

规范培训考证市场，呵护“技能成才”初心

本报评论员 陈曦

竞争力的求职者试图“走捷径”，却往往落入精心设计的骗局。人社部门提醒，职业技能等级认定从报名、考核到证书核发，全流程都有明确标准和严格监管。

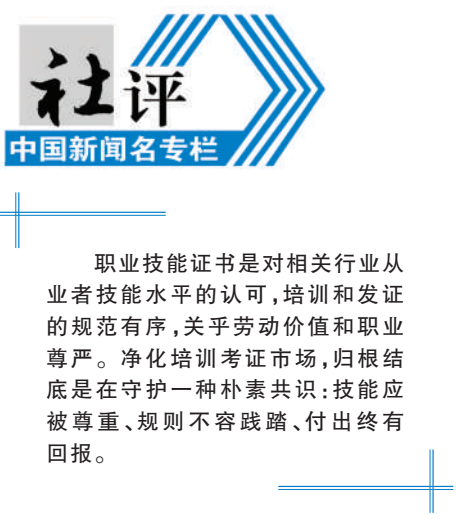
一段时间以来，“考证热”持续升温，随之而来的是一些不法机构乘虚而入，把“职业证书”当成诈骗新“道具”。从张贴办证广告到流窜各平台发文引流，从“小作坊”行骗到跨地域、链条化运作，相关骗术不断衍生出新花样，侵犯了劳动者合法权益，也扰乱了职业技能评价秩序，消解着权威证书的公信力。而“水证”“假证”一旦流入招聘市场，还会增加人才甄选成本，破坏就业公平。

从被曝光的案例看，不法分子的套路大多环环相扣，让劳动者防不胜防。比如，在报名环节“降低门槛”，声称不符合条件也能走“内部通道”，甚至承诺“免考”“保过”，同时以“高薪工作机会”“躺赚挂靠费”等话术提升诱惑力；在培训环节“层层收割”，一边将“饼”画得更大，一边设立材料费、加急费等各种收费名目；在发证环节“瞒天过海”，或是刻意混淆概念，将机构自行印制、认可度较低的证书描绘得“含金量极高”，或是伪造、假冒权威

证书，同时“手握”假官网，制造“官网可查”的假象……

“山寨证书”横行的背后有多重原因。近些年，为降低就业创业门槛，我国建立并推行了职业技能等级制度，通过全社会公开遴选的社会培训评价组织和用人单位开展职业技能等级认定，实行“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”机制。此举进一步激发了市场活力，促进了职业技能鉴定工作的发展。然而与此同时也存在一些痛点，比如，公共服务供给有待丰富，普通劳动者对政策更新“一知半解”，难以辨别哪些证书有效、哪些机构有资质。又如，一些平台对教培广告审核不严，部分劳动者存在投机心理、新职业如雨后春笋但技能标准的制定相对滞后等，也使得相关不良现象得以长期存在。

职业技能证书是对相关行业从业者技能水平的认可，培训和发证的规范有序，关乎劳动价值和职业尊严。因而，科学公正的技能人才评价机制，有利于推动人力资源合理配置，支撑产业转型升级和经济社会高质量发展。由此，打击“骗子机构”和“山寨证书”既是维护个体劳动者权益的需要，更是保障社



职业技能证书是对相关行业从业者技能水平的认可，培训和发证的规范有序，关乎劳动价值和职业尊严。净化培训考证市场，归根结底是在守护一种朴素共识：技能应被尊重、规则不容践踏、付出终有回报。

“不限学历不限工龄，内部绿色通道直接报高级”“考前给密卷，100%包过，考不过全退”“3到7天极速下证，官网永久可查”……据8月24日《工人日报》报道，在短视频平台、微信群和电商网站上，类似的考证广告屡见不鲜。近年来，一些急于提升技能、增加求职

从“养砖热”读懂年轻人的情绪诉求

童方萍

近来，一种名为“养砖”的爱好在年轻人中悄然兴起。他们从路边捡回旧砖，用外卖盒作托盘，每日喷洒清水，静待青苔爬满砖面。每天上班打卡后的第一件事，不是回邮件，而是看看工位那块砖上的苔藓今天绿得匀不匀。这种“零成本、低耗能”的解压方式，让一块普通砖头成了特别的“工位搭子”。（见8月24日《工人日报》）

