

“职工食堂直供”怎么成了他人招揽生意的名头？

本报记者 李丰 田程

用料扎实、咸甜适中、口感酥香……每到中秋节前夕，一款来自贵州省人民医院职工食堂的火腿月饼，都以其独到的风味吸引不少当地人在医院糕点房门口排队购买。这款原本仅作为内部职工福利供应的月饼，逐渐走出医院食堂，成为地方月饼“顶流”。

然而，随着“省医月饼”热度持续攀升，各式各样的“职工食堂月饼”迅速成为市场跟风炒作的热门概念。

眼下，中秋临近，月饼进入销售旺季，记者在贵阳多地调查发现，从街头摊贩到线上直播间，大量商家打着“职工食堂直供”的旗号跟风售卖，产品包装以假乱真、品质参差不齐、来源渠道成谜，不仅扰乱市场秩序，也给食品安全带来隐患。

“省医月饼”遭跟风模仿

9月17日，记者来到贵州省人民医院门口，大量流动摊贩、周边早餐店纷纷将“省医月饼”摆在最醒目位置；有的推着手推车沿街售卖，有的用塑料篮直接堆放，部分门店甚至挂出“省医月饼售卖点”的招牌招揽顾客。

面对记者对月饼来源的询问，所有摊贩口径高度一致，均称“有亲戚在医院上班，用职工卡刷货转卖”，有摊贩还当场掏出职工卡、购饼小票自证正品。记者随手拿起一盒标有省医月饼字样的包装盒扫码验证，但扫码后需多次跳转，页面标注“近期被多次投诉”，最终验证失败。

旅游演艺行业进入稳健发展期

本报讯（记者苏墨）近日，在2026文旅融合·旅游演艺高质量发展大会上，中国演出行业协会发布《2025年中国旅游演艺市场年度报告》。报告显示，2025年，中国旅游演艺行业进入稳健发展期，正从规模扩张转向提质增效。

根据报告数据，2025年，全国大中型旅游演艺项目演出19.87万场，同比增长4.95%；票房收入174.42亿元，同比增长6.43%；观众人次8798.97万人次，同比增长3.01%。出游消费推动、艺术审美提升、情绪价值需要，以及供给端沉浸式体验的强化，促使旅游演艺项目不断优化升级，行业从“跑量”转向提质增效，市场发展韧性进一步凸显。

2025年，体验经济进一步成为旅游的核心增长引擎，沉浸式体验已从行业可选业态，逐步升级为旅游演艺项目的核心竞争力；推动游客从“被动旁观”向“主动参与”转变。各类旅游演艺项目结合自身定位，深度融入沉浸式元素。同时，数字技术与旅游演艺行业的融合深度持续提升，XR、光影投影、全息投影等技术得到广泛应用，有效打破时空限制，丰富文化内容呈现形式，通过技术赋能与品质升级，实现传统文化的创新转化和服务的创新。

2025年，旅游演艺项目的平均客单价达298.8元，标志着旅游演艺已不再是“景区附赠”定位，游客愿意为高品质的文化体验买单。

医院职工食堂月饼走红，大量商家跟风仿冒

“职工食堂直供”怎么成了他人招揽生意的名头？

同样的乱象还出现在社区商圈。在贵阳市云岩区中天渔安新城片区，有摊贩自称售卖省医月饼十余年，但记者提出扫码验证时，对方直接以“内部渠道货，二维码扫不出来”为由搪塞。

线上平台更是跟风重灾区。记者在多个电商平台搜索“贵州职工月饼”“省医月饼”，发现有数十个直播间同步开播带货，“省职工食堂直供”“工厂现烤现发”“贵州职工食堂月饼总店”等宣传名目五花八门。主播大多身着工装、头戴卫生帽，在车间场景中反复强调“职工食堂”，其中一些产品销量达到数万件。记者留意到，部分账号售卖的“职工食堂月饼”，实际生产企业与正品生产方并无关联，却全程以“职工食堂”为宣传点。

产品暗藏多重风险

记者调查发现，目前市场上打着“省医”“职工食堂”旗号的月饼，背后的生产厂家多达数十家，跟风仿冒的产品暗藏诸多风险。

在名称上打“擦边球”是最常见的跟风手段。记者在贵阳某超市中购买到一款“长旺省医月饼”，由贵州长旺实业发展有限公司生产。当记者致电询问是否为大众熟知的省医月饼时，工作人员直接给出肯定回答；当记者二次追问产品与贵州省人民医院的关联时，对方又改口称“省医月饼只是食品名称，和医院没有关系”。据了解，该公司2015年曾注册“省医月饼”商标，该商标已于2020年失效，目前仅作为商品名称继续使用。

