

治理“影子账号”，守护网络空间的善意与信任

本报评论员 陈曦

后主动献出爱心。三天后,他刷到另一个发布相同治病视频的同名账号,而简介里的信息却完全不同。韩先生私信该账号博主核实情况,对方说从没放过收款二维码,也没收到过韩先生的捐款。韩先生这才意识到之前那个是仿冒账号,自己被骗了,随即报警。

上述事件是典型的“影子账号”骗捐陷阱。所谓“影子账号”,指假冒他人身份、批量搬运其账号内容的高仿账号。近年来,一些重病患儿家长选择在网络平台上发布求助视频,这很可能是耗尽积蓄后的无奈之举。一些“影子账号”利用网友朴素的善意与信任,将他人苦难当作牟利工具,冒充患者家属,盗用患者信息与视频资料,绑定个人收款码,以此牟利。如此行为不仅有悖公序良俗,还会消耗注意力资源、透支社会信任。

一段时间以来,多地办结多起利用“影子账号”骗捐的案件。此类骗局的存在,一则源于一些心术不正者“狡兔三窟”。如先伪装成捐款者要求核实患者信息,进而“偷走”患者身份证、户口本、病历等图片资料;盗取相关素材并加以微调后在其他平台上创号传播;被一位家属打假后,便另寻其他患者继续骗

捐。二则源于此类行为违法成本和维权成本不对等。相关案件中,不法分子动手指就能复制他人账号,而很多患者家属没有足够精力检索和举报仿冒者,被骗捐者往往也因涉案金额小、取证难度大而自认损失,这些进一步助长了“影子账号”的气焰。

移动互联网时代,社会互助半径进一步拓宽,点滴善意可以借助网络以更高效的方式汇聚。重拳打击“影子账号”,让爱心抵达真正需要的人,是维护网络互助生态的必要之举。一方面,应夯实平台审核责任,督促其做好反诈防骗提示,推动其从“事后封禁”走向“主动识别”,从“单点治理”走向“跨平台协同”;另一方面,《个人求助网络服务平台管理办法》对个人求助网络服务平台的信息发布和资金归集、管理、拨付等做出了详细规定,当个人求助越来越多发生在社交平台、短视频平台上,如何将其纳入规范化、法治化轨道,考验着治理智慧。

事实上,除冒用患者身份骗捐外,“影子账号”还蔓延到其他领域。比如,一些博主仿冒公众人物带货、仿冒明星艺人骗取用户打赏、仿冒券商团队诱导粉丝投资,甚至仿冒官

方机构散播不实信息引流……类似行为不仅涉嫌侵犯他人肖像权和信息网络传播权,还涉嫌侵害知识产权和著作权。而人工智能等新技术的出现,让“李鬼”账号的运营门槛更低,更加难以辨别。今年6月,中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治账号名称信息乱象”专项行动,集中整治名称冒充、身份伪装、夹带违规信息、名称信息黑灰产等4类突出问题,取得了显著成果。未来,相关治理还有必要进一步精细化、常态化。“影子账号”乱象再次警示我们,数字时代“眼见不一定为实”“有图不一定有真相”。当处理和甄别信息的成本被推高,人与人之间的信任该如何建立?这是技术演进过程中我们必须跨越的关卡,是社会发展必须作答的命题。

在不断迭代的网络生态中,守护信息环境的真实可靠,不能仅寄望于普通用户练就“火眼金睛”,更需要监管部门当好“守门员”,让规则跑在风险和问题前面;需要网络平台把好“入口关”,在流量分配中唯真唯实唯善唯美。期待各方协同发力,筑牢信息时代信任基石,夯实数字社会文明底座,不断推动技术向善、人心向善。

社评

中国新闻名专栏

当处理和甄别信息的成本被推高,人与人之间的信任该如何建立?这是技术演进过程中我们必须跨越的关卡,是社会发展必须作答的命题。期待各方协同发力,筑牢信息时代信任基石,夯实数字社会文明底座,不断推动技术向善、人心向善。

