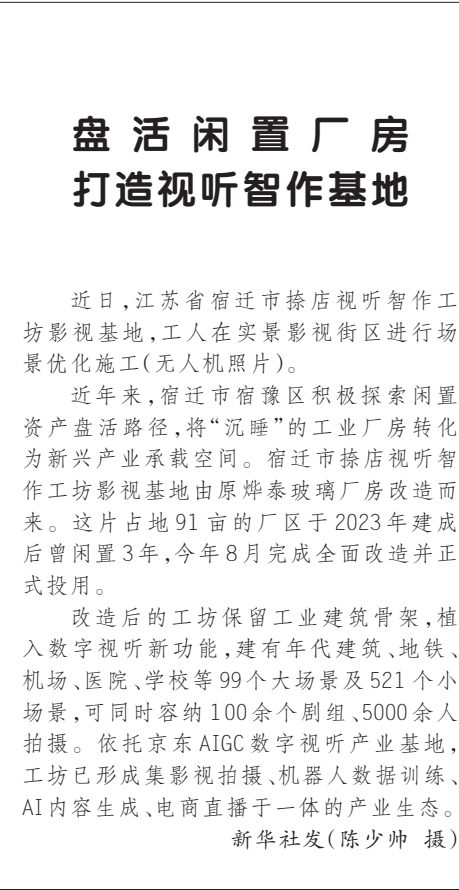


不法分子借爬虫工具抓取评价信息、虚拟手机号码,再以骚扰诱导方式劝删差评

消费者匿名给差评后竟接到“商家”骚扰电话

本报讯（记者王佳璐）“我匿名写完差评后，却接到‘商家’打来的电话劝我删了，太可怕了！”9月8日，浙江杭州消费者王女士对记者说，“对方在电话里表示，如果删了差评可以给予红包补偿，但我拒绝了，随后我选择报警。后经警方调查，我才知道电话是不法分子冒充商家打来的。目前，不法分子已被起诉。”

近日，杭州市拱墅区人民法院审结一起利用爬虫软件非法攫取外卖平台数据的刑事案件。一伙披着外卖代运营外衣的犯罪团伙，借助名为“删得快”的外挂爬虫工具，非法抓取10余万条消费者订单、评价信息，再通过骚扰诱导的方式劝消费者删差评。



盘活闲置厂房 打造视听智作基地

近日，江苏省宿迁市捺店视听智作工坊影视基地，工人在实景影视街区进行场景优化施工（无人机照片）。近年来，宿迁市宿豫区积极探索闲置资产盘活路径，将“沉睡”的工业厂房转化为新兴产业承载空间。宿迁市捺店视听智作工坊影视基地由原烨泰玻璃厂房改造而来。这片占地91亩的厂区于2023年建成后曾闲置3年，今年8月完成全面改造并正式投用。改造后的工坊保留工业建筑骨架，植入数字视听新功能，建有年代建筑、地铁、机场、医院、学校等99个大场景及521个小场景，可同时容纳100余个剧组、5000余人拍摄。依托京东AIGC数字视听产业基地，工坊已形成集影视拍摄、机器人数据训练、AI内容生成、电商直播于一体的产业生态。

新华社发（陈少帅 摄）

2024年2月，杭州一家炒菜馆店长老周接到一通推销电话：“老板您好，您店里的外卖差评我们能帮忙处理，500元30条。”彼时，老周的店铺接连出现差评，线上生意受到明显冲击。抱着试一试的心态，他添加对方微信完成转账。短短两天，店铺差评数量下降近八成，“尝到甜头”后老周选择长期“合作”。

据悉，该团伙注册信息科技公司，对外包装提供店铺“商誉提升”业务，内部设置数据员、客服等岗位，分工明确。该团伙一方面从上游渠道购入“删得快”外挂爬虫工具；另一方面主动向外卖商家推送业务，以快速清理差评作为噱头，收取单次服务费或者包月包季费用。

