

职工健康管理抓细抓实,因病缺勤率持续下降

这家企业九成职工每人每年“走百万步、做百场操”

本报记者 黄洪涛

江苏康缘药业从2022年起启动“双百”健康行动,倡导全员“走百万步、做百场操”,将职工健康管理作为一项长期性、系统性工作来抓,构建全面有益于职工健康的工作环境。四年间,职工参与率从不足30%跃升至92%。

车间里,办公楼前、广场上,职工们三五成群,伴随着舒缓的音乐打起八段锦。每天上午下午各一次,每次十几分钟,微微发汗,舒展筋骨,又回到工位。

这是位于连云港的江苏康缘药业股份有限公司开展“双百”健康行动的日常一幕。2022年起,这家全国制药工业百强企业、中药创新药领军企业,结合中医药文化底蕴和产业优势,谋划契合自身特色、满足职工需求的“双百”健康行动,并将职工健康管理上升为企业战略。

四年过去,5000余人的公司,职工参与率从不足30%跃升至92%,693人平均每天过万步,162人每人累计减重15斤以上,职工因病缺勤率持续下降,从最初的“要我健康”转变为现在的“我要健康”。

“首先要让大家喜欢”

“当初并没有提‘双百’,只是倡导大家一起锻炼身体。”中国工程院院士、康缘集团党委书记肖伟回忆,最初的想法很朴素——周六放假,可以在下午一起锻炼,没想到大家很感兴趣,“响应度很高”。

后来,公司工会琢磨:能不能把这个活动打造成品牌,推动其流程化、系统化、制度化?“一年走百万步、打百场球”,“双百”由此萌芽。

很快,问题出现了。“组织打百场球非常

困难,因为很多人不会打球。”球类运动参与门槛高、覆盖面有限。后来,工间操推行太极拳,效果也不理想,“很多人没有时间学”。转机,出现在八段锦上——八段锦简单易学,大家都能参与。2023年下半年,公司调整方向,将“打百场球”逐步转向“做百场操”,在部分车间和部门先行试点工间操习练八段锦。同年10月,公司组织300余名职工参加集团“中华传统健身功法”竞技大赛,在八段锦等项目上连获佳绩。2024年,八段锦被正式纳入工间操体系,推行“三个半小时”:清晨半小时养生音乐、工间半小时八段锦、午间半小时中医养生课堂。

“群众性体育活动,首先要让大家喜欢这件事,然后去推动、引导。”肖伟说。

没有行政命令,热潮却自然而然地形成了。

口服液车间经理张书嘉说:“八段锦虽然只有8个动作,但身体舒展了,经络都通了,还会微微发汗,特别舒服。”

数字化提取精制工厂主操魏华说,班组内部开展步数比拼,“刚开始积极性不高,但班组长带头示范后,大家都参与进来了。”

总务车间行政主管都丹从2023年开始参加活动,每天关注小程序步数打卡,年度排名第72位。坚持工间练八段锦后,颈椎好转,瘦了几斤,同事纷纷来问秘诀。

“健康习惯传递给家人,让我真正体会到从‘要我健康’到‘我要健康’。”党办主任赵鲁说,节假日大家都坚持锻炼,自发分享运动图片,“把‘双百’融入日常,不管是工

作、生活还是学习。”

设专职“健康管理师”

2023年9月,退伍海军卫生员李慧颖入职,成为公司专职“健康管理师”。她的工作就是管好全公司5000多名职工的健康。

为了及时准确掌握职工的健康数据,康缘药业专门成立了健康跟踪机构,设专职“健康管理师”。

每次职工体检后,李慧颖都要将大家的体检报告一一审核、上传至健康档案系统。“发现问题后,我会第一时间提醒职工复查,根据情况设定1到6个月的复查周期。”李慧颖说,超重、脂肪肝、甲状腺结节是排名前三的健康问题。

