

从追问“靠岸去哪玩”到期待“船上有什么”——无目的地的邮轮“海上微度假”何以受追捧？

本报记者 李玲玉

日前,《爱达山海经·奇幻之旅》亲子舞台剧在爱达·魔都号成功首演,千人剧院内座无虚席。

交通运输部数据显示,2025年1月至11月,我国邮轮旅客运输量达126.5万人次,同比增长27.8%,对促进旅游发展和扩大消费发挥了积极作用。

爱达邮轮产品与客户体验助理副总裁国佳注意到,如今,游客不再一味追问靠岸后的行程,而是反复确认船上的活动、餐厅和演出,更看重船上的社交感、氛围感和体验感。越来越多的年轻人和都市白领开始关注邮轮,不用做复杂攻略,也不用赶岸上行程,只需享受在邮轮上的时间。

高性价比、低门槛的选择

今年寒假,赵先生一家从珠海自驾到香港,开启了他们的第二次乘邮轮出国之旅。此次出游,他们选择了6天5晚香港到越南岷港(真美港)的航线。“综合对比下来,乘坐邮轮的性价比较高”。

赵先生所说的“高性价比”,首先体现在“一价全包”的确定性。一张船票打包了住宿、全程交通,不用再分开预订酒店、机票、餐厅和门票,出发前就能锁定全部开销。

赵先生给记者算了一笔账:从香港到越南,自由行单程机票约700元至1500元,加上6天5晚的酒店和交通,人均花费约5000元;

阅读提示

随着文旅消费升级,大众邮轮消费持续升温。邮轮出游通过提供丰富的“路上”体验项目,打造多元化的情绪消费场景,形成强社交感、氛围感和体验感,吸引越来越多的消费者开启一场“海上微度假”。

而乘坐邮轮,双人人均约4000元,三人或四人出行人均可低至3000元左右。“对我们这种家庭出行来说,邮轮价格更加划算。”赵先生说。对于选择传统航线的游客,多国多城一键打卡是另一重性价比优势。2025年,皇家加勒比旗下超量子系列“海洋光谱号”全年运营78个航次,覆盖韩国、越南等20多个亚洲热门目的地。国内母港出发的航线大多免签或落地签,游客一觉醒来就是一个新港口。

苏州大学社会学院旅游管理系教授周永博认为,不用做攻略、省去决策成本,这种“说走就走”的轻松感,是邮轮吸引消费者的关键。

打造多元情绪消费场景

在邮轮上,消费者购买的不仅是目的地游,还是一段可以被妥善安置的“情绪时光”。二次元爱好者涌入Cosplay主题航次,在海上与“同好”狂欢;银发族在“海上康养”航次跟随中医学习养生;家庭游客选择在邮轮上过年,老人孩子各得其所。实景剧本杀、粉丝见面会、海上主题巡游……在这个包罗万象的“海上综合体”,每个人都能找到属于

自己的情绪出口。

这个暑假,在上海某互联网公司工作的林女士带儿子乘坐邮轮后和记者分享,这次旅行最大的收获,恰恰来自与日常的短暂“失联”。“上了船发现网络信号断断续续,反而让我彻底放下了手机。这种不用回消息的感觉,太久违了。”林女士说。

丰富多彩的体验项目,是邮轮吸引消费者的另一大亮点。以海洋光谱号为例,甲板冲浪、攀岩墙、海上碰碰车等多种娱乐设施均可免费体验,多场免费表演每晚轮番上演。此外,船上还提供儿童免费托管等贴心服务。

周永博将当下文旅消费的变化归结为“从工具理性到体验理性的范式迁移”。“过去人们问‘多久能到’,现在的人开始问‘路上有什么’。”

中国旅游研究院数据显示,2025年,国内游客中将“情感体验”列为出游首要目的的比例达68%,远超“景观观赏”的23%。周永博认为,邮轮体验具有“无目的的目的地”——目的地被弱化,在邮轮上的体验得到强化。通过切断信息流、重置社交模式、暂停身份标签,邮轮为人们提供了一次心理系统