按照平台原有隐私防护设计，评价数据库与订单用户数据库相互隔离，商家后台仅能浏览匿名评价内容，无法获取评价消费者的联系方式。而这款外挂软件绕过平台安全防护，打通隔离的数据接口，批量抓取目标店铺差评、订单记录、消费者虚拟手机号码，实现匿名差评与评价人信息的精准匹配。

拿到数据后，该团伙客服人员致电写差评的消费者，以赔礼道歉、发放红包等方式软磨硬泡，诱导用户主动删除差评。部分消费者不堪其扰，选择删除评价。

2023年9月至2024年3月，该团伙通过技术手段非法获取消费者订单、评价、虚拟号

码等数据共计12万余条，通过销售删差评服务非法牟利143万余元。经审理，法院以非法获取计算机信息系统数据罪判处王某等4名被告人有期徒刑二年至三年不等，适用缓刑，并处罚金，追缴违法所得。

北京京渝律师事务所律师合伙人朱科指出，此类花钱删差评黑产链条中，部分商家明知对方使用非法手段，仍花钱购买服务，存在法律风险。朱科也提醒消费者，遭遇删差评骚扰，要注意留存通话录音、聊天记录，及时向平台投诉，必要时报警维权。此外，外卖平台也应持续加固技术防护，封堵数据泄露漏洞，共同斩断网络黑产滋生的土壤。



宁夏闽宁打造脱贫攻坚主题沉浸式戏剧村落

宁夏闽宁打造脱贫攻坚主题沉浸式戏剧村落

展现30年沧桑巨变,演绎文旅发展新篇

本报记者 彭冰 柳姗姗

9月8日，来自宁夏、福建、陕西等7个省份的千余名师生，走进位于银川市永宁县闽宁镇的全国首个脱贫攻坚主题沉浸式戏剧村落——看见闽宁·戏剧村落，在别开生面的2026秋季学期“开学第一课”实景课堂中，感受闽宁巨变，传承奋斗基因，厚植文化自信。

1996年，党中央作出“东西部扶贫协作”的重大决策，确定福建对口帮扶宁夏。作为两地协作的标志性起点，福建与宁夏在贺兰山东麓戈壁荒滩上携手共建闽宁村，以安置“十年九旱，

一方水土养活不了一方人”的西海固地区移民。如今，这里已从最初约8000人的移民村，发展为6.6万人的现代化生态示范镇，农民人均可支配收入从1997年的不足500元增长到2025年的2万元以上，成为东西部扶贫协作的示范窗口。据统计，迄今，福建累计投入援助资金76.8亿元，实施帮扶项目4100多个，惠及宁夏244万名群众。

为纪念闽宁协作30年，助力闽宁镇从脱贫样板向文化旅游名镇转型，今年7月1日，经过124天紧锣密鼓的建设，看见闽宁·戏剧村落正式开园。该项目秉持“入村即入戏”理

念，将74亩夯土村落整体转化为演艺载体，采用“场景+戏剧+体验”的融合模式，紧扣闽宁两地山海携手、脱贫攻坚、乡村振兴的核心脉络，将闽宁协作的奋斗故事、移民群众的幸福生活搬上舞台、融入村落。同时，项目精心打造剧目36部，构建了包含4大室内剧场、4大室外剧场、8部中型剧、20个NPC小型互动演出的全域演绎体系，旨在用艺术形式留住乡愁记忆、展现城乡发展巨变。

戏剧村落的演员，有不少是西海固移民、当地村民，他们虽非专业演员，没有精湛的舞台技巧，却用最真挚的情感、最原生的乡音，

演绎着发生在自己身上的故事。在《徙歌·塬上》中饰演放羊老汉的移民者王国忠说：“那就是我们当年真实的生活写照，完全靠天吃饭，经常吃不饱。拍戏时，很多情绪会不受控制地涌上心头。”

