

黔东南州借乡村流量IP做强特色产业,近百万人实现州内就业

以前“出远门”务工,如今“近家门”就业创业

本报记者 李丰 田程

“以前在外务工漂泊不定,如今在家门口就能免费学新技术、找工作。”9月14日,在贵州仰星智盒科技有限公司,榕江县古州镇口寨村返乡青年何品艳正精心制作融合侗族元素的AI漫剧。今年6月,她报名参加榕江县人工智能训练师技能培训班,结业后直接入职本土科技企业,告别了多年外出漂泊的日子。

何品艳的经历,正是贵州省黔东南苗族侗族自治州(以下简称黔东南州)推动农村劳动力从“出远门”务工向“近家门”就业创业转变的生动注脚。近年来,该州统筹产业、政策、培训、服务四大抓手,让越来越多的群众实现增收致富与照顾家庭“双向兼顾”。截至目前,黔东南州劳动力实现州内劳务就业达96.66万人。

家门口有了“好去处”

夜幕降临,凯里市舟溪镇苗族绣娘吴凌敏仍在伏案赶制“村T”穿搭配饰,指尖翻飞间,一件件苗绣纹样陆续完工。依托“村T”流量红利,她足不出村,靠居家绣制服饰纹样和刺绣配饰,去年增收突破1.2万元。“以前绣品多是自家用,‘村T’爆火后,全国各地的文创商家主动上门对接下单。”吴凌敏说。

个体绣娘的增收故事背后,是黔东南州立足资源禀赋、以产业拓岗的系统布局。依托生态、民族文化、特色加工等优势,黔东南州大抓特色产业发展,推动“产业带动就业、就业赋能产业”。借助“村超”“村BA”“村T”流量赋能,“零工经济”“电商经济”等业态加

阅 读 提 示

近年来,贵州省黔东南州统筹产业、政策、培训、服务四大抓手,依托本土特色IP与产业拓岗扩容,开展特色技能培训,落实就业创业扶持政策,推动农村劳动力从“出远门”务工向“近家门”就业转变,让群众实现增收致富与照顾家庭双向兼顾。

快壮大,餐饮、民宿、直播、赛事服务等本土岗位大量涌现。仅凯里“村T”周边5公里就新增文创、餐饮、民宿经营主体700余家,辐射50个村寨4.5万人就近就业;“村超”“村BA”两大IP累计吸引2000余名在外务工青年返乡,带动6000余人就近就业,相关创业项目年产值突破1.2亿元。

与此同时,黔东南州积极培育苗绣、银饰、特色食品加工等民族特色产业,推进就业帮扶基地和车间建设,稳定扩大州内岗位供给;大力推行“以工代赈”模式,将吸纳本地劳动力就业作为项目立项重要条件;规划打造人力资源与数智产业融合园区,引进26家经营主体落地,培育数字就业新场景。通过产业增岗、流量拓岗、基建扩岗、帮扶车间稳岗多措并举,群众“近家门”就业的岗位底盘不断夯实。

技能增收有了“硬底气”

“去年参加了烹饪培训班,从刀工、火候到摆盘,一样样学过来。培训完就在家门口找到了工作。”黎平县肇兴侗寨村民陆志刚如今是当地一家餐馆的掌勺师傅,日子越过越安稳。同村的陆东航参加“乡村旅游”培训班后,成为民宿服务员,月收入3600元,“下班走几分钟就到家,不用外出打工了”。

技能是群众就近就业增收的最大底气。

黔东南州坚持以促进就业为导向,大力推进“技能照亮前程”培训行动,构建州县联动特色职业技能培训品牌体系,培育打造“黔东南木构工匠”“黔东南乡村主播”“黔东南制种工”“黔东南非遗匠人”等州级培训示范品牌,各县(市)立足产业发展和就业需求打造“一县一品”特色培训,实现培训与产业、就业精准对接。聚焦电工、焊工、家政服务、烹饪等热门领域,该州将技能培训班直接开进社区、送进安置点。截至今年第二季度,该州累计完成搬迁劳动力职业技能培训1222人,参训合格人员全部申领对应职业证书。

