

90多元的烧烤打包花了近20元,餐盒套袋加收4.7元……

外卖打包费咋成了一笔“糊涂账”?

律师:“花式”收费涉嫌违法,监管部门应出台价格指引,商家要做好信息公示

本报讯 (记者陈曦)“打包费怎么能重复收取呢?”近日,来自广州的黄女士在某外卖平台下单麻辣烫时,页面提示“未点必选品”无法下单,需要加购一份1元的环保餐盒才能付款。黄女士添加了餐盒后进行结算,又被收取4.7元打包费。

“我以为会有保温包装,但打包盒外只套着一个塑料袋。”收到外卖的黄女士感到疑惑,随即向平台反映这一问题。客服联系了商家,但商家不同意退还打包费。黄女士进一步表达了不满,没多久,平台业务经理打来电话向她表示,部分商家会用这种方式多收费,平台接到不少消费者投诉,正在想办法解决。

无独有偶,北京市民王女士在下单麻辣烫时发现,选定辣度后打包费竟从1元涨到3元。“辣度标价是0元,但加购后总价就会悄悄上涨,很有迷惑性。”王女士说。

“商家想怎么收就怎么收,打包费简直成了一笔‘糊涂账’。”这不是王女士第一次遇到打包费“刺客”了。她回忆称,有次在线上点米线,米线店的荷包蛋标价0.9元,老板将其直接加进米线里,却要额外收0.5元打包费;朋友聚餐下单烧烤时,每点一份菜品都会被多收一份打包费,“总价90多元的烧烤,打包费就接近20元”。

“买7个馒头被收7元打包费”“选‘不要米饭’竟也要收1元打包费”……在社交平台上,

消费者关于外卖打包费的吐槽不在少数,主要涉及价格偏高、强制收取、重复收费、计价标准不明确、收费却不提供服务等。

有商家表达了委屈,将问题归咎于“运营成本高”“生意难做”等。但黄女士对此有不同的看法:“商家既然选择依托外卖平台拓宽客源,就应承担对应的运营成本,而不是通过加收打包费将成本转嫁给消费者。消费者花了钱,就应该享受到对等的包装服务。”

“商家‘花式’收取打包费,涉嫌侵犯消费者的知情权、公平交易权、自主选择权,还涉嫌违反价格法律法规中‘明码标价’‘禁止在标价之外加价出售商品’等规定。”北京志霖律师事

务所高级合伙人谢燕平表示,外卖打包费属于市场调节价的范围,经营者依法享有自主定价权,但自主定价权并非绝对、无限制的权利。商家设定打包费,应当遵循“有实际包装服务、收费与服务内容相匹配、计价标准事先充分明示”3项基本原则。

谢燕平建议,消费者遇到不合理收费现象时,需注意保存订单页面截图、支付凭证等材料。若与商家沟通无果,可向市场监管部门投诉。监管部门可结合行业特点,出台外卖打包费收费规则指引,明确相关标准。商家应做好信息公示,畅通维权通道,维护公平有序的网络消费环境。

人工智能应用服务商培育专项行动启动

新华社北京8月31日电 (记者周圆)记者8月31日获悉,工业和信息化部日前印发关于开展人工智能应用服务商培育专项行动的通知,提出到2026年底,全国服务商资源池内服务商数量突破2000家,形成结构合理、分工有序、协同创新的多层次梯队,复杂场景交付能力显著增强。

人工智能应用服务商是指围绕用户单位智能化需求,提供人工智能解决方案咨询规划、交付实施、运营管理、安全治理等服务的企业或机构。通知明确,以专项行动为牵引,建立服务商资源池,靶向提升服务商技术创新、集成交付、安全合规能力。

通知还提出,到2027年底,全国服务商资源池内服务商数量不少于3000家,支撑形成全要素协同、全链条贯通、全场景覆盖的人工智能应用服务生态。

通知聚焦当前服务商发展面临的痛点问题,系统布局4项重点任务,包括组织全国各地全面摸排服务商情况,建立完善服务商档案,汇总形成全国服务商资源池;推动组建“人工智能应用服务团”,强化上下游单位联动,及时推送安全风险,提升服务商安全、伦理、合规等管理能力;鼓励打造标准化服务,形成可复制解决方案,扩大场景开放范围,提升服务商采购力度;用好“算力券”等工具,保障服务商要素供给,鼓励共建实训基地,发展前线部署工程师等。

下一步,工业和信息化部将加强统筹指导,及时研究、解决专项行动推进中的重大问题与关键事项,对于专项行动实施效果好的地区,在有关政策、项目中予以倾斜支持;适时建立人工智能应用服务商资源池线上平台,做好信息共享运用等。