在位于贵阳市金阳镇的观山湖区食品产业园，记者实地探访了一家正在售卖另一款“贵医月饼”的贵州八福食品有限公司，厂区内

大量月饼正在打包配送，在这家公司某平台店铺的显著位置标注着“正品贵医职工食堂月饼”字样。而该企业工作人员对记者称，这家企业在2018年~2021年曾做过省医月饼的代加工，2022年自行注册了“贵医”商标，专门生产对标产品。

记者搜索发现，某平台散布着20余家“贵医月饼”直播间，有的甚至还宣称其月饼制作技艺获得了非物质文化遗产证书。但贵州医科大学附属医院曾在官网上发布提示，称“贵医月饼”仅限在医院营养食堂销售和职工满客宝预订，除此之外均不是正规销售渠道。

随后，记者致电贵州医科大学附属医院后勤膳食科，工作人员同样对记者明确表示，该医院生产的“贵医”职工食堂月饼仅能在医院购买，并未在网上公开销售。

除了打着“省医”“贵医”旗号售卖月饼外，部分跟风企业的生产环境更是堪忧。记者在位于贵阳市花溪区的贵州新贵顺成食品有限公司发现，月饼生产厂房紧邻垃圾废料存储车间，车间门口一股刺鼻气味扑面而来，月饼包装纸盒随意堆放，污水从堆放月饼盒的区域向外流出，而厂区内还悬挂着“中国绿色健康食品”的牌匾。该公司工作人员称不直接售卖“职工食堂月饼”，而是为其他销售渠道提供代加工。

厘清福利与商品边界

一款内部福利月饼出圈，为何引发行业跟风仿冒？对此，贵州明涅律师事务所律师张朝表示，“职工食堂月饼”乱象的核心在于“身份边界模糊”。根据《食品经营许可和备案管理办法》，机关事业单位职工食堂属于“集中用



9月22日，游客在云南省保山市龙陵县石斛花卉交易展示中心石斛文化长廊观赏石斛盆景。近年来，保山市发展民宿露营、石斛、古茶等特色产业，结合“秋日经济”打造旅游新业态，为当地文旅产业高质量发展注入新活力。新华社发（狄廷秀 摄）

秋日文旅暖经济

第五届数贸会首创Token主题AI未来展区

从前沿技术走向“可感可用”，AI激活数贸发展新动能

本报杭州9月23日电（记者姜雨晴 王佳璐 蔡亦妹 武俊豪）9月23日~27日，第五届全球数字贸易博览会（以下简称数贸会）在杭州举办。本届数贸会以“在数贸会遇见AI未来”为主题，全方位展现“AI时代”数贸发展新动能。从底层算力到行业大模型，到千行百业的应用落地，本届数贸会上，AI更加可看、可感，一场AI与未来的互动精彩上演。

走进展会现场，AI与生活场景的融合随处可见。AI未来展区，机械臂稳稳端起手冲壶，水流细匀，咖啡香气随之弥漫，一位外国客商满脸惊喜，举起手机连拍；数智出行展区小米澎湃展台，随着一声语音指令，车内空间

在“会客厅”与“大床房”间自如切换，引得观众阵阵赞叹……从生活服务到交通出行，AI正从“概念演示”走向“可感可用”。

“AI正在重新定义智能电动汽车，也正在重新定义一家汽车公司的能力边界。”蔚来助理副总裁樊宏银介绍，公司持续深耕AI全栈技术布局，构建起从底层芯片、操作系统、AI模型到整车应用的完整技术体系。本届数贸会，蔚来展示了覆盖产品全生命周期的创新服务模式。

办公场景在AI的助力下，也实现了数智化迭代。本届数贸会，千问办公带来全新推出的AI Native硬件品牌QwenNote，通过千问办公、钉钉与QwenNote APP三端联动，可以覆

盖移动办公与桌面办公两大核心场景。“此次发布的QwenNote A2产品上线24小时内天猫累计销量破千台。”千问办公AI硬件战略生态负责人夏治朋说。

本届数贸会，一批融合AI的首发首秀项目拓宽了人们对数字经济的想象。宇树科技载人变形机甲GD01、涂鸦智能Doova家庭陪伴机器人、Rokid二代智能眼镜等新技术、新产品、新方案集中发布，全方位展现数字经济的“前沿景象”。

