

暑假旅游旺季,一些民宿入住率不升反降,有的甚至“旺铺转让”

年轻人不爱住民宿了吗？

业内人士认为,民宿行业并非集体遇冷,而是正在从规模扩张向品质深耕转型

本报记者 黄仕强

距离重庆解放碑、十八梯只需步行5分钟,坐拥黄金位置,旅游旺季理应“一房难求”,可直至暑假尾声,日均售房仅3~5间,入住率低于50%……8月31日,暑假最后一天,严业宽决定忍痛转让经营了三年的民宿。“前两年,寒暑假几乎每天满房,‘五一’、‘十一’假期,提前半个月,房间就被预订一空。”但今年暑假,严业宽每天看着12个房间空房率在一半以上,既焦虑又不解:“旅游市场明明火爆,房间预订量为何上不去?”

同样的疑惑也困扰着其他城市的一些民宿经营者。今年暑期,在社交平台上,“大理民宿房间很空”“丽江民宿主哭了”“民宿客栈房价跳水”等话题持续发酵,引发广泛讨论。年轻人不爱住民宿了吗?

游人如织,房间空置

程旭经营的民宿紧邻仙女山与南天湖,那里是重庆的热门避暑地之一。前几年,每逢暑假,游客想住程旭的民宿,至少需要提前一两周订房。今年,即便他下调房费,入住率也勉强只有50%。

在一些社交平台,不少民宿经营者表示,“当地游客扎堆,房间却租不出去”。在大理经营民宿7年的何敬明告诉记者,生意的确没有前几年火爆,整个暑假,他的民宿房间入住率基本维持在70%左右,相比去年下降了约20%。

据国内多家旅游类OTA平台合并测算,今年暑期,国内出游总人次达11.2亿,同比增长32.7%。严业宽告诉记者,透过自家民宿大厅窗户,能望见十八梯的入口,暑假期间这里每天人潮涌动,“游客如织,但不知为何,店里的房间就是租不出去”。

越来越多,也越来越像

前几年,民宿大受欢迎,节假日“一房难求”,严业宽决定经营民宿,正是被当时火爆的市场打动。根据《2025年民宿行业数据报告》,全国

年轻游客更看重民宿独特的设计感、当地文化的植入感和生活气息的浸入感。拓展“民宿+”复合业态,提升非房间收入,是民宿行业未来的发展方向。

民宿相关企业从2016年的1.9万家,增至2025年底的37.5万家——10年扩张近20倍。“总量暴增,同时同质化严重,游客审美疲劳,逐渐对民宿失去了兴趣。”严业宽分析,很多民宿采取“抄作业”做法,一律白墙原木、全景落地窗、小花园、精致软装、网红打卡墙……根本没用心思考差异化设计。他认为,这是包括其在内的民宿订单流失的主要原因。

90后的袁丽丽是一名民宿爱好者,每年出游都会选择几家民宿小住。近一两年,她明显感到,不管去哪个城市或景区,民宿的格局、装饰、服务都如出一辙。“刚兴起那会儿,大家感到新鲜,但后来发现‘千店一面’,自然没了兴致。”

在袁丽丽看来,现在的年轻游客挑选民宿时更看重独特别致的设计感、当地文化的植入感和生活气息的浸入感。“希望推开一扇民宿的门,能感受到店主的用心。”袁丽丽说,如果民宿都是模板化打造,年轻游客更愿意选择星级酒店,至少其服务标准和硬件品质稳定可靠。

重庆某旅行社市场部主管张宗军认为,当硬件条件不再成为吸引游客的首要因素,行业便陷入价格内卷——有的民宿将房价压低至每晚100元至200元,其余被迫跟风降价。“降价意味着亏损,不降价没订单,这也是

一些民宿空置率较高的原因。”一位有5年经营经验的民宿主直言,住宿行业重资产投入大,如果盈利空间越来越小,经营者要么咬牙硬扛,要么转让止损。

从“一间房”到“一种生活”

重庆市文化和旅游协会旅游民宿产业分会相关负责人指出,今年暑期,民宿行业并非集体遇冷,而是正在从规模扩张向品质深耕转型。

前不久,国内民宿头部品牌木鸟民宿发布的《2026暑期民宿消费报告》显示,今年暑

期,特色民宿搜索量环比上涨120%。

“仅靠一张床、一间房的传统民宿时代正在远去,拥有独特文化主题、互动体验和场景景的沉浸式民宿,越来越受游客青睐。”上述相关负责人表示。

张宗军认为,过去,经营者将房间布置得漂亮别致就能赚钱,如今,拥有生活场景创意设计能力,才是吸引游客愿意来、愿意住的关键。“民宿提供的应该是一种生活体验。”

