

世赛，让技能之光照亮强国之路

本报评论员 陈晓燕

全球层级最高、规模最大的职业技能赛事，竟如此接地气；赛场之外的“一试身手”技能体验站里，观众可以亲手拆解设备元器件、操控机器人；近5万平方米的世界技能博览会搭起300个展示体验展台，数量为历届之最；“一省一技”展演把43项绝活从车间搬到聚光灯下……所有参观和体验，全部向公众开放。

一场顶尖赛事如此用心地亲近普通人，或许源于“技能照亮前程”这六个字——让技能被看见、被选择。当一家老小在假期走进赛场，亲眼见到一门手艺可以做到如此精密，“重学历轻技能”的偏见也许就多了一份被改变的可能。

亲近普通人的世界技能大赛，拆掉的是技能与市民之间的“墙”，播下的是技能成才、技能报国的种子。

这束光，正在照亮无数年轻人的人生选择。10年前的全国两会上，全国劳模李斌发出郑重一问：“明天谁来当工人？”10年后的这个赛场上，答案正在浮现。中国代表团71名选手角逐全部64个赛项，其中22人是职工。在“一省一技”展演现场，短片里河南化工技师学院毕业生那句“我们考不上清华北大，但

是我们来清华北大上班了”，让现场观众有些激动。这正是大赛作为灯塔的意义——它告诉更多年轻人，一技在手，同样可以成就出彩人生，走上更大舞台。

这束光，还照见我国的工业底盘与技能人才家底。我国技能劳动者总量已超2.2亿人，其中高技能人才超过7200万人。本届大赛上，中国代表团获得41枚金牌、11枚银牌、4枚铜牌和6个优胜奖，名列金牌榜、奖牌榜和团体总分第一，连续5届位居金牌榜榜首。这份底气，源自门类齐全的产业基础，也源自持续深化的产业工人队伍建设改革和不断加强的技能人才队伍建设——李斌当年的多项建言被纳入顶层制度设计，一支宏大的产业工人队伍加速成长。一问10年，蓦然回首，木已成林。

赛场内外，智能化是备受关注的话题。当智能技术加速进入车间，为什么还要坚持锤炼手上功夫？“火药雕刻师”、大国工匠徐立平的回答是：再精密的机械也无法完全替代人。一线技术工人贺亮说：智能技术可以延伸人的能力，却替代不了人的判断与责任。让人专注于判断与创造，让机器承担重复与标准，人机协同是更可行的方向。而这，正是

匠心不可替代的价值。

世界技能大赛从来不只是一场竞技。作为全球技能交流互鉴的平台，它把不同国家和地区的青年聚到同一套标准之下，在切磋中提升技艺与标准。赛场外，世界技能大赛围绕人工智能与技能发展、绿色技能与可持续发展等议题凝聚共识，世界技能博览会为各国搭建展示与对话的舞台。

标准在互鉴中确立，视野在交流中打开。上海发布国(境)外职业技能比照认定目录，打通国际技能互认通道；9所上海职业院校与9所国际职业院校签约结对，建立常态化合作机制……把世界先进标准引进来、把中国标准推出去，指向的是技能人才培养质量的提升，是为制造强国建设厚植技能人才支撑。

大赛落幕，技能的热潮仍将延续。建设制造强国，我们需要更多高技能人才。这既是产业升级之需，也是青年成长之机。当更多年轻人愿意伸出手去摸一摸那些精密器件，当尊重劳动、崇尚技能成为全社会共识，制造强国的根基就会更加扎实。技能改变世界，技能照亮前程——让这束光，照亮更多人的前程，也照亮强国之路。

进家门先看广告？智慧门禁别添堵

何勇海

“以前回家，掏钥匙、开门、进屋，一气呵成。现在站在自家门口，人却进不去，得先过广告这一关。”据“南方都市报”微信公众号报道，近日，某小区的一位住户反映，小区使用的门禁APP经常弹出开屏广告，且极易被迫跳转，消除广告还需花钱开通会员服务。记者梳理发现，近年来，“进家门先看广告”等现象屡遭诟病。

小区上线手机门禁软件，其初衷是方便居民、降低管理成本。传统的钥匙、门禁卡容易忘记携带或丢失，而手机扫码、一键开门快捷高效，能省去不少麻烦。同时，访客登记、快递通知、小区报修、缴费通知等功能往往聚合在同一平台，物业和住户的沟通也更顺畅。

然而实践中，一些门禁APP运营方乘虚而入，把软件当成投放广告、获取更多收益的渠道，使便民工具反而给住户添堵。比如，住户手上拎满购物袋或抱着重物时，门禁APP强制弹出广告，会硬生生耽误时间；老人、小孩对手机操作不熟练，面对多层弹窗更是手足无措，有时折腾半天都无法开门。更让人难以接受的是，据报道，住户想免遭开屏广告侵扰，还要花钱买清静，或是做任务领取免广告资格，而任务内容竟仍是看广告，让人啼笑皆非。

