工人日报

WORKERS' DAILY

2026年9月6日　星期日

丙午年七月廿五　第22611期　今日四版

中华全国总工会主管主办　工人日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 11-0002　代号 1-5

中工网　http://www.workercn.cn

时代·人民·文明

——中国元首外交的思想启迪

新华社记者　杨依军　马卓言　董雪

中亚，联结广袤的亚欧大陆，不同文明在此交流交融；中东，处两洋三洲五海之地，沉淀着人类古老的文明印记。

当今世界，面临和平还是战争、对话还是对抗、共赢还是零和的抉择，人类站在何去何从的十字路口。

在历史的关键节点，2026年孟秋，习近平主席跨山越海，出席上海合作组织峰会并对吉尔吉斯斯坦、埃及进行国事访问，于时代变局中作答世界之问，于文明交流中贡献中国智慧，为动荡变革的世界带来深刻思想启迪。

（一）时代

百年变局演进，时代风雷激荡。

当全球南方卓然壮大，国际力量对比深刻调整，世界多极化进程在曲折中前行，人们呼唤拨云见日的思想指引、引领历史航向的主动担当。

对于"世界需要怎样的多极化""各国如何参与和推动多极化"这样的时代命题，基于对人类前途命运的深邃思考，习近平主席给出中国解答："中国作为负责任大国，积极倡导平等有序的世界多极化。"

"主权平等、相互尊重是根本原则""均衡有序、遵守法治是必然要求""多边主义、对话协商是关键路径""互利共赢、普惠包容是发展方向"……

天山脚下，幸福宫内，上合组织比什凯克峰会，习近平主席从4个维度深入阐释平等有序世界多极化的核心要义，呼吁国际社会凝聚共识、作出经得起实践和历史检验的正确抉择。

大道昭昭，一程接着一程。

一年前，海河之畔，天津梅江国际会展中心，在联合国成立80周年的重要历史节点，习近平主席在上合组织天津峰会上郑重提出全球治理倡议。

全球治理倡议，倡导的方向就是推进平等有序的世界多极化。

一年来，从中法发表关于加强全球治理的联合声明，到全球治理倡议写入一系列双多边文件；从"全球治理之友小组"在纽约、日内瓦、维也纳相继成立，到世界人工智能合作组织在上海应运而生……全球治理倡议落实的进程，同世界多极化进程紧密联动。

短短一年间，全球治理倡议何以得到近160个国家和国际组织欢迎和支持？答案在世界多极化、发展道路自主化、国际关系民主化的大势所趋之中，在各国无论大小、强弱、贫富在世界舞台上平等拥有一席之地的人心所向之中。

凡益之道，与时偕行。

从构建人类命运共同体成为引领时代潮流和人类文明进步方向的鲜明旗帜，到共建"一带一路"成为当今世界广受欢迎的国际合作平台；从全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议得到国际社会普遍响应，到平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化汇聚各方进步力量……

习近平主席以大党大国领袖的宏阔历史眼光，深刻洞察和把握人类发展大潮流、世界变化大格局、中国发展大历史，以解答时代课题的中国智慧、中国倡议、中国方案，主动引领历史前进航向。

此访期间，从多边场合到双边活动，习近平主席为维护和促进国际与地区和平、发展、繁荣注入新动力：

出席上合组织峰会，就推动上合组织高质量发展提出4点主张，就更好发挥上海合作组织作用提出3点建议；同吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫签署中吉永久睦邻友好合作条约，以法律形式固化世代友好的理念；同埃及总统塞西会谈，就构建中东安全新架构提出4点倡议……

观察思考习近平主席中亚、中东之行，一个事实愈发清晰：历史长河奔腾不息，时代大潮澎湃激荡，中国的思想和行动力量，愈发引领时代前进的方向。

以大格局应对大变局、以大担当引领大时代，沿着命运与共、团结合作的人间正道阔步前行。

（二）人民

一个国家、一个民族的价值观，体现在内政，也体现在外交。中国外交最温暖的底色，是"人民"二字。

当地时间8月31日上午，扎帕罗夫总统同习近平主席在比什凯克和谐宫举行会谈。正在带领吉尔吉斯斯坦人民进行"新吉尔吉斯斯坦"建设的扎帕罗夫总统由衷表示，钦佩在习近平主席领导下中国取得的辉煌发展成就，愿学习中国治国理政经验，特别是习近平主席"我将无我、不负人民"的情怀。

"您作为具有全球影响力的杰出领导人，以及中国人民伟大梦想的践行者，在世界各地都享有广泛盛誉和尊敬。"当天下午的会见中，乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫这样向习近平主席表达敬意。

