装箱铁水联运“全程不开箱”奠定基础。

在货物装载方面,该标准明确了“选对箱、装好货、重心稳”的基本要求,规定了箱货总重心高度、重心横向偏离量、纵向偏心质量等量化要求,并细化了货物堆码方式、压放堆码、相邻堆码、衬垫隔离等装箱操作要求。

在安全检查方面,该标准按照“源头防控、互认互信、信息共享”原则,分别面向装箱前检查、装箱完毕检查、承运检查和联运交接检查四个环节,规范了托运人、承运人、港口、铁路等相关方的检查内容和具体要求,推动安全责任前移。

集装箱铁水联运是多式联运的重要组织形式,是优化运输结构、促进交通物流降本提质增效的重要抓手。该标准解决了铁路与水路装载加固和安全检查要求不一致、装箱作业缺乏可操作技术依据等问题,有助于推动各方建立统一的装载记录和影像追溯手段,增进互认互信,减少无效开箱掏箱等情况,从而缩短集装箱周转时间,提升铁路与水路运输衔接效率,为降低全社会物流成本提供支撑。

本报讯(记者邢生祥 通讯员杨蕊 门宏建)今年以来,青海油田开发战线迎来一场“大考”。产量任务同比增长,成本指标硬性压减,投资规模基本持平,在“增量不增资、降本不减效”的严峻形势下,青海油田开发战线创新推出一条条可操作、可量化、可考核的具体举措,坚持管理提效与技术创新双轮驱动,实现产量“箭头朝上”,效益“逆势上扬”,一条老油田高质量发展的新路径逐渐清晰。

“先算经济账、再定实施方案。”这句话已成为青海油田所有井位落地的前置条件。

过去,井位论证追求“多上快上”,如今则

去哪儿数据显示,中秋国庆双节假期,2000公里以上长距离航线热度同比增长超四成,“追秋航线”机票量增长30%,飞赴新疆昭苏机票量同比增长90%,于田、巴里坤、阿勒泰增长超过50%。

国庆假期,阿勒泰、长白山、大兴安岭等地的北国秋色深受南方地区游客的青睐。同程旅行平台数据显示,广州、上海、杭州、南京、长沙、武汉等地飞往四川、新疆、内蒙古、山西、吉林、辽宁方向的航班预订热度增幅明显,其中就有北上赏秋客流贡献。木鸟民宿数据显示,被称为枫叶之都的辽宁本溪成为增速最快的十大目的地的最大黑马,国庆假期民宿订单同比增长3倍。

小城游、“奔县游”成潮流

为了一年一次的秋日限定风景,有人开车穿过河谷和草原,有人住进山野民宿推窗看秋色,“追秋”正在给一批并非传统国庆热门目的地的小城带来新的客流,让小城游、“奔县游”成为假期消费新的增长点。

途家数据显示,截至10月7日,国庆假期新疆伊犁、贵州黔东南、宁夏中卫、西藏林芝、四川九寨沟等宝藏小城民宿预订量同比增长均超过两成。

今年国庆假期,想要逃离大都市的游客,把“奔县”从“反向”变成“潮流”。去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示,中秋国庆双节假期,该平台县城酒店预订热度同比增长35%,平台用户入住了全国千余个县城的酒店。

同程旅行平台数据显示,国庆假期预订热度增幅较大的县域目的地均拥有极具特色的文旅体验项目或赏秋景点。例如,陵川县

的南太行红叶和挂壁公路自驾,修武县的云台山赏秋人文之旅,太白县的太洋公路云海观景,是自驾秋游的热门选择。

县城与下沉市场活力增强也体现在中高端酒店预订方面。万达酒店及度假村数据显示,该品牌在河北遵化、山西平遥、陕西安康、贵州兴义、四川万源、湖北京山、河北承德隆化、河北定州等地的酒店表现亮眼,多家新开业县域门店快速实现高入住率。

