

买家低成本造假申请仅退款,卖家高成本维权疲于应对

AI“图”谋不轨乱象频发,电商售后如何堵住漏洞?

专家:建立分层人工复核机制,维护市场信任根基避免“反噬”

本报讯 (记者肖婕妤) 近段时间以来,一些电商商家遭遇新型恶意售后,有买家利用AI生成商品破损、瑕疵图片,借机申请仅退款,甚至发展为批量牟利行为。低成本的AI制图手段,叠加漫长的举证与平台审核周期,让一些中小商家陷入维权困境。

“衣服剪口是整齐的锯齿状,原本的蝴蝶结和花纹也不见了,我一看就觉得不对劲。”近日,电商服装店主李苒向记者讲述了自己的遭遇。一名消费者以尺寸不合适为由申请仅退款,双方协商后约定,买家剪毁衣物即可办理。

买家随后发来的照片却让拥有多年从业经验的李苒心生疑窦。她使用AI工具辅

助判断,结果显示照片可能经过合成。“我把照片里不对劲的地方一条条说出来,对方马上回复‘那就退了’。”没想到第二天,对方再次发起仅退款并申请平台介入。尽管李苒拒绝了申请,平台最后还是将钱退给了买家。

李苒坦言,拒绝退款可能招致买家的差评和投诉,影响店铺评分和曝光量。更让她无奈的是,商家拉黑恶意买家需要举证并等待平台审核,审核期间对方仍可正常下单、发起售后投诉。

李苒的经历并非个例,电商瓷器店主王馨然也遇到了类似套路。有买家伪造商品破损图要求仅退款,被识破后却对商家进行言

语威胁。为应对这单纠纷,王馨然联系快递员录制装箱视频、咨询民警、反复对接平台客服,“店铺好几天都没有上新”。

近日,湖南衡山县人民法院审结一起相关案件。男子利用AI伪造榴莲等高价水果腐烂、发霉图片,以商品存在质量问题为由申请仅退款,再将完好水果转卖,恶意退款100余单,货值1.6万余元,最终因诈骗罪获刑。

“买家抛出一张AI图很容易,但商家要证明图片是AI生成的却很难。”北京桦天律师事务所律师王佳琳分析,图片上传平台后往往会被压缩,原始信息可能丢失;商家申诉时常面对程序化客服和机械审核,缺少有效的人工复核通道。平台即便发现异常,如果

处罚止于封禁账号,行为人换个账号仍可能卷土重来。

北京师范大学法学院教授吴沈括表示,仅退款规则本意是降低消费者维权成本,但一些平台在举证责任和审核机制上过度倾向消费者,客观上给恶意套利留下空间。对此,吴沈括建议,平台应建立分层审核机制,对于正常、小额售后可由系统初审;对高频退款、新注册账号或大额订单,应转入人工复核,综合发货视频、商品原图、物流凭证等材料作出判断。

王佳琳表示,若此类恶意套利长期发展,将侵蚀电商市场信任根基。商家遭受的损失最终会分摊进商品售价,由消费者“买单”。

国务院食安办对“消杀公司违规使用敌敌畏为餐饮门店消杀”事件实行挂牌督办

本报北京8月26日电 (记者杨召奎) 记者今天从市场监管总局获悉,针对近日舆论关注的福建省厦门市“消杀公司违规使用敌敌畏为餐饮门店消杀”事件,国务院食安办决定实行挂牌督办,并会同市场监管总局、国家疾控局成立联合工作组,赴实地督促指导案件查办,依法严惩重处违法违规行为,举一反三开展风险排查,切实维护人民群众饮食安全。

首个具身智能数据工厂揭牌启用

贵州试水“人工智能+数据产业”发展模式

本报讯 (记者李丰 田程) 8月24日,在贵阳市贵安新区星湖园内,一台台高度智能化的机器人正在工作人员的指挥下完成各种精细动作,贵州大数据集团联合上海智元创新共建的具身智能数据工厂正式揭牌启用。作为贵州首个具身智能数据工厂,这里30个专业采集设备同步投产,六大类全真生活、工业场景全天候产出高质量AI训练数据,每年可输出超1.5万小时标准化基础语料,标志着贵州开始尝试探索“人工智能+数据产业”融合创新模式。

作为全国大数据发展先行省份,贵州依托算力底座、数据资源、应用场景、政策体系四大独特优势,持续做强数据产业核心引擎。今年7月,贵州正式推出《2026版贵州省大数据发展专项资金支持指南》,为产业发展筑牢政策保障。