的重新安装。

无目的地游打开消费新市场

日前,搭载了4000多位宾客的爱达·魔都号,从上海出发,中途不设境外停靠港,完成了3天2晚的无目的地海上游。这也是我国首个无目的地海上游航次。

从消费趋势看,短途、高频、高品质的微度假正成为文旅消费新方向。交通运输部、文化和旅游部2025年11月联合印发的《进一步促进邮轮运输及旅游服务发展的若干措施》明确提出:丰富邮轮旅游产品,推动演艺、展览、文创、康养产品进邮轮,开发“邮轮+”消费新场景。无目的地海上游凭借免签证、低成本、重体验的优势,精准契合这一方向,打开大众邮轮消费新市场。

国佳告诉记者,该航次一经推出就受到市场积极反馈,很多舱位在开售后不久就预订一空。与常规出境航次相比,无目的地航次的游客在船上的二次消费,包括特色餐饮、SPA水疗、付费娱乐项目等更为活跃。海上免税店全球好物琳琅满目,海上市集里潮流单品与文创伴手礼各具特色。

周永博对无目的地海上游的用户画像进行了研究:“无目的地海上游的旅客比常规出境航次年轻了8岁,以25岁到40岁的群体为主,这恰好是最活跃的消费群体。”对于游客来说,船票买的不再是“去往某地”的交通权,而是一套套涵盖住宿、餐饮、娱乐、购物和社交的综合性消费体验。



“马背经济”跑出牧民增收路

8月27日,青海玉树,杂多县遇见杂多露营地,当地牧民策马驰骋。

杂多澜沧江源草原是格吉花马的核心原产地。近年来,当地守护者走访牧区长者、格萨尔神授艺人,抢救部落史料与相马驯马技艺;联合畜牧部门开展血统检测,收拢种马开展科学选育,持续恢复种群数量。如今,格吉花马已经转型成为当地的特色文化名片。赛马场上驰骋角逐,文旅活动中展示游牧文化,杂多县以马种保护带动文旅发展,帮助牧民增收。

本报记者 董鲁豫 摄

绿色饮食消费需求快速升级

我国有机产品销售额突破1522亿元

本报讯(记者蒋菡)记者从近日举行的全国“质量认证宣传体验周”启动仪式上获悉,2025年,我国有机产品总销售额突破1522亿元,同比增长22%。国民绿色饮食消费需求快速升级,有机消费逐渐褪去小众属性,开始融入大众日常消费,成为拉动绿色消费升级、推动农业绿色转型的重要力量。

近年来,我国有机产业整体保持稳健向上的增长态势,依托成熟的国家认证制度实现规范化高质量发展。参考国际惯例,我国建立国家统一推行的有机产品认证制度,实施统一的国家标准、认证规则、认证目录和认证标志,实现有机产品“一品一码”全链条信息可追溯,构建起严谨规范、公开透明的产业监管体系,为有机产业长效发展保驾护航。

据统计,2025年,我国有机种植面积与产量实现双增长,境内有机作物种植面积达369.6万公顷,位居全球第四。从区域布局来看,黑龙江、内蒙古等五个农业大省有机种植面积占全国近七成,是国内有机原料供给的核心区域。

近5年,有机产品销售额年均复合增长率为10%。自2022年起,我国有机消费市场稳居全球前三。从消费结构看,有机加工产品贡献超九成销售额,乳制品、酒类、婴幼儿食品作为市场有机主力品类,占据超七成市场份额;同时,蔬菜制品、方便食品、有机饮料销量大幅增长。

