

绍兴银发手艺走红,当地开发出多巴胺配色、托特包等 20 多款新品

6元兜篮被年轻人爆改后“秒变”60元！

参与编织的老人人均年增收 8500 余元,从“被帮扶者”变成了“助人者”

本报讯（记者王佳璐）9月7日上午9点，浙江省绍兴市越城区北海街道西湖社区门口，前来购买“西湖兜篮”的市民络绎不绝，有人正仔细挑选，有人则拎着刚挑好的兜篮付款。不时有老人拎着新编好的兜篮送到社区，脸上洋溢着笑容。谁能想到，这些一篮难求的网红兜篮，几个月前还堆在老屋角落落灰：一只耗时几个小时编成的兜篮只卖6元，仍常常滞销；如今，兜篮被大学生爆改后卖60元却被疯抢。

“我编兜篮有十五六年了，以前是农民，后来开始做这门手艺活。”82岁的胡家妹一边编织一边说。老屋门前，彩色编织带在老茧翻飞的指间缠绕、穿梭，两个多小时，一只小篮初见雏形。“兜篮现在越卖越好，得到年轻

人的喜欢，我很开心。”他笑着说。

西湖社区党总支副书记、西湖兜篮共富工坊主理人傅嘉琪告诉记者，2020年，社区干部在网格走访中发现，93岁的柴阿狗家中堆满了编好的兜篮，6元一个都卖不出去。摸排后得知，社区里像他这样掌握编织手艺的老人有近20位，多数是老党员、退伍军人和退休职工。

“这东西不值钱，真的会有人买？”起初，不少老人这样反问。柴阿狗没想到，这门老手艺还能重新派上用场。

“老人虽然高龄，但他们的手艺是宝贵的‘银发资源’。”傅嘉琪介绍，在北海街道总工会的支持下，社区成立共富工坊，联动高校设计力量对传统兜篮进行“爆改”，开

发出多巴胺配色、托特包、水桶包等20多款新品。

今年5月，“西湖兜篮”视频号上线，第一条视频拍的就是坐在老屋前的柴阿狗——废弃捆扎带在老人手中变成掌心大的小篮，评论区“想我奶奶了”接连刷屏。

“老人们起初很腼腆，一个动作要重复好几遍，现在能自然对着镜头说话了。”负责拍摄的00后社工柴艺宁回忆道。20天里，工坊全网涨粉近8000人；订单从省内飞向内蒙古、吉林、广东等地，还有海外留学生询问购买。如今，兜篮卖60元仍“秒空”。

比销量更有温度的，是收益分配机制。傅嘉琪表示，工坊将销售所得的80%直接给到编织老人，20%注入社区公益基金，用于帮

扶困难群体。“参与编织的老人人均年增收8500余元，从‘被帮扶者’变成了‘助人者’。”目前，工坊已吸纳共富导师20名，带动32人就业，其中包含10名困难群体。

“下一步，我们将联合街道总工会开设‘兜篮技艺培训班’，并与鲁迅故里景区合作开发联名款，让‘西湖兜篮’从‘网红’走向‘长红’。”傅嘉琪说，“流量可能会退潮，但老人们的幸福感和获得感，不能是一阵风。”



更多精彩内容
请扫描二维码



集市展演联动点亮夜经济

9月13日晚，贵州省凯里市苗侗风情园，贵州“村T”民族服饰秀精彩上演，少数民族群众身着盛装登台走秀。

现场，不少外地游客换上民族服饰走上T台，沉浸式体验少数民族文化，非遗集市与文艺展演双向联动，为当地夜间文旅融合发展注入活力。

本报通讯员 梁辉波 摄

扩大优质供给、优化便民服务

8部门发文促进智能家居消费

本报北京9月14日电（记者时嫚娜）记者今天从商务部获悉，近日，商务部等8部门印发《促进智能家居消费行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》针对智能家居消费的增长点及存在的堵点卡点，提出扩大优质智能家居供给、完善智能家居标准体系、优化社区便民服务等7条举措，进一步促进智能家居消费。