当AI能力可以被计量和交易，数字贸易便有了更多可能。本届数贸会首创Token主题AI未来展区，按全产业链逻辑一站式展示

建设及验证。

连续5年参加数贸会的“全勤生”安恒信息此次带来了安全Token工厂。安恒信息董事长范渊介绍，项目先对海量原始安全数据清洗、训练，形成高质量“数据原料”；再依托安全大模型孵化各类能自动干活的安全智能体，将原本昂贵复杂的安全防护能力，打包为可计量、可交易的“安全Token”，用户可以像采购水电一样按需选购、按量付费。

“数字经济对AI产业的生产、流通、供应链、服务模式进行了重塑，数贸会恰恰是这条演进曲线最好的注脚。”范渊说。

十年戈壁砺“刚”刃 匠心无疆守通信

——记国网新疆信通公司通信运行中心通信网控班班长赵刚

册》，将故障响应效率提升60%，为后续全网升级打下了坚实“家底”。

2019年，赵刚从信息专业被调整到通信专业，担任新成立的数据交换班班长。跨专业、跨团队，一切从零开始。此时，调度录音系统全靠人工巡检——每天需要专人耗费半天时间手动拷贝录音、逐一听取排查。赵刚发挥自己信息专业的技术优势，牵头编写脚本，开发了一套调度录音自动巡检工具，实现了录音文件的统一自动备份和智能巡检告警，将原本耗时半天的重复劳动变为系统自动完成。正是这种跨界思维，让他打开了通信运维自动化的新窗口。

2023年，全疆电力数据通信网改造工程全

面启动。作为技术总牵头人，赵刚创新性地提出“分层解耦、智能管控”的改造思路，带领团队把每一个操作步骤细化到分钟级。2024年工程收官时，全疆电力数据通信网实现了核心设备“芯片级全国产化自主可控”，汇聚层总带宽从36.56G跃升至153.78G，这意味着新疆电力通信网的“骨架”彻底重塑——业务开通不再“绕远路”，数据传输跑出了“加速度”。

2025年，赵刚又站上了新的技术高地。国网新疆电力成为全国首批5家SDN（软件定义网络）试点单位之一。面对全新技术，他主动请缨担任攻坚组长，带领团队从零开始研究方案、搭建测试环境，率先完成大规模SDN网络

建设及验证。

赵刚心里始终装着一件事：不仅要带出一支技术过硬的队伍，更要带出一个团结如家人的集体。新员工入职，他手把手辅导，近5年，依托党员“一带一”结对机制，累计开展技能培训30余次，班组新入职员工100%通过H3CSE高级工程师认证，一批技术骨干通过H3CSE高级工程师认证。

11年风雨兼程，赵刚的工作日志扉页上，那句“守护通信生命线”依旧清晰，新征程上，他正带领团队以数智技术赋能边疆电网，用匠心与坚守点亮天山南北的璀璨星河。（徐玺翔 彭晓姣 巴燕）

前8月省际贸易销售额同比增长13%

全国统一大市场建设稳步推进

本报北京9月23日电（记者周峰）国家税务总局最新发票数据显示，前8个月，全国统一大市场建设稳步推进，省际贸易稳步增长，重点区域外销辐射作用明显，交通物流和信息服

务稳步增长，先进制造业省际流动加快。前8个月，全国省际贸易销售额同比增长1.3%，占全部销售额的比重为41.4%，较去年同期提高0.5个百分点。

与此同时，交通物流和信息服务跨省稳步增长，推动跨区域交易成本持续降低。发票数据显示，前8个月，交通运输仓储和邮政业省际销售额同比增长8.2%，特别是多式联运省际销售额同比增长9.5%，新模式新业态运输承载能力逐步增强。前8个月，全国信息服务省际销售额同比增长41.1%。

前8个月，跨省异地销售稳步增长，先进制造业省际流动加快。发票数据显示，全国跨省异地销售的涉税经营主体户数同比增长10.7%，占发生销售行为户数的比重为56.5%，较上年同期提高1.9个百分点；集成电路、锂离子电池、智能车载、电子专用材料等先进制造领域积极参与国内大循环，省际销售额同比分别增长59.3%、59.7%、39%和74.3%。

铁路中秋国庆假期运输启动

预计发送旅客2.84亿人次

本报北京9月23日电（记者刘静）记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称国铁集团）获悉，铁路中秋国庆假期运输9月23日启动，至10月8日结束，为期16天，全国铁路预计发送旅客2.84亿人次，10月1日将迎来铁路客流最高峰。

