

广东“行进大湾区”思政课以实景实践传递精神力量

“劳动思政课”看见劳动之美

本报记者 叶小钟

近日,广东省惠州市水东街小广场上,一群曾受听力障碍困扰的孩子在老师引导下列队吟唱,清澈的歌声传递着重获新“声”的喜悦。这场由“行进大湾区”思政课“劳动篇”策划的公益快闪活动,以动人的实践场景,拉开广东实景化、沉浸式思政教育的生动篇章。

立足新时代发展坐标,广东积极推动思政教育与全民终身学习深度融合,将改革发展一线转化为鲜活思政课课堂,让劳模精神、劳动精神、工匠精神在实践中可感可知、入脑入心。日前,由广东省委宣传部、广东广播电视台联合出品的《行进大湾区》“劳动思政课”首播。节目联动广东省总工会,走出传统课堂、深入大湾区真实劳动现场,以沉浸式体验、互动式参与的形式,解码劳模精神内涵、展现劳动之美。

从历史坐标中感悟劳动初心

课堂开篇,省港大罢工纪念馆副研究员冯惠担任授课教师,与粤港澳大湾区及海外青年代表组成的“行进研学团”,一同走进广州珠江之畔的第一次全国劳动大会旧址。这里是百年前中国工人阶级第一次全国性盛会的召开地,历史的厚重与时代的生机在此交融。

冯惠边走边讲,向研学团成员阐释工人阶级将个人命运与民族解放紧密相连的初心使命,解读在长期革命与建设实践中淬炼而成的劳模精神——爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献。她强调,劳模精神不是展柜中静止的文物,也不是书本上抽象的口号,而是镌刻在劳动者血脉中、体现在平凡岗位上的生动实践。

青海油田劳模工匠走进校园

奋斗故事引领青少年追梦人生

本报记者 邢生祥 本报通讯员 徐霖文 包龙

日前,青海油田第一中学礼堂内,工装红与校服蓝交相辉映。5位来自柴达木盆地油气生产一线的劳模工匠,在学生的注视下走上讲台。

“我是从一名技校生一路走来的。”第一个走上讲台的是全国劳动模范、中国石油天然气有限公司技能专家、青海高原工匠史昆。

“从生产中来,到生产中去,当一名懂技术的采油工。”被同行誉为“油井神医”的史昆,以“坚守岗位砺匠心 实干担当促成长”为题,讲反复磨炼的技术,讲那不甘心的0.1分,讲与科研“白大褂”共同攻关的决心。

“择一事,终一生,青春是用来奋斗的。”向下采油扎根油田,向上学习坚韧生长,史昆用不懈的奋斗将自己的青春之花绽放在祖国大西北,在柴达木盆地漫漫黄沙中坚守了近30年。截至今年6月底,史昆技能大师工作室累计取得创新成果100余项,获国家专利23项,其中发明专利5项,累计为企业创效近亿元。

“只要我们有专注、有坚守,每一个人的人生都会更有意义、更有价值、更加出彩。”真挚的话语引来台下阵阵掌声,也让“奋斗”二字从格言变为带着汗珠、沾着油味、能够落地的鲜活注解。

“我是从咱们油田一中走出去的。”作为青年创新工作室领衔人,赵梦龙以“青春逐梦不负韶华——从校园到岗位的成长分享”为题,摆数据、讲变化:“从前坐在教室的座位上背公式,后来在西宁的实验室里追曲线;从前以为‘能源’只是书本上的词,后来才明白,那是自己在深夜里为之奋斗的每一盏灯。”

“千万不要认自己是石油小镇的做题家,有那么多的前辈证明,你们脚下的路其实无比开阔和宽广。”从学长赵梦龙口中说出的这句话很有力量。

作为青海油田采油一厂高级技师、青海高原工匠、新时代青年先锋,黄群以女性特有的柔和语气,把内容讲得逻辑清晰,引人入胜。

“它埋在哪儿,如何被找到,怎样从几千米地下上来,经钻井、集输、炼化,最后变成车轮上的动力、衣服里的纤维。”黄群以“一滴油的前世今生”为题,带着同学们追查一条线索。

