

长春探索物业新路,将打包服务拆解成单项商品,供居民按需“点单”

老旧小区无人管?“物业超市”来解难

35个无物业小区环境面貌明显好转,居民主动“团购”参与共治

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）清洗地暖100元、疏通菜盆下水60元、拆装角阀30元……走进长春市重庆街道的“物业超市”，没有琳琅满目的商品货架，墙上却罗列着170余项明码标价的物业服务，供居民按需“点单”。这个特殊的超市，正在悄然改写辖区35个无物业老旧小区治理困局。

重庆街道地处长春核心老城区，辖区共有39个小区、245栋楼，90%楼龄超30年。管网老化、设施陈旧、老年人多、流动人口占比高，辖区35个小区曾长期没有正规物业服务。“尝试过引进物业，但老旧小区楼栋零散、物业费收缴难，企业大多不愿意入驻。”重庆街

道党工委书记陈钊坦言，此前，街道推行过“一户扫一层”的居民自治，但遇上水管爆裂、楼顶漏水、独居老人需要陪诊，依旧没人管，大部分问题最终只能靠政府兜底，不仅耗费大量基层力量，群众的诉求也难以得到专业响应。

传统的路走不通，就得换个思路。2025年，街道引入一支由退役军人及家属组成的创业团队，联手打造了“物业超市”。

“我们把传统打包的物业服务拆解成单项商品，打破了捆绑收费模式，居民完全按需选购。”“物业超市”负责人李小沫介绍，超市运营1年来，服务清单已从最初的98项细化到170多项，分为针对孤寡老人的公益无偿服

务、楼道清扫等低于市场价20%以上的低偿公共服务，以及低于市场价5%~10%的个性化有偿服务三大类。“点单”方式包括线上“迷彩e家亲”小程序，线下24小时客服热线，紧急诉求10分钟响应、30分钟到场。

“一开始是在社区微信群知道的‘物业超市’，正好家里需要贴砖，我就下了一单。他们来得很快，干活儿也仔细，这次是我第三次点单了。”看着师傅三两下就修好了卧室门，居民李大姐一脸笑意，“价格优惠不说，主要是售后有保障，放心！”

高效响应的背后，是一支纪律严明的队伍。“物业超市”约80%的员工为退役军人及

家属，全员持有专业资质。项目运行一年，已经吸引7000多户辖区居民注册，累计完成超3000单服务。

更难得的是那份人情味。新华小区73岁的独居李阿姨，被“物业超市”列为重点帮扶对象，服务人员定期上门陪诊、维修、唠家常。李阿姨逢人便说：“这些孩子比亲人还亲。”

“‘物业超市’运行一年，最直观的变化是小区环境面貌明显好转，因设施管护产生的纠纷也明显下降。更深层的是，群众观念在转变，已经有多个单元居民主动出钱，集体购买楼道清扫等公共服务。从等政府兜底慢慢转向花钱买服务，共治的氛围正在形成。”陈钊说。

与投资峰会也将在广西南宁举办，峰会以“共享3.0机遇，共创美好生活”为主题，搭建政商互动的高端平台，进一步凝聚工商合作共识。

今年的东博会、峰会从多维度进行了“升级”。从组织方面看，本届东博会展区从两个拓展到三个，展览总面积17万平方米，比去年增加1万平方米；东帝汶首次以共办方的身份亮相，这也是东盟扩容以后11国首次在南宁齐聚“全家福”。从参展方面看，本届东博会首次设置东盟国家需求展，集中展示东盟国家技术和应用需求，中国企业可以精准对接；首次推出链主企业“以大带小”参展模式，行业龙头带着上下游企业集体亮相，中小企业可以跟着链主一起拓展市场。

59项强制性国家标准开始实施

涉及家用电器、劳动防护等多个领域

本报北京9月1日电（记者蒋嵩）记者从市场监管总局获悉，9月1日起，59项强制性国家标准和375项推荐性国家标准开始实施。其中，家用电器、劳动防护、安全网、机器人智能控制、智能终端软件平台、电子商务、羽绒羽毛、轨道交通系统适老化、科普教育基地服务等重要国家标准，将为引领相关产业高质量发展、提高产品质量和健康环保水平、保障人民群众生命健康安全、满足人民更加美好生活需要等提供标准支撑。

其中，《劳动护肤剂通用技术条件》（GB 13641—2025）强制性国家标准规定了劳动护肤剂的分类，以及原料、微生物学指标、有害物质限值、毒理学检测和人体安全性试验指标、防护性能、理化指标等技术要求，还规定了劳动护肤剂的标识、包装、贮存和保质期。该标准的实施将有利于进一步提升劳动护肤剂产品质量，保证产品的适用性，为加强劳动作业者防护提供有力支撑。

同日实施的还有《坠落防护 安全网》（GB 5725—2025）强制性国家标准，规定了安全网的分类、防护级别、标记，以及结构设计、网体静态强度、耐冲击性能、耐贯穿性能、阻燃性能、耐腐蚀性能等技术要求，以及安全网的标识、制造商应提供的信息等。该标准的实施将有利于提升安全网产品质量，助力防范坠落事故，提高作业人员的安全保障水平。