人民情怀打动世人。因为其中饱含着中国共产党人一以贯之的真情与赤诚，也因为矢志为人民谋幸福的大党大国，同样胸怀天下、立己达人，主动肩负起为人类谋进步、为世界谋大同的责任担当。

"扎实推进中吉命运共同体建设，更好造福两国人民""世界历史由各国人民共同书写""让技术革命和发展成果惠及各国人民"……从双边到多边，习近平主席的"比什凯克时间"，"人民"这一关键词贯穿始终。

习近平主席访问埃及期间，中埃发表关于进一步深化全面战略伙伴关系的联合声明。人们注意到这样的文字内容——

（下转第2版）

广东中山"工会V探厂"既帮就业又服务实体经济

工会搭台，职工站上"C位"代言好产品

本报通讯员　罗丽娟　卢志芬

本报记者　叶小钟

"为什么煮好的水煮蛋，蛋黄上有个小黑点？""99%的人都不知道，鸡蛋大头朝上、尖头朝下存放，保质期能翻倍。"

点开广东省中山市白石鸡场有限公司的视频号，61岁的总经理吴永浩在镜头前侃侃而谈。这位跟鸡蛋打了半辈子交道的企业老总，如今有了一个新身份——广东中山"工会V探厂"培育的本土探厂达人。过去电商订单几乎为零的白石鸡场，如今线上微店每月稳定300单至500单，经销商循着短视频主动上门合作。

在广东中山，像吴永浩这样的探厂达人已超过500人。他们中有转岗职工、居家宝妈、新就业形态劳动者，也有产业工人。把他们请到镜头前的，是中山市总工会发起的"工会V探厂"行动，从今年1月开始，截至目前，"工会V探厂"累计产出短视频超2000条，全网曝光量突破3000万人次，直接带动订单超10亿元。

破题：工会搭桥，解决供需两端难题

故事要从一场展销会说起。

2025年，DMP大湾区工业博览会在深圳举行。中山市总工会宣传教育和网络工作部部长黄薇在展馆里看到这样一幕——好几家中山中小制造企业的展位上，只有老板一个人：搬货、布展、讲解、洽谈，全是一肩挑。问起来，老板摆摆手："员工太忙，抽不开身。"顿了顿又补上一句："我们的产品，真的希望被看见。"

这一幕，正是中山万千中小企业的缩影。作为制造业大市，中山拥有全国41个工业大类中的33个，灯饰占全国市场七成以上，全市73.95万户经营主体中，私营企业和个体工商户合计约71万户。很多中小企业手握好货，却困于"不懂宣传、没有品牌IP"的尴尬境地。

与此同时，另一群人也在迷茫中寻找出路。钢琴老师蒋东芳遭遇行业下行，收入大不如前；许多宝妈、转岗劳动者手握时间与热情，却找不到靠谱的数字就业入口。

一边是企业"有好货无曝光"，一边是劳动者"想就业无赛道"——工会敏锐捕捉到了供需两端难题。中山市总工会紧扣广东省委"两业协同""广货行天下"部署，创新推出"工会V探厂"品牌项目，系统培育本土探厂达人走进中山制造企业，以短视频宣传中山"好货"促订单转化。

育才：职工站"C位"，车间走出"草根主播"

"工会V探厂"的打法，是发挥工会组织优势、联动各方资源，牵手直播电商协会、自媒体协会、网络文化协会，面向广大职工和新就业群体公开招募，会表达的、善拍摄的、爱分享的，都请进来，培育成探厂达人。

"工会V探厂"搭起"系统化培训+实战演练+常态化创作"全链条培育体系。培训导师冯飞是中山市劳动模范，做过10余年电视台主持人，主理的"老冯探厂"账号近4年走访拍摄300多家制造业企业。他把镜头语言讲得通透：头3秒怎么留住观众，一条生产线怎么讲成大伙儿都听得懂的故事。

课堂外，达人成团出发。项目每次组织8位至10位经过筛选的达人走进工厂，探厂结束在抖音、视频号、小红书等平台发布作品。中山市自媒体协会秘书长余祥骏介绍，一场探厂活动全平台合计产出30余条短视频，每条视频都带来不少产品咨询。

更多的"主播苗子"就长在车间里。广东省中山食品进出口有限公司总经办副主任何韦思培训后，回公司立即成立新媒体运营小组，发动旗下13家子公司老板亲自出镜做IP。白石鸡场总经理吴永浩成了第一个"吃螃蟹"的人。头一回出镜，这位60岁的当家人手心冒汗。工会导师在旁点拨："别背稿子，讲你最熟的。"如今，白石鸡场、石岐鸽场每周更新短视频，单条最高播放量达6万。