根据相关法律法规，APP不得设置无法一键关闭的开屏广告。此类层层跳转、付费去广告的操作，已然触碰红线。同时，开家门是居民生活必需的基础服务，运营企业依托独家代理的优势，通过弹窗广告和会员服务牟利，涉嫌利用服务优势变相诱导消费，违背公平交易原则。

将门禁软件拉回便民轨道，物业在采购、选用智慧门禁系统时，应当把广告规则纳入合作协议，日常也要定期收集住户意见，与运营企业进行沟通，不能放任运营方靠住户刚需牟利。监管部门应当及时关注到新问题新趋势，将相关现象纳入整治“APP乱跳转”的视野中。

建设智慧小区是为了提升居住舒适度，依靠住户离不开的进门功能基础服务，设置付费项目，只会消耗居民对数字化社区的好感，降低其配合度。守住便民底线，规范广告投放尺度，才能让门禁APP更好地发挥作用，而不是给回家的路添堵。



平衡

“房车乱停乱放、停车场晾衣服、占用公共停车位”……据人民网报道，近年来，关于房车乱停乱放、污水直排、晾晒衣物影响市容的投诉和相关解决建议逐年攀升，有群众留言希望有关部门能够劝阻，并设立统一管理的房车营地。

近年来，随着房车旅居热度升温，一些文旅热门城市景点周边道路上停放的房车越来越多，由此引发车主上述生活需求与市民生活秩序、城市整洁容貌之间的矛盾。就此而言，如何兼顾房车文旅发展与城市公共秩序，成为多地亟待破解的共性问题。事实上，当前不少地方专门为房车建设了露营区域，并提供生活用水、充电、排污等基础设施，但现实中，仍有一些车主选择无序“野营”。这需要从供需矛盾、成本支出、文明倡导等角度梳理破题。比如，规范的营地相对较少且往往收费，尤其是部分项目费用较高，令车主望而却步；部分车主文明素养缺失，忽视了对当地市民生活和生态环境的基本尊重。未来，规范房车治理需要疏堵结合，补齐公共服务短板。畅游，是车主的“诗与远方”；有序，是市民的基本诉求——各方须在治理实践中不断探索二者的平衡。

李法明/图 吴迪/文

读懂“拼假游”升温背后的期待

唐传艳

今年中秋、国庆假期相邻，不少上班族通过调休、请年假等方式实现“请3休13”，来一场长途旅行。“9月24日使用调休，9月28日至30日使用3天年假，其余为法定假日和周末”，北京的丰先生拼出14天假期，计划去塞尔维亚等三个欧洲国家旅行。在线旅行平台发布的报告显示，部分游客通过拼假把假期利用率拉满。某平台发布的最新预订数据表明，国庆团期出游用户中，超35%选择假期前出发，还有不少人“抢跑错峰”，以避开中秋首波出行高峰。(见9月27日《工人日报》)

“拼假游”走红，既源于今年假期的特殊性，也折射出民众高涨的出行意愿。今年中秋与国庆之间仅隔3个工作日，请3天年假就能连成十几天长假，“搭桥式”拼假门槛降低。同时，随着带薪休假制度逐步落实和文

旅消费持续升温，居民出游热情进一步释放。与过去“赶场式”观光不同，越来越多游客更舍得为长线 and 深度旅游花时间，出境多国联游、跨省自驾、边玩边学等成为新选择，错峰出行、多波次出行特征更加明显。

社会节奏加快，人们渴望一段完整、不被打断、能自己支配的时间，慢下来好好体验路上的风景，享受旅途中的生活。不少人也盼着休假能够少些顾虑，尤其不用担心影响职业评价和积压手头工作；还期待错峰能真正换来实惠，机票住宿更平价、景区不再人挤人。拼出一次超长假期当然值得庆幸，但很多人更期待高质量休假能从今年独有变成年年可享，从零散走向稳定可期、覆盖面更广。

让职工敢休假，休得好，用人单位的理解和包容很关键。单位不妨把账算长远，允许职工用年假、调休等组合方式安排假期。假期来临前，可以通过提前排班、岗位备份、合理交接，把工作安排妥当，让职工玩得安

心。对确需参与的事务，与其要求职工随时待命，不如构建更加高效的远程协作办公模式，明确工作边界，避免休假变成隐形加班。近年来，一些企业主动增设带薪年假、推行弹性办公，这些充满善意的做法值得鼓励。在保障休假方面，用人单位多一份制度安排，职工就少一分后顾之忧。