2025年,贵州数智产业总规模突破2994.65亿元,软件业务收入实现1111.1亿元,同比增长9.5%。贵阳市成功获批国家数据产业集聚区,贵州省正全力争创国家数据标注创新试验区。截至目前,贵州全省数据产业相关经营主体总量达56645家,今年以来,新增经营主体13587家,市场活力持续释放。

同时,贵州数据供给能力不断夯实。省级公共数据资源“一个湖”建设提速推进,185家机构参与公共数据授权运营,累计孵化落地数据产品132个;贵州数据集(语料)服务平台上线111个优质数据集(语料),其中农业、煤矿两大特色行业数据集成功入选国家先行先试清单。

新增中小微企业贷款贴息,优化个人消费贷款贴息

青海深化财政金融联动惠企利民

本报讯 (记者邢生祥) 近日,青海省政府办公厅印发《深化财政金融联动加力实施一揽子政策措施》,打好“财政+金融”组合拳,优化政策体系、加大扶持力度、简化办理流程、强化风险防控,进一步稳定市场预期、激发内需潜力,支持全省经济持续回升向好。

根据一揽子政策措施,青海新增实施中小微企业贷款贴息政策,按企业实际贷款本金给予1.5%的贴息补助,贴息期限最长2年,单户企业贴息贷款额度最高5000万元。同步优化个人消费贷款、服务业经营主体贷款、设备更新贷款贴息政策,扩大支持领域、提高贴息上限。同时,落实民间投资专项担保计划,支持政府性融资担保机构为民间投资项目提供担保增信服务,切实降低经营主体融资压力。优化科技创新贷款贴息政策,取消前置申请门槛,政策调整后凡属科技型、创新型的小企业均可享受财政贴息。

同时,青海探索中央和省级政策叠加机制,支持符合条件的贷款各享受一次中央和省级贴息,政策涵盖科创、绿色、消费、文旅等重点领域,企业融资成本最低降至零息。经办银行范围同步扩容,省财政拿出一部分资金,将未达3A评级的小金融机构纳入中小微企业贷款、个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息经办机构范围,让企业和个人在任一银行办理贷款业务,都能按规定享受贴息政策,实现融资贴息服务全域覆盖。

为确保一揽子政策措施落地落实,青海配套4项长效保障机制,通过跨部门工作专班统筹协调、专家服务团下沉一线、全流程风险监控管控、分层分类精准宣传,全方位保障财政资金落地见效,确保红利直达经营主体。

明确认定标准,盘活存量土地

云南出台低效用地认定试行办法

本报讯 (记者黄榆) 近日,云南省多部门联合印发《云南省低效用地认定办法(试行)》(以下简称《办法》),统一全省低效用地认定口径、判定情形与工作流程,破解各地判定标准不统一的现实问题,推动建设用地由增量扩张转向存量提质增效。

《办法》明确,低效用地是由权属清晰的存量建设用地中,布局散乱、利用粗放、用途不合理、产业落后、建筑危旧的地块。闲置土地、批而未供土地以及不符合规划的历史遗留用地,不纳入本次低效用地认定,按照国家和省级相关政策单独处置。

结合云南城乡发展实际,《办法》把低效用地划分为居住、商业服务业、工矿、仓储、公共管理与公共服务、村庄用地六大类别,从用地布局、产出效益、产业条件、建筑安全、空置废弃等方面细化认定情形。产业用地容积率、投资强度、亩均税收达不到考核要求,房屋被鉴定为C、D级危房,存在消防、地质灾害隐患,厂房、商业物业长期空置,部分村庄出现空心化等,均可依规认定为低效用地。

为做到刚性管控与柔性保障相结合,《办法》设置豁免清单。文物保护单位、历史建筑、承担公共安全职能的设施用地,高新技术企业、专精特新企业用地,符合条件可不予认定为低效用地,兼顾历史风貌保护、公共服务保障和优质企业正常生产经营。

同时,《办法》要求压实属地责任,明确各县(市、区)人民政府、开发区管委会为认定主体,由多部门开展实地核查、综合研判。认定全过程保障用地权利人知情权,产权主体对认定结果存有异议,可以依法申请复核,保证认定工作公开、公正、规范。

HICOOL 2026全球创业者峰会在京开幕

本报北京8月26日电 (记者姜雨晴 实习生刘云峰 魏冰影) 今天,HICOOL 2026全球创业者峰会在北京中国国际展览中心(顺义馆)启幕。本届峰会以“从创新源头,到产业潮头”为主题,搭建全链条创业服务生态,设置200个获奖席位,释放北京大力扶持硬科技创业信号。

