

国庆长假个性化出游折射旅游市场迭代升级新趋势

当出行不再“赶场打卡”，假期安排如何更加科学适配？

本报记者 秦亦赫

不追景点、不吃排队两小时的网红餐厅，在古色古香的小镇看非遗打铁花表演……今年国庆假期，游客付女士避开了热门景点，和爱人自驾前往山西晋城，“没有热门景点的人挤人，旅行体验更好了”。

多家出行平台的数据显示，今年国庆假期“小城游”“奔县游”火爆，“国庆景区热度前10被小城包揽”的话题也登上微博热搜。访古寻踪、户外徒步、县域慢游……不少人选择告别热门景区，解锁长假出行的更多打开方式。

受访专家认为，这折射出大众旅游观念的更新和旅游市场的升级，但文旅市场“旺季挤爆、淡季闲置”的潮汐矛盾依旧存在。如何通过优化休假制度释放深度游消费潜力，让大众有更多出行时间选择，成为假日经济留下的一道思考题。

“反向出游”带火小城县域

这个国庆假期，脱离了热门景点的“打卡式”旅游，成为不少人的选择。

有人选择“访古游”，奔赴古迹遗址、凭吊历史陵墓、探寻古建筑村落。同程旅行数据显示，今年中秋国庆假期，县域深度游产品预订热度同比上涨42%，山西平遥、云南建水、云南沙溪等古建类县城跻身热门目的地；飞猪平台上，包含古建研学、非遗手作、实景演艺的目的地玩乐订单也保持较快增长。

去云南大理古城体验扎染非遗手艺，在海南万宁学习冲浪、桨板……“兴趣班式旅游”也广受年轻群体追捧。“在稻田边跟着老师捆扎、浸染，布上的蓝白色花纹都是自己亲手做出的‘独家记忆’。”一位在云南大理体验了白族扎染的网友评价道。

“没有景点要打卡，纯粹是想吃当地特色美食、感受烟火气和慢节奏的生活。”这个假期，游客甘凡选择了江苏徐州作为旅行目的地，他品尝了蒜爆鱼、肉酱米线等当地特色美食。“玩了5天，加上路费住宿，总共花费不超过3000元，比很多热门景点便宜，体验也更好。”

当游客不再满足于人造景观，一批“原生村落”也在这个假期火出了圈：富春江边的浙江桐庐芦茨村，溪水穿村而过；拥有绝美滩涂落日的福建霞浦东壁村，金红色的海面与渔民乘船归来的生活图景相得益彰……越来越多的人更愿意到保留着当地原生自然人文面貌的地方去体验、感受。

文旅消费寻求多元个性体验

“自长假制度实施以来，我国旅游市场经历了一场深刻的变革，游客从最初扎堆知名大景区，逐渐转向县城小城、非遗街区，呈现出分散式流动的特征。”中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学经济学院教授洪涛表示，长假文旅正逐步走向多元化、个性化深度体验，折射出国内文旅消费迭代升级的大趋势。

是什么推动游客从“扎堆打卡”头部景区，转向寻访小众目的地？

节假日热门景区人流饱和、消费水涨船高，促使游客主动“避峰”。“去年长假我选择了热门景区，酒店价格平时时涨了2倍不止，景区也人挤人，体验很差。”甘凡告诉记者，今年自己不想再“花钱看人头”，于是选择了更为小众的休闲目的地。

自驾游的普及、交通旅游基础设施的不断完善，也让以往交通不便的县城、山野变得触手可及。“随着消费升级，汽车、骑行工具的普及，以及旅游消费基础设施的完善，消费的个性化需求持续增长。在全社会跨区域人员流动群体中，越来越多的人采取自驾游和房车游的模式，也带动了更为个性化的徒步、骑行等旅游活动。”洪涛说。

更深层的改变来自游客心态的重塑。“如今，年轻游客旅游的核心诉求从‘到此一游’的观光，转向寻求松弛感、治愈感与在地文化沉浸。”华侨大学旅游学院教授殷杰分析，比起打卡多少地标，大家更愿意为独特的体验、真挚的情绪感受买单，消费观更加理性务实，不再一味追逐网红流量。

完善休假制度让出游不再“一窝蜂”

