

首设“中国服务”展区与“出海服务”专区,200余项新产品和新成果亮相

服贸会上新,展现服务贸易新图景!

本报记者 杨召奎 姜雨晴 赖志凯

雨后的北京,碧空如洗。走进北京首钢园,高炉巍然矗立,与现代化展馆交相辉映。印有2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)元素的旗帜、主题标语、指示牌随处可见。2026年服贸会于9月9日至13日在这里举办。

这场万众瞩目的经贸盛会,吸引90个国家(地区)和国际组织设展办会,1830余家企业线下参展,包括霍尼韦尔、强生、西门子、VISA等473家世界500强和行业龙头企业,国际参与度超过上届。

今年是“十五五”开局之年,也是服贸会与首钢园携手同行的第六年。在这个重要的时间节点上,本届服贸会继续秉持“全球服务,互惠共享”的理念,围绕服务业扩能提质目标,将举办展览展示、洽谈推介、成果发布及系列配套活动,同期举办全球服务贸易峰会和服务贸易发展系列论坛,全方位搭建全球服务贸易交流对接平台。

200余项新产品和新成果亮相

一年一届的服贸会已成为全球品牌竞相展现创新成果的重要平台。商务部副部长郇东8月28日在国新办举行的新闻发布会上表示,今年服贸会将进一步突出创新底色和服贸特色,重点展示信息通讯、金融科技、数智医疗、智慧教育、节能环保等服务贸易领域的新技术、新方案、新成果。

今年服贸会的“成果发布厅”里,将滚动发布200余项新产品和新成果,其中的100余项为首发首秀。

第七次参加服贸会,今年,施耐德电气将集中展示“全生命周期一站式服务”的创新成果,全面助力企业加速数智化升级与能

源转型。

“我们的独特优势主要体现在三个方面——全生命周期,可以为客户提供从统筹规划到落地实施,贯穿设计建造、运营维护、升级焕新的全生命周期服务;全产线一站式,覆盖配电、关键电源、工业自动化全产线,为客户的资产和系统提供一站式服务支持;全域覆盖,针对工业、建筑、基础设施、数据中心等四大主要的终端市场,打造全行业、全场景的定制化解决方案。”施耐德电气高级副总裁、中压及服务业务中国区负责人徐韶峰说。

“今年是美团第七次参展,我们将围绕AI和国际化业务,集中展示AI技术在消费、商家经营和即时配送等场景的应用,以及本地生活服务科技在国际市场的实践。”美团研究院执行院长厉基巍表示,“希望这些展示让观众更直观地看到,AI技术如何服务日常生活、服务消费者、商家和骑手,创造实际价值。”

今年服贸会,泡泡玛特特别策划“非遗”主题展区,其中首次参展的展品《SPACE MOLLY 景泰蓝》由国家级非遗景泰蓝技艺北京代表性传承人徐嘉爽与泡泡玛特联合打造。该作品巧妙融合天干地支与星宿元素,将宇航服化作流动星图,实现传统技艺与宇宙探索主题的古今对话。

“我们希望以IP为桥梁,让非遗技艺与潮流文化在服贸会的舞台上相遇。这些承载着千年文明的古老传统工艺,正通过当代潮玩的表达方式,在新生代年轻群体的视野中焕发出全新的生命力。”泡泡玛特国际集团相关负责人说。

进一步发挥开放平台作用

当前,我国服务业正处于扩能提质的关键阶段。上半年,中国服务贸易交出了一份“含金量”十足的成绩单——服务进出口总额

达3.8万亿元,同比增长8.3%。其中,服务出口增长17.6%,成为外贸增长的重要引擎。

郇东表示,中国将扩大开放作为服务贸易发展的重要推动力,加快建设国家服务贸易创新发展示范区,打造服务贸易综合开放平台。今年服贸会进一步发挥开放平台作用,首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区,展示各地服务贸易领域的创新成果和典型案例。同时,将继续高规格举办全球服务贸易峰会,发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告,举办近百场会议类活动,供世界各国研讨和推动服务贸易的自由化和便利化。

毕马威中国副主席、北方区首席合伙人吴旭初表示,服贸会作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,是展示中国服务业开放发展的成果、促进国内外产业与资源对接的重要平台。