政策端同步发力,为“近家门”就业创业注入活水。黔东南州出台《关于促进高质量充分就业的实施意见》,全面落实稳岗扩容提质行动和服务保障农村劳动力“近家门”就业创业政策措施。强化创业扶持,整合创业担保贷款、场地补贴、税费减免等政策,全州累计建成创业孵化基地20个、人孵创业实体3186家、带动就业5.83万人,建成返乡农民工创业园(点)32个、入驻企业2327家、带动就业3.31万人。聚焦脱贫劳动力、乡村大龄人员等群体,通过城乡公益性岗位安置就业8.61万人,兜底保障稳岗就业。今年以来,全州落实各项就业创业政策补贴1.86亿元,惠及劳动者9万余人次;发放创业担保贷款3168.13万元,扶持自主创业121人(户),带动就业614人。

就业路上有了“贴心人”

“以前想找零工没有门路,现在政府直接把招工信息送到家门口,实在太方便了!”凯里市大龄务工人员金邦武登上前往丹寨茶园的务工专车时感慨。采茶季期间,黔东南州各级人社部门紧扣生产用工刚需,打造“宣传动员+岗位匹配+暖心保障”全链条服务,把岗位送到群众家门口,重点吸纳农村留守妇女、富余劳动力、脱贫人口就近就地务工。目前,全州茶叶种植总面积达48.15万亩,带动18万余名群众通过种茶、管茶、采茶、加工、销售等全产业链环节实现就业增收。

这样“零距离”的服务,源于黔东南州不断织密的就业服务体系。全州构建州县乡村四级就业服务体系,统筹建成1个州级核心人力资源市场、112个零工市场(零工驿站)、135个便民服务站,实现公共就业服务全覆盖,打造“15分钟就业服务圈”。升级打造“苗侗就业通”智慧就业服务平台,政策查询、岗位推送实现“掌上办结”;统筹组建“就业创业推荐官”队伍,创新直播带岗、云探厂推介模式,让群众在“手机屏上”享受就业服务。今年以来,全州累计开展各类招聘活动612场,推送岗位17.67万余个;“就业创业推荐官”队伍制作荐岗视频2505期,促进2.6万人次就业创业。

从机器轰鸣的产业园区到茶香四溢的连片茶山,从指尖翻飞的绣娘家到灶火正旺的侗寨餐馆,一项项政策、一场场培训、一次次送岗上门,正化作黔东南群众家门口实实在在的获得感。如今,越来越多的黔东南劳动者正告别漂泊,在“近家门”的岗位上端稳饭碗、学得技艺、增收致富,日子越过越安稳、越过越踏实。



紫皮蒜产业助力乡村振兴

9月14日,工人在内蒙古兴安盟突泉县内蒙古蒜小萌农产品有限责任公司晾晒紫皮蒜。

近年来,内蒙古兴安盟突泉县因地制宜发展特色产业,采取“公司+基地+农户”的模式,引导农民利用庭院种植紫皮蒜,同时依托紫皮蒜创业产业园进行产品深加工,增加农产品附加值,促进农民增收,助力乡村振兴。

新华社记者 贝赫 摄

豫鲁劳务品牌创新家政就业服务模式,打造跨省就业服务样板

务工者家门口学技能、走出去有奔头

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 唐菲

在河南濮阳市,一间300平方米的大厅里人潮涌动,来来往住的求职者洽谈岗位、薪资。这里是河南省首个跨区域家政服务业人力资源综合平台——豫鲁家政人力资源市场,成千上万农村劳动者通过这里凭借一技之长实现稳定增收。

2025年10月,豫鲁家政人力资源市场正式投用。不到一年时间,78家家政企业签约入驻,累计举办专场招聘会29场,服务城乡求职群众1.6万人次。依托该平台成长起来的“豫鲁养老护理员”劳务品牌,搭建“培训—考证—就业—跟踪服务”全链条闭环服务,累计培训城乡劳动力5000余人,成功输送3000余名养老护理员稳定就业,让农村大龄劳动者、失业人员找到可持续增收新路径。

免费培训,让零工夫妇收入翻番

60岁的程新英是濮阳县文留镇左枣林村村民,抱着试一试的心态,走进豫鲁家政人力资源市场的免费养老护理培训课堂。通过系统学习失能老人日常照料、康复按摩、突发疾病应急处置等全套实操技能,结业后她顺

利拿到养老护理证书。依托该市场的定向输送渠道,她被推荐至宁波一家医疗机构从事养老护理工作,每月稳定收入7500元。

濮阳县的朱献伟、赵彦丽夫妇常年靠打零工维持家庭开支,收入起伏大、社保无保障。得知豫鲁家政人力资源市场开设养老护理、保健按摩免费培训班后,夫妻俩一同报名参训,双双考取职业资格证书,被定向推荐到濮阳市人民医院工作。如今夫妻二人每月合计稳定收入突破1万元,较以往零工收入直接翻番。