优化支持政策,加强动态管理

9部门发文促进航空保税维修发展

本报北京8月27日电(记者时斓娜)记者今天从商务部获悉,商务部等9部门近日发布《关于促进航空保税维修高质量发展的意见》(以下简称《意见》),明确加大航空保税维修支持力度。《意见》提出,航空维修企业开展航空保税维修产品清单内的航空保税维修业务,不受区域范围限制,并鼓励新增航空维修企业优先向综合保税区布局。

《意见》同时提出,加强财税、金融政策对航空保税维修的支持。航空保税维修后的产品,不复运出境转为内销的,在获得相关适航证明后,可以按照国家有关规定办理内销手续。综合保税区内维修后产品内销,以修理后货物的实际报验状态照章征收进口关税、进口环节增值税和消费税;综合保税区内保税维修后产品内销,按保税货物一线进口状态补缴进口关税、进口环节增值税和消费税,照章征收国内环节增值税、消费税。此外,加强财政与保险等金融政策联动,提升出口信保承保积极性和服务质效。

在增强人才保障能力方面,《意见》鼓励地方结合产业发展实际,将航空维修相关职业纳入职业技能培训需求指导目录。支持综合保税区内航空维修培训机构开展保税培训业务,航空保税维修替换下的旧件、坏件等用于制作航空维修培训教具、设备等的不认定为固体废物。

《意见》还要求加强全链条动态管理。开展航空保税维修的企业,须具备与海关等部门联网的信息化管理系统,实现对业务耗用等信息的全流程可追溯。

化妆品电子标签管理为企业减负

智慧监管赋能海南免税产业发展

本报讯(记者赖书闻 通讯员陈怡君 李晨羽)在离岛免税化妆品领域,一项“小切口”改革正带来实实在在的变化。2024年9月,海南省药品监督管理局联合海口海关等部门在全国首创试点离岛免税化妆品电子标签管理。实施新模式以来,全省9家离岛免税经营主体均已应用。今年1月~5月,实施电子标签共计约65.36万件、货值2.35亿元,试点覆盖面与使用量均呈快速增长态势。

电子标签让“贴标”变成“扫码”,让“人工核验”升级为“指尖对比”,带来了离岛免税化妆品进口通关与监管的变革,成为海关制度集成创新的生动实践。它以“数据跑路”替代“人工贴标”,破解纸质标签“成本高、粘贴难、效率低”的问题,企业运营成本降低明显。现场人员扫码即可快速核验,整体查验效率提升超50%。同时,海口海关联合药监、商务等部门,强化信息共享与风险联防,实现全程可溯、风险可控。

2026年5月6日,海关总署以第284号令发布新修订的《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》,自2026年12月1日起施行。新规明确海关将加强信息化、数字化、智能化监管,为持续深化离岛免税化妆品电子标签应用提供制度支撑。

以电子标签为代表的智慧监管创新,正加速转化为离岛免税产业发展的新动能,从试点先行到规模化应用,电子标签实现企业减负、监管增效、消费放心的多赢局面,为海南自贸港国际旅游消费中心建设持续赋能。



老厂房变身城市会客厅

8月26日,市民和游客在“包棉1958”主题文化街区里的包棉大食堂聊天休闲。

初秋时节,位于内蒙古包头市青山区的“包棉1958”主题文化街区吸引了众多市民和游客前来休闲观光,感受特色风情。这里原

为建于1958年的包头棉纺织厂,在城市更新过程中,当地创新盘活闲置国有资产,将茶馆、咖啡屋、文创店、艺术空间、怀旧餐厅植入厂房旧址,使废旧老厂区焕新成为城市会客厅。

本报通讯员 王正 摄

511名志愿者为2026世界机器人大会护航

志愿微光让科技盛宴“人情味”更浓

本报记者 赖志凯 沙剑青
本报通讯员 郎海燕

8月23日,当聚光灯熄灭,人形机器人收回挥舞的手臂,为期5天的2026世界机器人大会落下帷幕。但会场内,19个岗位上的511名志愿者还在忙碌着。他们不是镁光灯下的主角,却用一次奔赴、一双眼睛、一瓶水的温度,为钢铁与电流编织的科技盛宴,注入了最朴素、最动人的人情味。记者撷取其中的三个片刻,去感受这场盛会背后,那些关于成长、善意与坚守的故事。