“近年来,中国区域性、产业性等服务品牌竞相亮相,不断擦亮‘中国服务’品牌的底色。今年服贸会首次在主题展核心区域设立‘中国服务’展区,将进一步展现‘中国服务’近年来在科技赋能背后的具体发展与成就。作为专业服务机构,毕马威将持续关注产业发展需求,依托全球网络和专业资源,推动中国产业服务扩能提质,向专业化和价值链高端延伸。”吴旭初说。

“对于像我们这样的外企来说,参加服贸会进一步增强了公司持续深耕中国市场的信心,我们也感受到了中国坚定扩大开放、深化合作的积极信号。”霍尼韦尔科技大中华区总裁余锋表示,“期待服贸会继续发挥开放合作平台作用,在推动规则对接、促进国际合作和链接全球资源方面发挥更大价值,让更多国际优质服务进入中国,也让更多创新解决方案从中国走向全球,为服务贸易高质量发展注入更多活力。”

推动更多“中国服务”走向世界

在为各国优质服务提供展示和交易平台、助力拓展中国市场的同时,本届服贸会还将首次在多个专题展设立“出海服务”专区,为中国企业拓展国际市场提供专业化支持,推动更多优质“中国服务”走向世界。

从“卖产品”到“卖服务”,越来越多中国企业带着技术、方案和服务走向全球。来自喀麦隆的威尔森在北京理工大学毕业后,进入北京全来电科技有限公司从事软件工程工作。他告诉记者,中国电动自行车在喀麦隆市场需求旺盛,中国的解决方案和相关设备在当地同样大有市场。

此次参展,威尔森表示,希望借助服贸会这一开放平台,向海内外观众推介城市新能源基础设施从事单一充电服务向综合能源服务升级的新模式;行业不仅要解决“有没有地方充电”,还需要解决能源从哪里来、如何高效利用、电池是否安全、充电过程是否安全、发生异常如何预警和处置,以及整个过程如何数字化管理。

今年是澳洲会计师公会连续第三年亮相服贸会。“我们将携手澳大利亚贸易投资委员会及对外经济贸易大学在北京首钢园举办‘服贸无界,链通世界——专业服务赋能中企出海’主题论坛。”澳洲会计师公会国际拓展战略总监、澳洲资深注册会计师周俊泽说。

周俊泽告诉记者:“中企出海已迈入全新阶段,企业比拼的不再只是产品,更是能否在全球市场赢得长期信任。这种信任的建立,离不开跨境合规、税务治理、可持续发展信息披露等专业服务体系的支撑。这也正是服务贸易在全球价值链中日益重要的体现。我们希望通过此次主题论坛为契机,汇聚各界专业力量,携手探索专业服务推动企业全球化发展的新路径。”(本报北京9月8日电)



特色产业集群助力经济高质量发展

9月7日,工人在位于任丘市的瑞安达光电科技有限公司生产车间内加工充电枪。近年来,河北省任丘市逐步培育壮大石油化工、绿色节能建材、电力设备、交通设备、

电子通讯设备五大特色产业集群,锚定产业集群化、高端化、数字化转型升级方向,全力推动传统制造业迭代升级、新兴产业提质增效。新华社记者 牟宇 摄

前8个月我国货物贸易进出口增长17.6%

本报北京9月8日电(记者时嫻娜)海关总署今天发布的数据显示,前8个月,我国货物贸易进出口总值34.78万亿元,同比增长17.6%。其中,出口20.17万亿元,增长14.6%;进口14.61万亿元,增长22%。8月单月进出口、出口、进口分别增长19.8%、18.6%、21.7%,进口月度同比增速连续6个月超过出口。

从贸易方式看,前8个月,我国一般贸易进出口20.89万亿元,增长10.5%;加工贸易进出口6.75万亿元,增长26.4%;保税物流进出口6万亿元,增长42.3%。从贸易伙伴看,前8个月,我国与东盟贸易总值为5.95万亿元,增长20.6%;我国与欧盟贸易总值为4.2万亿元,增长8.1%;我国与美国贸易总值为2.76万亿元,增长1.3%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口17.74万亿元,增长15.9%。

从外贸主体看,前8个月,民营企业进出口19.79万亿元,增长17.6%;外商投资企业进出口10.15万亿元,增长18.1%;国有企业进出口4.77万亿元,增长16.9%。