如今,公司每年为职工提供包含癌症早期筛查在内的全面体检,职工可根据自身情况加做自选项目。厂区人流密集处,8台AED实现急救保障全覆盖,每个车间都进行了实操培训。

2024年10月,基于体检大数据,公司组织开展了首期科学减重训练营,78人参加。两个月时间,65%的参训职工达成减重目标,前5名均减重30斤以上。

职工王耀首期减重36斤,第二期又减掉25斤,从“重量级选手”摇身一变,成为“轻跑达人”。

“不少第一期减重成功的职工,第二期又报名了,减肥有瘾。”李慧颖笑着说。公司还针对哺乳期职工开放报名,并协调食堂增

机器人造机器人

9月20日,在广东顺德美的库卡智能制造科技园总装车间里,机器人正在制造机器人。

据该企业相关负责人介绍,这条生产线是国内第一条机器人制造机器人的生产线,于2023年2月投产,主要制造用于汽车、航空航天、新能源、工程机械等行业的大型机器人。该园区年产能可达8万~10万台,2025年出货量3.2万台,2026年上半年出货量1.8万台,在国内市场位居第二。

本报记者 蒋茜 摄



从报到第一天起,就能感受到被重视、被培养、被托举

让新职工“从一开始心里就有底”

本报记者 李丰 本报通讯员 钟炼杰

金秋入职季如期而至,一批朝气蓬勃的高校毕业生走出校园,中国铁路成都局集团有限公司贵州地区各基层站段把做好新职工培养工作当作人才兴企的“蓄能行动”,让新职工从报到那一天起,就能感受到被重视、被培养、被托举。

增加本领和信心

作为西南地区铁路运输的“动力心脏”,贵阳机务段承担着贵州至重庆、四川等地的高铁动车、普速列车以及货物列车的牵引任务,每年都会有大批青年职工加入。

如何帮助新职工缩短适应期、快速掌握岗位技能?今年,该段从职工入职之初就组织技术骨干与新职工结对子帮扶,通过开展小班化、场景化教学,推行差异化培养,帮助新职工增强本领与信心,将入职之初的生疏感逐步转化为上岗前的踏实感。

该段还依托劳模创新工作室、模拟驾驶室、青工实训基地等载体,配套岗前分级培

训、师徒结对帮扶等措施,建成了一条从“看”到“练”再到“上”的进阶式练兵通道。

全国劳动模范王昌利领衔的劳模创新工作室吸纳一线骨干开展课题攻坚;“明星职工”宣传栏、“榜样职工”文化长廊让身边榜样可感可触;模拟驾驶室、故障排除课直接对接实战。“模拟驾驶室内真的能练手,故障排除课老师拿着实物讲,特别实在。”张航说道。

今年,中南大学研究生严嘉浩入职,从高校实验室的理论研究到大山深处的钢轨养护现场,环境、岗位、节奏全然不同。面对逐年壮大的青年职工队伍,国铁成都局贵州地区各基层站段摒弃粗放式培养模式,推行分层分类、精准滴灌的育人机制,让青年职工练真功、学硬技、成专才。

减少陌生与焦虑

上班第一天,贵阳工务段的张航领到了装帧精美的《新职工入职手册》。职工服务中心同步开通服务专线,住宿报修、就餐咨询、社保卡激活等事项集中办理,尽量让新职工少跑腿、少犯难。

近年来,国铁成都局贵州地区各基层

站段搭建起职工诉求渠道,通过“四单一网”诉求响应平台,精准收集、快速处置青年职工生产生活难题;建立青年人才“青苗库”,动态跟踪新人成长轨迹,常态化针对性培育、阶段性复盘提升,为青年成长铺路搭桥。

在化解职工考试焦虑上,国铁成都局贵州各基层站段创新安排上“科技手段”。新职工不仅能通过模拟岗位提早熟悉操作技巧,还能通过VR一体模拟设备等认识设备部件、练习故障处置流程。“这比在学校上课更有趣!”张航表示。