位于渝东北的巫山县,曾长期面临“游客不留”的情况。自从该县将民宿定位从简单



传统菜场跨界打造逛吃复合型空间

近日,浙江杭州文二菜市场内,生鲜摊位被改造成在地文化装饰档口,并配有特色小吃等新业态门店,在传统农贸市场基础上引入多元新潮业态,兼顾食材采购、简餐消费、休闲打卡多重需求,实现老菜场的业态迭代。

视觉中国供图

强降雨引发险情,福建泉州工会干部闻“汛”而动——

风雨中,有一抹“工会红”

防汛救灾一线见闻

本报记者 李润剑

本报通讯员 王子凡 李亮 朱梦莹

“洛江区河市镇累计雨量达194.8毫米,河道水位飞速上涨,多处片区积水超1米”“南安市洪濑镇3小时最大降雨量达147毫米”……8月31日,受台风“沙德尔”残余涡旋与热带辐合带叠加共同影响,福建泉州遭遇一轮历史罕见的短时极端强降雨,雨势迅猛、雨量集中、来势汹汹。

短时强降雨引发城区内涝、河道涨水、山体地质灾害等多重险情,泉州防汛形势骤然严峻,一场与风雨竞速、与险情抗争的防汛救灾硬仗随即打响。

面对突如其来的极端汛情,泉州市总工会迅速响应,发动全市各级工会干部闻“汛”而动、下沉一线。

当晚11时许,洛江区总工会派驻河山镇的工会专干曾伟超,接到紧急防汛集结指

令。险情紧急、刻不容缓,他即刻冒雨驱车奔赴防汛重点点位市田村。

坐落于仙公山支脉的市田村,地势偏高,无平原片区严重内涝隐患,却是全镇防范山体滑坡、山洪次生灾害的关键点位,是名副其实的防汛“守山关口”。

持续暴雨冲刷下,山体土壤含水量饱和,地质灾害风险急剧攀升。抵达现场后,曾伟超即刻投入隐患排查工作,逐户巡查、逐点摸排,精准锁定高危点位:村内两户独居老人居住的老旧危房,屋顶上方一块巨石经连日暴雨持续冲刷,基部土体早已松动,随时有滚落坍塌风险,一旦出险,后果不堪设想。

久居老房的老人任凭怎么劝说都不愿撤离。“阿婆,雨这么大,石头说不准什么时候就掉下来了。您先到亲戚家住几天,等天晴了再回来,我们帮您看着屋子。”曾伟超蹲在屋檐下,掰开揉碎讲清险情,一边耐心安抚老人的情绪,一边充分尊重老人的意愿协调安置方案。最终,两位老人被劝说,连夜转移至亲戚家中暂住。

安置完群众,曾伟超没有撤离一线。9月1日,雨势稍缓,失联人员搜寻任务下达,他二话不说又加入搜寻队伍,沿着河道、山林沟坎逐片排查。山路湿滑,手电筒的光在雨幕中摇摇晃晃,他深一脚浅一脚地搜寻了大半夜。“直面山洪风险,说心里不慌是假的。”谈及一线值守的感受,曾伟超说。

就在曾伟超坚守山区防汛攻坚的同时,南安市洪濑镇同样遭遇暴雨侵袭。持续强降雨导致镇上不少路段出现大面积严重内涝,积水淤积路面、阻断交通,群众出行安全面临严峻威胁。

8月31日22时20分,工会干部陈龙波跟随应急抢险队伍第一时间奔赴积水最深、险情最重的核心路段,投入排涝抢险工作。

雨夜抢险现场光线昏暗、风雨交加,路面积水漫过小腿,淤泥杂物遍布路面,作业条件极为艰苦。

危急时刻,陈龙波与一线抢险队员并肩作战、协同发力。众人徒手摸排积水路段,精准锁定堵塞的下水道井口,奋力撬开井盖,全力清理井口淤积的杂物,打通排水通道。雨

时代·人民·文明

稳定预期。”习近平主席道出“治理”的真谛。

发展为了人民,紧紧依靠人民。这份扎根人民、心系苍生的价值追求,让中国理念、中国方案跨越山海、深入人心,得到广泛认同与热烈呼应。

(三)文明

习近平主席此次中亚、中东之行,浸润着浓浓的文明底色。

比什凯克玛纳斯国际机场,特意搭建的毡房旁,古老的库姆孜琴乐音飞扬,金雕敛翅立于驯鹰人臂弯,甲冑铿锵的骑马卫队列队肃立……吉尔吉斯斯坦人民以一场充满游牧文化特色的盛大展示,向来自东方的尊贵客人致以崇高敬意。

