

“10分钟决定入会”，工会服务紧贴产业发展的努力

本报评论员 裴龙翔

借助AI,如今的创业者可以把团队规模压缩到仅有数人甚至只有一人,OPC(一人公司)成为创业圈里的极致形态。通常,这类企业往往更愿意将精力专注在业务上,而在上海浦东,工会干部们上门宣讲加入工会的意义,这些OPC企业表现出了浓厚的兴趣纷纷加入,最快的一家法律创业类企业,负责人只用了十分钟就拍板决定加入工会。(见9月13日《工人日报》)

小微企业、灵活就业、数智创客……不同于传统的工厂、车间、班组,一人公司里的员工有了显著变化:他们可能不再有明确的办公地点,楼宇和孵化器都可以是他们的办公场地;其诉求也在迭代升级,比如有更强烈的对接资源、培养能力、权益保障的愿望。面对行业发展、企业形态的变化,各级工会坚持“职工在哪里,工会组织就要延伸到哪里”,不断创新工会组建工作新思路。浦东工会强化建会实效,将这些职工牢牢凝聚在工会组织

周围,正是其中的生动例证。

找得到新群体、接得住新需求、跟得上新变化,包括浦东工会在内的多地工会类似做法里,藏着工会与时俱进服务职工的共性密码。首先是重心下沉,工会组织主动进园区、进楼宇、进孵化器,找准服务对象,尤其是以往工作中容易忽略掉的服务对象;其次是服务前置,各种针对性的服务在工会组建过程中就已完成调研摸排、同步开展,让职工第一时间感受到工会组织的温暖,从而激发起企业及员工加入工会组织的强烈意愿;第三是精准赋能,不同企业和员工对工会的期待不同,且各种需求不断增加,工会有针对性地开展形成服务包,精准回应不同企业及员工的多种需求。

工会组建工作的创新在不少地方体现出来。比如,云南省丽江市总工会坚持“先建会入会、后集体协商、再服务提质”的路径,以快速行业为突破口,逐步向导游、酒店(住宿餐饮)行业拓展,推动工会组建工作覆盖更多行业及领域。

与此同时,更多地方工会以创新工作提升自身影响力。比如,江西景德镇市总工会聚焦打造“创客工会”特色品牌,铺开“创客工会”建设,形成“一核多点、基本覆盖、产创融合”的工会服务标杆;山东聊城市总工会坚持分类施策,培育形成国企“董事长交流日”、制造业“车间恳谈会”、新业态“骑手圆桌聊”三大特色品牌,一企一策精准破解不同领域民主管理痛点堵点,等等。类似案例让我们看到,“工会在你身边”正以具象化形式让更多新型企业和职工可感可知。

高质量发展、营商环境优化等目标的实现,离不开众多劳动者的共同努力。千千万万个小微企业要不断成长,专精特新企业要发展壮大,其中劳动者的需求需要被看见、被回应。“10分钟就决定入会”既是工会组织不断努力的成果,也是继续向前发展的新起点。期待各地工会进一步与时俱进,贴着产业发展前沿服务,积极推动经济社会高质量发展。

社评

中国新闻专栏

找得到新群体、接得住新需求、跟得上新变化,包括浦东工会在内的多地工会类似做法里,藏着工会与时俱进服务职工的共性密码。“10分钟就决定入会”既是工会组织不断努力成果,也是继续向前发展的新起点。期待各地工会进一步与时俱进,贴着产业发展前沿服务,积极推动经济社会高质量发展。

一些景区电瓶车何以招游客抱怨?

王琦

为方便游客节省体力、提高游览效率,不少景区、公园推出电瓶车租赁服务,然而其计费规则屡遭吐槽。前不久,一位网友发帖称,在浙江温州一园区租借电瓶车游览,6个半小时花费410元,引发热议。(见9月21日《人民日报海外版》)

景区电瓶车本应减轻游客步行负担,提升游览效率,可一些景区电瓶车却存在价格偏高、超时“向上取整”、禁行区域多、还车点不足等问题,让便民工具变成堵心体验。

价格偏高是最直观痛点。运营方确有车辆折旧、电池更换、保险维修、人员调度等成本,但成本高不等于定高价天然合理。一些景区的电瓶车只有一家运营商,竞争不足削弱了价格约束。一些公共景区虽免了门票,却试图通过电瓶车、摆渡车和二次消费回收收益,这等于把门票经济从前门赶走,又从后门请回。