借助科技手段,新职工对通过定职考试越来越有信心,考试给大家带来的压力也逐渐降低。

值得一提的是,今年,国铁成都局贵州各基层站段还建立起职工违章行为容错纠错机制,为职工留出允许试错、修正不足的成长空间,并建立“安全管理大家谈”线上线下双渠道和职工正向激励制度。

“这样的容错纠错机制对新职工特别友好!”张航认为容错纠错机制让自己有了“打草稿”的机会,“安全管理大家谈”和正向激励制度则让自己的主人翁意识更强。

用文化增强认同感

来帮助新职工尽快融入集体,国铁成都局贵州地区各基层站段纷纷举办丰富多彩的欢迎仪式并打造一站式入职服务。

“公寓有热水器、吹风机、洗衣机,就连床单被套都被提前铺好,新修修的公寓就跟家一样。”近日,该局贵州地区各基层站段青年职工分批到基层站点参观,其中一位新职工说,“这样舒适的生产生活环境让我们很踏实。”

为了帮助新职工尽快融入集体、提高安全意识、掌握企业规章制度,该局贵州地区各基层站段提炼百余条文化理念、短评、警句,将“安全红线”“禁止行为”及人身安全措施分专业上墙公示,并开展老物件会说话、安全故事分享会、职工拜师仪式等活动,助力安全生产。

该局贵州地区各基层站段还通过常态化征集食堂菜谱、邀请职工家属走进偏远工区等举措筑牢职工干事创业的后盾。

入职短短数日,新职工张新机就给自己定下了3年内考上电力机车司机的目标。他说:“有了这样的培养机制,我们从一开始心里就有底。”

企事录

多个酒店品牌布局长租公寓

事件:近期,华住会APP上线“旅居”频道,提供大量月租房源,房源主要来自华住旗下的城家公寓。此前,锦江酒店也推出公寓品牌“途聆”“聆居”,分别为B端企业员工和C端单身人士提供长租服务。

点评:长租公寓并非新市场,此前布局的更多是专门的租房品牌或房产公司。现在除了华住与锦江外,包括凯悦、万豪等在内的知名酒店品牌也计划在中国开设长租酒店或公寓。

酒店品牌布局长租赛道,与传统酒店业务增长乏力有很大关系,许多头部酒店品牌依靠开新店来获得业绩增长。数据显示,截至去年,我国有酒店业设施约37.5万家,客房总数约1873.6万间,行业供给接近饱和。相比之下,我国对长租行业的投资正在升温。2025年,北京、上海两地的长租公寓大宗交易额均创新高,市场前景良好。

不过,各家对长租公寓的经营模式较为接近。在此背景下,酒店品牌进入该行业并不占据天然优势。能否打造出目标群体明确、有差异性的长租产品,或许是决定酒店品牌能否在这一市场抢占到份额的关键。

多家养殖企业销售温和回升

事件:近日,多家拥有生猪养殖业务的上市公司披露了8月销售数据。温氏食品集团股份有限公司公告显示,8月销售肉猪297.35万头(含毛猪和鲜品),收入40.16亿元,毛猪销售均价10.86元/公斤,环比变动分别为8.44%、9.67%、0.56%。总体来看,生猪养殖企业产品销售价格出现温和回升趋势。

点评:自2025年三季度起,生猪养殖行业持续亏损。长时间盈利低迷加剧了企业资金周转压力和经营压力。为此,多个规模养殖企业通过收缩产能来降低成本。

本轮商品猪销售价格回升,就是去产能见效后的修复性行情。但与此同时,现阶段市场生猪出栏供给还很充裕,去产能整体成效正在升温,短期内不会出现明显供应缺口。业内人士认为,未来一段时间,生猪养殖行业都将处于稳定供给阶段,价格难以出现大涨大跌。