从“事后把关”向“全程赋能”转型

国家质检中心提质优化三年行动启动

本报讯 (记者蒋菡)为落实《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》要求,市场监管总局近日印发《国家质检中心提质优化三年行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》),明确11项预期成果,推动检验检测从“事后把关”向“全程赋能”加速转型。

《方案》提出,到2027年底前制定出台《国家产品质量检验检测中心管理办法》,建立评估指标体系和评审专家管理办法,并实现国家质检中心与全国统一智慧监管平台数据互通、报告赋码全覆盖。建设布局方面,到2028年底,服务战略性新兴产业、未来产业及传统产业优化升级的国家质检中心占比提升40%以上,新批筹不少于30家国家质检中心。技术能力方面,3年内攻克关键检测技术100项以上,主导或参与制修订国际标准30项以上,牵头制修订国家标准100项以上。服务实效方面,建成产业集群公共服务平台30个以上。

据统计,2025年以来,国家质检中心已累计帮助中小微企业降本增效超28亿元,服务经营主体超70万家,解决行业关键共性技术难题1700余项。此次行动将进一步强化全链条质量控制和专业人才队伍建设,加快建成定位清晰、技术先进、服务高效的现代化国家质量技术支撑体系。

第四届中国航协航空大会将在京举行

AI与民航深度融合等五大亮点值得关注

本报讯 (记者杨召奎)记者日前从中国航空运输协会获悉,由该协会举办的第四届中国航协(CATA)航空大会将于9月17日至19日在北京国家会议中心二期举办。本次大会以“人工智能与民航融合发展”为主题,旨在探讨数字化、智能化带来的历史机遇,共同构建更加安全、高效、绿色、便捷的航空运输体系。中国航空运输协会有关负责人介绍,本次大会有五大亮点,将全方位展现民航产业创新升级成果。

大会首次将“人工智能与民航融合发展”确立为年度主题,从主论坛、分论坛到专业展览全链条贯穿AI主线,聚焦AI与民航深度融合。通过设置航空服务与航空物流两大分论坛,举办客舱安全服务文化展演和航空美食街活动,全面呈现航空服务全链条升级。

通航安全发展也是本次大会的重点内容。大会专门设立通航与直升机发展分论坛,现场发布《2025—2026中国通用航空发展报告》,展览设立通用航空主题展区。

展会展区同样亮点纷呈。序厅设置数说成就、安全筑基、智能转型、融合创新、智启航空、联通世界、展区导览等七大板块。国航基于AI的发动机防空停技术、东航QEC错漏装检测机器人、南航“一刻登机”服务、中航信新一代开放离港系统、中航大航空货运智能协同平台等一批行业创新成果将集中亮相。

本次大会还将首次邀请多国驻华使领馆外交官员走进现场,出席开幕式、主题巡展,体验模拟飞行等互动项目,并与中外企业代表面对面交流。



“绿色通道”保障电煤供应

近日,满载电煤的货轮停靠在长江九江码头,抓煤机有序作业,电煤通过传输带直接装运到铁路专用线的货车上。

为应对用电高峰,中国铁路南昌局集团有限公司开辟电煤运输“绿色通道”,对电煤运输实行优先批车、优先配空、优先装车、优先放行、优先卸车,确保水铁联运无缝衔接,保障赣闽两省电煤稳定供应。

林浩男 摄

咖啡“冲”出消费新活力

在近日举行的2026年中国国际咖啡展上,全球20余个原产国展团与200余个品牌齐聚,冠军拉花展演与杯测体验吸引了众多咖啡爱好者驻足。《2026中国城市咖啡发展报告》数据显示,2025年中国咖啡产业规模达3549亿元,同比增长13.3%;人均年消费量从2023年的16.74杯跃升至2025年的28.57杯,3年间增长70%。

图为8月29日,消费者正在品尝咖啡。

本报记者 王美茹 摄

河南许昌南阳上演文旅双向奔赴

本报讯 (记者余嘉熙 通讯员葛慧君)“景区里边做得很好,把西峡的美、南阳的美、整个伏牛山的美、秦岭的美都释放了出来,为更多的人带来美好。”8月23日,胖东来创始人于东来实地探访河南南阳西峡恐龙遗迹园时,忍不住感慨。

8月25日,西峡恐龙遗迹园景区回应了这份暖心推介,宣布即日起至2026年12月31日,面向许昌全市居民推出免门票活动,邀请许昌市民免费探秘世界级恐龙科普文旅胜地。8月28日,西峡恐龙遗迹园官方抖音号再发视频,称“以平价换真心,所有商品与市场价”。对于园内商品调价,景区客服表示,此前园内商品比市场价格高,28日起价格进行调整,与市场价保持一致。

西峡恐龙遗迹园位于南阳市西峡县丹水镇,是集科普、观光、研学、休闲于一体的5A级恐龙主题公园,拥有世界独有的隧道式恐龙蛋遗址馆和国内唯一恐龙蛋化石专题博物馆,多年来一直是河南亲子研学、家庭短途游的热门目的地。