58岁的演员王彩连，也是从西海固搬迁到闽宁的移民。她从小爱唱秦腔，在网上看到戏剧村落招聘群演，就报了名，前后通过三轮考试，如愿以偿走上舞台。她感慨地说：“以前我住西吉县，那时候，天不下雨，地没收成，日子苦得没法说，全靠国家救济。现在，家里土地已经流转出去种葡萄，我又当上了演员，收入好着嘞，感觉每天都有奔头。”

看见闽宁·戏剧村落除了优先吸纳本地村民担任演员，还延伸出“戏剧+”的复合业态链条，配套塞上食集、闽宁好物集合馆、非遗工坊等消费场景，通过“戏剧引流—美食留客—夜游消费—电商变现”的融合模式，带动周边直接间接就业近3000人。预计未来年接待游客可达百万人次，年综合消费突破10亿元。

从商品热销到服务赋能,百余项创新案例集中亮相

向世界擦亮“中国服务”名片

聚焦 2026年服贸会

本报记者 魏思琪 梁玉栋 陈子蕴

今天，2026年服贸会正式在北京首钢园开幕。今年服贸会的一大亮点便是首次设立“中国服务”展区。工业遗存与现代展馆之间，来自全国23个省、4个直辖市、5个自治区及中央企业和中央金融企业的140余个服务案例集中铺展，打开一扇读懂中国服务贸易升级的窗口。

数智技术重塑服务边界

当前，全球服务贸易正经历数字化、智能化、绿色化的深度重塑。中国服务贸易规模已突破1万亿美元，技术创新正是核心增长引擎。在140余个“中国服务”案例中，以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成，数智技术正持续打破传统服务业边界，重构全球服务贸易新格局。

百度一镜全场景数字人平台是本届服贸会数字服务领域的代表性案例之一。在跨境出海领域，该平台已助力80余家企业搭建海外直播体系，打通主流跨境平台，实现多语种、多站点一键开播。依托数字人直播与AIGC内容能力，帮助出海商家实现跨境经营降本、提效、增收。

北斗时空信息海外服务平台的亮相格外引人注目。作为北斗民商用通用基础设施运营商人，中国时空信息集团此次展出的平台，提供全域厘米级高精度定位、广域立体物联通

赋能实体经济发展

以专业服务赋能实体经济高质量发展，是“中国服务”成长的重要路径。走进1号馆案例展示区，中核集团带来的“超碳一号”超临界二氧化碳发电技术方案在大屏上醒目展示。“以前卖设备，现在我们输出的是包含工程建设、运维保障在内的全链条技术服务。”中核集团首席科学家、“超碳一号”方案总设计师黄彦平告诉记者，历经10余年自主攻关，这套技术实现发电范式变革。相较传统蒸汽发电，设备体积减半，发电效率和响应速度大幅提升，将在全球范围内推动传统能源技术的变革，有非常大的价值和巨大的国际市场吸引力。

中粮集团的信贸链实践提供了跨境贸易全流程数智化服务解决方案。这项技术依托区块链技术，把传统纸质单据模式转变为数字化协同服务，压缩贸易周期，降低单证操作成本。中粮工业食品副总经理张静表示：“未来我们将推动项目从试点逐渐走向常态化，

依托开源生态吸引更多合作伙伴加入，拓展更多产品与贸易场景，助力打造国际供应链新范式。”

随着中国企业国际化布局持续提速，系统化、专业化、全链条的配套服务成为出海核心支撑。本届服贸会首次创新设立的“出海服务”专区汇聚金融、法律、会计、人力资源等领域30余家头部服务机构，各类专业服务机构协同发力，构筑起产业高质量发展的配套支撑体系。

中智集团带来的人才就业服务平台，依托AI数字员工实现人才寻访、AI面试、人岗匹配全流程服务。中智集团总经理王晓梅表示：“中智深耕国际化服务近40年，始终把服务国家对外开放大局、助力高质量共建‘一带一路’作为使命担当。我们的核心目标是陪伴企业安全出海：从海外用工合规保障到全球高端人才寻访，从海外人员招聘与配置到员工关怀支持，完整覆盖企业出海全生命周期。”