计费规则不透明,则让游客感到不被尊重。超时向上取整、禁行区域缺少显著提示、还车点少而隐蔽……这些都可能把运营风险转嫁给消费者。数字化应让计费更精准,而非给企业利用技术优势粗放收费的机会。明码标价不意味着规则公平,若关键条款字体细小、位置隐蔽,工作人员又不主动说明,消费者即便扫码乘坐,也难形成真实消费。

监管职责不清,是问题长期存在的深层原因。景区电瓶车横跨景区管理、交通服务、平台经济等多领域,监管难度较大。旅游法明确,利用公共资源建设的景区,其门票及另行收费项目应实行政府定价或政府指导价。而判断景区电瓶车服务性质,不能只看合同名称,更要看景区性质和实际服务属性。利用公共资源建设的景区的代步服务,不能笼统推给市场调节。

治理此类问题,一方面,应探索更合理计费方式,包括缩短最小计费单位,设置费用封顶、车辆进入禁行区域或系统故障时自动暂停计费等等。另一方面,相关部门和景区主管单位不妨建立联合认定机制,在明确电瓶车服务性质的基础上推行一口受理、联合处置、统一反馈,避免游客维权时在部门间反复奔波。景区选择运营商时也应把价格、服务质量、车辆完好率、投诉率纳入评价,不能只看租金和分成。

景区电瓶车虽小,却检验着公共治理的精细度。期待这一问题能引起相关方面的足够重视,让一些景区的电瓶车早日实现价格合理、规则清晰、监管到位。



图说

隐患

据光明网报道,近日,广东汕头一位市民因担心道路井盖不平整存在安全隐患,特意刷漆画圈标记并拍视频反映,引发社会关注。当地城市管理和综合执法局局长邀请这位热心市民当面交流,感谢其心系城市安全、主动排查隐患的善意与初心,并邀请其担任城市管理监督员。市民反映井盖的问题,汕头城管已立行立改,修复后的井盖与路面基本平顺。

按照国家标准,道路井框与路面高差允许偏差不得超过5毫米。然而现实中,受反复碾压、自然沉降、回填土密实度不够等因素影响,一些井盖存在不同程度下陷,影响着道路交通安全和市民出行体验。市民主动标记不平井盖,监管部门立行立改,这不失为一种提醒——城市治理考验的是“绣花功夫”,从规范流动摊贩到改造老旧小区,微末琐事也是民生要事;城市发展需要共建共治共享,无论是市民标记井盖,还是此前的深圳“多管局局长”卷尺量一切,都体现了与治理者的双向奔赴。如此,城市才能让生活更美好。

赵春青/图 陈曦/文

“身份证”落地,期待优质数据不再“沉睡”

吴睿轲

数据产权登记,相当于为数据这一无形资产出具身份证明。“十五五”规划纲要提出,构建全国统一的数据产权登记体系。9月21日,央视新闻记者从国家数据局了解到,我国首批数据产权登记凭证陆续发放,56家企业和机构拿到相关数据持有、使用权和经营权的有效证明。(见9月21日央视新闻客户端)

长期以来,数据被视作数字经济时代的新型生产要素,但产权边界模糊一直是制约数据流通的痛点。数据可复制、可共享、非排他的特性,让它区别于土地、资本等传统生产资料。企业投入大量成本采集、清洗、标注的数据,一旦对外合作,极易面临权属争议、侵权等风险。不少主体手握优质数据却不敢流通、不愿共享,大量数据资源“沉睡”在系统中,难以转化为产业价值。

数据产权登记制度的落地,核心价值

就是厘清权属,是用制度把数据的持有、使用、经营权固化下来,为数据流转、交易、合作提供可信的法律参照。首批登记覆盖国企、事业单位、民企三类主体,横跨医疗健康、交通、科研等十多个领域,其中人工智能相关场景登记数据超15份,兼顾公共领域数据与产业创新数据,体现出制度设计的包容性。

比如,深圳航空为飞机维修数据确权,依托数据向行业输出故障预判方案,推动企业从重资产运营转向数据服务;京东完成具身智能数据集登记,计划在合规前提下向科研机构、行业企业开放合作。相关案例说明:让数据权属有保障,市场主体才有动力持续投入数据治理与开发,数据才能从静态资源变成可复用、可增值的资产。