对本国本民族创造的文明成果的自信展示,对不同不同文明的平等尊重与由衷欣赏交相呼应。在访吉前夕发表的署名文章中,习近平主席谈到了见证两国人民世代友好的古丝绸之路,谈到了张骞、玄奘、李白等历史名人促进中古文明交融的佳话,对文明交

流互鉴的珍视跃然纸上。

大河汤汤,不舍昼夜,长江、黄河和尼罗河分别孕育了中华文明和古埃及文明。中埃友好不仅是两国之间的合作,更是两大文明的对话。

访埃期间,习近平主席夫妇应塞西总统夫妇盛情邀请,共同参观大埃及博物馆这一埃及最高文化殿堂。吉萨高原上,绵延千年的金字塔群同气势恢弘的大埃及博物馆遥相辉映。两国元首在博物馆内认真听取讲解,倾心畅谈,为中埃文明交流留下标志性瞬间。

从中吉携手保护和传承《玛纳斯》等世界非物质文化遗产,到中埃深化教育、旅游、科技、卫生、体育、考古等交流合作……在全球文明倡议指引下,中国以真诚友好之姿,与各方一道为世界文明百花园增添生机与活力。

文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。

此行期间,一幕幕文明彼此欣赏、交流

住宿升级为微度假目的地后,从去年国庆节至今年暑假,民宿订房率一直保持在80%左右,游客平均入住时长从一天延长至三天。

游客在这座小县城的民宿不仅可以看长江、观红叶,还能体验悬崖泳池、荒原剧场,参加三峡龙脊徒步、高空飞拉达等项目,旅游热度大幅提升。

在重庆北碚区茨竹镇放牛坪村,一座占地500多亩的花园农庄民宿,今年暑期几乎每天满客。在这里,大人邂逅庭院田园的清新惬意,孩子体验“一日农夫”趣味课程。民宿推出的非遗手作草木染、造纸等项目也颇受欢迎。

“现在的民宿不能只靠房费活着,要形成门票、体验项目、咖啡下午茶、旅拍、主题市集等多业态组合。”重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏认为,拓展“民宿+”复合业态,提升非

房间收入,是民宿行业未来的发展方向。

向日葵花海引游人

9月3日,游客在向日葵花海中打卡拍照。秋日时节,山东省青岛市城阳区上马街道百亩向日葵陆续绽放,吸引不少游客打卡游玩。 本报通讯员 王海滨 摄

票根互通、流量互导

吉林省开启“电影+文旅+非遗”消费季

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)为丰富群众精神文化供给,近日,2026吉林省“电影+文旅+非遗”消费季拉开帷幕。记者了解到,消费季深挖吉林本土文化内核,联动长影影城、长影旧址博物馆、长影世纪城、中国一汽博物馆等,构建“电影+文旅”“电影+非遗”双路径,推动影视产业与文旅、非遗产业资源互补。消费季活动将持续至12月。

市民凭长影影城指定门店观影票根,可领取价值40元的文旅场馆惠民抵扣券;游客前往各主题场馆游览,可领取30元长影影城观影补贴……消费季创新推出票根互通、流量互导联动机制,以普惠惠民举措降低群众文化消费成本。

为推动非遗深度走进影院等公共空间,活动期间,多家长影影城开设非遗文创区,集中展示龙山手工非遗、松花石文创等吉林省经典非遗文创产品,以年轻化、场景化的创新传播形式助力非遗传承,同时丰富影院经营业态。

打造景味韵一体化旅行体验 “天路格桑花”豪华旅游列车投入运营

本报讯(记者邢生祥)一路风光作伴,一路美食留香。日前,承载着高原诗意与丝路风情的“天路格桑花”豪华旅游列车投入运营,130名来自全国各地的游客踏上旅程。该次列车创新拓展消费场景,首次将“青海家宴”“青海好物”搬进旅途,游客能一边饱览昆仑雪域雄壮的高原风光,一边一站式品味高原烟火滋味,开启一场风光、美食、文化交织的高原沉浸式之旅。