“游客长假旅游偏好的转变，反映出需求端对时间自主权和体验品质感的追求。”殷杰表示，当前文旅消费仍存在着难以回避的“潮汐现象”：节假日旺季游客“一窝蜂”出行，景区、酒店资源挤兑，

体验大打折扣；到了淡季，大量配套设施又陷入闲置。

想要释放深度游、长期游的消费潜力，需要构建更加完善、更加灵活的休假制度，让出游不必集中在少数几个时间段。

部分地区已经开展有益探索。去年秋季，浙江省在全国范围内率先全面推行中小学春秋假制度，覆盖全省超600万名学生；新疆、吉林等地也推出中小学生雪假政策，显著带动了当地冰雪旅游的热度。

不过现实中，学生拥有错峰假期，家长休假却难以同步。“应当统筹职工‘陪伴假’与学生‘成长假’，强化带薪休假制度刚性约束，推动职工假期与学生春秋假的匹配。对于无法休假的家庭，有关部门也可联动博物馆、社区推出公益研学托管，让错峰假期真正发挥价值，激活研学度假、亲子休闲等消费。”殷杰建议。

殷杰认为，可探索“个人定制”的假期模式。“例如‘周五半天+周末+年假’等短途度假模式，这类模式特别适合当前‘奔县游’‘微度假’的消费趋势，让游客可以利用短假期从容前往周边小众目的地，而非只能在长假‘赶场式’观光。”殷杰说。

洪涛建议，可推动国家统一休假和地方自主休假相结合，兼顾法定节假日、民族特色假日，探索更多休假模式，把带薪休假落到实处，缓解黄金周“从众消费”“井喷消费”的拥挤问题，更好满足群众美好生活需要。



草原儿女同心绘就幸福图景

为沙地治理的参与者和建设者。

“有很多村民不再外出打工，而是选择在本地工作。我们通过推行以工代赈，农牧民参与平整、运苗、栽植、浇水、围栏、管护各环节，2024年以来累计4万余人次参与治沙，发放劳务费6900余万元。”新佳木苏木党委书记常青乐图说。

文冠果既是生态林，也是木本油料林。新佳木苏木正计划与相关科研院所及相关企业积极对接，不断拓展和开发文冠果的经济价值和观赏价值。此外，在林下套种黄芪、防风、苍术等中药材，不断增加嘎查集体及农牧民收入。

一方沙地植绿兴林，一方草原培育特色畜牧。锡林郭勒盟苏尼特左旗满都拉图镇巴彥杭盖嘎查，羊驼养殖基地里的上千只羊驼悠闲踱步。“今年基地繁殖

的500只小羊驼已经全部被预订了，市场前景广阔。”基地负责人迟海涛说。

羊驼从1岁开始可以剪毛，纤维长、细度高、韧性强，一次平均可产毛3~5公斤，加工后的羊驼毛每公斤2000多元，被誉为“软黄金”。同时，羊驼还可用于宠物养殖和旅游开发，经济效益显著。“我们正探索当地牧户养殖模式，通过售出基础母驼、指导养殖技术、保价回收幼崽等方式，有效带动牧民自有母驼每只每年增收1万元以上。”满都拉图镇副镇长恩克巴图表示。

既有实干兴邦的产业底色，也有润物无声的文化温度。苏尼特右旗乌兰牧骑展馆，全国首支乌兰牧骑60余年的红色记忆在这里深情讲述。

乌兰牧骑，蒙古语原意为“红色的嫩

芽”，引申为“红色文艺轻骑兵”。自1957年6月17日首支乌兰牧骑成立，60余年间，一批又一批乌兰牧骑队员奔走在草原与戈壁之间。天作幕、地为台，他们用歌声与舞蹈拉近彼此的距离，把党的声音和温暖送到草原深处。

“乌兰牧骑是一个载体，由各民族群众共同培育、共同守护，在草原上生根发芽。这支红色文艺轻骑兵，不仅是文艺的队伍，更是民族团结的纽带，用文艺的方式浸润心灵，把各族群众紧紧联结在一起。”苏尼特右旗乌兰牧骑队员黄小云说。

苏尼特右旗乌兰牧骑依托队伍精干、演员一专多能、装备轻便灵活的特点，采取集中与分队、阵地与流动演出相结合模式，常态化开展基层惠民演出。近10年间，各类演出开展1200余场，覆盖全旗6万余名群众，以文艺为“桥”促进各民族交往交流交融，让民族团结之花在广袤草原常开长盛。