商务部消费促进司负责人表示，家居消费规模体量大、涵盖领域广、产业链条长，是居民消费的重要组成部分，也是将惠民生与促消费相结合的重要领域。《行动方案》坚持供需协同发力，鼓励生产企业加强智能家居产品研发；支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字家庭样板间；引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度，积极支持消费者购买智能家居相关产品。

同时，注重打造多元融合生态。《行动方案》针对智能家居互联互通方面存在的堵点，提出完善智能家居产品智能化分级评价标准体系，加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准，加速推动全屋智能一体化融合发展。

围绕广大消费者的差异化需求，《行动方案》明确，加快培育一批大型家装企业和平台，推出个性化、多样化装修套餐，大力发展定制式、订单式、预约式服务；引导企业推行适老化设计，丰富适老化智能家居供给。

此外，《行动方案》还提出打通便民服务链条。聚焦家居家装领域配套服务便利问题，《行动方案》明确，指导各地科学合理设置废旧家居回收网点，鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务；支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站，整合各类便民惠民服务。

《绿色矿山建设规范》系列国家标准发布 我国绿色矿山建设迈入新阶段

本报讯（记者杨召奎）近日，由自然资源部、市场监管总局联合制定的《绿色矿山建设规范》系列国家标准（以下简称《规范》）正式发布。《规范》共10个部分，实现了对我国煤炭矿山、陆上油气田、黑色金属矿山、有色金属矿山、化工矿山、非金属矿山、黄金矿山、砂石矿山、水泥用灰岩矿山、地热矿泉水矿山等主要矿产的全覆盖，标志着我国绿色矿山建设迈入体系化、标准化、规范化的新阶段。

《规范》围绕资源开采、资源综合利用、绿色低碳、生态修复、科技创新与规范管理、矿区环境等6个方面，结合不同矿产的开发方式、工艺特点提出差异化的建设要求，兼顾强制性底线与鼓励性导向，覆盖矿山开发利用的全生命周期。

《规范》确立了尊重自然、顺应自然，生态优先、节约集约，因地制宜、源头预防，绿色发展、全过程覆盖的原则，构建了开采回收率、选矿回收率、共伴生矿产综合利用率为核心的约束性指标体系，将绿色矿山建设嵌入矿山规划、建设、生产全生命周期。

《规范》要求矿产资源开发利用与环境保护、城乡建设相协调，因地制宜选择开发方式和工艺，推进机械化、自动化、信息化、智能化升级。按照“减量化、再利用、资源化”的理念，推动对固体废物、废水、废气的源头减量、分类综合利用。

自然资源部有关负责人表示，《规范》的发布实施，将有力支撑新一轮找矿突破战略行动，推动矿产资源保障与生态保护协同共进，引领我国矿业高质量绿色低碳转型发展。

咖啡庄园解锁 “咖旅融合”新体验

9月13日，游客在临沧市临翔区邦东乡昔归村昔归咖啡庄园休闲。

临沧市是云南省重要的咖啡产区之一。近年来，当地依托得天独厚的自然资源，大力

发展“咖旅融合”新业态，游客在咖啡庄园得以近距离沉浸式感受咖啡文化，咖啡产业正成为带动当地农文旅经济发展的重要引擎。

新华社记者 陈欣波 摄

增加5天小长假！吉林学生“雪假”方案出台 鼓励企事业单位落实带薪休假，为家长提供陪同休假窗口

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）记者近日从吉林省政府举行的新闻发布会获悉，12月1日~20日期间，吉林省义务教育阶段学生将迎来为期3个工作日的“冰雪假期”，联动周末形成“3+2”或“2+3”共计5天的小长假。“雪假”期间，鼓励各地各级机关企事业单位等落实职工带薪休假制度，通过分段休假、错峰休假、调休等灵活方式，为义务教育阶段子女的职工预留“雪假”休假窗口。