“孩子卧病在床、身上插满管子,哭着说难受,我看着特别揪心,当即就捐了款。”据9月14日《检察日报》报道,上海市民韩先生刷到一条重病求助视频,被患儿治病经历触动

从6元滞销到60元被疯抢,看见老手艺的新生

王志顺

近日,在浙江省绍兴市越城区一社区,前来购买“西湖兜篮”的市民络绎不绝,这些网红兜篮一只耗时几个小时编制,几个月前只卖6元却常常滞销,如今,兜篮被大学生爆改后卖到60元,常常被疯抢。(见9月15日《工人日报》)

长久以来,不少乡土手工艺产品经常被困在实用主义的框架中,市场价值多以其物料成本、劳作时长计算,忽略其审美价值、手工艺与文化内涵。兜篮6元定价的背后,恰恰是上述共性问题的写照。事实上,许多手工艺产品定价低,并非手艺本身缺乏含金量,而是因为一些传统产品形态往往无法适配当代年轻人的消费审美与生活场景,导致供需错位。比如,传统兜篮作为农具,功能单一、样式陈旧,经过年轻化设计改造,融入多巴胺配色、潮流款式,契合了当下潮流消费、日常穿搭、文旅打卡的新需求,进而从无人问津变为抢购一空。这一转变说明一些老手艺的落莫不是技艺不精,而是设计和表达方式陈旧。

如何平衡好老手艺、手艺人与新消费需求之间的关系?“西湖兜篮”给出了探索路径。社区中拥有众多深耕编织技艺多年的群众,因缺乏渠道、不懂创新、不会宣传,白白让手艺闲置、价值浪费。面对这一痛点,当地街道总工会帮助社区成立共富工坊,为老手艺人搭建了价值输出的平台。同时,共富工坊还联动高校设计力量“爆改”原版兜篮,并推出了视频号,以新媒体手段扩大传统手艺曝光度……一系列举措让原本闲置的老年劳动力实现在本地就业、稳定增收,在实现自我价值的同时还传播了传统技艺文化。

开设技艺培训班,系统化传承编织手艺,破解传统技艺后继无人的传承难题;联动知名景区打造联名文创,为小小兜篮注入地域文化内核,从一款网红单品升级为具有绍兴辨识度的文化IP……期待种种举措让老手艺摆脱“靠流量续命”的局面,从“爆红”走向“长红”。

小小一只兜篮,编织的是指尖技艺,映照的是现实命题——立足本土小微资源、激活小众手艺,以创新对接市场,以机制守护公平,以匠心延续文脉,让老旧资源焕发新生,让平凡劳动绽放价值。



G图说

“龟速”

据9月15日封面新闻报道,近期,四川成都交警公布一起“龟速行驶”典型案例:在城市一条主道上,一辆汽车在200米内先后被18辆车超越。民警回溯视频时发现该车的异常行为,依法对驾驶员进行了处罚。有网友质疑:“开慢点不好吗?”

很多人在驾驶中往往只记住了“别超速”,却时常忽视龟速行驶的风险。龟速行驶,不仅指车辆行驶速度低于车道最低限速值的情形,还包括行驶速度远低于当前通行条件下车流的正常行驶速度。如果路况畅通仍低速行驶,可能会打乱车流节奏,压缩后车通行空间,易造成拥堵、追尾、刮蹭等事故。有关地方依托智慧交管系统查处龟速违法行为,给大家上了一堂普法课——上路行驶当摒弃“越慢越安全”的固有认知。车辆行驶的快与慢,关乎道路通行的效率与安全,少些“我怎么舒服怎么来”,将公共利益置于个体便利之前,才是真正对自己和他人的安全负责。

赵长青/图 韩超超/文

倾听服务价值几许? 边界何在?