在濮阳,这样的培训再就业的故事,在当地并不是个例。豫鲁家政人力资源市场的每一次招聘会,月嫂、育儿嫂、养老护理员、家政收纳师等技能型岗位都是“香饽饽”,月嫂岗位平均薪资超8000元,养老护理员需求也是供不应求。

跨区协同发力,农户跨省求学成骨干

品牌跨区域协作优势持续释放,“豫鲁养老护理员”劳务品牌辐射范围不断延伸,山东、河北等周边省份农民纷纷专程赴此学习养老护理技能。

山东冠县57岁的农民贾振武,专程来到豫鲁家政人力资源市场参加养老护理员培训。取得职业资格证书后,市场精准对接推

荐其入职青岛崂山医院,月薪达6000元。凭借培训期间打下的扎实的实操功底,他迅速成长为科室业务骨干。

数据显示,来自山东、河北等地的跨省学员占“豫鲁养老护理员”培训总人数的比重持续攀升。这一趋势背后,是优质培训资源与优质就业岗位的跨区域共享,更是劳务品牌打破地域壁垒、实现要素自由流动的生动写照。

就业质量是劳务品牌的生命线。豫鲁家政人力资源市场创新“培训+就业”一体化服务模式,与全国80余家康养医院、养老公寓、月子中心及家政企业签订定向培养协议,建立起标准化、规范化的人才输送机制。合作机构普遍反馈,“豫鲁养老护理员”输出的护理员实操功底扎实、职业素养过硬,人员留存率、客户满意度均位居行业前列。

濮阳市家庭服务业协会会长于爱芬认为,“豫鲁养老护理员”劳务品牌的实践表明:做强做优劳务品牌,既是拓宽农民增收渠道的有效路径,也是推动城乡要素双向流动、助力乡村人才振兴的有力支撑。

三级联动,打通技能就业全链条

豫鲁家政人力资源市场创新构建“政府指导+协会组建+企业承办”三级联动运营模

式——政府相关部门把方向、定政策,市家庭服务业协会强管理、树标准,专业化家政公司抓运营、拓市场,三方协同发力,为劳动者铺就一条从“门外汉”到“技能人”的转型之路。

顺应数字化浪潮,目前豫鲁家政人力资源市场正加速建设“濮阳龙都家政云平台”。平台建成后,将实现从“人找岗”到“岗找人”,从“线下跑”到“网上办”——岗位信息“精准找人”,线上报名培训“指尖可办”,远程签约“隔空完成”,服务信用“一屏可查”。线上线下双向发力,就业渠道越拓越宽,服务半径越来越大。

豫鲁家政人力资源市场正以品牌建设为支点,撬动更大规模的就业增收。按照规划,2026至2028年,“豫鲁养老护理员”劳务品牌将累计培训城乡劳动力3万人次,其中养老护理专项培训1万人次。同时,市场深化与长三角、京津冀等经济发达地区的定向输送合作,推动“家门口学技能、走出去挣高薪”成为常态,让豫鲁劳务品牌从区域名片成长为全国标杆。

濮阳市人社局相关负责人表示,下一步将持续完善劳务品牌培育配套政策,拓宽就业输出渠道,健全务工人员权益保障机制,让劳动者“出得去、稳得住、挣得多”。以技能赋能乡村振兴,让更多农村劳动者凭借一技之长端稳“就业碗”,走上“致富路”。



便民小摊点 服务大民生

9月12日,江苏省无锡市水秀新村,缝补匠正在为市民修补衣物。

近年来,无锡市在居民新村、集贸市场和背街小巷设立修鞋、配钥匙、缝补等便民服务摊位,把民生服务送到群众家门口,让摊主有生计、群众得便利。

本报通讯员 潘正光 摄

新余多措并举激活新就业群体动能

外卖骑手评上市级高层次人才

本报讯 (记者吴烽思 王晓颖 通讯员刘增俊)日前,江西省新余市网约配送平台骑手李保成功入选2026年全市F类高层次人才,在当地新就业群体中引发广泛关注。

作为平台首批“食品安全员”之一,李保深入研究外卖配送全流程安全规范,总结提炼出“三查三报”工作法。2023年以来,他累计发现并处置食品安全隐患47起,协助市场监管部门查处违规商家3家。针对外卖行业高峰期人员调度紧张、中班排班效率低的共性痛点,李保主动牵头组建“城南站先锋机动小组”。他还创新设计出“动态轮岗+弹性补位”排班机制,有效实现了人力资源的灵活配置。机制实施后,中班配送效率提升30%,骑手日均接单量增加15%。