根据预测,生猪规模养殖企业今年四季度有望扭亏,但因前期亏损较多,2026年全年仍会处于亏损状态。对养殖企业来说,应及时根据行业现状与产业政策做出生产调整。

钟薛高“复活”推出降价产品

事件:曾经的网红冰淇淋品牌钟薛高在经历破产清算后,迎来了新的主体公司“钟雪高品牌管理(上海)有限公司”,计划于今年第四季度以6.9元至7.9元的建议零售价重新上市,相比过去终端14元到16元一支的售价降幅接近50%。

点评:2018年,钟薛高凭借有辨识度的产品造型和高端定位走红。此后几年,该品牌经历了包括“雪糕刺客”在内的多次舆论风波,进而陷入经营困难。去年7月,钟薛高进入破产审查程序;今年5月,钟薛高508件无形资产以2110万元的价格由个人在破产强清平台以最高应价竞得。

钟薛高方面表示,重新上市的产品大幅降价既是因为近年来各项成本价格下降,也是为了回应消费者期待。在其“消失”的这段时间,冷饮市场发生了很大变化,价格不是这一品牌重新出发要面对的唯一问题。

数据显示,今年5月到8月的传统旺季,冷饮销售额同比下降了12.9%,主要原因是消费者更加注重健康、理性消费。钟薛高“复活”后,靠着曾经的品牌效应或许能在短期内受到消费者关注,但能否实现长期增长,还有待观察。

(本报记者 罗筱晓)

在刚果(金),实现生产生活污水零外排

华刚矿业把海外项目“绿色账”算细了

本报记者 徐潇 本报通讯员 王源海

在共建“一带一路”和中非产能合作中,华刚矿业股份有限公司是一个标志性项目。这家企业扎根刚果(金)十余年,立足非洲属地资源禀赋与发展实际,将清洁能源替代作为绿色转型核心突破口,走出了一条技术驱动、低碳高效、生态友好、互利共赢的海外矿山绿色转型之路。

依托属地水资源优势,华刚矿业配套建成装机240兆瓦的布桑加水电站,形成“水电为主、新能源补充、备用机组兜底”的供能体系,彻底重构矿区能源结构。这座水电站年均发电量达到13.20亿千瓦时,占刚果(金)全国总发电量的十分之一,全面覆盖矿区采、选、冶、焙烧全产业链生产需求。

截至2025年,矿区水电供电占比升至98.7%,化石能源实现规模化、系统性替代。减排账也随之变化,超额完成阶段性减碳目标。

在核心生产环节,也得“抠”能耗。华刚矿业对硫化铜精矿焙烧系统、硫磺制酸余热回收系统进行升级改造,充分回收生产余热用于厂区生产供汽。两套系统每年分别减排二氧化碳41882吨、35838吨。企业还引进国际先进萃取装备,替代传统老旧设备,大幅降低生产能耗与物料损耗,年综合减碳8574吨,规模化降碳成效显著。

水循环是至关重要的环节。华刚矿业同步完善水资源循环利用体系,通过优化尾矿回水、生产废水处理系统,2025年矿区水资源循环利用率达到91.58%,全域生产生活污水实现零外排。废水、废气达标排放率,危险废物合规处置率始终保持100%。

但是,绿色转型不能只靠几台设备。在治理架构上,华刚矿业成立专项气候变化与节能降碳管理委员会,把“双碳”目标深度融入企业整体发展战略,明确2030年碳排放达峰、2050年运营碳中和的中长期目标,并细化阶段性减排指标,构建全员参与、全部门覆盖、全流程管控的低碳发展格局。

企业遵守属地法规和国际权威标准,持续完善环境管理、合规风控、供应链尽责管理体系,推动绿色发展理念贯穿产业链上下游。

矿区生态恢复方面,华刚矿业坚持开发与治理并重,因地制宜选种非洲本土植被,对尾矿库、采场边坡、排土场开展系统性生态修复,建设“花园式”绿色矿区。

“深耕绿色低碳转型,推动海外矿业高质量发展,是央企服务国家‘双碳’战略、助力‘一带一路’高质量发展的责任使命,也是深化中非友好合作的重要抓手。”华刚矿业董事长李圣说。