吉林省文旅厅副厅长金振林介绍，为深入贯彻“带动三亿人参与冰雪运动”重要指示精神，推动青少年全面发展，加快冰雪强省建设，吉林省教育厅、省文旅厅会同省公安厅、省人社厅等多部门制定并印发了新一轮《吉林省冰雪假期工作实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》明确，全省不搞“一刀切”统一放假时间，由

各市(州)结合气象条件、教学进度、冰雪场地供给等统筹错峰安排，提前向社会公开。

“雪假”坚持“放松身心、参与冰雪”核心定位，刚性执行“不上课、无书面作业”要求，严禁学校教师、校外培训机构变相补课。假期期间，吉林全省公共文博体育场馆面向中小学生免费延时开放；各县市区采取购买服务方式，安排义务教育阶段学生到具备接待条件的滑雪场、滑冰场每人免费体验3次，每次3小时，也可免费游览省内全部运营的A级旅游景区3次。

针对家长关心的陪同休假问题，吉林省人社厅副厅长黄一杰明确表示，家长陪同参与休假并非新增专属假期，而是依托《职工带薪年休假条例》现有法定政策，优化调整休假使用场景的便民举措。职工在冰雪假期期间使用带薪年假假的，基本工资、各项福利待遇

等合法权益不受影响。

此外，陪同学生的家长通过线上预约或现场扫码，可享受雪场、景区门票8.5折优惠，单次优惠金额150元封顶。各级工会组织可以开展职工“亲子微疗养”等活动，鼓励家庭参与冰雪季疗休养。各地工会、共青团、妇联等阵地将就近就便开展公益托管服务，鼓励学校有序开放校园场所，开展文体、科技、研学托管服务，解决部分家庭假期看护难题。

在安全保障方面，《方案》要求将A级景区、冰雪场馆、公共文体场所纳入公共场所意外伤害及公众责任保险，做到应保尽保。各地公安、文旅等部门将动态监测重点旅游道路、景区周边交通流量，防范化解拥堵问题。学校须提前开展冰雪运动、户外出行安全教育，压实家长监护责任。

深化产教融合 强链工业母机

——枣庄职业学院构建工业母机人才培养新高地

准、教学过程与生产过程的深度对接。”项目负责人表示。这一创新举措旨在破解人才培养与产业需求脱节的难题，为产业升级提供精准人才支撑。目前，专业群已与多家重点企业建立稳定合作关系，共同开发符合产业需求的课程体系，将企业真实案例引入教学过程。

平台建设:三大实践基地锻造实战能力

专业群重点规划建设三大实践平台,强化学生实践能力培养。其中,“智慧机床工程中心”将聚焦多轴联动加工、“人工智能+”等前沿技术,打造机床智能化技术创新服务中心。“跨企业实训基地”将按照企业真实生产环境建设,确保教学设备、技术标准与产业发展保持同步;“工业数智化产业学院”将探索“方案共制、资金共投、师资共融、教学共施、资源共建、成果共享、风险共担”的“七共”办学机制,构建校企命运

共同体。产业学院将创新治理模式,校企共同投入优质资源,共建共享实训基地,促进人才培养与产业发展的深度绑定与融合共生。

项目负责人在介绍三大实践平台时强调:“我们致力于将三大实践平台建设成为区域机床产业的技术创新引擎,不仅要让学生掌握先进制造技术,更要培养他们解决实际工程问题的能力。”

数字赋能:构建智慧教学新生态

专业群将深度融合信息技术,携手头部企业共建数字化教学体系。通过加快传统专业信息化改造与新兴专业孵化,优化专业布局。专业群内普设人工智能通识与信息技术课程,培养通用数字能力。企业技术专家将深度参与课程体系建设,将最新的工业软件、智能算法、数据分析等数字技术融入教学