国庆在岗：你奔赴山海，我守护奔赴

的秋天装进了两小时车窗里，而“林之馨”班组的温暖则留在了每一段旅程中。

9时40分，D7275次列车驶出哈尔滨站不久，齐智馨巡视至4号车厢，两名南方口音的旅客询问道：“手机快没电了，有充电宝吗？”她用对讲机呼叫，列车员马小双随即拎来了便民服务箱。得知两人首次从广东广州来伊春赏秋，齐智馨拿出随身携带的伊春手绘地图给他们讲解周围景点，“五营森林公园的红松和汤旺河奇石都值得一看，车站门口还有3条接驳线直达景区，特别方便”。

为丰富旅途体验，列车专门设置了“林海书屋”，并提供绘本玩具。班组职工还利用休班时间熟背沿线景点，在车厢巡视时化身“文旅推荐官”。

10时38分，列车驶入伊春西站。据中国铁路哈尔滨局集团有限公司统计，9月28日至10月4日，哈伊高铁累计运送旅客12万人次，日均1.76万人。小兴安岭

的秋天装进了两小时车窗里，而“林之馨”班组的温暖则留在了每一段旅程中。

9时40分，D7275次列车驶出哈尔滨站不久，齐智馨巡视至4号车厢，两名南方口音的旅客询问道：“手机快没电了，有充电宝吗？”她用对讲机呼叫，列车员马小双随即拎来了便民服务箱。得知两人首次从广东广州来伊春赏秋，齐智馨拿出随身携带的伊春手绘地图给他们讲解周围景点，“五营森林公园的红松和汤旺河奇石都值得一看，车站门口还有3条接驳线直达景区，特别方便”。

为丰富旅途体验，列车专门设置了“林海书屋”，并提供绘本玩具。班组职工还利用休班时间熟背沿线景点，在车厢巡视时化身“文旅推荐官”。

10时38分，列车驶入伊春西站。据中国铁路哈尔滨局集团有限公司统计，9月28日至10月4日，哈伊高铁累计运送旅客12万人次，日均1.76万人。小兴安岭

“十一”假期全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次

本报北京10月7日电（记者甘哲）记者今天从交通运输部获悉，10月1日~7日全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次，日均3.06亿人次。

其中，累计铁路客运量预计15236万人次，日均2177万人次，同比增长13.1%。累计公路人员流动量预计196420万人次，日均28060万人次，同比下降0.2%。其中，累计公路营业性客运量预计28676万人次，日均4097万人次，同比增长6.8%。累计水路客运量预计1099万人次，日均157万人次，同比增长7.8%。累计民航客运量预计1695万人次，日均242万人次，同比基本持平。

据悉，今年国庆假期，交通运输行业运行总体平稳有序。主要呈现以下几方面新情况新变化：一是全社会跨区域人员流动量总体平稳。日均超3亿人次，高速公路日均车流量6400万辆。二是公路车流量出现分化，不同地区间高速公路和普通公路车流量出现分化，有的地区在上升，有的地区持平。三是不同交通方式客流出现分化。铁路、民航、水运客流量同比分别增长。10月1日，铁路发送旅客2520万人次，创历史新高，民航发送旅客超过251万人次，创同期新高。四是高速公路严重拥堵路段和充电特别繁忙服务区数量下降。

气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗址、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验，中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

大道如砥，文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜，真理之光照亮实践征程，复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工业遗址”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

3年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，嘱托“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产，“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践，也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆，每年有6亿人次观览前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历史新高；线上线下观演人数约18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人

心解答出行疑问。短短2小时，他先后为百余名游客提供出行指引，这样的红色讲解志愿服，他已经坚持了许多年。

站台服务结束后，颜君登上正在运营的542路车厢，继续向车内乘客发放小国旗。接过国旗，一名小朋友率先唱起《我和我的祖国》，稚嫩歌声很快带动身边乘客，全车乘客自发合唱。车辆行驶经长江大桥时，车厢内传出的歌声，引得桥上观景游客驻足倾听。

来自河南开封的游客卜伟光当天乘坐542路并参与合唱，他说：“今天刚到武汉，志愿者和乘客一起在车上唱《我和我的祖国》，这样的氛围，让我们为祖国感到骄傲自豪！”