汪昌莲

近年来,“秒回师”“倾听师”“树洞”等情绪陪伴服务涌现,但这一新兴业态游走于日常社交、商业陪聊与专业心理咨询之间的模糊地带;从业者无需资质即可接单,可能面临情绪耗竭、职业边界不明等风险。消费者在情绪脆弱时购买的服务究竟属于“聊天”还是“咨询”,界限并不清晰。当“倾听”成为商品,其价值几许、边界何在?(见9月15日《法治日报》)

面对生活压力、情绪孤独等问题,不少人愿意付费找人诉说心事、释放内心郁结,线上倾听服务应运而生。但是,当倾听从人与人之间的善意共情变成付费交易,需要厘清其价值边界,正视其潜藏的隐私问题与法律风险。

付费倾听服务提供了匿名、安全的倾诉渠道,倾听者不带偏见接纳情绪,让倾诉者获得情绪释放。从这个角度看,付费倾听满足了一些人对情绪宣泄和疏导的情感需求,有其现实意义。然而,情感服务不同于普通商品。一些倾听从业者没有受过专业心理训练,不具备心理危机识别、心理干预的专业能力。当倾诉者谈及重度抑郁、自伤等极端想法时,非专业倾听者很难做出科学处置,不仅无益于疏导心理危机,甚至可能延误求助时机。

同时,倾听服务还可能暗藏侵犯隐私等风险。倾诉者难免会袒露个人隐私、家庭矛盾等信息,在商业交易模式下,如何保证这些私密信息不被截图、外传、二次利用?少数从业者为了博取流量,擅自将用户故事改编发布,或是不断挖掘客户的负面情绪,让原本用来治愈情绪的“树洞”反而变成吞噬情

绪的“黑洞”。

区分付费倾听服务与专业心理服务,是守住行业边界的关键。有必要明确,付费陪伴倾听只能定位为普通情绪陪伴,不能等同于心理咨询、心理治疗。相关平台应当明确标注服务属性,限制非专业人士以心理咨询师、心理医生等专业身份、形象、口吻来承接服务;完善隐私保护协议,优化用户信息保护机制,做好信息提示,如弹窗引导用户必要时应寻求正规医疗机构与专业心理工作者帮助。对于网友而言,要理性看待付费倾听服务,分清情绪陪伴与专业心理治疗的差异。情绪陪伴可以缓解一时烦闷,但如果遭遇严重心理困境,还是要寻求正规专业人士的帮助。

说到底,情感陪伴服务是一种消费需求,或许可以尝试商业化,但需要在实践中不断规范,尤其不能突破相关法律底线。

照片是否完整,较少核查业务是否真实。

其次是监管层面的处罚力度偏弱,违规操作的成本和代价低于获利价值。过往案例的惩戒大多是对相关机构处以相应罚款,而对涉事工作人员、管理人员进行追责的情形不多。低成本、违规、低风险的操作,让一些机构敢于反复触碰规则红线,进而形成“发现—整改—再犯”的恶性循环。

保险行业的根基是信用,所有财务列支、业务留痕都应建立在真实经营的基础上。依靠摆拍造假、虚构业务套取资金,表面上看是解决了资金难题,其实是在不断透支行业公信力。同时,虚假的财务数据会干扰监管部门的风险判断,掩盖相关机构的真实经营隐患。

整治这类行业顽疾,不能只依靠事后处罚和媒体曝光。除了监管部门加大核查和追责力度,更需要保险机构压实内部管控责任,摒弃唯业绩论的考核导向,细化费用审核标准,从源头压缩造假空间,抬高违规成本,如此才有望终结荒诞的“摆拍走账”乱象。

G融媒作品选粹

2万余名建设者奋战平陆运河一线



2万余名建设者奋战平陆运河一线,工程4年完工!平陆运河终于从孙中山先生《建国方略》构想中走向现实! (本报记者 杨登峰 庞慧敏 曹玥)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《2万余名建设者奋战平陆运河一线,工程4年完工!》