作为深耕高原高端旅游的特色豪华专列,“天路格桑花”旅游列车按星级品质标准打造,依托青藏铁路绝美景观廊道,一路串联起雪山、盐湖、戈壁、草原等多元高原地貌。列车专属的“青海家宴”,优选本地原生态食材,如手抓羊肉、青稞点心、高原凉凉蔬菜、老青海风味小吃,游客在车上就能感受青海饮食文化的独特魅力。

非遗手作精品、高原绿色农特产品、特色文旅文创产品……“青海好物”主题展示体验活动,让列车化身传播青海地域文化、推介本土特色物产的移动展厅,让“青海好物”走到游客身边。

教育部:绩效向教学一线、班主任、乡村教师倾斜

本报讯(记者于忠宁)9月4日下午,教育部举行新闻发布会,介绍教师队伍建设和第42个教师节宣传庆祝活动的有关情况。教育部教师工作司有关负责人表示,全国共有1870万名人民教师。教育部将持续落实教师工资待遇“不低于”政策,健全共保联动机制,让绩效向教学一线、班主任、乡村教师倾斜,让潜心教书育人的人被看见、被尊重、被回报。

据介绍,全国教育大会召开两年来,教育部锚定教育强国目标,全力推进高水平教师队伍建设。出台新时代师德师风建设长效机制意见,健全师德师风教育、典型引领、考核监督、责任落实机制,师德师风建设迈上新台阶。与此同时,尊师重教达到新高度,建立中小学教师工资待遇共保联动机制,实现教龄津贴提标,对中西部乡村教师给予生活补助,强化乡村教师住房保障。教师保障从“基础普惠”走向“扩面提标”。

(上接第1版)联动“广货行天下”展销活动,组织探厂队伍赴上海、济南、深圳、澳门等地开展直播带货,单场最高观销量突破30万人次。

流量也就此顺着网线流进车间:德必胜娃娃品牌咨询量暴涨;雷蒙照明董事长亲自出境,产品在“广货行天下”直播专场被一抢而空;思锐光学的探厂视频配上AI翻译传向海外,低成本实现跨国品牌传播;大牌珠宝收获上千万意向订单;世子科技收到海外采购订单——线上热度实实在在变成B端、C端双向订单。

“以前出国参展一次花费几十万元,现在一条视频加AI翻译,就能高效触达海外客户。”国家级专精特新“小巨人”思锐光学总经理刘建理直呼感慨。

“工会V探厂”不仅帮企业拿订单,更帮劳动者捧起新饭碗。截至目前,累计培育本土探厂达人超500人,其中超半数为灵活就业群体及新就业形态劳动者。通过系统化培训及探厂实战演练,他们掌握了视频策划、拍摄运营、商业转化等实用技能,实现了稳定增收。

革新:

走出群团组织赋能实体经济新路径

更深的变革发生在水面之下。中山市总工会创新设计“建会享服务、人会得福利”的市场化建会入会机制。当前,中山市总工会正联合市五一工人艺术团搭建线上推客平台:完成工会建制的探厂企业优先入会,职工分享成交即可分佣,订单资金归集企业、佣金自动结算。平台把服务与建会入会深度绑定——企业享受探厂宣传、流量扶持的前提是完成工会组建;职工享受消费优惠、分佣权益与会员身份挂钩,变行政推动建会为权益驱动建会。预计带动新建基层工会超500家、新增会员超4万人。

在中山市总工会的规划中,“工会V探厂”还有更远的未来:不需要工会次次牵线,企业主动邀约达人,达人主动对接好货,让数字赋能制造业长成常态化的社会生态。从一场探厂到一片生态,中山市总工会以“工会+制造业+互联网”的新范式,开辟群团组织服务实体经济的新路径。当产业工人接过麦克风,当车间亮起补光灯,“V”便不只是视频的缩写——它是中小微企业的“微”,是显身手的“威”,更代表着胜利。

厂门打开时,好货不再困于深港;镜头对准时,机器声应和着时代的节拍。这是中山“工会V探厂”的故事,也是互联网浪潮中的一扇窗口——一个个普通劳动者、一家家中小企业,赶上浪潮,站稳潮头。

(新华社北京9月5日电)