“养砖热”看似荒诞，实则折射出当代年轻人对抗压力、安放情绪的朴素诉求。

它之所以戳中年轻人的心，首先在于它提供了一种“零成本、低耗能”的情绪抚慰。快节奏、高压力的职场环境，要求从业者保持高效与积极，而“养砖”恰恰提供了一种不需要即时反馈的解压方式。它不需要像养宠物或名贵植物一样投入金钱与精力，而只需每天喷水，就能在方寸之间获得小小的成就感。

“养砖热”还反映出年轻人对掌控感与确定性的渴求。职场中，项目进度、绩效考核、人际关系等往往充满不确定性，而砖上苔藓的生长却可以由自己掌控。看着苔藓从无到有，从稀疏到茂密，这种“小确幸”带来的成就感，不亚于完成一个耗时很久的项目。

当然，也有人质疑“养砖”不过是种“精神胜利法”，无法真正解决职场压力。应该看到，情绪疏解本非一蹴而就，它需要日常的积累和微小的出口。“养砖”作为一种低成本情绪调节方式，其价值不在于“根治”压力，而在于它提供了一种可能性——在忙碌的工作中依然能保有一份对生活的热爱和对美好的感知。

近年来，从“工位养香蕉”到“养砖”，不少年轻人正在用类似方式寻找属于自己的情绪出口。这些行为看似小众，实则是职场情绪疏解需求的真实缩影。它提醒我们，职场不仅是创造价值的地方，也应是安放情绪的空间。

用人单位或许可以从中获得启示：更加包容员工工位的个性化布置，开辟小型休憩角，杜绝形式主义加班，把“离线休息权”还给职工，等等。这些或许比任何团建活动更能抚慰人心。

一场“养砖热”让我们看到，即使在最枯燥的环境中，人依然可以找到属于自己的诗意与远方。读懂年轻人的情绪诉求，不仅是理解一种现象，更是构建更人性化职场环境的起点。



赵春青/图 陈曦/文

外骨骼产品莫陷入重营销、轻品质的怪圈

汪昌莲

“无动力源更高效”“省力100斤，找回年轻脚步”……近年来，外骨骼产品引人关注。这种辅助性设备，在辅助行走、康复训练、登山搬运等领域，给一些行动不便的人或特殊工种人员带来便利。然而，市面上的产品质量参差不齐，有些外骨骼实际效能与广告宣传相差甚远，令消费者颇有意见。（见8月24日《人民日报》）

外骨骼产品本身具备广阔的市场前景——医用外骨骼可以辅助偏瘫、术后患者开展康复训练；工业外骨骼能够减轻劳动者负重压力；消费级助行产品可为老年人、关节不适人群提供辅助支撑。然而，一些商家大肆渲染科技概念，随意夸大外骨骼产品的省力、助行效果，甚至把仅由弹簧、松紧带构成的被动式助力装置伪装成智能外骨骼机器人高价售卖。

者的重要决策参考，也是倒逼商家提质增效、诚信经营的关键手段。好评是认可，差评是警醒，各类客观评价都是消费者合法权益正当的表达权利，受法律保护。

此番事件中，买家仅针对黄油啤酒的口感作出客观评价，无恶意抹黑、造谣诋毁之意，是合理行使消费评价权。而涉事商家非但不反思产品品质问题，反而在评论区曝光买家地址、姓氏，搭配污秽言语进行人身攻击，甚至通过手机号拨打骚扰电话。这种行为已不仅仅是“售后争议”，而构成多重违法。

消费者的收货地址、联系方式、姓名等信息均属于受法律保护的个人隐私信息，商家未经允许擅自公开、肆意泄露，违反个人信息

保护法相关规定，涉嫌侵犯公民个人信息权。而依托隐私信息对消费者进行言语辱骂、电话骚扰、舆论施压，更涉嫌骚扰滋事、人格侵权。商家试图以隐私曝光来威胁消费者，阻止其进行真实客观的消费评价，本质是用非法手段碾压消费者的合法维权权利。