“国际油价中的一桶油是多少升?”“人一生要使用多少吨石油?”在争先恐后的抢答中,黄群的讲授让同学们意犹未尽。大家也意识到,课本里的“工业动脉”其实离自己并不远,父母的工作也是如此平凡而伟大。

工程制图、三维建模、3D打印,听着像大学选修课,当何湘和王斌两位老师把预先打印的纪念品送到台下,现场瞬间沸腾起来。

两位首席技师一搭一唱,像老师傅带徒弟一般:“有没有同学想试试?”被选中的同学走上台,在两位老师指导下打开建模软件。

零件在众目睽睽之下一寸寸“长”出来,有人目光紧紧追随,有人趴在桌沿数层数。

王斌在旁边笑着指点:“创新不是拍脑袋,是跟问题打交道,打久了,就打出新路子。”青海油田一中还了久为劳模工匠颁发“校外劳模工匠导师”聘书,架起校企共育的纽带,让劳模精神、劳动精神、工匠精神真正融入青少年的学习生活之中。

阅 读 提 示

广东省积极推动思政教育与全民终身学习深度融合,将改革发展一线转化为鲜活思政课课堂,推出“行进大湾区”思政课。其中,“劳动思政课”联动广东省总工会,以沉浸式体验、互动式参与的形式,让劳模精神、劳动精神、工匠精神在实践中可感可知、入脑入心。

为了让劳模精神落地生根、代代传承,冯惠向研学团成员交付一幅带有空白点位的卷轴,布置实践任务:循着惠州市第三人民医院、中山市中港党群服务网约车司机驿站、中研海运特种运输股份有限公司、广东省二沙体育训练中心的线索,走进劳模工作一线,沉浸式体验劳动场景、完成实践任务,以实际行动续写劳模精神新篇章。

以公益坚守点亮生命新声

在惠州市第三人民医院,研学团探访了温暖人心的“听到的美好”公益项目。该项目由广东省劳动模范、惠州市第三人民医院党委原副书记王豪教授发起,至今已持续开展11届。11年来,项目累计筹集善款2000余万元,构建起“科普预防—筛查—诊断治疗—言语康复—促进融入社会”五位一体完整帮扶链,成功帮助1000余名听障患者重返有声世界。

王豪介绍,人工耳蜗只为听障患者打开通往声音的大门,术后言语康复需要康复师、孩子、家长携手坚守,而助力孩子融入社会的合唱团音乐训练,更凝聚着医生、老师、志愿者与家庭的无数付出。“治病治身,更要治心”,面对许多家庭无力承担治疗费用的困境,项目多方发动募捐,让贫困听障儿童顺利接受手术;为孩子真正开口说话,一句简单的日常表达,背后是成百上千次的耐心练习。

研学团成员化身“康复助理”,在医护人员指导下帮助听障儿童学习发声。短短的“谢谢”二字,考验的是专业方法,更是爱心、耐心与坚持。经过反复引导,当听障儿童清晰说出这两个字时,现场所有人都为之动容。2024年6月1日,在社会各界助力下,一群重获听力的听障患者组建起合唱团,日复一日刻苦训练,终于用歌声实现了“不但能够听见,还能够被听见”的生命奇迹。

研学团成员、音乐专业青年郑宇博感慨,正常听力者达到这样的演唱水平都实属不易,这些孩子克服了常人难以想象的困难,用坚持与热爱绽放生命光彩,令人深受震撼。在研学团推动下,这场水东街公益快闪演唱会顺利举办,让更多人见证了听障儿童的蜕变与劳动公益的力量。

在平凡岗位书写劳动华章

从医疗公益一线到城市交通前沿,研学团第二站走进中山,感悟全国五一劳动奖章获得者、网约车司机队长肖海平的坚守与担当。4.5万单零事故,肖海平以方向盘为岗、以责任为魂,守护一城烟火气,诠释爱岗敬业的劳动真谛。