从穿梭街巷的一线送餐员到市级高层次人才,李保的成长轨迹,是新余市市场监管局抓实网约配送行业党建、赋能新就业群体发展的生动缩影。

据了解,新余市现有网约配送企业8家,日常活跃骑手1300余人,其中骑手党员25名。作为行业主管部门,新余市市场监管局将凝聚流动党员作为新经济组织、新社会组织党建工作的核心抓手。

在人才培养方面,新余市市场监管局牵头实施“双培养”工程,把优秀一线配送员、经营骨干吸纳到党组织,把党员骑手培养成关键岗位业务人才,为从业者打通清晰的职业上升通道。

该局同步建立政治激励与治理参与双轮驱动机制,持续增强骑手群体的职业荣誉感。牵头开展“先锋骑手”星级评定,围绕组织生活、先锋示范、行业操守等5个维度制定评价标准,2025年度共评定市级“先锋骑手”36名。立足骑手走街串巷的职业优势,该局选聘一批责任心强、骑手担任市场监管社会观察员。今年以来,骑手累计报送无证经营、环境卫生、安全隐患等线索140余条,全部纳入执法处置闭环。广大骑手正从“治理对象”转变为“治理合伙人”,成为市场监管基层治理的重要流动力量。

围绕新就业群体的“急难愁盼”,新余市市场监管局统筹全市阵地资源建成投用81个暖“新”驿站,征集推广首批24家“友好小哥暖心商家”,引导经营主体为骑手提供免费饮水、折扣用餐、错峰取餐等便利,打造随处可见的休息服务场景。

新余市市场监管局还联动党组织以及工会、共青团等群团组织,落实党员干部结对联系制度,建立诉求直通响应机制。通过“畅听·新·声”交流座谈会,会前征集权益保障、职业发展等十大类共性诉求,协调16个职能部门现场回应,当场解决八项问题,对两项问题限期跟踪督办,实现诉求全流程闭环管理。

工地暖心实事多 产业工人有港湾

海南重点工程打造有温度的标杆工地

本报讯 (记者赖书闻 通讯员金凌志 时闻博)“干活中途再也不用大老远跑回生活区,最急的一桩烦心事解决了。”在海南警察学院二期项目施工现场,钢筋工赵信指着不远处的移动厕所,语气里透着满意。这个由中建三局总承包建设有限公司承建的重点工程,没有把服务停留在生活区,而是直接将便利设施延伸至作业一线,让产业工人实实在在感受到工地的温度。

作为海南省重点工程,项目在抢抓进度的同时,始终将工人权益保障置于突出位置。依托全省欠薪治理“8+1”工作机制,项目构建起了涵盖薪酬、生活、安全、人文的全周期服务体系。今年6月,海南省欠薪治理现场观摩会在此举办,项目劳务管理模式向全行业推广,成为海南省级观摩样板。

新工资是工人最为关心的大事。项目严格落实劳务实名制、人脸识别考勤、农民工工资专户、总包代发、工资保证金、维权公示牌等标准化制度,设立维权调解中心,专人接待诉求;联动银行开设工地便民金融服务平台,方便工友办卡查薪。项目开设农民工工资专用账户,联合建设单位和银行签订三方资金管理协议,确保人工费专款专用,足额缴纳工资保证金,筑牢兜底防线。工资直接拨付至工友本人社保卡或银行卡,彻底规避截留风险。

此外,项目成立以项目经理为组长的工资支付保障工作组,劳动合同、考勤记录、工资支付表、银行凭证按月归档,做到花名册、考勤、工资表、流水“四对应”。与此同时,项目创新设立“分包一体化办公室”,打通沟通壁垒,配套建成“一站式服务中心”,让工友办事少跑腿、诉求有处说。

生活服务同样细致入微。架子工李明松感慨:“现场就有工友驿站,干活间隙能进去歇歇脚。”与多数项目只在生活区设驿站不同,该项目在施工现场和生活区均设有全天候驿站,空调、热水、自动售货机一应俱全,酷暑天气就近可纳凉休息。

与此同时,项目党支部将工友诉求处置纳入党课研讨,做实“党支部书记面对面”、党员“1+N”结对帮扶机制。项目书记刘培介绍,通过党课凝聚共识、例会研判风险、项目面对面走访、党员结对帮扶,项目累计收集并妥善处置工友急难愁盼问题30余条,将问题矛盾化解在萌芽阶段。