普通劳动者在这里打开职业新空间。蒋东芳作为第一期培训学员，结业后多次参与实地探厂，视频发布后直接带来几百份订单，月增收最高超万元。她还带动身边40多位宝妈加入短视频赛道，不少人顺利开单增收。

转化：流量变订单，技能变"饭碗"

"工会V探厂"不是请网红拍一次视频就走，而是奔着订单去的。

项目根据企业是对B端（企业）还是C端（消费者）的不同需求，有针对性地选择平台、设计话术，安排导师一对一教企业怎么说、怎么剪、怎么拍。上线"工惠甄选"商城，发布探厂短视频及上架产品，发动探厂达人依托个人IP直播带货，构建"内容引流-品牌提升-订单转化"商业闭环。（下转第2版）

亚太媒体高端论坛在深圳开幕

9月5日，以"共筑亚太共同体繁荣之路：媒体的共识与行动"为主题的亚太媒体高端论坛在广东深圳开幕。当日，亚太媒体高端论坛举办科技创新成果展。

图为参加亚太媒体高端论坛的嘉宾在南方电网横琴数字零碳岛共享实验室与智能巡检机器狗进行拔河比赛。　新华社记者　李安　摄

四川探索"场景化"新闻发布工作，回应民生关切

发言人上一线　当场开"药方"

本报讯（记者李娜　潘阳薇）实时路况大屏上路网红绿黄交织、电话铃声键盘敲击声此起彼伏、桌面上摆放着当天的接警记录……9月1日，四川省人民政府新闻办公室《发言人在现场》栏目首期发布现场，设在成都市公安局交通管理局情报指挥中心，发言人站在实时交通数据大屏前，就堵点治理等群众关切进行实景发布。

这是四川新闻发布工作"场景化"的探索：让发言人走出发布厅，到政策落地、民生实事推进、群众反映问题的现场去，直面具体问题，当场回应关切。

当天，成都中小学开学首日，交通压力加大，首期发布会聚焦的成都交通治堵，也是长期以来群众呼声最集中的民生痛点。截至今年7月底，成都汽车保有量已超760万辆，日均汽车出行总量超460万辆，城市路网已经趋近于超饱和运行状态。

"在如此庞大的基数上谈治堵，从不是轻松的事。"牵头全市堵点治理统筹研判的是成都市公安局交通管理局秩序治理大队副大队长张栋。他提到，通过对313个堵点"一点一策"治理，采用AI信号配时优化、龟速车治理、无人机治堵等科技手段，与多个部门协同发力，实现"高峰基本可控，平峰逐步缓解"。

"剑南大道是名副其实的'艰难大道'。"在日常执勤中，成都市公安局交管局六分局三中队中队长李景昊常听到市民这样吐槽。他回应，剑南大道长期处于交通饱和状态，与锦城大道的交叉口因辅道缩减，左转、掉头与直行车辆相互交织，导致车辆频繁排队，成为拥堵节点。成都公安交管部门对此采取前移停止线、调整车道分配、优化公交专用道、完善信号配时等措施。

李景昊现场发布了针对堵点开出"药方"后的成效：剑锦路口的通行时间平均缩短3分钟，剑南大道的拥堵指数、车辆排行时间和长度也有了明显下降。

市民反映的交通堵点，都能快速转化为治理成效吗？"市民每一条建议我们都有记录、认真分析，但不可能一次性'照单全收'。"张栋没有回避，调出华西医院片区2000年、2019年、2025年三轮交通组织方案，"同一个区域开展多轮优化方案，只为找到各类交通出行者出行需求的最佳平衡点。"截至目前，成都公安交管部门依托12345热线等渠道累计收到12776件市民建议，采纳了9443件。

据了解，《发言人在现场》同步建立"热点追踪+现场发布+回访成效"机制，发布后将回访落实情况。9月起，该栏目将以每旬一期的节奏常态化运行，把发布现场搬到园区、社区、田野、办事窗口、应急前线等一线场景，持续回应民生关切。

鞍山工会为企业用工和职工求职搭建桥梁

沉浸式直播走进生产一线

本报讯（记者刘旭）日前，辽宁省鞍山市总工会"工会帮就业　探岗零距离"沉浸式入企探岗直播活动走进鞍山市金利供应链服务有限公司。工会主持人、鞍山市总工会权益保障部工会干部刘聪把直播间搬到了企业生产车间、面食加工生产线、办公区和职工食堂，带着求职者"云逛"厂区，实地了解岗位情况，累计吸引2.3万余人次观看。