14年挑战“禁区”种下青绿



在海拔4000多米的拉萨南山公园,扎西曲培14年挑战“禁区”种下青绿!在他的箱子里收藏着50多面国旗,他说:“在海拔4070米的南山之巅,迎风招展的五星红旗,和天安门广场上冉冉升起的国旗一样庄严,与奥运赛场为冠军荣耀而奏响的国歌一样自豪,与遨游寰宇的神舟飞船上那抹中国红同样神圣……”

(本报记者 康功 本报通讯员 曹阳)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《14年挑战“禁区”种下青绿》



直径相当于5层楼高! 国产最大盾构机下线



9月15日,国产最大直径盾构机“中铁1662号”在郑州正式下线。

直径16.68米,由中铁隧道局、中铁四局与中铁装备共同研制,是中国迄今自主研发的最大直径泥水平衡盾构机。它将投身合肥G4001连接线(北二环西延工程)下穿董铺水库项目隧道建设。盾构隧道规模为双向8车道,采用双管双层形式下穿水库。

从郑州下线,到合肥入地。这台“地下巨兽”,将为合肥城市化发展注入强劲动力。

(本报记者 王伟伟)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《16.68米直径,相当于5层楼高! 国产最大盾构机下线》



日行万步,专治“月亮太亮”



今年9月9日,人力资源社会保障部等部门正式发布第八批新职业,“社区工作者”位列其中。“社工就是每天处理和沟通居民家长里短那些事儿,是居民身边的贴心人。”在北京市东城区安定门街道五道营社区,党委书记兼居委会主任孙剑波给出了朴素而真切定义。

他笑着说,前一阵新闻报道,有人投诉月亮太亮影响睡觉、孩子没考好想重新组织考试,“这些在外人看来啼笑皆非的事,恰恰就是最基层、最直接需要我们回应的诉求。”

(本报记者 李玲玉 李宇轩)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《日行万步,专治“月亮太亮”! 三工视频·新360行之社区工作者》



整理 付子晴

“摆拍走账”? 如此作假暗藏多重隐患

罗登康

租牙科诊所场地,雇兼职人员充场,分批换装、摆拍不同会议现场……一套流程下来,使原本不存在的业务宣讲、研讨会有了完整的影像记录,成为某些保险公司内部报销的凭证——据9月15日上观新闻报道,记者卧底参与一场充场兼职活动,曝光了保险行业中的某些造假行为,戳破了该行业长期存在的费用造假、合规虚化的深层乱象。

这类虚假会议摆拍走账操作,并非一次偶然违规。公开资料显示,此前就有某保险公司分支机构通过虚构会议、虚列会议费套

取数十万元资金,用于客户维护、年会开支等各类杂项花费。眼下,同类操作依旧在行业中上演,说明这些造假手段已形成固定套路,甚至成为部分机构的潜规则。

从报道看,整套造假流程处处透着刻意的规避心态。比如,工作人员明确表示,摆拍照片绝不对外宣传,只用于内部财务报销,刻意避开对外营销的违规红线;又如,为了让虚假会议看起来真实,不仅分批布置圆桌研讨、集中听讲两种场景,还要求兼职人员填报实名信息、扫码签到,用真实信息搭配虚假会议场景,以糊弄内部财务审核和合规检查等。

同样需要关注的是,虚假会议摆拍走账操作的背后还叠加了其他违规问题。比如,

设置强制填报信息环节,索要兼职人员姓名、手机号等隐私信息,不完成填报就无法参与签到摆拍。这种信息收集往往已超出正常工作范畴,触碰了个人信息保护的边界。

上述乱象为何屡禁不止?首先是因为相关机构的考核与内控管理存在一定问题。保险行业不少基层分支机构面临业绩考核压力,业务拓展、客户维护、团队运营都需要资金支撑。正规费用审批流程严格、额度有限,很多基层团队便选择用虚构会议、虚列费用的方式套取资金,填补各类经营开支。长期以来,部分机构重业绩、轻合规,对基层“打擦边球”的造假行为睁一只眼闭一只眼,内部风控、财务审核流于形式,多看凭证是否齐全、