让服务惠及民生

“中国服务”的成色，既体现在硬核的产业创新、服务企业出海上，也体现在千家万户的日常生活里。

在现场展馆中，记者看到了丰富多元的民生服务场景。智能驾驶责任险守护新能源汽车出行风险，适老化服务方案帮助老年群体跨越数字鸿沟，托幼智能平台实现托幼场景一体化健康管理。在8号馆教育服务专题展，记者了解到，飞象星球以“构建面向基础教育场景的大模型”为主题，集中展示了飞象

老师3.0最新升级、飞象老师校园版、飞象AI墨水屏平板、AI学习空间以及相关产品在学校和区域的应用实践，展现了数字技术深入教育教学的真实场景。新东方国际教育推出面向国内产业人才的全球胜任力提升方案，聚焦国内人才能力培育。

在健康卫生专题展区，迈瑞医疗带来医疗设备与整套临床诊疗服务方案，提升基层医疗机构诊疗能力；百年老字号同仁堂跳出传统卖药的模式，把中医药知识科普、职场养生、旅途康养做成可体验的综合健康服务，不断完善全球产业布局，夯实中医药出海基础。

气象服务也跳出单纯发布预报的传统模式，而是依托大数据、AI算法，面向群众出行、防灾减灾、农业生产、新能源运维输出一整套定制化气象解决方案，把气象数据转化为可落地的民生与产业服务，守护群众生产生活安全。

中国气象服务协会会长许小峰从本届服贸会上看到，气象服务整体水平大幅提升，社会化参与程度加深，推动服务全链条发展。这不仅体现在探测设备等硬件上，更表现于服务能力上。“展台上不仅是硬件装备，更有可以用于直接服务的软件产品，墨迹天气等企业也在不断拓展服务出海。”许小峰说。

从商品热销到服务赋能，“中国服务”的成长，源自数智技术的创新突破，源自服务业的深度融合与赋能，更彰显惠及民生的温度与担当。2026年服贸会，正让世界看到一张“中国服务”新名片。

（本报北京9月9日电）

8月份CPI同比上涨0.8%

核心CPI同比涨幅回升至1%

本报北京9月9日电（记者时斓娜）国家统计局今天发布的数据显示，8月，受国际市场价格变动、食品价格季节性上涨等因素影响，居民消费价格指数（CPI）环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%，同比涨幅回升至0.8%；扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅回升至1%。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟介绍，从同比看，8月，全国CPI上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.3个百分点，主要是受能源价格涨幅扩大影响。能源价格涨幅由上月的0.6%扩大至本月的4.1%，其中，汽油价格上涨9.3%，涨幅扩大8.3个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨1.8%，涨幅扩大0.3个百分点，其中，黄金饰品价格上涨33.6%，涨幅扩大9个百分点。服务价格上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。食品价格下降1.4%，降幅比上月收窄0.1个百分点。

从环比看，8月，全国CPI由上月下降0.1%转为上涨0.4%。受国际市场价格变动影响，国内汽油价格由上月下降10.7%转为上涨7.2%。受算力需求快速增长等因素影响，移动电话机、平板电脑、数据存储设备价格分别上涨2.3%、2.1%和2.1%。食品价格由上月持平转为上涨0.4%。服务价格上涨0.1%，涨幅比上月回落0.3个百分点。

工业生产者出厂价格指数（PPI）方面，受国际大宗商品价格上行传导、国内产业转型升级带动部分行业需求增加等因素影响，8月，PPI环比由上月下降0.7%转为上涨0.4%，同比涨幅扩大至3.8%。

假期出行需求旺盛,铁路客流预计高位运行

中秋国庆假期火车票开始发售

本报北京9月9日电（记者刘静）记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称国铁集团）获悉，今年铁路中秋国庆假期运输将于9月23日启动，至10月8日结束，为期16天，10月1日为客流最高峰日，今日起开始发售9月23日火车票。

据国铁集团客运中心负责人介绍，今年中秋国庆双节假期邻近，旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，中秋短途客流与国庆长途客流交织叠加，铁路总体客流预计高位运行，部分热门方向和时段旅客出行高度集中。