开幕式上,4项活动覆盖创业服务、前沿科研全链条。现场发布《2026全球创业者洞察报告》,为全球创业者研判产业趋势;成立全球创业服务联盟,联动200余家海内外机构,推出全球OPC支持计划;发起筹备全景数字生命国际大科学计划,探索生命科学跨国科研协作;预发布机器人自主进化学院,聚焦具身智能前沿探索。

据悉,HICOOL赛事已走过7年,累计吸引168个国家和地区4.4万余个项目,孵化5家上市公司、18家独角兽企业,赛后融资总额超719亿元。本届赛事报名火热,吸引全球10209个项目,覆盖141个国家和地区,其中海外项目占比56%。人才高端化、年轻化趋势明显,赛道前沿化,人工智能领域项目增长近四成,项目质量持续提升,有产品、有客户、有团队、有融资的项目成为报名主体。

本届峰会为期4天,将吸引超5万人次海内外嘉宾参会。峰会设置五大主题展区,600余家展商展出机器人、合成生物、新药研发等前沿成果,通过论坛、展览、赛事联动,打通从基础科研、项目孵化到产业落地的完整链条。



第二届世界人形机器人运动会闭幕

8月26日,第二届世界人形机器人运动会在北京圆满闭幕。

本届赛事吸引来自16个国家的666支队伍参赛,2056台机器人围绕51个赛项展开了

1301场角逐,机器人百米竞速等多项成绩大幅刷新纪录。赛事以赛促研,推动人形机器人从实验室走向应用场景,助力具身智能产业发展。

本报记者 王伟伟 摄

中卫市人民医院完成宁夏医保覆盖后首例DBS手术

当地帕金森病患者实现在“家门口”接受高水平治疗

本报讯 (记者王冬梅) “以前以为这样的手术只能去外地大医院做,没想到现在在中卫也能做,还能享受本地医保报销,确实减轻了负担。”近日,一位帕金森病患者家属欣喜地说。半个月前,在中组部、团中央第26批博士服务团成员,天津市环湖医院医学博士、中卫市人民医院挂职副院长李海涛牵头推动下,中卫市人民医院多学科团队成功完成宁夏回族自治区医保政策落地后该院首例脑深部电

刺激术,即DBS手术。

接受手术的是一名68岁女性患者,患帕金森病10年。患者到中卫市人民医院帕金森病专病门诊就诊后,李海涛牵头组织神经外科、神经内科、康复科开展多学科联合会诊。团队围绕疾病分期、药物反应、手术指征、靶点选择、手术风险及康复方案等进行综合评估,认为患者符合DBS手术条件,并制定个体化手术方案。

8月10日,手术团队为患者完成双侧脑深部电极及脉冲发生装置置入。手术过程平稳,术后患者生命体征平稳,恢复良好。目前,患者肢体僵硬、行动迟缓等症状改善明显。该手术的实施,标志着中卫地区帕金森病外科精准治疗取得新突破,也让当地帕金森病患者在“家门口”接受高水平治疗成为现实。

据了解,DBS手术是治疗中晚期帕金森病、特发性震颤等运动障碍疾病的重要微创

以路为脉、以营为点、以驿聚客

追风骑行成文旅新热点,重庆探索“摩旅+”新路径

本报记者 李国

“汽车进不去的小路,摩托车可以。而且骑摩托车也能带来不一样的驾驶体验。”来自重庆的刘利栋和妻子,在闲暇时喜欢和摩友一起骑行。驾龄20余年的他骑过川藏线,也去过新疆、海南等地。去年暑假,刘利栋首次带着上初中的孩子,在重庆周边的云贵川骑行了10余天。伴着飞驰的风景,父子俩边游边看,在微风中享受美景,感受自由,收获满满。

骑摩托车去旅行,自由又拉风!如今,随着旅游方式愈加多元,摩旅自驾游受到越来越多的人的追捧。从一条路到一片营,从一处闲置房到一个驿站,重庆抓住市场机遇,以小切口撬动摩旅消费大市场。“以路为脉、以营为点、以驿为核”的模式,不仅为摩友提供了友好旅行环境,也为文旅融合与乡村振兴提供可复制的样本。

亲子摩旅成暑期新时尚

今年暑期,摩托车骑行爱好者彭霖和妻子刘鸾,一人一台机车,带着读初一和小学四年级的孩子从四川达州来到重庆。刘鸾告诉记者,以前买摩托车是因为省油好停、通勤方便,现在更多是为了周末摩旅、休闲骑行,甚至把骑行当成一种生活方式。

彭霖一家沿着348国道骑行而来,跟着景

区推出的“Country Ride”骑行线路,串联起休闲街区、滨江步道、中西廊桥、山路十八弯、索道站等节点。一天下来,孩子们直呼:“过瘾!”