"车间有没有空调""一线岗位薪资含不含社保""入职后有培训吗"……直播期间，评论区里求职者不断提问。刘聪一边走一边介绍，把企业真实的作业环境、配套设施和职工日常工作状态都展示出来。该公司总经理杨可欣也来到镜头前，详细讲解公司经营情况和主营业务，对招聘岗位的职责、薪资、作息、食宿、社保、晋升等内容逐一说明，还针对大家关心的入职要求和岗前培训等问题现场作答。

一位观看直播的求职者留言："以前找工作只能看招聘简章，对企业真实情况心里没底。这次通过直播看到车间环境和食堂条件，心里踏实多了。"

今年以来，鞍山市总工会围绕就业服务，推进"互联网+就业"模式，努力搭建更便捷的对接平台。上半年，市总工会依托"职工之家"APP和"辽工服务"鞍山分平台，线上线下同步开展招聘活动，举办系列招聘会，吸引404家企业参与，涵盖制造、现代服务、技术研发等行业，发布岗位1565个，用工需求9295人，线上服务群众6.8万余人次。同时，通过工会公众号和网站常态化发布岗位信息，累计发布52期、推送岗位260个。

直播带岗方面，鞍山市总工会围绕企业和求职者实际需求，持续开展"娘家人送岗"活动。上半年，全市各级工会共组织直播带岗7场，线上点击量13万人次。

平台建设方面，持续归集岗位信息，扩大企业入驻规模，加大对未建会企业的服务覆盖。目前，"就业帮扶云"平台已入驻企业2809家，提供岗位10277个；"辽工服务"平台入驻企业879家，提供岗位10551个。

鞍山市总工会相关负责人表示，工会聚焦高校毕业生、转岗待岗职工、农民工、新就业形态劳动者等重点群体，综合运用直播带岗、入企探岗、线下专场招聘会等方式，努力为企业用工和职工求职搭建桥梁。下一步，将继续开展"沉浸式"入企探岗活动，挖掘本地优质企业岗位，做细线上就业服务，帮助更多劳动者就近就业，为鞍山经济发展贡献力量。

从细微处着手，打造守护职工的"铠甲"

工事工说

李润钊

极端天气之下，户外劳动者辛勤劳作、默默奉献，一身制式厚重的工装，本是守护安全的"铠甲"，却在闷热酷暑中沦为桎梏身心的"蒸笼"。本报近期推出的《环卫工人"蒸笼工装"调查》系列报道，聚焦环卫工装如何在标准与体感、规范与温度的平衡之中守护劳动者安全与尊严。这道工装适配、劳保升级的民生课题，涉及行业标准、企业运维、成本管控等多重要素，既需要政府部门完善标准"刚性维权"，也需要多部门联动躬身入局"柔性破题"。

守护劳动者体面劳动、完善户外劳动保障，从来不是独角戏，而是需要部门履职、企业落实、工会赋能的系统性工程。以工装改良为例，用工企业作为劳动保障落实的主体，应当立足一线作业实际，兼顾安全规范与作业体验，主动优化工装选型、更换、配发机制，切实改善职工作业条件；行业主管与标准制定部门，需要动态更新户外劳保工装规范，打破"一刀切"的制式惯性，针对高温、露天、高强度作业等特殊场景细化适配标准，让制度标准贴合岗位实际、贴合职工需求。

基于贴近职工的天然优势，工会组织最懂职工岗位痛点、最知职工期盼，也最能够精准捕捉制式标准与职工体感的落差。因此，无论是行业标准的迭代优化，还是企业服务举措的调整完善，都应当吸纳工会调研成果、参考职工真实诉求，让制度完善更接地气，让举措落地更合民心。

透过一件小小的工装，也为工会组织服务职工带来新视角：服务职工的温度从来不在宏大的口号里，而藏在那些看得见、摸得着的细微处，落在走心破题的精度里。

工会服务的精细化，本质上是服务理念的人本化。工会干部唯有秉持"职工事无小事"的初心，把职工朴素期盼作为工作导向，把岗位细微痛点作为履职重点，才能真正当好职工权益的守护者、供需对接的联络员、服务升级的推动者。在报道中，厦门市总工会干部与记者同行、随工人劳作，共情体验找准解题路径，正是这份下沉的精度，为工会提升服务温度打下坚实基础。这种从"我能提供什么"到"职工需要什么"的作风转变，是实现工会服务精准精细的关键所在。

工装虽微，足以观照全局；细节虽小，最能彰显初心。相信只要始终坚持在细微处发力、在精准上用情、在联动中破题，就能让面向职工的服务落地落实、暖心走心。

●本报中继线：(010)84111561　●发行专线：(010)84133920　84151318　84151193　●广告专线：(010)84151388　84151122　84151262　●总编室：(010)84133797　●举报电话：(010)84134716