安徽茶亭铜金矿勘查取得重大突破

新一轮找矿突破战略行动再获标志性成果

本报北京9月1日电（记者杨召奎）记者今天从自然资源部获悉，新一轮找矿突破战略行动再获标志性成果。安徽宣城市茶亭地区铜金矿勘查取得重大突破，有望在华东地区新形成大型铜金资源基地，对提升我国铜、金资源安全保障能力具有重大战略意义。

茶亭铜金矿床坐落于长江中下游成矿带南陵—宣城铜金矿集区，地处长三角腹地，是近年来我国在火山岩覆盖区新发现的具有超大型规模潜力的隐伏斑岩型铜金矿床。初步估算，铜潜在资源超数个大型铜矿规模，金潜在资源超十余个大型金矿规模。目前，深部矿体尚未完全揭露，资源储量仍有较大上升空间，伴生银、硫等有益组分综合利用，未来建成后有望打造成为华东地区超大型铜金生产基地。

据了解，安徽省自然资源厅2008年起安排财政资金，持续组织开展茶亭铜金矿普查工作，2018年提交普查报告，2025年9月公开挂牌出让“安徽省宣州区茶亭铜多金属矿勘查”探矿权。2025年10月，西藏玉龙铜业股份有限公司以86亿元竞得该矿权。

今年初，自然资源部加力实施新一轮找矿突破战略行动，并将茶亭铜金矿勘查等列入2026年重点勘查项目。中国工程院院士、中国地质科学院研究员唐菊兴担任茶亭铜金矿勘查项目负责人，率领一批青年骨干驻扎一线负责具体勘查工作。安徽省、宣城市、宣州区三级自然资源主管部门主动服务，做好要素保障。西藏玉龙铜业落实企业主体责任，加大资金投入，缩短4个月，完成钻探工作量近10千米，取得重大突破。

客运供给有效增加,运输安全平稳有序

铁路暑运累计发送旅客9.54亿人次

本报北京9月1日电（记者刘静）记者今天从中国铁路集团有限公司获悉，8月31日，为期62天的铁路暑运结束。7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客9.54亿人次，国家铁路累计发送货物6.8亿吨，铁路运输安全平稳有序。

整体来看，客运能力供给有效增加。在三季度列车运行图的基础上，铁路部门同步实施暑期列车运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车11623列。用好铁路12306售票和候补购票大数据，精准动态优化列车开行方案，及时在热门时段、方向和区间增加运力，较好满足了旅客出行需求。

同时，铁路部门积极推动铁旅融合打造消费新场景。为适应暑期亲子游、研学游、红色游、康养游等市场需求，铁路部门精心设计线路，满足旅客多样化的旅行需求。暑运以来，全国铁路累计开行旅游列车699列，其中旅游专列415列、旅游专线284列。精准对接各地赛事、展会、文艺演出活动安排，定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”等351列，有效拉动沿线文旅消费，促进服务消费扩能提质。

货运方面，重点物资运输保障有力。通过用好大秦、浩吉、瓦日、唐呼等铁路主要煤运通道，铁路部门全力保障煤炭运输，对发电企业用煤需求实行运力倾斜，助力各地迎峰度夏。暑运期间，国家铁路累计发送电煤2.24亿吨，全国375家铁路直供电厂存煤可耗天数稳定在20天以上。

严打制假售假,立案769件,涉案总金额6558万元

传统工艺市场整治取得扎实成效

本报北京9月1日电（记者姜雨晴 杨召奎）记者今天从市场监管总局获悉，今年以来，该局会同公安部在全国范围内开展了传统工艺市场“打假清源”联合执法行动，重点打击“假证书、假机构、假产品、假网站”等违法行为，维护市场秩序，保障民生消费，守护文化根脉，取得一系列扎实成效。

近年来，珠宝玉石、贵金属制品、红木制品等传统工艺市场持续升温，但“假证书、假机构、假产品、假网站”等现象也随之滋生，不仅损害消费者切身利益，更侵蚀行业信誉、扰乱市场秩序。

对此，各地市场监管部门广拓投诉举报渠道，深入36个大型专业市场暗访摸排，开展联合执法检查7696次，收集2.4万条违法线索，对制假售假行为实施“靶向打击”。行动期间，全国共计立案769件，涉案总金额6558万元，21起重大案件移送司法机关追究刑事责任。各地文旅部门侦办相关刑事案件91起，其中制假售假案件47起，采取刑事强制措施472人；同步查处诈骗案件67起，捣毁非法加工窝点106个。

针对网店、直播电商、短视频带货等新兴渠道的售假顽疾，监管部门对多家重点电商电商平台开展行政指导，明确整改时限和责任清单，推动平台从严落实资质审核、动态巡查等主体责任。各大平台主动升级交易规则，搭建智能化审核模型，优化敏感词拦截策略，完善品质管理流程，对高风险店铺实施快速关停处置。全网累计开展网络监测近28万次，清理违规信息1892条，坚决不给假货“留窗口”、不给违规“留后路”。