他不仅深耕本职岗位,还带领爱心车队开展爱心送考、拥军义载等志愿服务,牵头成立义务监督队,推动中山网约车订单合规率

从79%提升至97%以上。在中山市总工会推动下,当地建成30余座标准化司机驿站,为奔波劳碌的新就业形态劳动者打造遮风挡雨、歇脚休整的“暖心港湾”。

研学团在此承接两项实践任务:化身“街道上的哨兵”,清理道路障碍物、维护城市通行秩序;开展“高温下的问候”,为一线司机送上清凉礼包,邀请劳动者参与特色露营活动,以实际行动致敬平凡坚守、传递劳动温情。

内化于心、外化于行。沿着线索指引,研学团继续寻访大湾区各行各业奋斗者,走进海运特种运输、体育训练等劳动一线,聆听平凡岗位上的坚守故事,感受新时代劳动者的匠心与热爱。一场行走的劳动思政课,让青年学子在实践中读懂劳动创造价值、实干成就梦想的深刻内涵,找到破解难题的创新路径,明晰人生奋斗的前行方向。

据了解,“行进大湾区·思政上新”系列节目联动广东省委社会工作部、省教育厅、省科技厅、省农业农村厅、省总工会等多部门,创新打造五大主题实景思政课。“艺术思政课”从红色历史、非遗传承中感悟信仰之美;“劳动思政课”扎根一线岗位,诠释劳模精神、劳动精神、工匠精神;“科技思政课”深入创新前沿,传递科技自立自强使命;“农业思政课”走进南粤田野,展现“百千万工程”乡村振兴新貌;“社区思政课”立足基层治理,培育公共参与与共同体意识。五堂思政课连通五大发展一线,将广东高质量发展的生动实践,转化为青年可参与、社会可共享的全民终身学习资源。

“行进大湾区”系列思政课打破课堂边界、联通社会现场,让思政教育从“纸上”落到“地上”,从“说教”变为“践行”,在湾区大地的行走与实践,劳模精神薪火相传,劳动之美熠熠生辉。



节前暖“新”关爱

国庆佳节来临之际,江苏省海安市聚焦新业态新就业群体需求,依托党群服务中心统筹多方资源,联动多部门与志愿者开展暖“新”关爱活动,为外卖、快递从业者提供义诊、普法、交通安全宣讲、心理疏导、教育咨询、爱心义剪等服务,守护在一线奔波的新业态劳动者。图为理发师为快递小哥提供免费理发服务。

新华社发(顾彬斌 摄)

长安模具以党建引领企业高质量发展

“有模有样”引导职工立足岗位创造价值

本报记者 李国 本报通讯员 张珂

基层党建品牌建设是激活组织活力、强化政治引领的重要载体,如何让党建品牌由“建起来”走向“用起来、实起来”,推动党建效能向发展效能转化,成为国有企业基层党建需要回答的现实课题。

长安汽车模具事业部党委立足模具制造业务特征,构建“1245N”架构“有模有样”党建品牌,以“学思用贯通,知信行统一”为引导,从认知输入、价值内化、实效转化三个维度推动党建工作深度嵌入企业生产经营。

长安模具党委通过全员征集、专题研讨、实践论证,构建起“1245N”党建品牌体系,将模具制造的工艺语言转化为党建工作话语,实现党建目标与业务特征相互嵌入。

其中的1,即长安模具“有模有样”党建品牌,通过认知传播、价值内化、岗位实践的闭环,有效破解党建与业务“两张皮”难题;2指借鉴模具生产“铸”“塑”两大核心工艺,“铸匠心模范、塑先锋样板”;4则对标模具工艺的四种着色标准,将抽象的组织建设要求转化为可感知的文化符号;以及5项工程、N项行动,不断迭代党建品牌实践,把政治优势、

组织优势转化为企业发展优势,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

记者在采访中了解到,长安模具党委优化党建考核评价体系,将党员攻关项目数量、工艺降本成效、技能人才培养数量等纳入核心考核内容。针对研发、生产车间、职能等不同岗位,设置差异化考核标准,杜绝“一把尺子量到底”。设立“有模有样”专项荣誉,引导党员把品牌认同转化为岗位行动。