内容,确保人才培养与产业数字化发展节奏同步,需求同频。

“我们的目标是通过系统性的数字化升级,构建一个‘可感知、可诊断、可赋能’的智慧教育新范式。”项目负责人在介绍数字化建设蓝图时强调,“具体而言,我们将依托数字孪生、AI大模型等技术,打造虚实融合的实训基地和智慧教室,实现教学场景与企业场景的智能映射。我们将建设工业母机数字孪生教学平台,实现对机床工作状态的实时仿真与数据分析;引入AI助教系统,为学生提供个性化学习路径推荐和智能答疑服务。这不仅能让教学过程更高效,更能让人才培养规格与产业前沿需求保持动态一致,真正为工业母机产业升级提供数智化人才支撑。”

文化育人:“匠心文化”培育工匠精神

依托枣庄作为古代工匠鲁班、墨

子、奚仲故里的独特文化底蕴,专业群将把“班墨奚匠心文化”深度融入人才培养全链条。项目计划建设“班墨奚匠心”思政工作室,特聘优秀企业家、行业劳模担任产业导师。项目负责人指出:“我们将把思政工作室打造成为弘扬与传承工匠精神的核心阵地,通过构建系统化的文化育人体系,让学生在沉浸式体验中接受匠心文化的滋养与淬炼。”工作室将定期开展“工匠精神”主题系列活动,涵盖“大师技艺展示”“传统工艺体验”“现代制造技术研讨”等多个板块,致力于形成本方位、多层次的文化育人格局。

“我们不仅要培养学生掌握先进技术,更要培育他们扎根枣庄、服务产业的责任担当。”学院负责人表示。通过文化育人体系的构建,项目力争实现毕业生本地就业率不低于50%的目标,为“枣庄智造”储备本土化人才,增强毕业生对本地产业的认同感和使命感。

建设目标:打造人才培养新高地

根据建设规划,该项目总投资6000万元,预期通过3年左右时间,建成一个集人才培养、技术研发、社会培训于一体的高水平专业群。未来,这里不仅是学生的成才摇篮,更将成为枣庄市工业母机产业工人培训中心,为区域产业升级提供可持续的人才动能,成为全省职业教育服务地方特色产业发展的一个样板。“我们希望通过3年建设,将专业群打造成为服务区域工业母机产业发展的重要人才培养基地。”学院负责人表示:“这不仅是为学生提供优质的成才平台,更是为枣庄市产业转型升级注入新动能的重要举措。”

该项目的扎实推进,将显著提升枣庄职业学院服务区域经济发展的综合能力,通过系统化的人才培养模式创新和高质量的技术服务输出,为山东枣庄的高质量发展提供强劲而持续的人才和智力支撑,也为全国同类院校的专业群建设输出“枣职经验”与“枣庄模式”。

(周重锋 王乐韬 刘志超)

广告

在山东枣庄，一场围绕工业母机产业向“高端化、智能化”突围的人才攻坚战正于枣庄职业学院全面展开。面对新一轮科技革命和产业变革的深刻影响，学院机械制造及自动化专业群坚持以深化产教融合为核心抓手，通过构建校企协同育人新机制，着力为区域机床产业培养一支高技能人才队伍，有力支撑产业智能化升级。

创新机制:“三组长”打通产教融合壁垒

立足枣庄市作为山东省工业母机产业“三核”之一的战略定位,以及产业加速向高端化、智能化转型的现实需要,专业群创新性地构建了“头部企业+高水平学校+职教专家”联合主导的“三组长”协同机制,以期为区域机床产业精准锻造一支能打硬仗的高技能人才队伍,助力突破“卡脖子”技术瓶颈。该机制依托市政府统筹,联动工信部门、行业协会及区域龙头企业,共同组建专业群建设委员会,并建立季度联席会议制度,系统推动产业需求全面、精准融入人才培养全过程。

“我们将通过这一机制,实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标