

职工健康也是企业的“核心资产”

本报评论员 陈曦

步、做百场操”，将职工健康管理作为一项长期性、系统性工作，构建全面有益于职工健康的工作环境。四年间，职工参与率从不足30%跃升至92%，职工因病缺勤率持续下降。近年来，“健康中国”战略深入推进，全民健康管理意识和水平不断提高。健康企业是健康中国不可或缺的基石。广大职工身心健康、精神愉悦、状态饱满，才能迸发出更多创新活力，从而助力企业增强市场竞争力。由此，投资和守护职工健康，不仅关乎职工个人福祉，也关乎企业的发展与未来。新闻中的药企在四年探索中，推动职工健康管理由零散福利上升为企业战略，这是“健康中国”扎实落地的生动注脚。

健康管理要“抓得实”，让职工有意愿、有能力参与进来。不少企业其实都走过弯路——计划组织职工打球，可发现“很多人不会打球”；想要推行太极拳，又发现“很多人没时间学”。种种试错后发现，开展群众性体育活动，需要让更多职工以低成本迈出第一步，门槛降下来，参与率才能升上去。一段时间以来，从设立固定的“无电梯日”，到向久坐的职工推广“椅子瑜伽”，再到利用工间休息时间开展丰富多样的“车间微运

动”，不少企业的思路如出一辙，即将运动嵌入日常的工作节奏中，因岗制宜、因人施策，打造接地气、可复制的职工健身品牌。

健康管理要“走得远”，应当由“靠热情推动”变为“靠机制运转”。包括上述新闻中药企在内的不少企业，在实践中形成了行之有效的管理模式，比如：将职工健康目标写入公司年度规划，设专职“健康管理师”，推行“半小时”工间操，开展减重训练营等，设专人、定标准、建体系。在健全机制层面，不少企业着力解决“谁来管”，有的成立健康管理小组，设立“首席健康官”“健康副厂长”；着力解决“怎么管”，有的企业为职工建立“健康档案”“动态健康电子台账”；着力评估“管得怎么样”，有的企业将健康管理与部门绩效、评优评选挂钩，等等。

健康管理要“扎得深”，重在培育内生动力，让每个人成为自己健康的第一责任人。当职工从体重的变化、身心的舒展中尝到甜头，便会从“要我健康”变为“我要健康”，进而将健康的习惯传递给家人及周边人。激发职工的认同感，让健康成为一种生活方式，需要企业找对方法，抓细抓实、久久为功。近些年，一些企业通过评选“健康达人”、挖掘典型案例、以真金白银奖励减重、用运动积分兑换

带薪假期等方式，营造“比学赶超”的健身氛围，让健康理念深入人心、渐成风气，取得了良好效果。

国务院印发的《国民健康“十五五”规划》明确要求“推进健康企业建设”。随着越来越多的企业参与进来，职工健康管理正从“点上开花”向“面上成景”加速推进。但也存在一些短板和问题，比如，个别企业认知存在偏差，视健康管理为“成本项”，担心占用工时、影响产能，或是只搞“一阵风式活动”，热闹几天便偃旗息鼓；有的企业把职业病防治当作健康企业建设的全部，忽视了多维度的健康管理。再如，平台经济下，一些新就业形态劳动者“四季无休、三餐不定”，他们的健康管理亟待引起重视。

健康就是生产力，活力就是竞争力。把职工健康管好，说到底是在为企业发展蓄力。职工健康也是企业的“核心资产”。期待广大企业着眼长远，以“健康企业”建设为契机，有效改善工作环境，营造健康文化，提升健康管理和服务水平，不断满足职工健康需求。让每一位劳动者健康地工作、体面地生活，这既是企业义不容辞的责任，也是“健康中国”的坚实底盘。

融媒作品选粹

中国女排力克日本队夺冠



9月22日晚，在2026年爱知·名古屋亚运会女排决赛中，中国女排以大比分3比0(25:19、25:20、25:23)击败东道主日本女排。

至此，中国女排斩获队史第十枚亚运会女排金牌，同时拿下亚运三连冠，续写亚洲排坛统治力。队伍继半决赛五局逆转复仇泰国之后，再度以顽强斗志拿下硬仗，用冠军收官本届亚运征程。（本报记者 李元浩 赖志凯 王伟伟）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《咱们中国姑娘太棒了！3:0力压日本队，中国女排亚运会十冠王》



第48届世界技能大赛开幕式，机器人跳出灵动舞姿



9月22日，第48届世界技能大赛开幕式上，人机共舞，舞步丝滑真假难辨。（本报记者 史宏宇 吴凡 陈俊宇 刘儒雅 中工网记者 刘玄）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《猜猜谁是机器人？第48届世界技能大赛开幕式，机器人跳出灵动舞姿》