落实“五个一”员工直达沟通机制与“我为员工办好事”长效机制,实行清单化、销号式管理,改善作业环境、疏导心理压力、帮扶困难职工,彰显党建品牌的民生温度。围绕工序联动等新工艺模具投产、工装产能协同、高端车型开发等关键课题和重大生产任务,开展党建共建,在模具轻量化设计、标准件优化、市场价格对标等协同攻关中取得阶段性成效。

以党内立功竞赛为抓手,开展“捡芝麻抱西瓜”降本增效行动,小处抓岗位小改小革和点滴节约,大处抓流程优化和重点项目突破,引导党员立足岗位创造价值。

各党支部结合研发、制造、质量管理等不同业务属性开展研讨,孵化形成“‘研’出必行”“如意模坊”“一‘质’千金”等支部特色,

呈现出支部百花齐放的生动景象,有效激活基层末梢。

通过多渠道学习和传播,职工们对品牌“看得见、答得出、传得开”,品牌认知基础不断夯实,为思想认同与实践落地筑牢认知前提,2026年针对事业部全员开展的品牌建设调研,99%员工知晓品牌内涵,98%员工乐于宣传品牌。

据悉,通过把思想认同转化为攻坚克难的行动力,党建品牌把党员先锋力量汇聚到技术难点、成本痛点、员工关切点,一线操作人员综合效率提升20%左右、工装材料成本下降10%左右、人均产量增长10%以上。

经过党建品牌的思想浸润,员工队伍实现从“知道品牌”到“认同品牌”的跨越,97%的员工认为品牌建设的系列活动具有较好的体验感,99%的员工表示因品牌建设受到激励,员工满意度近年同比提升10%左右。

员工自发设计定制对联、数据线等“有模有样”文创周边,将品牌元素用作家庭春节对联横批,以“家业同辉”寄托家企共进的美好祝愿,品牌价值突破工作场景、融入家庭生活,完成由外部灌输向员工自发情感认同的转变。

心路

一不开心就喜欢买买买?

设“情绪消费预算”,填补深层需求

读者来问

您好,我特别喜欢购物,特别是心情不好的时候,疯狂下单,过后看着一堆没用的东西还花了好多钱又会自责。不知如何克服这种反复和纠结? 江西 汪玲

专家心解

汪玲您好:

心情不好时买买买,并不是你“虚荣”或“没自制力”,而是一种常见的情绪调节策略。行为主义称之为负强化:负面情绪出现→购物→短暂缓解→大脑记住“购物有用”→下次更可能重复。神经层面上,期待赏及时多巴胺上升,但拆快递的快感很快回落;随后看到无用之物,认知失调与自责出现,又制造新的负面情绪,于是形成负面循环。

如果想摆脱,可以试试以下方法。觉察触发点。做“购买前暂停记录”:时间、情绪、想法、身体感受、想买什么、如果没买会怎样。给情绪命名,如孤独、委屈、压力、无聊。很多人发现,想买的不是商品,而是被安慰、被看见的感觉。延迟与冷却。把“立即购买”改成“加入购物车+24小时”。问自己三个问题:我需要它,还是需要它带来的感觉?一周后我还会用吗?这笔钱符合我的长期目标吗?多数冲动会自然衰减。

替代赏赏。购物提供即时赏赏,就需要用其他即时赏赏替代。可以试着快走、拉伸、听歌、香薰、给朋友发消息。建立“情绪急救清单”,贴在手机壳上。心情差时先做10分钟身体活动,再决定买不买。

自我慈悲。自责不会增强控制,反而消耗能量。告诉自己:“我想努力安慰自己,只是方法代价有点大,我可以学习更温和的方式。”优化环境与预算。退订促销邮件,卸载购物APP,取关带货账号。设“情绪消费预算”,比如每月200元,花完即止,让长期价值对抗即时诱惑。