确权并非终点,而是数据要素流通的起点。数据产权登记,既要保护数据生产者的投入与权益,也要守住安全底线,平衡好数据开发利用、个人信息保护、公共利益三者的关系。数据不同于普通商品,尤其是医疗、交通

等领域数据,往往关联个人隐私与公共安全。确权赋能绝不等于无序放开,登记体系的运转必须配套完善的数据安全审查、流通监管、风险追责机制,防止借数据产权之名违规收集、滥用数据,避免数据垄断,保障数据开放在法治轨道内推进。

构建全国统一的数据产权登记体系,也是落实“十五五”规划纲要的重要举措。数字经济高质量发展,不能只靠算力、算法的单点突破,更需要一套基础制度体系托底。过去各地相关探索多为碎片化试点,全国统一登记平台的成型将逐步形成统一的确权规则、登记标准,减少区域规则壁垒,降低跨行业、跨主体的数据交易成本,为更大范围的数据要素市场建设筑牢根基。

首批56张数据产权“身份证”是一次重要的制度破冰。未来,期待数据产权、流通、安全配套制度能到持续完善,让数据充分释放要素潜能,更好地赋能产业升级、科技创新,为数字中国建设注入源源不断的内生动力。

工作,按资产原值已节约预算资金约16亿元。液晶拼接屏、空气消毒机、空调等一批批闲置物资经统一调配后重新“上岗”,实现了从部门资产到公共资源的转变,有限的行政资源得到了更加科学、合理的配置。

多地机关事务提质增效、厉行勤俭节约改革的实践,为我们带来不少思考和启发。比如,改革要敢于打破行政壁垒,摆脱资产长期按层级、按单位“画地为牢”的窠臼,通过制度创新释放存量资产的潜在价值;改革要善于向科技借力,技术手段的充分运用、各类数字化平台的建成使用,不仅让相关单位的“家底”一目了然,更让跨层级调度变得高效可行;改革的目的是推动行政资产充分流动起来,实现提高使用效率与赋能民生需求的同频共振。

说到底,过紧日子、厉行节约不能简化为“能砍就砍”。让存量资产在流动中焕新、让闲置资源在精准匹配中增效,是厉行节约的应有之义,也是推进国家治理体系和治理能力现代化的需要。期待各地涌现出更多好做法,把盘活资源的资源变成基层干部脚下更稳的路,群众更多的获得感,以及发展过程中更强大的后劲。

下午 3:52

工人日报

网评

AI真成了大学里的洪水猛兽?



龚先生

近期,多位高校校长在开学典礼呼吁警惕AI滥用带来的“认知卸载”“虚假掌握”“思维外包”等问题。将AI作为学习助手并不违和,可若连理解问题、辨别证据、推导结论等任务也一并交出去,必要的训练便很可能被跳过。走上岗位后,面对AI给出的方案,难免会缺乏核实、判断所需的经验与能力,更难以掌握承担复杂工作的本领。如何更好拥抱AI时代的学习,将是一个长期课题,需要方方面面积极讨论、大胆试错。当越来越多学习者借助AI成为更有判断力、创造力和责任感的人,AI将当之无愧地成为学习路上的得力助手、时代与技术的红利。

网友跟帖——

@问道:让学生驾驭工具,而非被工具驯化。

@消毒水:面对AI,善用者本事越滚越大,不善用者只会越抄越懒。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

汪昌莲

到2026年底前,各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团应当至少依托1家省属及以上医院开设罕见病门诊,辖区内300万人口以上的地市均应当至少依托1家医院开设罕见病门诊,安排相关专科医师坐诊,提供规范的罕见病诊疗服务——据9月21日《新华每日电讯》报道,近日,国家卫健委办公厅、国家中医药局综合司联合印发《关于进一步加强罕见病防治工作的通知》,从强化罕见病预防、推进罕见病诊疗体系建设、提升罕见病诊疗能力水平等方面作出具体部署。

罕见病病种多、发病隐匿,其中多数病例涉及身体多系统病变,识别与诊断难度极高。长期以来,不少基层医疗机构和医生对罕见病认知有限,患者常常辗转多家医院仍难以确诊,于是不得不跨省奔赴大城市的顶尖医院求医。漫长的寻诊路上,患者不仅承受着病痛折磨,还要承担高昂的交通、住宿等费用。上述制度安排,直击罕见病患者群体的就医痛点,有利于推动罕见病诊疗资源下沉布局,让罕见病患者在家门口就能获得专业诊疗服务,彰显了医疗卫生事业的人文温度。

