

告别野蛮生长，优胜劣汰加剧

本报记者 马安妮 本报通讯员 赵凯

6月中旬,年近六旬的短剧演员姚丽形终于接到一部为期五天的戏份,这是她当月为数不多的进组机会。去年同期,她每月有足足20天都“泡”在片场,剧本源源不断找上门。可今年,她每月只能零星接到一两部短剧邀约,拍摄时长大幅缩水。

“今年3月底,我第一次刷到全AI制作完成的短剧,当时心里猛地一沉,感觉行业要大变天。”姚丽形说。

从全年无休到无戏可拍,工作量断崖式下滑的困境,并非一人独有,曾经热火朝天的短剧赛道,正在AI技术的冲击下迎来剧烈变革。

到了8月,姚丽形的预判已经成为行业内外的共识,各大短剧热播榜上,AI新剧已占到绝大多数。然而,狂飙之下,AI短剧真的是能“闭眼赚钱”的新赛道吗?

AI技术全面重构短剧产业

从业多年的短剧导演刘志鹏,清晰捕捉到行业转向的关键节点。“我们真正下定决心全面转型AI短剧,是今年初。当时真人短剧监管政策收紧,各大平台的流量扶持、分账收益全部向AI短剧倾斜,市场资本、制作团队一拥而上,跟风涌入AI创作赛道。”技术的快速落地,使得供给端体量爆炸式增长。中国网络视听协会发布的2026年第一、二季度《微短剧创作指引》显示,上半年各平台共上线微短剧36.7万部,AI(人工智能)新剧占比超74%。海量内容的高效产出,根植于AI对制作成本与周期近乎颠覆性的压缩。

郑州森林奇境AI短剧制作公司总经理李若怯介绍,按播放平台统一规格,一部80

集、总时长120分钟的短剧,传统实拍需经历剧本打磨、选角勘景、现场拍摄到后期制作、发行,完整周期一个半月至两个月;而依托AI技术,同等规格剧集成片制作仅需7天,从剧本到全片上线整体压缩至半个月,时间成本锐减七成。

资金成本维度差距更为悬殊。“80集的实拍短剧根据题材不同单部投入普遍在50万至100万元,同样长度的AI短剧整体制作费仅5万至10万元,只有实拍的十分之一。”李若怯说。

资金门槛的骤降,也打破了影视创作长期以来的资源壁垒,AI极大拓宽了题材边界,能以极低成本实现过去实拍难以落地的视觉场景。

行业准入门槛同样大幅降低。李若怯举例说:“在校大学生、烧烤店主、生鲜商贩、二手车经营者,即便毫无影视从业基础,通过线上自学或短期培训,也能独立完成一部AI短剧。只要心中有完整故事,几万元投入就能产出一部完整的视听作品。”

当前,字节跳动新上线的Seedance2.5更是实现了质的飞跃,支持单段30秒完整原生视频直接生成,全程统一人物形象、光影色调与镜头调度,省去大量人工剪辑拼接工作。此前,依靠该模型打造的《摸金之天机入梦》《俄塔》两部AI短剧成功亮相戛纳电影节展演,证明国产AI短剧已经具备国际传播能力。

“AI迭代是断层式颠覆,过去大半年摸索积累的创作经验,新版本上线后很可能直接失效。”刘志鹏感慨道:“飞速更新的技术,不断倒逼整个行业重塑创作模式。”

短剧从业者冰火两重天

“国内短剧受众总量是固定的,但广告、

付费分账的整体收益池没有随作品数量同步扩张,供给端却从实拍时代的几百家专业制作公司,扩张至数十万个人创作者与小型工作室,流量与收益被持续拆分,即便AI短剧大幅压低制作成本,行业整体收益不仅没有同步上涨,反而持续走低。”李若怯说。

与此同时,随着AI短剧井喷式爆发,观众对剧集质量的要求也在不断抬升。我国首部微短剧专项法规《微短剧发展管理办法》于9月1日起正式施行,将微短剧分类实行备案公示和发行许可制度,首次将AI微短剧单独纳入分级管理。

行业监管的进一步收紧,再加上剧本打磨、版权采购、人工修正AI画面缺陷、投放推广等隐性成本的客观存在,多重因素叠加之下,不少零基础创作者批量产出同质化快餐式剧集,难以获得市场正向反馈,最终只能选择停更离场。

在国内市场竞争激烈时,不少创作者将目光投向海外市场。“我们今年5月布局了海外短剧业务,仅仅两三个月,海外市场也出现了和国内一样的情况,”李若怯说,“虽然压力依旧很大,但从数据来看,当前国内短剧用户渗透率已超过70%,海外渗透率仅维持在10%~12%,长期增长空间很大,仍有巨大增长潜力。”

不过,行业内不同岗位面对AI变革,境遇与心态截然不同,后期剪辑赛道并未弥漫焦虑情绪。

“相较于演员、前期摄制团队,AI对后期剪辑的冲击十分有限。AI只是改变了素材的生产方式,筛选镜头、把控叙事节奏、用画面传递情绪、完善故事内核,这些依赖个人审美与叙事思维的工作,只能由人完成。”从目前情况来看,深耕剪辑行业多年的刘欣宜比较从容,“AI无法读懂剧本深层立意,更难以

捕捉细腻的人物情感,剪辑师独有的创作逻辑,短期内无法被技术替代。”

摆脱技术内卷,回归内容核心竞争力

记者在调研AI短剧行业现状的短短一月间,切身感受到赛道的剧烈变动:大模型不断刷新功能,播出榜单数据屡创新高,同时大量套路化短剧停更退场,精品内容受到市场追捧;行业从人人可入局的低门槛状态,逐步迈向制度规范的有序发展。飞速迭代的AI技术,持续冲刷、重塑着每一位短剧从业者。

在刘志鹏看来,用好AI工具需要把握两层核心逻辑:一是紧跟技术迭代节奏,不固守单一创作模式,不形成技术路径依赖;二是坚守内容创作本源,技术只是辅助创作的载体,剧本立意、独特题材、人文表达,才是留住观众的根本。

“AI是合法合规、降本增效、拓展创意边界的创作工具,如果本末倒置,完全被技术牵着创作思路走,最终只会批量产出毫无灵魂的快餐短剧。”刘志鹏说。

李若怯从胶片时代一路走到AI短剧时代,见证了影视行业每一次技术革新带来的震荡与新生。他认为AI视听技术长久的发展目标是无限逼近真人演绎的真实质感,当下存在的人物画面连贯性、大场景群戏动作渲染等技术短板,都能在短期内逐步完善。

“如今出圈的AI漫剧《万妖图录传》就是典型范例,制作团队在投入成本中使用了周杰伦、周星驰经典影视配乐,精细化的视听打磨让作品成为行业顶流,高额的内容投入最终转化为可观的市场回报,即便追加制作成本,整体开销依旧远低于真人实拍短剧。”李若怯说。

艺评

浮华易散 真实永存