

全总文工团深耕精品创作 拓展线上线下服务

劳动者在哪里,舞台便在哪里

本报记者 苏墨

9月26日,正值中秋小长假,众多网友通过全总文工团的院团直播矩阵,看到了“为劳动者放歌”慰问首都职工文艺演出的彩排现场。

虽然歌曲《劳动畅想曲》、舞蹈《大地之春》、相声《最美劳动者》等节目已经在舞台上、在生产一线演出过几百次,但这台演出的导演张涓和演员们依旧一个动作、一句台词地细致打磨。有网友留言道:“果然是‘台上一分钟,台下十年功’。”

位于北京西城区鼓楼西大街小八道湾胡同的全总文工团大大小小的排练厅里,小到一串场节目,大到一出话剧、一部音乐剧、一台演出,都要经过反复锻造,因为这里的演职人员知道,这些文艺作品是要送给亿万劳动者的。

成立于1956年的全总文工团,建团70年来累计在基层慰问演出超过1万场。

从写劳动者、演劳动者,到与劳动者一起登台,一代代文艺工作者在创作和演出中始终延续着与职工群众的密切联系。

以匠心打磨精品力作

“我是全总文工团培养出来的演员。”9月7日,葛优回到全总文工团探班话剧《寻味》联排后,在接受《工人日报》记者采访时,说了很多次这句话。

葛优回忆,当年自己是经历了5轮考试才入选全总文工团。“我们团有个特点,演员一入职就要直接登台表演,在一场场演出中磨炼演技。”

“我在团里演的第一部话剧是《爱情之歌》,扛着枕头跑群众。”说起这段往事,葛优记忆犹新,“当时演戏没经验,只好硬着头皮上台,我都不敢看观众。”

有的戏演完很多年了,葛优还是会常常琢磨:“当时可能是需要张扬,但现在想起来又有点‘过火’。”他说。

演工人要先认识工人。当年,刚从上海戏剧学院毕业进入文工团不久,演员萨日娜便被安排去大同矿务局中央机械修造厂“下生活”,一待就是一年。这期间,她几乎做遍了车间里的所有工种,也了解了工友们生活中的喜怒哀乐。看到同学已经出现在电视里、银屏上,她也曾疑惑自己留在这里做什么。直到十年后,她接到了改编自全国劳动模范、治沙女杰牛玉琴故事的电视剧《牛玉琴的树》,她与原型人物同吃同住同劳动,深度感悟生活,以精湛的表演将这个劳模形象演活了,她才发觉当工人的经历是人生的财富。

“要演好这样的人物,得先去了解他们。”萨日娜告诉记者,无论是“牛玉琴”,还是“周采芹”“文他娘”,她都在用心用情地体会人物。

不只是葛优、萨日娜,全总文工团的每一位演职人员都在以劳动者的匠心灌注一部部精品力作回馈劳动者。

从早年的《比翼齐飞》《好榜样》,到近年来的《逐梦》《大国工匠》《奋斗者之歌》,劳动者一直是全总文工团笔下、台上的主角。创作也从舞台延伸到银幕和荧屏:电影《钢铁意志》再现共和国工业奠基时期的建设生活,获“五个一工程”奖;电视剧《花繁叶茂》讲述基层干部群众建设家园的故事,在央视一套热播。

原创话剧《大国工匠》的主人公王专一是一名陕北农家女。该剧讲述了她从普通高中毕业生一步步成长为国家级焊接大师的奋斗历程。去年,该剧荣获了第十九届中国戏剧节优秀剧目奖。

“焊条要准,焊接要稳,焊缝要统一。”剧中这句朴实的台词,让不少观众记在心里:“听起来是干活的规矩,其实也是做人做事的道理。”

永远歌颂劳动者

今年的美团骑士节上,骑手代表与演员共同唱起文工团原创歌曲《凡人之旅》,这创编方案让平日常穿梭街巷的人走到了台前。而这样的相聚和同台,已经持续了5年。

演出之外,演员们也走到骑手身边采风,创作反映新就业形态劳动者工作日常的各类作品,展现他们在普通岗位上的责任与梦想,传递“每一份平凡的工作都值得尊重,每一个奋斗的身影都值得被看见”的理念。

在一次次接触中,舞台上的表演者与台下的观众渐渐融洽与默契,“让劳动者唱出自己的生活”这一命题,也有了更多尝试。顺丰工会与全总文工团联合创作歌曲《小蜜蜂之歌》,将快递员穿梭街巷、风雨奔忙的日进写进旋律。

文艺作品中的劳动者,就在演员身边;他们的生活,也不断为创作带来新的故事。

谈起下基层,萨日娜说这是“双向的滋养”。她还记得,一次赴长江航道局慰问,演员在一条船上表演,观众坐在对面的三条船上,人数比演职人员还少。“他们看得特别认真。”她记得,演到动情处,工人眼里含着泪,自己也被打动了。

歌唱家苏红曾经一年下基层演出超过300场,最多的时候,一天就要演出6场。到工厂演出,她更愿意去生产现场看看,把见闻带到与观众的交流中。赶不及参观就利用吃饭的机会去了解工人师傅最近生活怎样,希望看到什么节目。