10家航司5家平台完成机票超售整改

本报北京9月8日电(记者杨召奎)记者今天从北京市消费者协会获悉,此前被京津冀三地消协组织约谈的10家航空公司及5家线上售票平台,全部按期完成机票超售整改。三地消协组织在通报中表示,各企业已对原约拟提出的四项整改要求完成自查整改,超售规则告知、现场处置、赔付安置及投诉机制等环节的突出问题已得到针对性解决,消费者购票时即可清晰了解超售规则,遭遇机票超售时也有明确的处置与赔偿保障。

机票超售会导致消费者买了机票却无法登机。京津冀三地消协组织调查发现,机票超售领域存在风险提示文字过小、位置隐蔽、补偿标准不明晰等问题。7月24日,三地消协组织联合约谈10家航空公司,以及5家线上售票平台,要求8月31日前完成整改。

从反馈情况看,四项整改要求均已落实:购票环节,超售规则告知由“被动查询”变为“必读确认”;处置环节,现场流程由“规范缺失”变为“全程留痕”;赔付环节,补偿标准由“模糊协商”变为“标准明确”;投诉环节,反馈机制由“流程不清”变为“台账可溯”。

京津冀三地消协组织表示,下一步,将组织开展“回头看”检查工作,跟踪核实整改实效。

6项国家生态环境标准修订发布

本报讯(记者周烽)记者从生态环境部获悉,近日,生态环境部修订发布《排污许可证申请与核发技术规范 火电》等6项国家生态环境标准,优化重点行业排污许可证申请与核发工作,夯实固定污染源精细化管理基础,为美丽中国建设提供有力支撑。

生态环境部环评司有关负责人表示,新版标准管控更加全面、精准。标准全面管控有关行业废水、废气、工业固废、工业噪声等排放以及对土壤生态环境的影响,有效衔接各类环境管理要求,筑牢固定污染源“一证式”管理基础。

在强化主要排放口量化管控的基础上,标准新增废气一般排放口、无组织排放管控要求,优化实际排放量核算规则与合规判定方法,实现污染物排放量全口径许可管控。标准要求从严核定许可排放量,明确新改扩建项目许可排放量应同时符合排污许可技术规范、环境影响评价及总量控制管理要求,完善特殊时段、不达标流域海域差异化管控措施,更新污染防治可行技术,助力区域生态环境质量持续改善。

贵州2026年金秋购物节即将启动

本报讯(记者李丰 田程)记者日前从贵州省市场监督管理局获悉,该局联合省消费者协会、省商务厅、省文化和旅游厅,定于9月15日~10月15日在贵州省各市(州)、县(市、区)开展2026年“多彩贵州 放心消费 金秋购物节”公益活动。活动全程公益,不向参与经营主体收取任何费用。

本次活动以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”六好标准为核心,旨在规范市场秩序、提升服务质量、妥善化解消费纠纷。参与经营主体可免费使用购物节专属标识及官方海报;主办方将依托全省消协组织平台及主流媒体开展统一宣传。活动期间,将择优遴选表现突出、口碑优良的经营主体,优先纳入放心消费单元培育名录,并指导其完善运营流程、售后服务和纠纷处置机制。

在准入方面,参与主体须满足2025年以来无国家产品质量监督抽查不合格记录、无重大侵害消费者合法权益舆情,商品来源可溯、信息可查、责任可究。



数智工厂助力草莓培育

9月7日,在青海省西宁市大通县的数智草莓植物工厂,工作人员正在为棚内的草莓修枝打叶。

工厂负责人介绍,通过对草莓生长所需的温度、湿度、光照、二氧化碳浓度、营养配比等环境因子进行自动化、标准化精准调控,可以全年不间断地培育出无农药残留、无重金属污染的优质草莓。

本报记者 蒋蕊 摄

本报记者 邢生祥

本报通讯员 赵洪葵

初秋的祁连山南麓,天阔云淡,令人心旷神怡。从高处俯瞰,一条宛如黑色绸带般的二级公路蜿蜒起伏,如蛟龙遨游,延伸向广袤的草原深处。

这条102公里长的国道主干线,在不到两年时间内,从往日遍布坑槽、人见人愁的砂砾“搓板路”,蜕变为一条舒适性高、体验感强、备受赞誉的生态友好型绿色公路。近日,在青海省海北藏族自治州刚察县,来自交通、林业、环保、国土、水利等系统的专业人员,齐聚国道338线海兴至天峻公路热水至江仓段改建工程施工现场,共同探秘“生态友好密码”。