特色消费、非遗体验游升温

今年国庆假期,看演唱会、“客串游”等特色消费与非遗体验游持续受到欢迎。

以非遗手作体验为代表的“报班游”是“原生旅游”的另一种打开方式。飞猪数据显示,非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。在徽州学做徽墨,在贵州跟非遗传承人学银饰锻造,在海南体验黎族竹编,在内蒙古制作桦树皮画,在腾冲拓印甲马等玩法受到更多年轻人青睐。

美团数据显示,国庆假期前3天,多类兴趣课程搜索热度上升,平台上“咖啡制作体验”搜索热度同比上涨65%，“泥塑陶艺课程”上涨84%，“烘焙课程”上涨125%，“化妆私教课”搜索热度上涨377%。

“客串游”是今年国庆假期旅游消费的一大亮点。飞猪数据显示,含角色互动或沉浸体验类景区门票预订量同比增长60%。万岁山武侠城、横店影视城、清明上河园、常州东方盐湖城、临沂琅琊古城等景区,凭借高密度的NPC互动和剧情化的游览设计,让游客从旁观者变成参与者。景区不再是“被观看的舞台”,而是“可以走进去的剧情”。



增值税发票数据显示

国庆假期消费市场活力旺盛

本报北京10月8日电(记者周烽)增值税发票最新数据显示,国庆假期,全国服务消费旺盛,相关行业日均销售收入同比增长19.5%。家用电器、数码电子、厨卫等销售增幅较高。

国庆假期,旅游消费市场热度持续高涨,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%,其中旅行社服务、游乐园同比分别增长26.2%和41.2%。在旅游消费的带动下,多元化住宿需求释放,经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛,餐饮服务销售收入同比增长9%。其中,特色美食、夜市经济繁荣,促进小吃服务同比增长15.5%;快餐服务同比增长30.6%,为消费者出行就餐提供便利;新式茶饮快速发展带动饮料及冷饮服务同比增长超2倍。

国庆假期,文化、体育、娱乐领域不断丰富新业态、新场景多样化供给,有效促进消费市场发展。多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等,带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%,其中,文艺创作与表演服务、群众文

国庆假期,多座热门旅游城市举办演唱会、音乐节、展览和景区特色活动。“跟着演出去旅行”的消费热度,也直接反映在目的地住宿市场上。途家民宿数据显示,国庆假期,青岛、北京、成都、重庆、南京民宿预订量位居全国前五。

中国游客脚步迈向全球

今年国庆假期,中国游客的脚步迈向了全球,“全世界都知道中国人放假了”成为网络热梗。有网友戏称,“打开朋友圈就能学习世界地理”。

众信旅游媒介公关经理李梦然表示,从众信旅游出境目的地预订情况来看,欧洲成为国庆假期最热门长线目的地,北美、澳新等目的地预订也表现亮眼。这一方面反映出国内游客愈发青睐高品质跨境旅行,另一方面也彰显了出境旅游市场的复苏韧性与发展活力。

入境游方面,免签政策效应持续释放。同程旅行旗下国际旅行平台HopeGoo数据显示,国庆长假期间经香港、首尔、曼谷、吉隆坡、莫斯科等地飞往南京、杭州等内地热门旅游城市的航班预订热度增幅超20%,部分航线的热度增幅超过80%。

途牛数据显示,一线城市及沿海热门旅游城市仍是入境游客的热门选择,其中深圳、上海、北京、广州、珠海、青岛、宁波、厦门、福州、舟山等地入境游热度排名靠前。

“入境游市场客源结构更趋多元,入境游客在都市观光、自然山水和深度体验等场景的消费活力明显增强,这说明一些国内城市入境游的国际吸引力与服务水平在持续提升。”途牛旅游网副总裁齐春光说。

(本报北京10月8日电)

中国人民银行发布关于人民币汇率的政策立场

本报北京10月8日电(记者姜雨晴)人民币汇率作为金融市场的一个重要价格,长期以来一直备受各界关注。今天,中国人民银行发文阐明关于人民币汇率的政策立场,强调中国实施以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。