“以前的亲子游,可能是带孩子去游乐园玩一趟。现在家长更希望旅程兼具玩乐与教育意义,让孩子在旅行体验中学到知识。”重庆艺臻集团文旅部经理夏鹏说,当下家长们对摩托旅游有了更高追求,不再满足于传统观光模式,而是更青睐集体验、学习、休闲于一体的旅游形式,期望孩子在旅途中既能开阔视野、增长知识,又能增进亲子间的深厚情感。

夏鹏介绍,今年暑期,摩旅组团订单量同比激增。企业针对亲子家庭强化了研学产品的教育内核与安全保障,同时为年轻群体定制“主题自驾+小众秘境”“轻户外+社交”“演唱会+旅行”等潮流产品,以满足不同客群对品质自驾及深度文化体验的需求。

“机车+营地”多元融合

从重庆主城沿348国道骑行70公里,长江与梨香溪交汇处的美心红酒小镇,正成为川渝摩旅爱好者的热门驿站。面对摩旅自驾游持续升温,景区布局多个微型免费露营地,盘活闲置房屋打造摩旅驿站,将“过路流量”转化为“过夜消费”,释放文旅消费的乘数效应。

重庆美心红酒小镇相关负责人告诉记者,

车轮转动间,沿线餐饮、住宿、配件零售同步升温——不少摩友从“打卡即走”变为“停宿一晚”,特色民宿在节假日屡屡爆满。

让摩友愿意停下来的,是散落景区内外的微型露营地矩阵。记者在现场看到,不同于传统大型营地,这里主打“小而精、近自然、易停靠”的口袋摩旅营地。景区以“骑行驿站”建设为抓手,鼓励周边村民将空置农房改造为摩配商店、咖啡厅、民宿等。这些改造既降低了新建成本,又激活了存量空间,为摩旅客群提供了丰富的骑行装备租赁补给。

“摩友不仅可以在这里停车补给,还能享受旅游休闲、打卡观光等一站式服务,停留时间进一步延长。”小镇负责人说,摩旅营地这种轻量化模式,恰好切中摩旅群体“随走随停、即时补给”的核心诉求。在此基础上,景区正加快完善驿站建设,打造完整的骑行服务网络。

重庆大足龙水湖露营地基地,通过打造摩旅线路,面向成渝双圈,链接安岳、铜梁、隆昌等区县,成为摩托车驻停的绝佳驿站。驿站摩配店老板刘先生告诉记者,小店原来主打配件,年入20万元左右,现在依托热门摩旅线路,发展租赁摩托装备、电池等升级服务,年收入超过100万元。

摩旅经济处于爆发前夜

近期,重庆、成都、杭州、西安等多个城

市,顺应产业转型与消费升级趋势,持续优化摩托车通行管理政策。同时,积极打造摩托车文旅消费集聚区,举办铁骑摩旅文化节、越野摩托车挑战赛等特色活动,不断完善骑行维修、应急救援、沿途补给等配套服务,构建起“产业+骑行+文旅+消费”的全链条发展模式。摩旅经济正处于爆发前夜。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为,摩托车市场的发展受到代际消费迭代、感官体验革命、圈层经济赋能和政策技术双轮驱动的多重影响。随着文旅消费的核心从“功能满足”转向“情绪疗愈”,现在的年轻人愿意为“情绪价值”付费。相关调查显示,Z世代在选择摩旅目的地时,更关注消费对象的环境美学、社交功能与仪式感。

“摩旅经济已不再局限于车辆销售,而是形成了涵盖装备、服务、旅游目的地的完整产业链,正从小众爱好向大众消费跨越,并展现出成为下一个文旅与产业融合新风口”的潜力。”莫远明表示,随着针对摩旅爱好者的旅游服务更加完善,旅游市场精心打造更多富有特色和人文关怀的线路与产品,摩托车产业将从单一的交通工具生产制造,演变为集运动、休闲、文化、科技于一体的巨大消费市场。