“拼假游”要游得尽兴，还需要文旅供给和公共服务同步升级。旅游市场可开发多元化产品和线路，把观光和人文、自然探索结合起来，推进跨区域联动和“票根经济”“一票多景”。面对拉长的客流周期，景区和各地要提前预判、弹性调配，做好交通疏导、价格监管、安全应急和消费者权益保障。

“拼假游”升温是好事，但从容休假不能只靠个人精打细算。将休假制度真正落到实处，让用人单位有安排、员工有底气，假期的价值才能充分释放，“在路上”才能更从容、更丰富。

制运行一年来已为几十名一线小哥兜底……这些探索殊途同归，都是在回答一个问题：当劳动者在服务过程中遭遇无理对待，谁来为他们“撑腰”？答好这个问题，不仅能更好地保障劳动者权益，增强其职业获得感，也有助于提升企业的凝聚力和向心力。

当然，“委屈津贴”的设立只是权益完善的起点。从长远看，小额补偿只能慰藉情绪，想要进一步规范行业秩序，还须探索优化考核体系，建立健全投诉甄别、责任划分、快速申诉机制，厘清服务责任边界。同时，也需要引导消费者尊重基层服务从业者，减少无端苛责与恶意投诉，营造包容互信的氛围。

当下，新就业形态劳动者队伍不断壮大，“小哥”们穿梭在城市的大街小巷，他们面临的考核严苛、维权困难、保障不足等问题，需要各方加以关注，也需要更多地接地气、贴人心的制度关怀。给快递小哥发“委屈津贴”是个好的开始，但我們希望在不远的未来，他们不再需要这笔因为委屈领到的补偿。

胡欣红

据央视新闻客户端报道，近日，教育部基础教育司司长在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍，教育部将在全国推行每周至少半天校外实践教学，指导各地各校因地制宜分学段合理安排，纳入学校教育教学计划。此事引发网友关注。

教育不止于书本，成长不止于课堂。校外实践是校内教育的延伸和拓展，是衔接打通学生学科知识学习与社会实践历练的“最后一公里”。尤其是在人工智能时代，知识的获取变得前所未有的便捷，相对于知识灌输，培养学生感知现实社会、洞察真实问题、自主探究解决问题的综合素养更为重要。从这个意义上说，成长行每周至少半天校外实践教学，正是适配AI时代人才培养、落实五育并举的关键举措。

“生活即教育，社会即学校。”每周半天校外实践不是简单的课表调整，而是教育理念的深层变革。要让“半天实践”从文件走进现实，还须突破观念、资源、安全等多重现实关卡。

破观念之关，重在育人导向。长期以来，一些教师和家长认为校外实践会挤占学科教学时间、影响学业成绩，对此持消极态度。因而，必须推动树立正确的育人观、成长观——校外实践是服务学生终身成长、培育综合素养的重要环节，这是实践育人落地的首要前提。此外，校外实践的核心是“学”不是“游”，最忌异化为走马观花的“到此一游”。各方应当遵循学生成长规律和认知特点，开发覆盖全学段、贯通校内外、体现地域特色的实践育人课程体系。

破资源之关，重在均衡供给。比如，“巧妇难为无米之炊”，一些地区和乡村学校的场地设施有限，城市学校也面临共享基地接待压力，往返路费由谁承担更关乎实践能否顺利开展。这就需要发挥“教联体”作用，通过联责任、联资源、联空间来整合各类社会实践资源，构建政府统筹、社区支撑、学校主导的公共实践育人体系，让城乡学生都能享有均等的校外实践机会。上海、江苏等地统筹搭建“社会实践资源库”“大课堂地图”，通过政府购买服务等方式打破资源壁垒，值得借鉴。

破安全之关，重在守住底线、卸下包袱。学生走出封闭的校园环境，进入开放的社会场景，交通出行、餐饮住宿、突发应急等环节风险显著增加。很长一段时间，部分学校出于种种担心，倾向于采取保守办学策略，压缩课外实践空间。因此，既要完善安全保障机制，做到活动有方案、行前有备案、应急有预案，也要厘清各方的责任边界，为学校和教师卸下思想包袱，让他们敢于放手开展校外实践。

令人欣慰的是，在司法实践层面，法院通过典型判例正在打破“学生在校受伤，学校必担责”的认知误区。教育部相关负责人在解读落实“健康第一”教育理念的部署时，也提出完善社会化风险分担机制，探索建立尽职免责制度，让学校解除后顾之忧。

推行每周半天校外实践教学是一项系统工程，需要健全家校社协同育人机制；教育行政部门做好顶层设计，学校精心课程设计课程、规范组织实施，家长更新观念、理性配合，社区和社会各界开放资源、协同支持……唯有各方同向发力，才能真正让校外实践教育落地生根。期待更多青少年安全走出教室小天地、走进社会大课堂，在行走中读懂中国、在实践中锤炼本领。