一针一线撑起妇女“家门口”就业梦



在宁夏回族自治区固原市原州区，缀绣——这门非遗技艺正焕发出新的生机与活力，它们被巧妙地融入日常生活，变成我们头上的帽子、手中的包包、可爱的玩偶、挂件与精美的家居摆件等。这些承载着传统文化韵味的物件，不仅走向了更广阔的市场，更为本地妇女带来了家门口的就业增收机会，让她们在传承技艺的同时实现了自我价值。

9月21日，记者随“活力中国调研行”宁夏站采访团走进宁夏思含缀绣文化创新发展有限公司，不少“原州织女”正在这里专注做工，用灵巧的双手编织着属于自己的幸福生活。（本报记者 马学礼 李静楠）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《【活力中国调研行】宁夏非遗技艺“活化”，一针一线撑起妇女“家门口”就业梦》



“动物辅助疗愈师”



近十年间，“I kiki不只是动物园”全物种动物辅助疗愈品牌创始人、动物辅助疗愈师黄燕燕用80余种小动物铺就了一条别样的疗愈之路，让一张张“毛茸茸的心灵处方”叩开了无数紧闭的心门。

如今，黄燕燕带着她的“动物疗愈分队”走进了儿童福利院、特教学校、社区和企事业单位。“用生命疗愈生命，用自然疗愈自然。”黄燕燕说，她想让更多人知道，动物的陪伴，也是一种温柔而坚定的治疗。（本报记者 李润剑）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《动物靠近，处方生效！三工视频·新360行之动物辅助疗愈师》



整理 付子晴

“长辈模式”何以成了“不如不开”的摆设？

关育兵

据9月22日《北京晚报》报道，记者测试15个APP的适老化改造成效，结果令人遗憾：有的导航软件“不会说话了”，有的订房软件“缺少介绍了”，有的外卖软件“优惠过滤了”，有的语音交流“识别不出来了”，引流广告“藏得更深了”。

APP适老化改造的初衷，应是让老年人平等、便捷享受数字生活。然而，一些APP的做法却不尽如人意：有的导航软件在长辈模式下砍掉语音实时导航，只留复杂文字描述，让老人看不明白；有的订房软件关怀版在选房型时直接跳转付款，连图文介绍都省略；还有一些外卖APP的长辈模式竟过滤掉优惠套餐和“买一送一”。类似的“简化”并未优化体验，方便老人，而是割裂了功能，剥夺了用户权益。

这一怪象的根源，恐怕在于部分企业将适老化改造视为“合规任务”而非“用户需求”。在商业逻辑上，因老年用户群体消费能力被低估，适老版难以带来直接收益，企业便缺乏投入动力；在技术实现上，适老版往往单独维护，功能更新滞后，时间久了容易沦为“僵尸版本”。

更值得警惕的是，《移动互联网应用（APP）适老化通用设计规范》明确规定“严禁出现广告内容及插件”，然而一些APP在适老版中依然暗藏广告。适老版不是广告的“避风港”，更不能成为监管的灰色地带。

APP适老化的核心应以“老年人为本”而非“以省事为本”。放大字体、简化页面只是基础，保留核心功能、优化操作流程才是关键。导航软件不能砍掉语音，订房软件不能因需要页面简洁就省略详情，外卖软件更不能以“展示不同”为由剥夺老年用户享受优惠的权利。理想的APP适老化改造，应让老年人敢用、会用、好用；敢用，意味着没有广告陷阱和诱导消费；会用，意味着功能完整、交互友好；好用，意味着真正解决痛点，而非制造新障碍。实现这一目标，需要企业真正俯身倾听老年用户的声​​音，需要监管部门将规范落到实处、让违规者付出代价，更需要全社会形成老年人数字权益不容打折的共识。

适老化不能只做“面子工程”“半截工程”。数字时代不应让老年人掉队，APP适老化改造容不得偷工减料。



图说

请抬头

据澎湃新闻报道，最近，多所高校推进“无手机课堂”建设。具体做法是，督促学生在课前将手机统一放入教室收纳盒或收纳袋，课后取回，对课堂违规使用手机的学生及时劝阻，并做好情况记录，将其作为课堂表现纳入学生平时成绩。此举引发广泛讨论。

近年来，高校课堂上的“抬头率”话题不时引发关注。一些学生上课时低头看手机，如果因为自制力较差、注意力不够集中，那么“课前收手机”是一种有效约束，能帮学生全身心投入课堂。此外，网友“水课认真听才是浪费时间”“老师们的陈年PPT也得改改吧”等留言，也道出了一些其他原因，学校和老师也有必要反思一些课程为何抓不住学生的心。激发学生的学习热情，高校既要抓课堂纪律，也要抓课堂质量，比如，定期听取学生反馈，及时更新教学内容，增强师生互动，增加社会实践等。高等教育面对的是性格鲜明、有主见的年轻人，引领他们更好融入课堂和大学生生活，还需疏堵结合、多用巧劲。