国铁集团客运部负责人介绍，今年中秋国庆双节假期相邻，旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，中秋短途客流与国庆长途客流交织叠加，铁路客流将保持高位运行，部分区间和时段客流高度集中。截至今日8时，铁路12306已累计发售中秋国庆假期运输车票9621万张。从车票预售情况看，热门出发城市主要有北京、广州、上海、深圳、杭州、成都、南京、郑州、武汉、苏州；热门到达城市主要有北京、上海、广州、杭州、成都、郑州、南京、武汉、西安、长沙。

假期运输期间，全国铁路将实行高峰运行图，日均计划开行旅客列车约1.3万列。同时，将定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”，拓展假日消费新场景，助力旅游经济发展。

检验检测行业加快向质量效益型转变

本报讯（记者蒋嵩）记者9月22日从市场监管总局获悉，“十四五”以来，我国检验检测行业年营收突破5300亿元，5.4万余家获证机构构成庞大的技术服务矩阵。在规模跃升的同时，行业正加快从数量规模型向质量效益型转变。

行业快速扩张的同时，“大而不强”的问题依然存在：高端检测供给不足，集成电路、人工智能、航空航天、生物安全等领域“测不了、测不全、测不准”的问题尚未根本破解。为此，市场监管总局印发《国家质检中心提质优化三年行动方案》，明确到2028年底新批筹国家质检中心不少于30家，3年攻克关键检测技术100项以上，建成产业集群公共服务平台30个以上，重点突破一批瓶颈性检测技术。

针对资质认定事项交叉、标准不一等长期困扰行业的问题，市场监管总局全面实施资质认定“一单一库”管理，推动准入更加统一便利。同时加快推动《检验检测机构资质认定管理办法》修订出台，并在战略性新兴产业领域探索包容审慎的“沙盒监管”，为新技术、新业态留出发展空间。

硬岩掘进利器“越喜号”即将下线

本报讯（记者徐潇 通讯员杨格 方圆）记者9月23日获悉，世界最大直径双护盾硬岩掘进机“越喜号”即将在成都新津中铁智能装备制造基地下线。

这台“钢铁巨龙”由蜀道集团联合中铁装备共同研制，是国内首台应用于公路隧道正洞施工的TBM，将投入全国在建最长高速公路隧道——金口河至西昌高速公路越喜隧道施工建设。

“越喜号”开挖直径13.01米，总长220米，整机总重量超3500吨，搭载双模式支护系统、全流程智能建造体系等，能灵活应对软岩大变形、断层破碎带等复杂工况。

越喜隧道全长约18.4公里，是金口河至西昌高速公路的控制性工程，位于四川凉山州越西县与喜德县交界地带。金西高速是G5京昆高速、S66隆德高速、G7611都香高速的快速连接线，建成通车后将结束甘洛、越西、喜德等3个县不通高速公路的历史，对完善综合立体交通网、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等具有重要意义。

扎根货运一线 守护物流畅达

本报讯（记者叶小钟 通讯员方杰 张艳红）南海之滨的广东湛江西铁路物流园内，集装箱整齐排布、作业繁忙，张坤年常年穿梭其间，查验箱体状态、核查货物信息。扎根铁路货运一线十二载，他从青涩见习员成长为货运骨干，用实干担当助力区域物流产业提质增效。

2014年，刚毕业的张坤年入职佛山三水西站，担任门吊司索工。初上岗时，他的作业效率远不及同事，在师父的指导下，他钻研规章理论、苦练实操技能，顶着烈日反复演练装箱、封箱等基础操作，汗水浸透衣衫已成常态。张坤年还主动突破单一岗位局限，利用业余时间学习计划、安全、值班员等多项业务，全面提升综合能力，2017年斩获国铁广州局技能竞赛全能第三名。

张坤年主动开拓市场，深挖“公转铁”货源潜力。2019年，他瞄准当地大型纸厂外运需求，反复测算时效与成本，定制“门到门”物流方案，凭借专业服务打动客户，助力该厂铁路月发运量翻倍，年成品发运量超20万吨。

2023年“湾港共建号”铁海联运班列开行后，面对紧张的装卸窗口期，张坤年统筹调配股道资源，联动多方优化作业流程，保障货物高效中转。今年上半年，湛江西铁路物流园货物发送量达99.7万吨，同比增长130%。