中国连续17年成为东盟最大贸易伙伴

2025年双边贸易额首次超过万亿美元

本报北京9月1日电（记者时斓娜）今天，国新办举行新闻发布会，介绍中国—东盟经贸合作情况暨第23届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会有关情况。记者从会上获悉，近年来，中国同东盟经贸关系日趋紧密，各领域合作取得丰硕成果。2025年，中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元大关，达到1.05万亿美元，同比增长

7.4%。中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴的地位，东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。

贸易规模再攀新高的同时，中国与东盟投资合作持续提升。截至今年7月，中国同东盟累计双向投资额和中国企业在东盟累计完成工程承包营业额均超过5150亿美元。一批重大合作项目扎实推进，中国同东

盟新兴领域合作成效显著，双方互为投资最活跃合作伙伴的地位进一步巩固。

据悉，9月17日~21日，第23届中国—东盟博览会将在广西南宁举办，本届博览会的主题是“共享3.0机遇，共创美好生活”，将聚焦自贸区建设促进区域经济高质量增长，展示中国—东盟经贸合作的新成果、新亮点。9月17日~18日，第23届中国—东盟商务



老油藏的“碳”新路

9月1日，在中国石油华北油田八里西潜山CCUS（碳捕集利用与封存）先导试验基地，两名工人正在对生产设备开展日常巡检。

八里西潜山油藏历经40多年开采，已进入特高含水开发后期，传统开采难度逐年增大。

如今，华北油田第三采油厂将二氧化碳注入地下近4000米深的潜山油藏，以“二氧化碳混驱+重力驱”核心技术注碳驱油，区块日产油由30吨最高跃升至108吨，走出一条减碳与增油双赢之路。

本报记者 吴凡 通讯员 杨伟奉 摄

9部门联合开展专项行动,为小微减负、为发展赋能

“春雨润苗”助力小微经营主体成长壮大

本报记者 周峰

今年3月，国家税务总局等9部门联合印发通知开展2026年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动，推出4个方面50条服务举措，支持小微经营主体高质量发展。

专项行动开展以来，相关部门深化沟通协作，从办事服务、合规辅导、发展赋能等方面发力，用部门协同的“加法”换取服务效能的“乘法”，为小微经营主体打造易生长、有温度的发展生态。截至7月底，税务部门会同相关部门共组织开展面向小微经营主体的政策培训、合规辅导、提示提醒等服务6992万户次，联合响应各类小微经营主体税费诉求2.94万余条。

优环境,于“微”处护小微

专项行动聚焦“高效办成一件事”有关要求，强化部门协同，拓展政务服务平台、征纳互动服务等运用，着力减轻小微经营主体办事负担。截至7月底，多部门累计建立协作机制127个，共享数据9.74亿条。

倡合规,于“细”处筑防线

小微经营主体规模小，往往存在财务制度不健全、申报操作易错等问题。专项行动开展以来，各地税务部门会同相关部门整合涉及小微经营主体的惠企政策和服务举措，梳理编制合规指引并开展精准辅导和提示提醒，引导小微经营主体加强合规建设。

截至7月底，各级税务部门梳理编制合规指引3686个，开展精准辅导3545万户次，组织政策解读、财务核算、税费申报、风险防控等针对性培训264万户次。

在湖北，武汉市汉阳区税务局依托小微经营主体直联机制，与湖北省建筑劳务协会建立常态化沟通渠道，收集会员企业在涉税事项中的共性困惑和典型风险，定期召开专题辅导培训，将“单个企业纠偏”总结上升为“行业合规指引”。

青岛市李沧区税务局联合区司法局开展MCN（网络直播）机构、平台企业合规普法宣传活动，面向辖区MCN机构及网络主播群体普及税法知识，深入解读网络主播在涉税管理中要注意的事项、可能存在的风

险，帮助网络主播准确掌握税收法律法规，切实提升税务合规水平。

聚合力,于“实”处助成长

今年“春雨润苗”专项行动将科技部、金融监管总局纳入联合行动单位。税务总局纳税服务司有关负责人介绍，新增两个联合部门，进一步拓展了跨部门协同广度和服务深度，有助于更好对接小微经营主体在科技创新、融资支持方面的需求。

聚焦科技创新，税务、科技等部门积极加强科技企业孵化器及在孵对象政策辅导，联合高校、科研院所加强产学研对接与成果转化服务，激发科技型小微经营主体创新活力。截至目前，税务、科技等部门共服务科技和创新型中小企业、专精特新企业7.66万户次。

聚焦金融贷款，税务总局、金融监管总局拓展数据共享范围，升级“总对总”合作模式，构建“企业诚信纳税一贷款更加便利一发展更有潜力一税基更加稳固”的良性循环。自专项行动开展以来，税务部门联合金融监管部门、银行机构共开展活动853场、惠及小微经营主体5.8万户次。