媒体声音

◇景区需要NPC，更需要“内容IP”

近日，山西晋城某景区拿出3000万元招聘100位NPC的消息引发热议。景区方面回应称，其硬件设施已整体提升。眼下短板在于互动体验，因此计划划拨部分资金重点补强。

《新华日报》评论说，NPC与文旅产业的有效融合，关键在于实现在地文化与NPC创作的深度契合，形成特色化、可持续的互动关系。就拿晋城来说，那里有厚重的古堡文化、冶铁技艺、商道传统与民俗烟火，这些都是能“长”出故事的富矿。关键在于，能不能把文化资源转化为可感知、可参与、可传播的叙事系统，让NPC成为串起故事的“讲述者”，让游客真正走进地方文化之中。该景区愿意花重金求才、做大当地文旅产业，出发点值得肯定。但在“招人”之外，更需要在做强“内容IP”上下功夫，才能吸引更多游客前来打卡体验。

◇卖惨不是违法的通行证

近日，山东济南一位交警拦下一辆重型货车：核载31吨，实载123.24吨，超载率近300%，还故意污损号牌。被查处时，司机搬出“生活不易”“大家都这么跑”等说辞博取同情，甚至指责交警“把人往死路上逼”。面对卖惨与道德绑架，交警逐条驳斥，依法作出处罚。

《浙江日报》评论说，把超载三倍说成“讨生活”，是把公共道路当成了私人赌桌，赌注却是别人的生命。司机超载的收益归自己，风险却由全社会承担。交警的“不通融”，恰恰是对守法者最大的公平。要厘清一个概念，人性化执法指的是程序文明、释法说理，不等于从轻处罚。交警没有“和稀泥”，守住的不仅是一张罚单的严肃性，更是每一个普通人在路上不被威胁的权利。对卖惨式道德绑架说“不”，才是对生命真正的敬畏。

◇闲置校舍变养老院一举两得

日前，“多地小学改为养老院”引发关注。从云南永仁的“八转模式”，到宁夏西吉、四川旌阳等地推进适老化改造，一批闲置的乡村小学转型为养老院、长者食堂、乡村养老服务中心。

《经济日报》评论说，随着新型城镇化加速推进，不少农村公办小学因生源减少、教育布局调整而陆续撤并，留下大量闲置校舍。与此同时，乡村养老场地不足、公共服务阵地紧缺。供需两端的错位，让闲置校舍的功能重塑成为顺理成章的选择。资源跟着人走，服务围着需求转，本就是公共资源配置的题中应有之义。从守护“朝阳”到陪伴“夕阳”，闲置校舍重获生机，每一步都深深承载着民生期许。

(陈曦 整理)

「半天校外实践」落地的难点在哪儿？

“委屈津贴”的价值在于对劳动者尊严的呵护

刘少华

“有时候客户会提出与事实不符的投诉，我们会被公司罚款，但这类问题总是申诉无门。”在浙江金华东阳市跑了5年快递的小王告诉记者，如今这样的“委屈”有了一笔补偿。今年8月，东阳邮政快递行业在开展能级工资集体协商时，将“委屈津贴”写进了集体合同。对于在正常履职过程中受到客户恶意投诉或被辱骂的职工，经认定后每次给予50元~200元的“委屈津贴”或等值物品。(见9月27日《工人日报》)

快递小哥风里来雨里去，他们的辛苦有目共睹。此外，快递行业日常面对大量消费者，各类消费诉求较为多元，快递小哥在工作中难免遭遇各种各样的委屈。面对辱骂刁难、恶意投诉，他们很多时候却申诉无门，只能自己默默消化。然而，劳动者的委屈不该被默认为“职业代价”，如果在正常履职中受了委屈，理应有交代、有补偿。此番东阳市将“委屈津贴”写进快递行业集体合同，本质上是是对情绪劳动价值的一种承认。当地通过这种方式告诉快递小哥：“你为了完成工作受的委屈，公司看见了，制度认账了。”50元~200元的“委屈津贴”，与其说是

委屈的“定价”，不如说是一种机制层面的姿态。这意味着，当快递员遭遇不公时，不再只能平白忍受，而是可以诉诸官方认定程序和补偿通道。过去一些行业谈劳动保障，大多盯着社保、高温补贴等看得见的硬指标，而劳动者在工作中的情绪消耗，却很少被看见、被补偿。“委屈津贴”释放了一个信号，劳动者的职业尊严和隐形付出同样重要，同样需要关注。

类似发放“委屈津贴”的做法并非孤例。一段时间以来，胖东来给受委屈的员工发放万元“委屈奖”，顺丰同城设立“骑士委屈关怀专项基金”，江苏镇江的快递员职业关怀补助金