“我们脚下的这段黑色路面,采用钢渣沥青混凝土铺设而成,这在省内属于首次大规模应用。”青海省公路局国道338线热江段项目办主任任巨生栋介绍,工业钢渣经筛分改性、稳定化处理后,替代原来的天然细骨料嵌入路面。其质坚耐磨、抗冻耐裂的特性,恰合高原大温差、强风蚀的极端气候。工艺迭代间,固废化生材,废石好吸纳,既削减天然山石开采、又降低工程碳排放,实现生态、经济、

社会效益统一。

新材料、新工艺的应用不止于此。高边坡之上,见不到传统印象中的钢筋混凝土挡墙刚性支护,一道道排列整齐的生态钢筋石笼柔性防护体系令人眼前一亮。

“网箱都采用工厂预制,现场可快速拼装,不用支模浇筑养护,大幅缩短工期,减少施工对周边环境的影响。”据巨生栋介绍,更为关键的是,石间孔隙透水透气,可适配冻土冻融循环与路基不均匀沉降,既能抵御雨季径流冲刷、遏制水土流失,亦能留存草木生长空间,让边坡与高原自然风貌浑然一体。

“这还是以前的热江段吗?我记得以前路边有很多的坑槽,现在完全颠覆了之前的记忆。”行驶在黑色路面上,一位几年前曾多次往返于热江段的国土系统工作人员感慨不已。

草原还是那片草原,但体验已今非昔比。原来沿途历史遗留的大小坑槽足足有300多处,中交一局集团、青海路桥、海南天和三家施工单位坚持“应修复尽修复”,采取“一坑一策”,量身定制“美容方案”。

其中,中交一局集团集团修复的一处最大深坑长800米、宽40米,深6米左右。项目经理黄福金组织突击队,一连几天吃住在地,

就近消纳挖方弃土。同时,结合高寒气候特征,优选同德短芒披碱草、中华羊茅、青海冷地早熟禾等本土耐旱多年生草种,经过科学配比、先期试种,抢抓施工窗口期,及时进行复绿。

“‘美容方案’既巧妙解决了高原生态敏感区工程土石方调配难题,也重塑了路域生态。”黄福金说,全线产生挖方43万余立方米、填方8.5万立方米,剩余34万多立方米弃土实现“二次利用”,用于修复沿线历史遗留的料坑,确保不新增一处取弃土场,从源头规避砂石开采、土地侵占、原生植被损毁等生态扰动。

在高寒缺氧、生态极度脆弱的草原草甸区域,要想打造出一条生态友好型绿色公路,需要的还有很多。

开工伊始,项目建设团队就确立了“最大力度保护、最小规模扰动”的建设理念。施工过程中,铁路下穿局部路段微调改线,全面精准依托原有路基施工,老路利用率高达99.5%,几乎达到极致复用。

此外,从项目部驻地到拌和站,再到试验室等临建设施,相关用房全部租赁沿线老旧厂房,尽最大努力守护高原原生草场原有风貌。“我们获批临时用地600亩,实际使用不到

120亩,减少率超过80%。”能够因地制宜,像爱护自己的眼睛一样爱护草场,巨生栋欣慰不已。

项目建设中,建设团队还在沿线路域科学搭建十余组人工鹰巢“筑巢引凤”,为高山兀鹫等高原猛禽提供繁育栖息空间。依托沿线河滩、低洼湿地优化水域与植被环境,营建6处候鸟专属栖息地,并划定施工管控禁区,严禁机械、人员进入实施扰动,为迁徙候鸟保留稳定觅食、休憩空间。

“义务修建的60多条牧道,坡度适中,极大方便了放牧人员和牛羊进出,打通了安居乐业民心的‘最后一公里’。”巨生栋说。

草原之上,芳草萋萋,炊烟袅袅,一派安宁祥和。用心用情呵护生态友好,实现人与自然和谐共生,是建设者沉甸甸的使命,也是滚烫的情怀。

“热江项目的一系列创新举措和‘干货’