铁路部门将积极适应旅客假期多样化出行需求，精心制定假期运输方案，增加运力投放，优化售票服务，全力保障旅客假日购票出行。

全国铁路将实行高峰运行图，日均计划开行旅客列车约1.3万列。铁路部门将动态分析铁路12306大数据，及时掌握旅客出行需求，采取增开夜间高铁和高铁动卧列车、动车组列车重联、普速旅客列车加挂车厢等措施，动态优化调整列车开行方案，最大限度增加热门方向运输能力。

铁路部门将依托12306大数据，科学制定售票策略，加强票额实时监控，动态优化票额分配，兼顾长途和中短途旅客出行需求，及时将票额投放至客流需求较大的车站。加强重点群体售票服务保障，常态化运行学生预约购票服务，做好老年旅客和脱网人群服务，保留人工售票窗口和现金服务，进一步提升旅客购票体验。

该负责人建议，广大旅客朋友尽早规划行程，用好铁路12306起售时间查询、起售提醒等便民功能，及时购买假日期间车票。

强化标准引领,筑牢产业根基

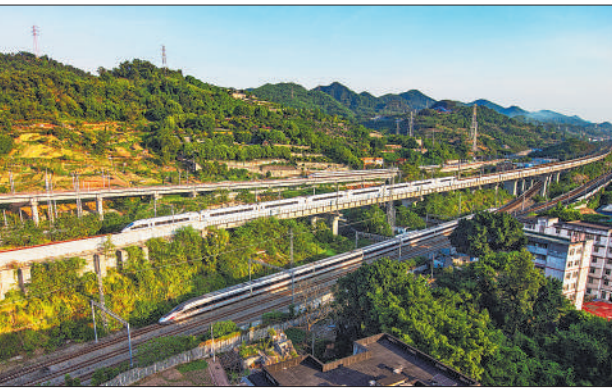
质量强链构筑动力电池产业新生态

本报讯（记者蒋茜）近日，2026世界动力电池大会“质量强链构筑动力电池产业新生态”专题会议在四川省宜宾市举办。记者从会上获悉，近年来，市场监管部门始终致力于产业高质量发展保驾护航，以“质量强链”为抓手，在技术攻关、标准制定、品牌建设等方面取得了一系列务实成果，有力支撑产业建圈强链、提质升级。

当前全球动力电池产业竞争格局深刻调整，技术创新迭代加速，产业链供应链重构趋势明显。会议提出，要深化质量攻关，突破技术瓶颈，解决一批制约动力电池产业发展的“卡脖子”质量问题，鼓励企业加大研发投入力度，应用先进质量管理方法，确保产品性能稳定可靠，增强产业链供应链的韧性和安全水平。要强化标准引领，筑牢产业根基，推动国内国际标准对接互认，从被动符合标准向主动引领标准升级，提升中国标准在国际舞台的话语权和影响力，以高标准引领高质量发展。

会上，相关政府部门代表、动力电池领域专家、质量基础设施研究专家和企业代表齐聚一堂，围绕质量基础设施赋能动力电池产业强链跃升、全链协同构建动力电池产业新生态、破除“内卷式”竞争等进行深入探讨。《世界动力电池质量基础设施发展报告（2026）》编制工作正式启动。

本次专题会议由中国市场监管报社、中国计量科学研究院、市场监管总局认证认可技术研究中心、中国质量检验检测科学研究院联合承办。



三列高速列车同框奔驰

9月8日，在重庆市九龙坡区岩岩镇田坝村，3列高速列车同框，奔驰在成渝、渝黔、渝昆3条高速铁路线上。随着西部大开发战略的深入推进，重庆大力实施多式联运攻坚。依托发达的货运网络，重庆已构建形成全国性、区域性和地区性三级铁路物流中心。预计到2030年，重庆将基本实现国内1天、周边国家2天送达的物流通道运营组织能力。

本报记者 李国 本报通讯员 白太平 摄