一场推介、一份回馈,成为豫中与豫南城市之间温暖的双向奔赴。景区相关负责人表示,未来,西峡恐龙遗迹园将用实际行动学习胖东来的服务理念,同时依托商旅联动的纽带,把两地的口碑热度转化为实实在在的惠民红利。

数据要素深度赋能千行百业,但数字人才总量不足、结构失衡等问题日益凸显

数字经济加速跑,“人才引擎”亟待升级

本报记者 李丰 田程

8月27日,2026年中国国际大数据产业博览会“数字人才培养”交流活动在贵阳生态国际会议中心举办。来自国家部委、地方政府、顶尖高校、行业龙头企业的权威专家与业界代表齐聚一堂,围绕数智时代人才培养、产教协同育人、数字经济创新发展等核心议题开展深度研讨,直面当前数字人才供需痛点、培养堵点,积极建言献策。

当前,人工智能、数据要素深度赋能千行百业,数字人才已成为驱动数字经济高质量发展的核心动能。与此同时,数字人才总量不足、结构失衡、供需错配等问题日益凸显,已然成为制约数字产业迭代升级的关键瓶颈。据活动现场披露,2025年我国数字经济人才缺口接近3000万人,行业人才供需矛盾依旧突出。

高校是数字人才培养的主阵地,也是破解数字人才结构性短缺问题的核心载体。南开大学副校长方勇纯认为,数智时代人才培养不能简单在传统教学体系中叠加技术课程。“我们既要培养学生掌握数据、算法和平台相关知识,更要培养其提出问题、跨界协同、创新创造的能力。既要善用人工智能,更要理解技术边界、守住伦理底线。”方勇纯表示。

南开大学原校长龚克同样强调数智时代育人模式革新的重要性。他提出,新时代教育工作要聚焦核心目标,重点培养善于使用、能够驾驭人工智能的复合型人才,使其能力覆盖产业研发、场景部署、行业应用、行业管理全链条。同时,要打破学科、校地、产教边界,进行全方位、系统性的教育改革。

中国工程院院士陈晓红结合当前智能经

济发展趋势,分析了新的人才需求格局。她表示,智能经济正加速重构传统产业模式,智能体规模化落地应用催生大量新兴职业岗位。目前,我国人工智能人才缺口超500万人,中西部地区数字高端人才、复合型人才短缺问题尤为突出。陈晓红建议,高校必须加快转型步伐,推动学科建设从专业化割裂向跨领域融合转型,人才培养从理论研究主导向实践应用为主转型,搭建分层分类的数智人才培养体系。

企业是数字人才的最终应用场景,活动现场,多位来自企业的专家立足产业实操痛点,精准点出当前高校人才培养与市场需求的错配问题。银河通用高级副总裁曾辉结合人形机器人产业发展态势介绍,适配中试研发、场景实训、二次开发、运维应用的专业人才缺口大,必须依托实景实训、产教闭环模

式,定向培育适配产业发展的新型数智人才。

“高校学生缺前沿产业知识、缺跨界复合能力、缺职业素养,企业常年承担二次培训任务,育人成本居高不下。”贵州数据宝董事长汤寒林直击校企育人核心痛点。针对这一行业普遍难题,必须持续深化校企前置化联合培养、共建产业实训基地、推行双向共育师资模式,打通人才培养、实习、就业全链条闭环。

采访中,多位高校学科带头人表示,我国数字经济发展实践走在世界前列,已形成数据要素、数字产业化、产业数字化、智能经济新形态等原创性、标识性概念体系,构建起特色数字经济发展路径。唯有持续深化政产学研用协同联动,打破育人壁垒、迭代培养模式、精准对接产业需求,才能推动数字人才培养质量实现从“可用”向“好用”的跨越式提升,为数字经济高质量发展持续赋能。

济发展趋势,分析了新的人才需求格局。她表示,智能经济正加速重构传统产业模式,智能体规模化落地应用催生大量新兴职业岗位。目前,我国人工智能人才缺口超500万人,中西部地区数字高端人才、复合型人才短缺问题尤为突出。陈晓红建议,高校必须加快转型步伐,推动学科建设从专业化割裂向跨领域融合转型,人才培养从理论研究主导向实践应用为主转型,搭建分层分类的数智人才培养体系。

企业是数字人才的最终应用场景,活动现场,多位来自企业的专家立足产业实操痛点,精准点出当前高校人才培养与市场需求的错配问题。银河通用高级副总裁曾辉结合人形机器人产业发展态势介绍,适配中试研发、场景实训、二次开发、运维应用的专业人才缺口大,必须依托实景实训、产教闭环模