一次奔赴,完成与自己的十年之约

傍晚的VIP通道,人流渐稀。孙清贵挺直脊背,目光仍习惯性地扫视着通道尽头。这是他作为志愿者的第5个工作日,也是他与这个场馆“羁绊”的第十年。

时光倒回2016年,彼时还是初中生的孙清贵第一次走进世界机器人大会的赛场。他的脚步钉在比赛台前,眼里满是震撼。“课本上的公式竟然变成了会跑的机械,论文里的构想变成了触手可及的金属和电流。”孙清贵在采访中回忆,眼里依旧闪着光。他暗下决心:我也要做出一个机器人,站在那个赛场上。

随后的两三年,孙清贵以选手身份归来,带着亲手打造的“伙伴”,在赛道上挥洒汗

水。然而,学业与生活将他推向别处,2023年至2025年,他连续3年只能以观众的身份,远远望着场馆里飞驰的赛道。胸中翻涌的热血,让孙清贵心有不甘。

直到今年暑假,孙清贵看到志愿者招募公告:“选手做过,观众也做过,这次,我想换一种身份站在这片熟悉的场地。”凭着多年的专业积淀,他如愿通过选拔,岗位在VIP通道,负责身份核验和现场引导。虽然只是重复着“您好,请出示证件”“这边请”的简单话语,但他格外珍惜。

闲暇时,孙清贵喜欢和路过的参展商,选手聊几句,捕捉前沿动态。“当年在这里比赛,锻炼了我的动手能力和独立思考的习惯。”孙清贵说,“而今以志愿者的身份重返,才真正体会到,一场大会的圆满,离不开每一个岗位的默默坚守。”看着那些满脸热忱聊着机器人的孩子,孙清贵仿佛看到了10年前的自己。

一双“眼睛”,陪伴盲人观众穿越人海

8月22日下午,咨询台的电话骤然响起。二楼食堂的餐饮咨询处来了一位特殊的观众——一位全盲的叔叔。他在收音机里听到大会有导盲机器狗,便执拗地踏上了开往北京的列车,独自一人从山西赶来。

看着叔叔紧握导盲杖,在喧闹的食堂中略显无措的样子,亦庄城市服务的志愿者王霄栩心里一紧。但他对“导盲机器狗”的展位

也毫无头绪。

“我一个个带您去找。”王霄栩没有犹豫,他充当起叔叔的“眼睛”,开始了全场“地毯式”搜索。在热心展商的指引下,他们终于在远山智行展台找到了一款可以现场体验的导盲机器狗。王霄栩搀着叔叔,走了整整两圈。从平面上的直线行走,到远程操控下的模拟场景,叔叔的脚步从试探变得坚定。体验结束后,他们又听说高德地图也有相关展示。王霄栩继续陪着叔叔,从C馆走到序厅,走过长距离通道,体验上坡与下坡时机器狗传来的真切反馈。

天色渐暗,叔叔还想体验人形机器人互动,但多数展台已结束活动。王霄栩与他约定:“明天再来。”当日工作结束后,他立即汇报情况,协调了一名专业讲解志愿者——北京建筑大学大兴校区智科学院的刘宇轩,对方毫不犹豫地接下了“接力棒”。

第二天一早,刘宇轩提前做好功课,规划路线。从C馆的人形机器人体验,到B馆机械手互动,再到AB馆连廊的外骨骼行走,最后到A馆智能家电展区。叔叔用手“看”遍了整个会场。中午,刘宇轩带他回志愿者之家休息用餐;下午,又陪同前往赛场感受氛围。

一瓶水,见证一次无言的握手

在本届大会,还有一个关于“一瓶水”的瞬间,同样闪烁着感人的微光。