赵春青/图 陈曦/文

身份迷雾重重的“中食办”靠什么大行其道？

木须虫

据9月22日央视新闻客户端报道，近日，“花1万元，就能拿到‘中字头’机构给的食品背书”等话题在网上引发热议——购物平台上多款普通食品利用第三方机构出具的各类所谓“证书”作为“背书”来进行功效营销。这些“证书”的来源，指向一家名为“中国食品安全培优孵化系统工程办公室”的组织。然而这一所谓组织的身份却迷雾重重——据其官网资料，该组织声称由中国轻工业联合会批准，依托《中国食品报》发布信息。目前，中国轻工业联合会、《中国食品报》均已发布声明，明确表示与该组织没有关系。记者通过全国组织机构代码查询平台、民政部官网等平台查询，均没有发现与其相关的登记注册信息。

“中食办”的荒诞之处，在于其造假手段

的粗糙与敛财胆量的巨大形成了鲜明对比。它打着“安全食品”的旗号，官网却被浏览器标记为不安全；它声称拥有官方背景，却在国家权威查询平台上“查无此人”。然而，就是这样一个个漏洞百出的草台班子，却能精准拿捏中小食品企业产品虽好却苦于没有“金字招牌”的痛点，利用其急于寻求“官方背书”打开销路的焦虑，将普通检测报告包装成“功效评价”，将商业服务伪装成“国家级项目”。商家以为买到了护身符，实则是违规的“呈堂证供”。

那么我们有必要追问：为何此类山寨机构能大行其道？

一方面，缘于普通食品功效宣传的监管盲区与利益诱惑。在电商平台，普通食品宣传保健、治疗等功效是违规的，但有了第三方机构的“证书”做挡箭牌，一些商家便敢于打擦边球。另一方面，缘于一些人对“中字头”机构的盲目迷信与信息核实的门槛，大多数消费者看到“中国”字样便先信了三分，很

少有人会去民政部官网核实其身份及其挂靠关系是否真实。这种信任错位，成了某些荒诞机构生存的温床。

眼下，看清“中食办”的真实面目只是第一步，更要铲除滋生此类问题的土壤。这不仅需要监管部门重拳出击，依据《社会团体登记管理条例》等法律法规取缔非法组织，更需要打破“唯证书论”的市场怪圈。对于购物平台而言，不能仅看商家是否上传了证书，更要审核发证机构的资质；对于消费者而言，可以利用好辨别真伪的武器——正规保健食品必有“蓝帽子”标识，正规机构必能在民政部官网查到。

一张售价几千元的假证书，透支的是消费者对食品安全的信任。当“中字头”的公信力被随意盗用，当“功效评价”沦为明码标价的商品，受害的终将是每一个普通消费者。唯有让监管跑在造假前面，让信息核查变得触手可及，才能让这些招摇撞骗者无处遁形，还食品市场一片清明。

笨功夫，会替手艺人“说话”



吴丽蓉

一个电话销售，一个广告编导，一个制片，一个摄像——据央视新闻报道，4个陕西西安的年轻人凑成了“郝家懿”团队。他们坚持实景实拍、真人出演，把语文课文翻拍成一部部让人泪目的作品：《金色的鱼钩》《与妻书》《狼牙山五壮士》……

一个4人团队，做了件有点“笨”的事：最长的剧本打磨了半年，改了30多稿；曾在横店梅雨季的泥潭里泡了7天，在盛夏将成箱的霍

香正气水喝光。视频刚出来时，评论区满是“表演生硬”“场地穿帮”的质疑，让他们撑下来的，是一位语文老师的留言——“班上最调皮的孩子看完《丰碑》后哭了，说想好好学习。”

不少人和我一样，上学时都背过语文课文《背影》，背过《我与地坛》，而“翻拍当年让你意难平的语文课文”，正是这个团队的口号。时下总有人抱怨短视频挤走了阅读，可这群年轻人拍出的短视频，好似一座桥，把不少孩子又领回了课本。

也许，有人疑惑，在AI产品盛行的当下，为何还有人愿意坚持下笨功夫去“手搓”？我想，使用AI技术固然快捷省事，却往往难以收获感动与共鸣。那些屏幕中的演绎者，是否经历和感受过真实生活的粗粝、曾为一句台词而熬过几十稿，观众未必了解，但作品从内到外透出

的“活人感”和热乎劲儿，观众能够感觉得到。正如该团队一位主演所说，“讲历史故事，要眼神对眼神，呼吸对呼吸，心跳对心跳”。坚持“手搓”的底色，恰是这份敬畏之心。

把我们当年读薄的课文，一页一页重新拍厚——某种角度看，这个年轻的团队正是短视频内容行业里难得的手艺人，而对笨功夫的犒赏，往往是时间赐予的。可观的播放次数、弹幕里满满的“致敬”，评论区里的赞不绝口，这些都是观众颁给手艺人的奖状。而让更多孩子爱上经典，让成年人重新发现经典的魅力，正是这些手艺人看不见的勋章。

从更大视野看，把课文拍成视频，其实是这些年经典“换装”的一个缩影。电视节目《典籍里的中国》把古书里的先贤请上舞台，让今人与古人对话；“新国风”越剧《新龙门客