“趁着休假给外地游客讲讲武汉的红色故事，帮大家少走弯路，这件事很有意义。”颜君说。十米车厢、公交站台，都是传播红色故事的阵地，作为公交驾驶员，他在职之外持续奉献，把江城的温暖留给各地游客。

（本报记者 田国奎 李丰 张世光 张琳 本报通讯员 刘廷超 徐率 涂举宇）

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历史新高；线上线下观演人数约18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人

心解答出行疑问。短短2小时，他先后为百余名游客提供出行指引，这样的红色讲解志愿服，他已经坚持了许多年。

站台服务结束后，颜君登上正在运营的542路车厢，继续向车内乘客发放小国旗。接过国旗，一名小朋友率先唱起《我和我的祖国》，稚嫩歌声很快带动身边乘客，全车乘客自发合唱。车辆行驶经长江大桥时，车厢内传出的歌声，引得桥上观景游客驻足倾听。

来自河南开封的游客卜伟光当天乘坐542路并参与合唱，他说：“今天刚到武汉，志愿者和乘客一起在车上唱《我和我的祖国》，这样的氛围，让我们为祖国感到骄傲自豪！”

“趁着休假给外地游客讲讲武汉的红色故事，帮大家少走弯路，这件事很有意义。”颜君说。十米车厢、公交站台，都是传播红色故事的阵地，作为公交驾驶员，他在职之外持续奉献，把江城的温暖留给各地游客。

（本报记者 田国奎 李丰 张世光 张琳 本报通讯员 刘廷超 徐率 涂举宇）

百天倒计时 长春进入“大冬时间”

10月7日，市民经过长春市内一处大冬会主题装饰。

当日，长春2027第33届世界大学生冬季运动会迎来倒计时100天。长春街头，各类大冬会主题装饰次第亮相，赛事氛围日渐浓厚。据介绍，本届长春大冬会坚持绿色办赛理念，所有竞赛场馆全部依托现有场地升级改造，不建“孤岛”场馆，不搞重复建设。目前，各竞赛场馆、场地及工作配套区域改造建设正有序推进。

第33届世界大学生冬季运动会将于2027年1月15日至25日举办，分为长春市主赛区和吉林市分赛区。

新华社记者 许畅 摄

（上接第1版）

新潮元素与民族传统文化的碰撞，让工作室的文创产品受到不少消费者的青睐。目前产品在全国多家博物馆、文创店展销。同时线上销售，订单接踵而至。扎根基层的非遗工作室，凭借创新产品，走出社区小巷，逐步走向全国。

同样的守望相助，也书写在乡村产业的发展中。浩力宝嘎查曾是重度沙化的流动沙窝子，生态环境恶劣，大风卷起黄沙漫天飞舞，农田草场被流沙侵蚀，村民的生产生活深受困扰。

从2024年开始，浩力宝嘎查采取“围封+场地平整+打井+铺设滴灌+补植”的模式，共打井15眼，围封2.2万延长米，每亩栽植67株，共栽植文冠果30.82万株。随着成片文冠果苗木扎根生长，曾经裸露的沙地渐渐被绿色覆盖。

治沙项目全面开展以来，当地各民族群众从饱受风沙侵扰的受害者，转变

（上接第1版）

就这样，张鑫的国庆假期第一天，在市集、看台、夜市摊位前走了上万步。在榕江“村超”的国庆热潮里，正是像张鑫这样的基层工作者，用默默的坚守与奔走，把热闹与安心、流量与实惠送到每一位游客和村民身边。

暖心班组护航赏秋旅途

“从哈尔滨去伊春太方便了，一天能逛好几个地方！”10月4日，在哈尔滨开往伊春西的D7275次列车上，福建厦门旅客刘宇宸感慨。国庆前夕她得知哈伊高铁开通的消息后，趁着假期来小兴安岭赏秋。

9月28日，我国最北端高铁哈伊高铁开通运营，将哈尔滨至伊春的铁路运行时间从约7小时压缩至2小时以内。国庆假期，这趟穿行小兴安岭的“最北高铁”迎来通车后首个出行高峰。

今年32岁的齐智馨是哈伊高铁首发列车长。为了让旅客感受龙江热情，车队以她的名字成立了“林之馨”品牌班组。“哈伊高铁把林海带到旅客面前，我

（新华社北京10月7日电）