开设门诊,不是简单挂挂牌子,一种罕见病往往牵扯神经、血液、内分泌、遗传等多个专业科室,单靠某一个科室很难完成完整诊断与长期管理。这就要求所设立的罕见病门诊建立常态化多学科会诊机制,整合院内各专科力量对疑难病例联合研判,同步提供遗传咨询、康复指导、长期随访等,开展一体化服务。

人才储备是罕见病门诊能否持续运转的核心支撑。罕见病属于小众医学领域,当下专门从事罕见病诊疗的医师数量偏少。要建好省级罕见病门诊,就要持续开展医务人员专项培训,提升省内各级医生对罕见病的诊断能力。同时,要完善上下联动的协作网络,省级门诊发挥龙头作用,带动地市级医院、基层医疗机构,提升初筛识别能力,建立快速转诊通道。基层一旦发现疑似病例,能够及时向上转诊,形成筛查、诊断、治疗、随访的完整链条。

药物供给与医保的配套跟进,同样不可或缺。不少罕见病特效药价格高昂,药物可及性一直备受关注。因而罕见病门诊除诊断治疗外,还需衔接好罕见病用药保障政策,落实药品“双通道”供应机制,打通处方流转、药品配送环节。医疗机构、医保部门应协同发力,努力让确诊患者在本地门诊就能顺利开药、享受医保报销,避免出现“看得上病,拿不起药”的困境。

推进罕见病门诊建设,还需压实地方监管责任,做好考核评估。各地可以结合本地疾病特点、人口规模,合理选定依托医院,细化门诊运行标准,定期开展医疗质量核查。卫生主管部门也要持续跟踪门诊接诊量、确诊效率、转诊效率等实际指标,推动门诊提质增效。一体推进硬件建设、人才培养、协作机制,才能让罕见病门诊真正运转起来,为罕见病患者撑起可靠的健康守护网。

门诊下沉,给罕见病患者更多希望

韩超超

省城闲置公车在乡镇派上用场——据9月19日澎湃新闻报道,前段时间,山东启动公务用车公物仓试点建设,盘活超编、闲置公车,首批试点涉及5个市5个县,筛选20辆车从公物仓一次性下拨,重点向突发性应急公务以及为民服务一线基层单位调配,保障乡村振兴、基层治理、应急值守、入户督查等工作,推动低效运转车辆跨单位、跨区域、跨层级使用。

长期以来,一些地方公务用车管理不同程度存在层级割裂、资源错配,不仅造成行政资源的浪费,也会一定程度降低基层工作效率。山东的做法具有借鉴意义,当地将所有“富余”车辆统一管理,构建“实体仓+虚拟

仓”结合的公务用车公物仓管理系统,在保持全省公务用车编制总数不增加的前提下,实现动态划拨、资源共享。“相比购买新车,每辆车可减支10多万元;每更新一辆公车,维修成本至少下降40%”,公车上沉不仅补齐了基层公务保障短板,还省下“真金白银”,提升了一线基层单位公车使用的经济性和安全性。

这项试点是各地落实公车改革相关政策的鲜活缩影。《党政机关厉行节约反对浪费条例》中规定严格控制公务用车编制,推动车辆盘活利用,避免闲置浪费,要优先选用新能源汽车。各地因地制宜开展了相应探索,除调剂省直闲置公车下沉县市、边远乡镇之外,有的地方集中采购新能源车,每年省下大量能耗费用;有的地方实行“共享公车”机制,分时租赁国有公司的新能源车;还有的地方创

新基层出行保障机制,统筹车辆调配与出行补贴。相关举措都是各地从供需实际出发、打通资源流转堵点的有益尝试,为的是让有限的公车资源精准匹配工作需要,兼顾节约开支与保障基层治理。

这项试点也是各地行政事业单位落实过紧日子要求、优化行政资源配置的生动切面。山东的做法是将“富余”车辆纳入公物仓统一管理,而从全国范围看,公物仓和资产调剂平台已成为各地过紧日子的重要抓手。截至2025年6月,由国家机关事务管理局建设运行的全国公物仓应用服务平台已累计盘活资产36.30万件,节约资金20.72亿元;截至2026年6月底,财政部建立的全国行政事业单位国有资产调剂共享平台,已累计完成9万台(套)设备、家具用具等各类资产的调剂