填补深层需求。若购物常发生在夜晚、独处、压力后,说明你需要连接、放松、意义。安排固定社交、运动、兴趣、志愿服务。购物可以是享受,但不应是唯一麻醉。最后,如果出现无法控制、负债、藏匿购物、影响工作关系,可能达到强迫性购买障碍,建议寻求专业心理咨询。改变不是永不购买,而是恢复选择权;你买,是因为你想要,而不是因为你害怕。反复很正常,每次暂停都是一次练习。你不需要完美,只需要一次次把方向盘拿回来。 岑娟

青岛市南区织密家门口养老服务网

公告栏里的企业排班表暖人心

本报记者 张婧

“以前测血压、咨询用药要跑医院排队,如今下楼就能享受便民服务,每月还有固定排班,特别省心。”家住青岛市市南区五四广场附近的张阿姨,切实感受到了辖区养老服务的新变化。今年以来,市南区深耕楼宇党建,创新推出“双清单”对接模式,整合辖区楼宇企业资源组建老年友好服务联盟,织密暖心养老服务网。

市南区商务楼宇密集、企业众多,不少企业有参与公益、回馈属地的心愿,而社区高龄独居老人面临的日常生活难题,同样需要有人帮一把。楼宇与社区之间如何实现资源精准对接,成为辖区重点关注的问题。

为此,市南区依托楼宇党建联席会,建立“需求摸排、资源梳理、项目落地”闭环对接机制。社工摸排老年群体需求形成“需求清单”,各楼宇企业党组织梳理自身服务资源形成“资源清单”,双方对接后生成可落地的项目清单。

据了解,老年友好服务联盟聚焦健康康养、出行陪护、居家安全、文娛休闲等老年群体日常高频需求,签约落地了七大惠老公益服务项目,其中包括楼宇企业开设八段锦公益课和健康养生讲座,社区卫生服务中心提供免费健康指导与体检答疑,地铁站区为行动不便老人提供全程出行陪护,专业机构推出康复辅具免费租借服务,物业企业为独居老人上门排查水安全隐患,还有健康烘焙课堂和公益爱心茶座等服务内容。联盟成立不到一周,已累计服务老年群体300余人次。

区别于一次性活动,市南区更注重服务的长效化,指导联盟建立月度轮值排班机制,各成员单位按计划常态化开展服务,社区同步跟进回访,确保每项承诺落到实处。同时,整合社区卫生服务中心医护资源与楼宇企业志愿者力量,形成社区搭台,企业唱戏,居民受益的“楼社联动”格局。

如何激活师徒带教新动能

“徒弟成长、师傅有奖”加速职工成才

日前,27111次货物列车执行任务途中,洛阳机务段司机宿庆涛利用南岗村站停车待避间隙,现场指导徒弟张光宇开展货列尾装置销号实操训练,手把手地夯实青工业务技能。这一幕,是该段推行“徒弟成长、师傅有奖”激励机制,加速青年职工成才的生动写照。

近年来,大批高校毕业生入职该段,为铁路一线运输岗位注入新鲜血液。但部分新入职青工存在学习主动性不强、业务钻研松懈等问题。为破解青工培养难题,该段搭建“以奖促教、以考促学”双向激励闭环体系,全面优化师徒带教模式。

该段搭建阶梯式、全覆盖的师徒奖励体系,奖励标准清晰、覆盖成才全流程。根据管理办法,徒弟定职考试一次合格,奖励师傅500元;副司机顺利通过司机理论、实作操纵考试,师傅可分别获得800元、1000元奖励。徒弟独立顶岗也有对应奖励,一月内胜任司机岗位奖励师傅500元,两月内胜任奖励200元。同时,徒弟技能等级提升、安全生产立功、斩获集团级及以上技能竞赛荣誉,师傅均可获得专项奖励。

为保障带教质量,该段严格筛选带教师资,优先选拔首席技师、高级技师等技术精湛、责任心强的骨干人才担任导师。同时将带教成效纳入技师评聘加分项。

全新激励机制落地后,该段彻底扭转被动带教局面,形成“主动抢着带、潜心好好教、全力认真学”的浓厚氛围。数据显示,今年前三季度,该段累计发放师徒带教奖励25.38万元,惠及优秀师傅487人次,450余名青工顺利通过考核独立顶岗。 (刘志群)