此次事件并非个案，而是电商行业隐性乱象的显性爆发。长期以来，部分商家深陷“差评焦虑”，不去精进产品、优化服务，而是想方设法规压制负面评价。私下私信骚扰、诱导删评、有偿改评已成常态，而此次商家恶意“开盒”报复，则将行业潜规则升级为明目张胆的恶意侵权，突破了商业经营的底线，也击穿了社会公序良俗。

保护法相关规定，涉嫌侵犯公民个人信息权。而依托隐私信息对消费者进行言语辱骂、电话骚扰、舆论施压，更涉嫌骚扰滋事、人格侵权。商家试图以隐私曝光来威胁消费者，阻止其进行真实客观的消费评价，本质是用非法手段碾压消费者的合法维权权利。

会诚信、营造技能人才发展良好环境的必然要求。

近年来，为遏制考证乱象，有关部门一直在行动。例如，人社部开展技术技能类“山寨证书”专项治理工作，严厉打击假冒鉴定机构的发证活动；市场监管部门和公安机关联合开展专项整治，大力清理一些网络平台出现的“直出证书”“确保通过”等涉嫌虚假认证、虚假宣传的信息。未来，进一步筑牢防线，有关方面可疏堵结合、靶向发力。一方面，继续加强跨部门、跨地域执法联动，督促网络平台及时清理违规信息；另一方面，加强职业科普与信息公开，引导劳动者理性看待证书价值，对“该信谁”“去哪查”做到心中有数；此外，还可增强公益性职业技能培训的供给，满足日益增长的技能提升需求。

职业技能等级证书是个人真实技能水平的证明，从来不是可以花钱买的“敲门砖”。净化培训考证市场，归根结底是在守护一种朴素共识：技能应被尊重、规则不容践踏、付出终有回报。期待各方各担其责、携手并肩，合力铲除乱象滋生的土壤，为劳动者搭建成成长成才之梯，为技能型社会建设筑牢根基。

请君入瓮？

据央视新闻微信公众号报道，各地高校陆续进入迎新季，一批打着“官方新生群”“班级通知群”旗号的微信群、QQ群也悄然产生。这些群里有“辅导员”发通知、有“学长学姐”答疑，一旦新生扫码入群、按所谓“通知”转账，钱就打了水漂。近期，已有多所高校发布辟谣声明，提醒新生和家长警惕“李鬼”群组。

每年高考录取结束后，很多高校会提前组建新生群，这也给了一些诈骗分子可乘之机。他们通常潜入官方新生群，冒充老师发布“新群建立”“迅速转移”等信息，进而将新生拉入“山寨群”，再巧立名目收取教材费、宿舍押金等费用。近年来，从所谓的“提前查分”“黑客改分”，到宣称可通过“内部指标”“特殊渠道”招录，再到高考志愿填报服务质价不符等，不法分子利用考生和家长的焦虑和信息不对称，在多个招录环节挖坑埋雷、大肆收割。高考季是收获的季节，不容骗子兴风作浪。唯有监管部门从严打击、平台与运营商筑起技术“防火墙”、教育部门增强公共服务供给、考生和家长提升防范意识，才能守护好公平、不辜负梦想。

赵春青/图 陈曦/文



吴凡

8月23日傍晚，内蒙古鄂尔多斯伊金霍洛机场，全国劳动模范、扎根毛乌素沙地的“治沙英雄”殷玉珍与支持中国治沙事业的美国友人“赛考斯”（本名罗纳德·萨科尔斯基）相拥而泣——近几天，这一事件成为全网关注焦点，人们为“赛考斯”的善意和殷玉珍的守诺击节点赞。

1999年，“赛考斯”从电视上看到殷玉珍夫妇在毛乌素沙地治沙，辗转筹了5000美元送过去。2000年春天，她跑到内蒙古鄂尔多斯乌审旗，和她见了一面，种了一棵树，然后回国。此后26年，二人再无联系。那笔钱买的树苗，如今长成了5万多棵大树；殷玉珍和丈夫用40多年，让7万多亩沙地披了绿，她自己也成为全国劳动模范、家喻户晓的“治沙英雄”。今年5月16日，殷玉珍发出了一条寻人视频，26小时后，大洋彼岸有了回复。