过去20多年,人民币汇率双向浮动。2010年以来,人民币汇率经历了多轮升值贬值周期,双向浮动特征更加明显,弹性增强。

中国人民银行强调,中国贸易发展根源于产业国际竞争力的提升,中国没有必要,也无意通过汇率贬值获取贸易竞争优势,从不搞竞争性货币贬值。

中国人民银行表示,汇率受经济增长、货币政策、金融市场、地缘政治、突发风险事件等多种因素影响,与经常账户不存在简单线性关系。国际上有关汇率均衡水平的评估方法尚不成熟,将个别评估结论作为人民币汇率低估的“官方依据”,是对评估结果的曲解和误用。

当前,全球经济失衡问题引发广泛讨论。中国人民银行表示,全球经济失衡与全球分工格局演进、国际货币体系固有矛盾、部分国家长期高财政赤字高消费等密切相关,需要各方共同推动解决。将本国产业竞争力下降、财经约束弱化和复杂结构性问题简单归因他国汇率,是对自身调整责任的推诿和回避。

中国人民银行表示,中国为全球经济多轮动态平衡作出积极贡献,“十五五”期间,将坚持推进经济增长方式转型,扩大内需,完善营商环境,深化高水平对外开放,促进全球经济向更加开放、包容、平衡的方向发展。

9月我国制造业PMI升至50.1%

行业景气面有所扩大

本报讯(记者时嫻娜)国家统计局近日发布的中国采购经理指数(PMI)数据显示,9月,制造业PMI、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、50.2%和50.7%,比上月上升0.3个、1.2个和1.2个百分点,经济景气水平有所回升。

9月,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中有12个行业PMI高于临界点,比上月增加4个,制造业行业景气面有所扩大。

制造业产需两端保持扩张。9月,制造业生产指数为51.7%,比上月上升1.3个百分点,新订单指数为50.5%,比上月略降0.1个百分点,两个指数均高于临界点,表明制造业企业生产和市场需求继续改善。同时,三大重点行业较快扩张。装备制造、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.0%、52.5%和50.7%,均高于临界点,相关行业企业生产经营总体较为活跃。

9月,非制造业商务活动指数比上月上升1.2个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平明显改善。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.9个百分点,升至临界点以上,服务业市场活跃度回升。建筑业商务活动指数为50.3%,比上月上升3.4个百分点,重返扩张区间,建筑业施工进度有所加快。

山西出台异地异店无理由退换货指引

鼓励具备条件的经营主体自愿承诺

本报讯(记者李彦斌)近日,山西省市场监管局印发《山西省线下经营主体异地异店无理由退换货工作指引(试行)》(以下简称《指引》),鼓励具备条件的连锁商超、品牌连锁店、厂商直营实体店、大型商场等经营主体,在省内推行异地异店退换货。

《指引》提出,坚持“政府鼓励倡导、经营者自愿承诺、承诺即受约束”的原则,推动经营者推行异地异店无理由退换货。经营者可以根据经营商品属性和实际经营条件,采取一企业一承诺、一门店一承诺方式,明确异地异店无理由退货的具体商品品种范围、退货时限(不少于7日)、退货条件(保持完好或不影响二次销售)、退货方式以及退款时限和方式等。

《指引》针对不同情形,提出实际操作办法。比如,针对“优惠活动商品如何退”,明确退货价款按消费者实际支付金额计算;参与优惠活动的商品办理退货、致使无法享受原有优惠的,应按购买时单品价格重新结算;对赠品无法一并退回的情形,区分是否标注价格分别处理。

值得注意的是,无理由退货并非无条件退货,消费者的诚信同样重要。《指引》明确权责对等,明确向恶意退货说“不”,强调消费者应当在经营者承诺的期限内,凭购物发票或其他有效购物凭证,通过经营者指定的退货渠道提出退货申请。消费者退货的商品应当保持完好,不得影响经营者二次销售。



暖心慰问送进养老院

近日,中铁城建江云山著项目部走进南昌市鸿堡社区嵌入式养老院,开展爱心慰问活动。志愿者们为老人们送去慰问品,陪老人聊家常、唱红歌、猜灯谜。本报通讯员 刘丙辛 王帅 摄