有一次在鞍钢演出,苏红高烧40℃,仍然坚持唱完了全部歌曲。舞台大幕刚一落下,她就晕倒了,团里马上将她送往医院,台下的观众看见了,也纷纷跟着去医院。

“半夜两点我迷迷糊糊地醒来,看见病房的窗边全是观众,他们看到我没事了,还鼓起掌来,当时我的眼泪唰地掉了下来。”事情过去了20多年,苏红讲起来这件事依旧动情。

“不下基层,就体会不到这种温暖。”苏红说。在山西,一次在矿井口的演出,下着鹅毛大雪,苏红对观众们说:“千万不要从袖筒里拿出手来鼓掌,没有掌声,我依旧能与工友们心意相通。”

这种双向奔赴的情感,只有长久地与劳动者同行才会一点一滴地积累起来。今年,全总文工团文艺小分队来到了四川、重庆、宁夏、内蒙古、西藏、新疆、安徽、江苏、浙江、四川、河北……观众换了一批又一批,演员们也在一次次相见中,认识不同岗位上的劳

动者。

据介绍,全总文工团每年赴生产建设一线等地开展100余场文艺演出,覆盖职工群众10余万人次。

在创新中拓展文艺舞台

如今在网上跟着全总文工团的直播矩阵看排练、看演出的网友们可能想不到,主播们最初试着开播时,心里也打鼓:不知道网友会问什么,该怎样互动。

主持人杨壹迪一开始选择的是为网友们读书。在她看来,朗诵是自己的看家本领,应该很好上手。可台上朗诵,讲究进入情境,而直播时,公屏上的留言不断出现,赞扬、提问、质疑,都看得见。“特别容易跳戏。”她说。她把网友的意见带回自己的朗诵中,不断调整尝试。直播让她学着稳住情绪,接住观众随时抛来的问题。

2025年8月,全总文工团参与文化和旅游部“艺播计划”,正式启动直播项目。起初,不少演员和杨壹迪一样,习惯了舞台,不熟悉手机镜头前的互动。团里安排培训、试播和一对一复盘,三名青年舞蹈演员组成运营专班,帮助调试设备、跟播,播完再一起研究节目编排和观众反馈。

因为需要经常全国各地送演出,没有时间准备直播内容,青年演员孙悦干脆将手机架在彩排现场、化妆间,和网友分享后台花絮。她发现,网友们对这些幕后的日常很感兴趣,想知道演员在台下是什么样子。

直播间里网友还会进行线下互动。一次基层慰问,团里几位演员在当地的粉丝专程赶来现场看节目。也有现场观众看了演出后才开始关注网络账号。

直播与演出也能相互促进。有几次团里组织演员们将演出带到莲花池公园,与市民游客深入互动,这些演出让好多演员有了不少新粉丝。

想看的文艺作品也在通过另一条渠道来到职工身边。在江苏镇江的一次文化需

求调查中,多名职工提到想看电影《浪浪山小妖怪》,还想带孩子一起看。依托全总文工团“惠工院线·思政大课堂”职工文化服务平台,当地工会把放映安排在一个周末下午,让忙碌的职工有机会陪孩子一起看电影。

“平时我们总习惯用成绩、用表现去衡量孩子,却很少问一句——他自己想成为什么样的人。”职工小林看完电影后,开始重新思考怎样理解孩子、陪伴孩子。

“职工点单、工会下单、文工团派单、惠工送单”,惠工院线用这样的方式回应需求。片源既送到工人文化宫、劳模疗休养院,也送进企业和院校,基层根据职工需要安排劳模工匠专场、亲子专场等。

截至目前,惠工院线已为80余家基层文化阵地提供电影片源服务,惠及职工群众30万余人次,电影服务已覆盖全国23个省市,今年1~8月累计供给电影片源800余场次。

对经典的创造性重塑,同样是创新的题中之义。9月23日,“为劳动者放歌”慰问首都职工文艺演出进入节目审查阶段。全总文工团常务副团长兼艺术总监陈思思介绍,9月29日晚的正式演出将有多多个新节目首次登台亮相,不少经典作品也将以崭新的面貌呈现给职工朋友们,团里所有工种都在全力以赴,希望能给观众们带来丰富的现场感受。

谈到未来,全总文工团党委书记、团长武建光充满信心道:“站在新的历史起点上,全总文工团将打造更多优秀文艺作品,面向基层、服务一线职工,团结引导广大职工群众坚定不移听党话、跟党走,为全面建设社会主义现代化国家贡献工会文艺力量!”



图①为美团717骑士节专门创作作品——新创歌舞《跑起来》。
图②话剧《寻味》剧照。
图③慰问演出现场连连点赞的职工朋友们。
图④2026年5月全总文工团赴莲花池公园展开公益演出。



为劳动者放歌

全总文工团慰问首都职工文艺演出

演出时间:2026年9月29日(星期二)19:30

演出地点:二七剧场(北京市西城区二七剧场路15号)