一个是大洋彼岸退休的历史教师，一个是中国的治沙农妇。一个在美国的课堂上讲“一个中国女人在沙漠里种出了森林”的故事，抽屜里一直存着当年那张泛黄的报纸，一个在毛乌素的风沙里，把一句口头承诺守成了地平线上的一片绿。

究竟是什么，让一段失联26年的关系，非但未被时间稀释，反而在重逢这一刻戳中人心？

答案或许在于：人可能会失联，但树不会。树是最诚实的证人，它一年长一圈年轮，替一个不善言辞的农妇记着“钱到了，树在种”，也替一个遥远的教师存着“我信她，不辜负”。这份善意，随着年轮的增长而沉淀得更加厚重，成长为“你给我一批树苗，我创造一个治沙奇迹”的完美结局。

有网友说，这让人看到时代最需要的两样东西：坚持和信用。还有人说，两个素不相识的人，干出了惊天动地的事。

其实，哪有什么惊天动地。一个只管低头种树，一个只管安心相信，如此而已。可恰恰是这份“只管”，在很多事情都追求快速高效的年代里显得稀缺。真正经得起时间考验的东西，大抵就是这样：不说想念，不说亏欠，只看看得见彼此老去的模样，和样貌改变背后那些恒久不变的东西。

这场重逢的意义，远不止于一段私人情谊。生态环境治理是全人类共同的命题，不分国界，也没有旁观者——它需要各国人民携手努力，需要跨越山海的善意，更需要日复一日的坚持与一诺千金的信守。毛乌素的这片绿，正是这句话的实证。

8月24日，“赛考斯”时隔26年重访毛乌素沙地。老人望着远处，手抚黄沙，缓缓说道：“我从未想过自己还会回来。生命的沙漏，终有耗尽的一刻，尘归尘，土归土，这一章将要落幕，但故事本身永远不会终结。”

树是证人，证人也会老去。真正不会终结的，是将树种下去这件事本身。毛乌素沙地的逆袭，不是一朝一夕的奇迹，而是无数治沙人日复一日、年复一年的扎根与坚守。如今，这里的7万多亩绿色印记了一段跨越山海的绿色之约。未来，那不断增长的年轮还将延续这份坚守，将生态治理实践和宝贵治沙精神，一圈一圈地往下记……

影院“包月午睡”，公共空间利用的另一种解法

王志高

据8月24日极目新闻报道，近日，陕西西安一家可以午睡的影院火了。消费者开通39.9元“包月午睡”服务后，即可在影院VIP厅享受最多2.5个小时的午睡时间。影院放置的海报显示，午睡服务时间为工作日12:00—14:30，影院免费提供消毒毛毯、免费饮品及醒脑薄荷糖，如需耳塞或眼罩则要另外付费。此外，影院也提示顾客需遵守文明公约，保持安静，注意卫生。

39.9元买来的不只是一张午睡沙发，更是一份关于空间柔性再利用的积极探索。这家影院的高明之处，在于它通过对空间时间价值的精细核算，将影院作为“观影场域”的价值转换为“休憩容器”的价值。

日均成本不足2元，还附赠毛毯与饮品，这种定价策略近乎公益，为城市公共服务供给模式提供了另一种可能。它类类似于东京推出的“午睡胶囊”共享计划，以及伦敦将闲置教堂午间开放为“静思空间”，诸如此类，其实都是通过微利甚至保本的商业逻辑，撬动既有的闲置资源来满足刚需。

观察这场午睡“实验”，还能捕捉到一个耐人寻味的文化信号，即社会对休憩权认知的悄然升级。

过去很长一段时间，不少上班族的午休往往是靠在工位上小憩。如今，部分劳动者愿意为一段舒适的午休时光而支付费用，个体需求得到了进一步满足。而影院为午休者提供耳塞、眼罩与薄荷糖，以及将打盹者礼貌分流的做法，也传递出一种信号——高质量的休息不是奢侈，而是维持社会高效运转的成本之一。

当然，类似的探索，未来究竟能走多远，我们还需拭目以待。如何在适度盈利与惠民服务间保持平衡，如何使影院在午睡散场后迅速复原为艺术光影殿堂，如何让零散的个体行为沉淀为稳定的社群公约，这些或许是更为复杂的问题。